

CREATIVIDAD

***“NO EXISTE NADA BUENO NI MALO ES EL
PENSAMIENTO HUMANO EL QUE LO HACE
PARECER ASÍ”***

(William Shakespeare)

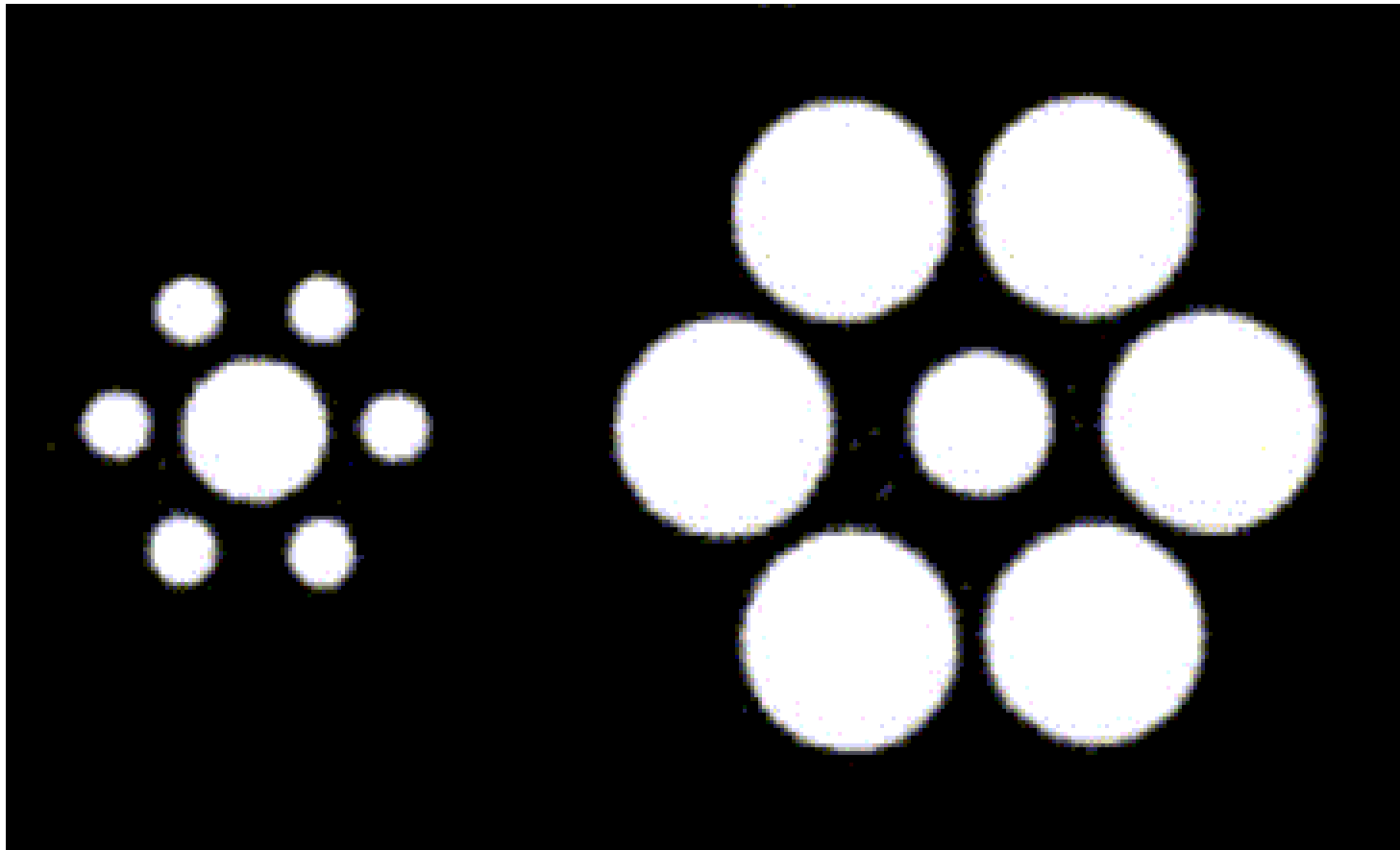
HERRAMIENTAS PARA LA GENERACIÓN/ MADURACIÓN DE IDEAS

- **HERRAMIENTAS CREATIVAS.**
- **MARKETING LATERAL.**
- **TÉCNICAS DEL MK LATERAL**

JuEgOS

viSuA/Es

¿Es el círculo central de la izquierda más grande?



No, ambos círculos son iguales

Mire el gráfico y diga el **COLOR** no la palabra

AMARILLO **AZUL** **NARANJA**

NEGRO **ROJO** **VERDE**

MORADO **AMARILLO** **ROJO**

NARANJA **VERDE** **NEGRO**

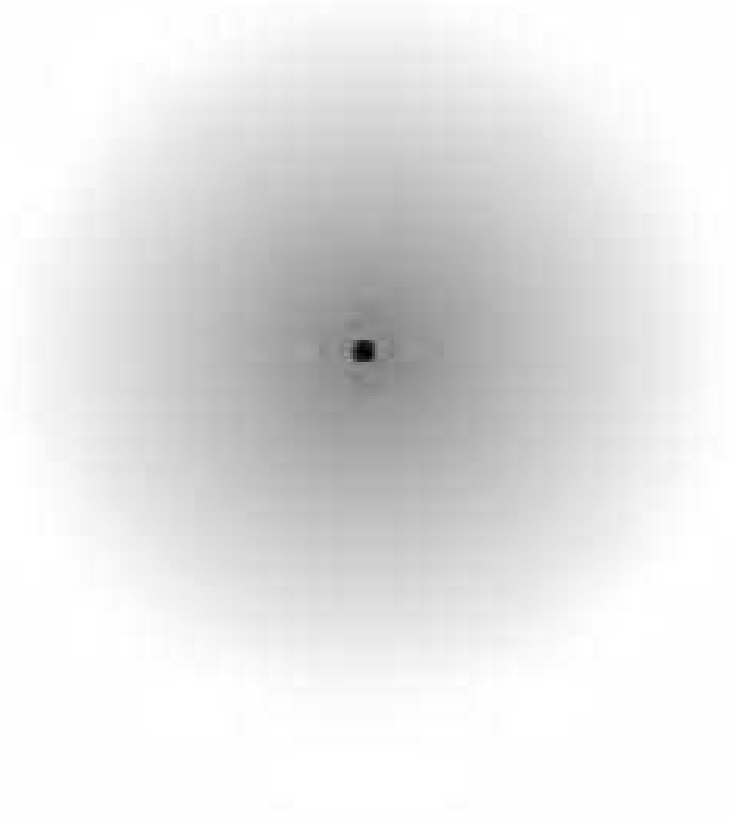
AZUL **ROJO** **MORADO**

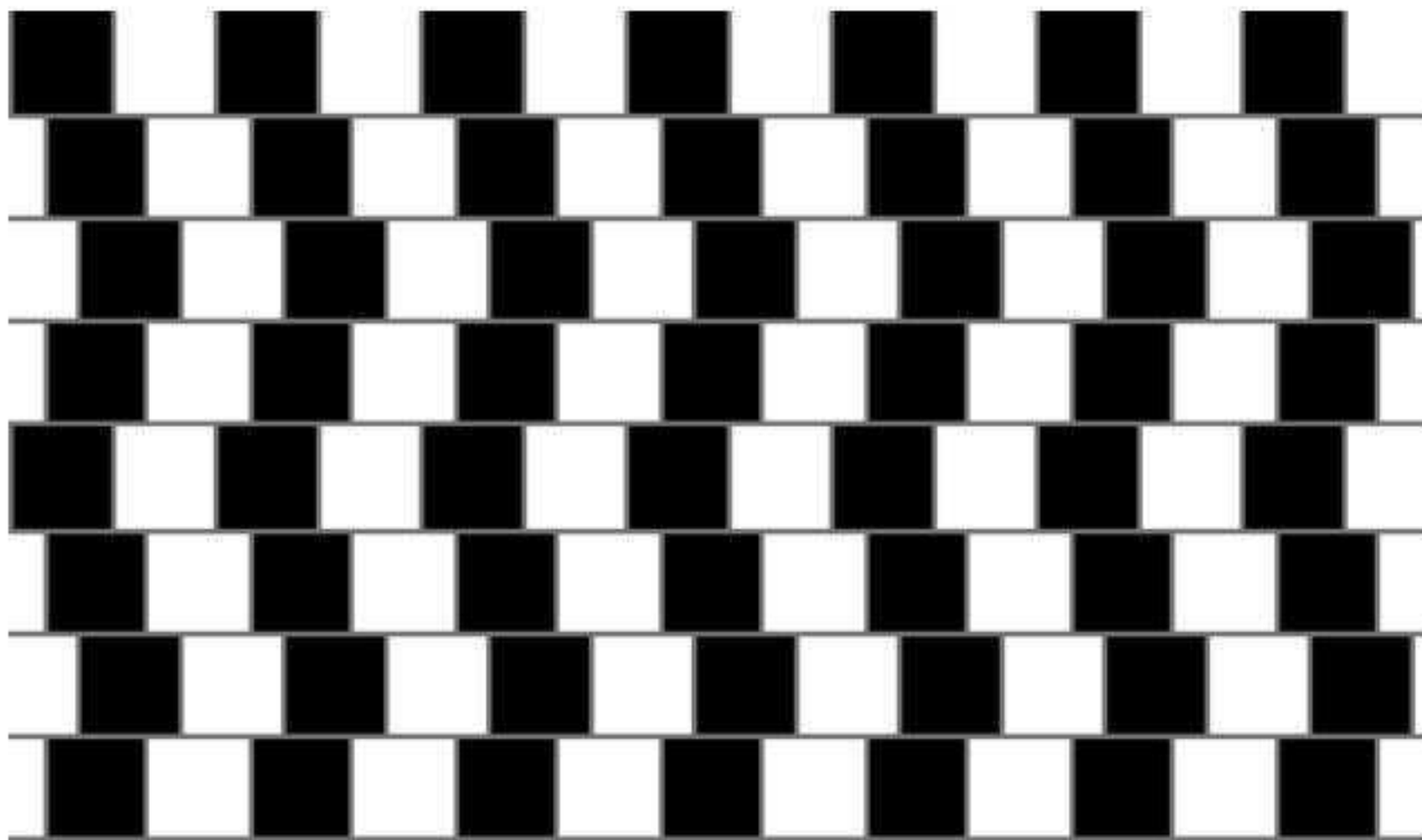
VERDE **AZUL** **NARANJA**

Conflicto de Hemisferios

La parte derecha de su cerebro intenta decir el color
pero la parte izquierda insiste en leer la palabra.

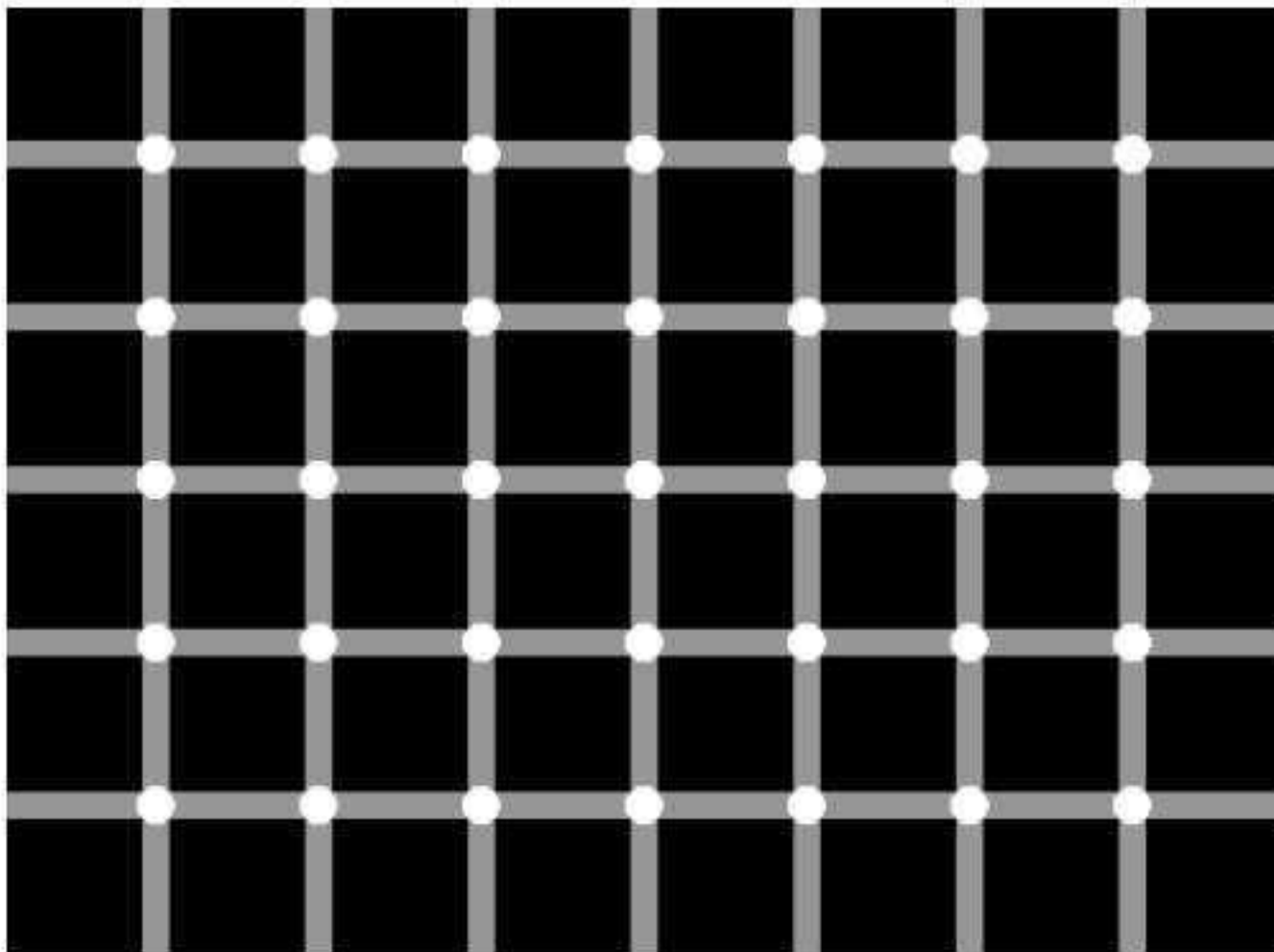
Mantenga los ojos fijos en el punto negro.
Después de un rato el difuminado gris de
alrededor parecerá disolverse.





¿Las líneas horizontales son oblicuas o paralelas?

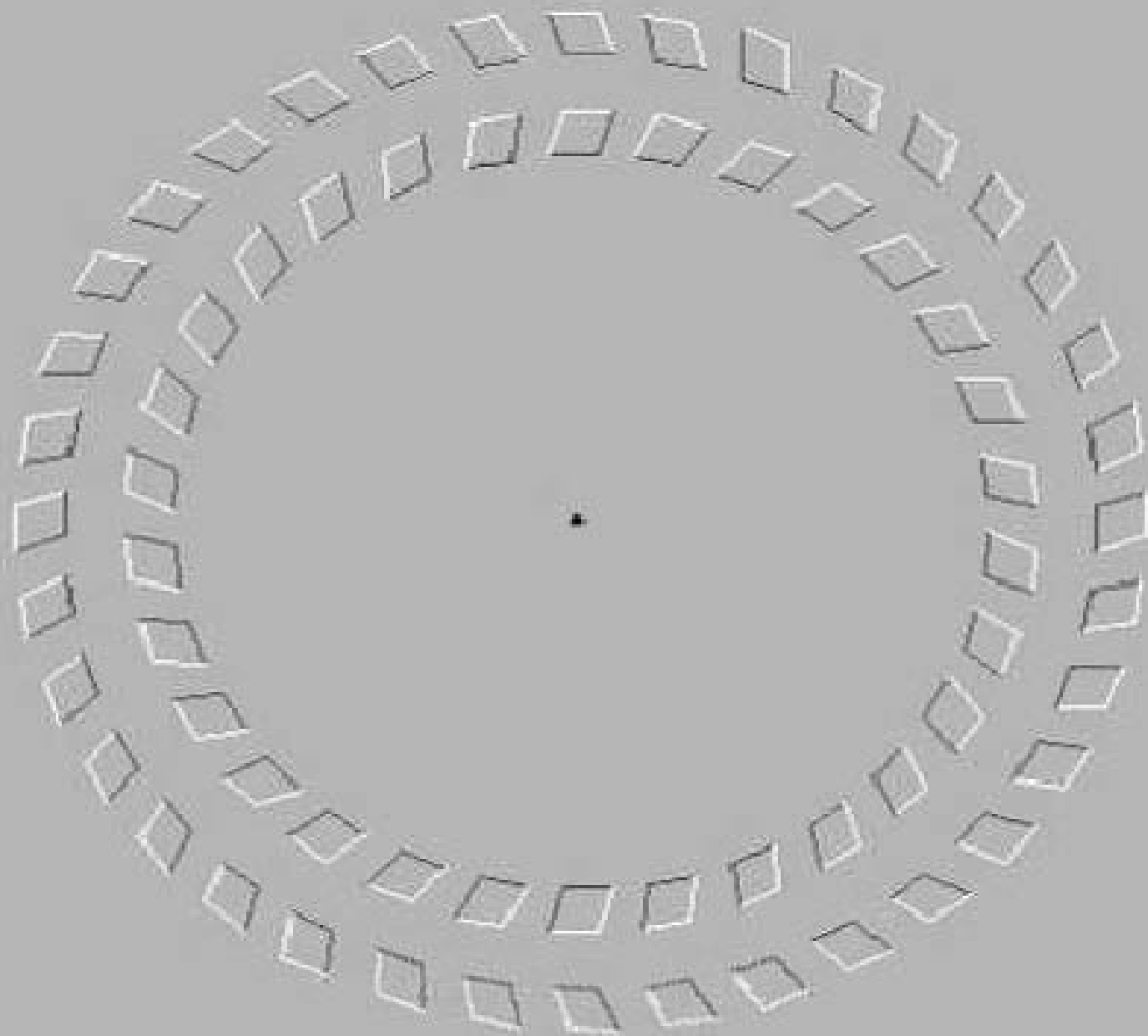
No lo parece, pero son **Paralelas**



Cuenta los puntos negros :o)

¡Déjalo ya! **Cambian con la dirección de tu mirada.**

Fija tu mirada en el punto negro central y mueve la cabeza adelante y atrás.



**¡¡DEJA DE HACER EL BURRO Y
SIGUE TRABAJANDO...!!**

viewimages



Estos ejemplos intentan mostrar como nos quedamos estancados en formas de pensar determinadas.

El enfoque lógico nos ayuda a ser eficientes y eficaces en lo que hacemos; no nos ayuda a ser personas creativas.



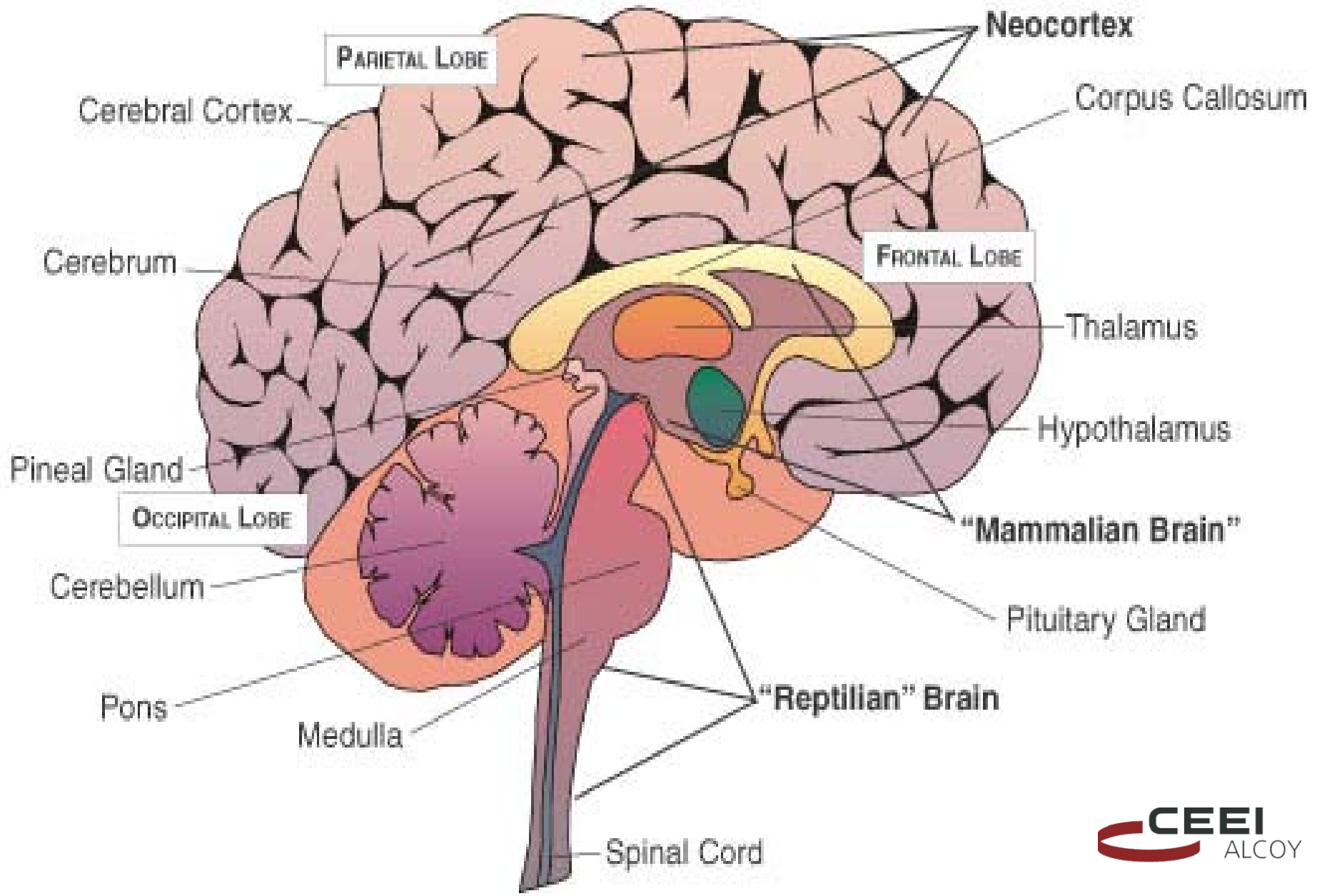
¿Por qué nos resulta difícil?

Bloqueos al pensamiento creativo.

- Todas las personas poseemos capacidad creativa.
- Nuestra capacidad de crear está limitada por condiciones culturales.
- Nuestras formas de pensar y actuar se rigen por reglas : “ lo que está bien” , “lo que siempre se ha hecho”.

Funciones que se desarrollan en nuestro cerebro.

- **Hemisferio Izquierdo:** Da origen a la lógica, el lenguaje, la numeración, el análisis, la información lineal, el pensamiento digital y el pensamiento abstracto.
- **Hemisferio derecho:** Origina el ritmo, la intuición , las imágenes, los colores, la música, las formas y la creatividad en general.



Bloqueos a la creatividad





*Para ser personas creativas es
preciso convencernos de que
podemos serlo.*

Aspectos que caracterizan a una persona creativa:

- Capacidad conceptual.
- Flexibilidad mental.
- Originalidad.
- Curiosidad.
- Suspensión del juicio.
- Aceptación del Impulso.
- Visualización.
- Persistencia.

Herramientas útiles para la generación de Ideas y resolución de problemas.



Tormenta de Ideas:

- Es una generación de ideas en un ambiente de grupo bajo el principio de la suspensión del juicio o crítica.
- El propósito es que los comentarios de las otras personas actúen como estímulos de nuestras propias ideas.
- Muy simple y de las más utilizadas en grupos de trabajo donde necesitan generar nuevas ideas.
- Pueden ser palabras o imágenes.
- Evitar en lo posible los adjetivos.

El Oráculo:

- Mente abierta y receptiva.
- Hacer una pregunta.
- Selección aleatoria de la respuesta o parte de información.
- Interpretar el trozo de Información como una respuesta a nuestra pregunta.

Inversión del Problema:

- Debemos aprender a ver las cosas hacia atrás, de dentro hacia fuera, de arriba hacia abajo.
- Cambio una oración afirmativa en negativa, definir lo que algo no es, expresando lo que los demás no están haciendo, invirtiendo resultados...

La Quinta Pregunta:

- “El mundo está hecho de grises”.
- Ejemplo: *¿por qué se paró la máquina?*, se quemó un fusible por una sobrecarga, *¿por qué hubo una sobrecarga?*, no había suficiente lubricación en los rodamientos, *¿por qué no había suficiente lubricación?*, la bomba no estaba bombeando lo suficiente, *¿por qué no estaba bombeando suficiente lubricante?*, el eje de la bomba estaba vibrando como resultado de la abrasión, *¿por qué había abrasión?*, no había filtro, lo que permitía el paso de partículas a la bomba.
- Resultado: la instalación de un filtro resolvió el problema.

Imaginación Aplicada:

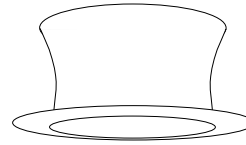
- Combinación del conjunto simple de preguntas: por qué, dónde, cuándo, quién, qué, cómo , con estos corolarios: adaptar, modificar, sustituir, agrandar/ aumentar, minimizar/eliminar, reestructurar, reversar/invertir, combinar.
- Alex Osborn en su libro:” Applied Imagination”.

El Pensamiento Lateral:

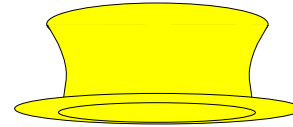
- Edward de Bono.
- Definición según el Concise Oxford Dictionary : *“buscar la solución de un problema mediante métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos”*.
- El pensamiento Lateral tiene que ver con *“Moverse a los lados”*

SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

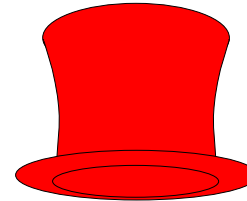
Objetividad



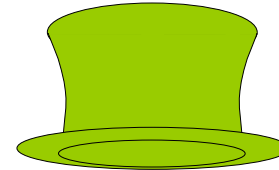
Optimismo



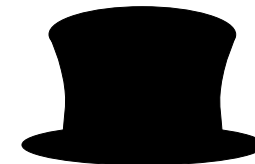
Emociones



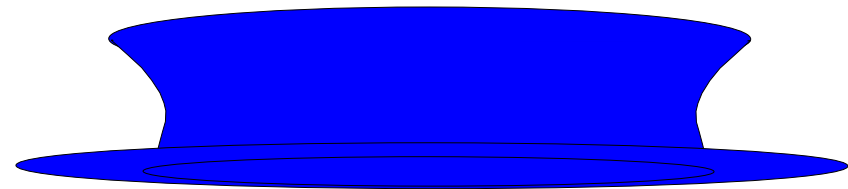
Innovación

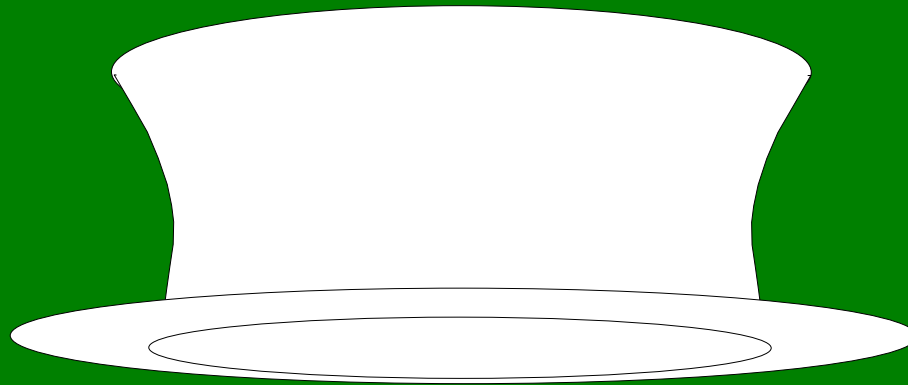


Autocrítica

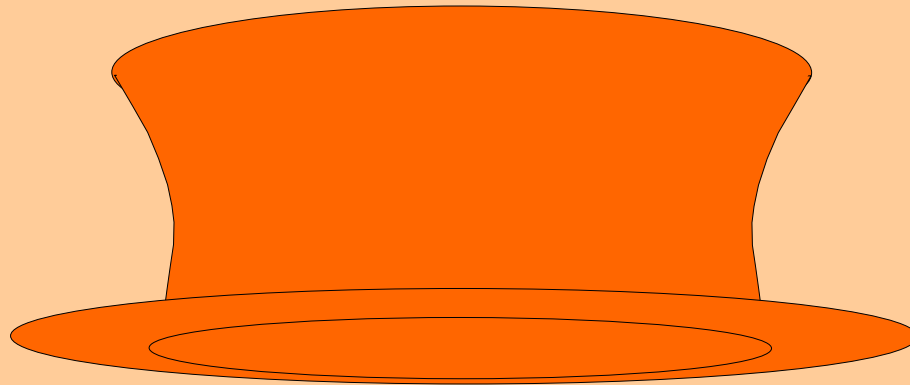


Visión global

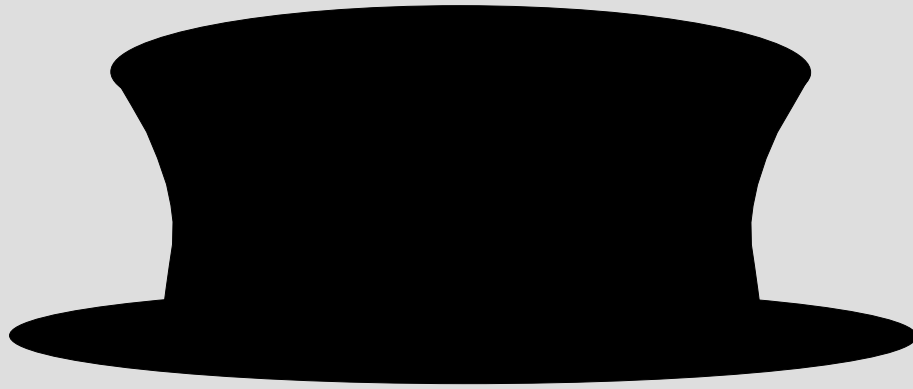




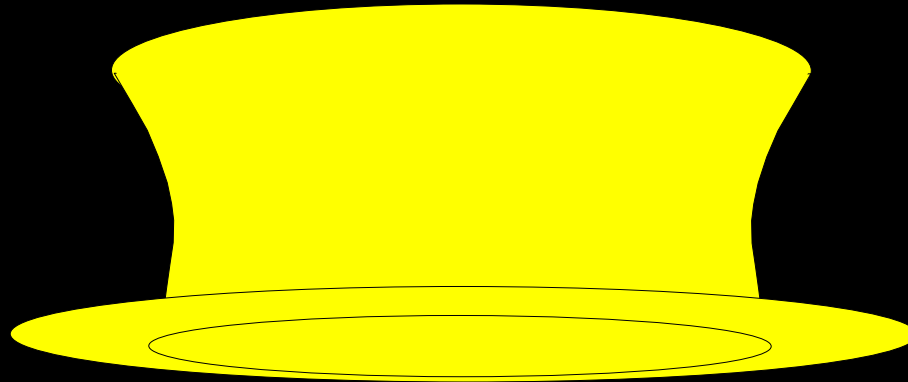
Tiene que ver con hechos, cifras, necesidades y ausencia de información. Significa: Dejemos los argumentos y propuestas y miremos los datos y cifras. Busca la objetividad en la información.



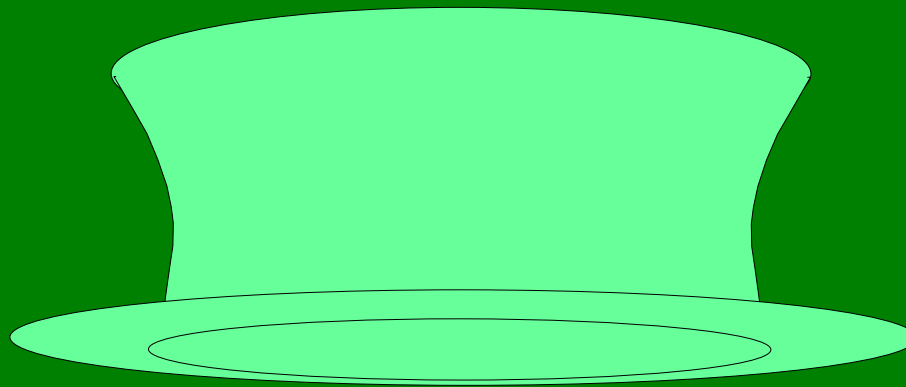
Intuición, sentimientos, emociones. Le permite al participante exponer una intuición sin tener que justificarla. A veces caemos en buscar argumentos para justificar sentimientos que no tienen un sustento lógico. Este sombrero autoriza a exponer sentimientos sin tener que explicarlos.



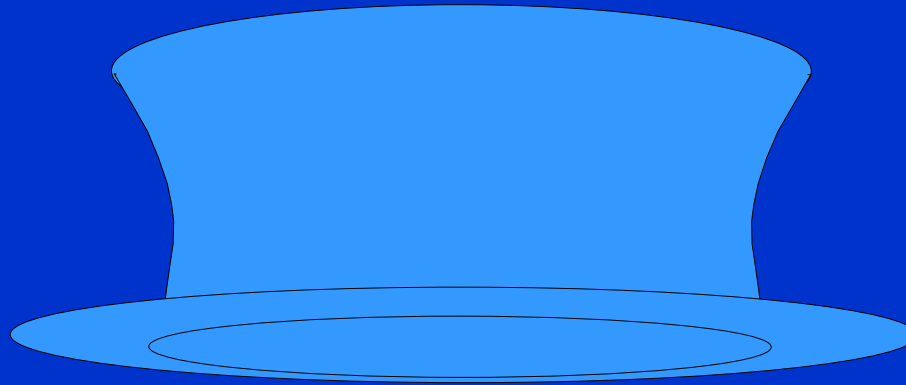
Tiene que ver con el juicio y la cautela. Es el sombrero más valioso, no es negativo ni inferior a los demás. Señala los puntos débiles, lo que está mal, lo incorrecto y erróneo. Señala por qué algo no va a funcionar, los riesgos y peligros.



Es la lógica positiva: por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios. Se utiliza para mirar hacia el futuro, hacia los resultados de una acción que se emprende, o para encontrar algo de valor en lo que ya ha ocurrido. Abarca desde el aspecto lógico y práctico hasta los sueños, visiones y esperanzas. Se ocupa de que las cosas sucedan



Es el sombrero de la creatividad, alternativas, propuestas, lo novedoso e interesante; los estímulos y los cambios. Se utiliza para presentar ideas absurdas, provocadoras o ilógicas.



Es el sombrero de la visión global y del control del proceso. No se enfoca en el tema en sí sino en el pensamiento acerca del tema. Tiene que ver con un meta-conocimiento o meta-posición. Es el que controla y organiza el pensamiento, establece el foco, hace la síntesis y las conclusiones.

El Principio de Discontinuidad:

- Mientras más estemos acostumbrados a algo menor será el estímulo creativo que recibiremos.
- Ejemplo: cambiando las horas de trabajo, trabajando de manera diferente, leyendo revistas y libros que normalmente no leeríamos...

MARKETING LATERAL

**TÉCNICAS DEL MARKETING LATERAL
ENFOCADAS AL MERCADO.**



MARKETING LATERAL

- CAMBIAR UNA NECESIDAD

Piensa qué otros usos se podrían dar a productos existentes, siempre que puedan cubrir alguna necesidad no satisfecha.

MARKETING LATERAL:

- CAMBIAR EL PÚBLICO
OBJETIVO:

Elige un segmento de consumidores que no sea público potencial de un producto o servicio y piensa en cómo podrías atraerlos.



MARKETING LATERAL:

- CAMBIAR EL MOMENTO:

Elige nuevos momentos de compra o uso de la oferta de una empresa



MARKETING LATERAL:

- CAMBIAR EL LUGAR:

Traslada el consumo del producto a un sitio nuevo.



MARKETING LATERAL:

- CAMBIAR DE ACTIVIDAD:

Coloca el producto en nuevas experiencias.

TÉCNICAS PARA APLICAR EL MARKETING LATERAL EN EL PRODUCTO:

*Sustitución, combinación,
exageración, reordenamiento,
inversión.*



TÉCNICA SCAMPER

*MICHAEL MICHALKO “ THINKERTOYS” (COMO SE
DESARROLLA LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA)*



SUSTITCIÓN:

- COGER UNO O VARIOS ELEMENTOS DEL PRODUCTO Y CAMBIARLOS.
- TAMBIÉN SE PUEDE UTILIZAR CON LOS ATRIBUTOS.



COMBINACIÓN:

- AÑADIR UNO O VARIOS ELEMENTOS AL PRODUCTO O SERVICIO MANTENIENDO EL RESTO.
- GENÉTICA.
- GASOLINERAS.

EXAGERACIÓN:

- EXAGERAR UNA PARTE DEL PRODUCTO O SERVICIO: EL TAMAÑO DEL PRODUCTO, EL ENVASE, LOS ATRIBUTOS DE MARCA O LA FRECUENCIA DE USO DE COMPRA.



INVERSIÓN:

- DECIR LO CONTRARIO O AÑADIR NO A UNO O VARIOS ELEMENTOS DEL PRODUCTO



REORDENAMIENTO:

- CAMBIAR EL ORDEN O LA SECUENCIA DE UNO O VARIOS ELEMENTOS DEL PRODUCTO.

En la década de los 40 Einstein dijo:

“Para que la humanidad sobreviva necesitamos una nueva manera de pensar, porque el pensamiento que nos ha llevado a esta crisis no nos sacará de ella”



CCEEI
ALCOY

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN