

# SEMINARIO DE TENDENCIAS

¿Por qué un gimnasio se convierte en un club de ocio?, ¿Por qué surgen las viviendas de una habitación?, Ahora hay más de 35 refrescos diferentes, ¿Qué es un blogger?, ¿Puede ser que una No Marca sea una gran marca?, ¿Qué es el consumidor del nuevo lujo? , ¿Qué es un single?. Todas estas cuestiones tienen respuestas exitosas por organizaciones que han sabido detectar los cambios en la sociedad. Este seminario muestra de una manera práctica como han ido surgiendo nuevos segmentos de consumidores a medida que se presentan cambios sociales.

- **Objetivos:**
- El alumno será capaz de:
  - Identificar nuevas tendencias y hábitos de consumo.
  - Identificar nuevas oportunidades de negocio para sus empresas y municipios.
- **Programa:**
  - Introducción a las tendencias y nuevos hábitos de consumo.
  - Metodologías y herramientas para detectar tendencias.
  - Nuevos grupos de consumidores: Un recorrido por los nuevos segmentos de consumidores que aparecen con los cambios sociales.
- **Duración:**
  - 4 horas de duración en una única sesión.