

CONTEXT SECTORIAL

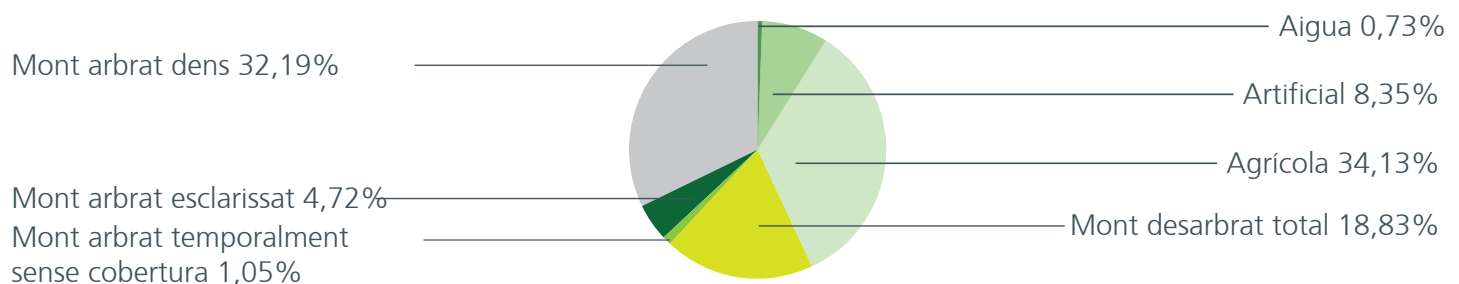
L'àrea de bosc comptabilitzada per a Europa, inclosa la Federació de Rússia, ascendia l'any 2020 a 1.017 milions d'hectàrees. Esta xifra és el resultat d'un creixement d'àrea boscosa entre els períodes del 1990 al 2000 de 795.000 hectàrees, del 2000 al 2010 d'1.171.000 hectàrees, i del 2010 al 2020 de 348.000 hectàrees.

A Espanya, el canvi net anual de bosc durant el període 2010-2020 ha sigut de 2.700 hectàrees/any, el que suposa quasi el 43 % menys que en el decenni anterior.

La Comunitat Valenciana ocupa l'octau lloc en la superfície forestal nacional, amb un 4,6 % del total d'hectàrees. La distribució de superfície arbrada per províncies està encapçalada per Castelló, amb un 47 % del total, seguida de València, amb quasi un 39 %, i, per últim, Alacant, amb prop del 26 %.

Es calcula que el valor econòmic global del sector forestal a la Comunitat ronda els 638 milions d'euros a l'any.

DISTRIBUCIÓ DELS USOS DEL SÒL A LA COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> · Grans incendis forestals i canvi climàtic. · Percentatge elevat de munts en mans de particulars. · Falta de capacitat d'inversió de les persones propietàries particulars. · Falta de vies de comunicació adequades als terrenys forestals. 	<ul style="list-style-type: none"> · Extensió de la superfície forestal de la Comunitat Valenciana. · Sector d'interés entre les Administracions Públiques. · Difusió dels usos o aprofitaments del bosc. · Increment del treball forestal i de primera transformació. · Nous mercats d'actuació (boscos urbans).
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> · Estructures empresarials flexibles. · Capacitat d'absorció de mà d'obra. · Capacitat de creixement per serveis diferenciats. · Tracte personalitzat a la clientela. · Alta preparació tècnica. · Idiosincràsia dels terrenys autonòmics. · Existència d'instruments públics de planificació forestal. 	<ul style="list-style-type: none"> · Dependència de l'Administració. · Rendiments econòmics a mitjan i llarg termini. · Nivell de formació del personal de camp poc adequat. · Estacionalitat en la demanda de treballs. · Inversions i despeses en què s'incorre en començar. · Fragmentació i desconeixement de la propietat forestal.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La major part de les empreses de serveis forestals se situa a la província de València (més del 48 %), mentre que a Alacant i Castelló es localitza la resta de forma més igualitària.

Facturen entre 180.000 i 1.500.000 euros, i la seua plantilla està formada per entre una i cinc persones, la qual habitualment s'incrementa de forma puntual en èpoques de major càrrega de treball.

Les instal·lacions mitjanes en el sector ocupen una superfície d'entre 200 y 500 m².

La forma jurídica més habitual és la de persona autònoma. Entre les empreses amb personalitat jurídica, la forma més representada és la Societat Limitada, amb més del 80 % de les empreses.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
<ul style="list-style-type: none"> · Acció prèvia sobre la muntanya: desbrossament, gestió del mont. · Podes altes i baixes. · Implantació vegetal, fertilitzacions i tractament fitosanitari. · Preparació del sòl per a plantació. · Serveis d'aclarides i repoblació. · Obertura de camins i vies forestals. · Servei de prevenció d'incendis. 	<ul style="list-style-type: none"> · Enginyeria forestal. · Assistència tècnica. · Assessoria forestal.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE SERVEIS FORESTALS TIPUS

CNAE/SIC	02011/0851
IAE	912
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	268.360 euros
Localització	Centres urbans amb presència notòria d'àrees naturals. En menor mida, a zones rurals.
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor, una persona que exercisca de capatàs i quatre peons.
Instal·lacions	Entre 160 y 220 m ² distribuïts en les següents zones: oficina, xicoteta sala de reunions i un magatzem.
Clients	Persones propietàries particulars, principalment. També organismes públics i altres empreses de servicis forestals.
Ferramentes de promoció	Boca-orella, imatge corporativa, directoris comercials, desenvolupament d'un web corporatiu, assistència a fires, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	102.311,62 euros
Import despeses anuals	260.613,35 euros
Resultat brut (%)	2,89 %

RECOMANACIONS

Conèixer en profunditat el territori on treballa habitualment l'empresa facilitarà l'estalvi de costos i la capacitat d'ajustar els pressupostos.

Cal oferir serietat en el compliment dels terminis oferit.

S'ha de centrar l'estratègia en una línia determinada de serveis.

Cal mantindre una permanent actualització quant a coneixements especialitzats (ferramentes, maquinària, plantacions, malalties...).

Convé participar de manera activa en associacions sectorials, fires i promocions, ja que estes seran dues de les principals ferramentes de promoció.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

mediambient.gva.es · www.miteco.gob.es · www.forestales.net · www.secforestales.org · www.asemfo.org · www.ingenierosdemontes.org · amufor.org · asilval.com