



# Fundamentos de la Función de Inteligencia en la empresa

## Sesión 5 de 6

CEEI Elche, enero y febrero  
2026

© Miguel Borràs  
[mborras@antara.ws](mailto:mborras@antara.ws)  
Antara  
<https://www.antara.ws>

# Índice de contenidos

BEGIN.

## **Sesión 1**

Presentación propia y de empresas  
Objetivos del curso y Alineación de expectativas  
Definición de IC, VT. Ciclo de la IC. UNE166006  
SOTA vs. VT. La resiliencia de la innovación  
La Función de Inteligencia en la Transferencia Tecnológica  
3 horizontes de toma de decisión

## **Sesión 2**

4 reglas para el desarrollo de la IC  
Desafíos de la Función de Inteligencia en la empresa  
El analista de inteligencia: habilidades  
El coordinador de inteligencia: responsabilidades  
Informes de inteligencia cómo y para quién  
Directiva de inteligencia. Introducción a la práctica

## **Sesión 3**

Prácticas Directiva de inteligencia (Presentación trabajos)  
Prospectiva a largo plazo

## **Sesión 4**

Prácticas Prospectiva sobre un caso (Con Miro)

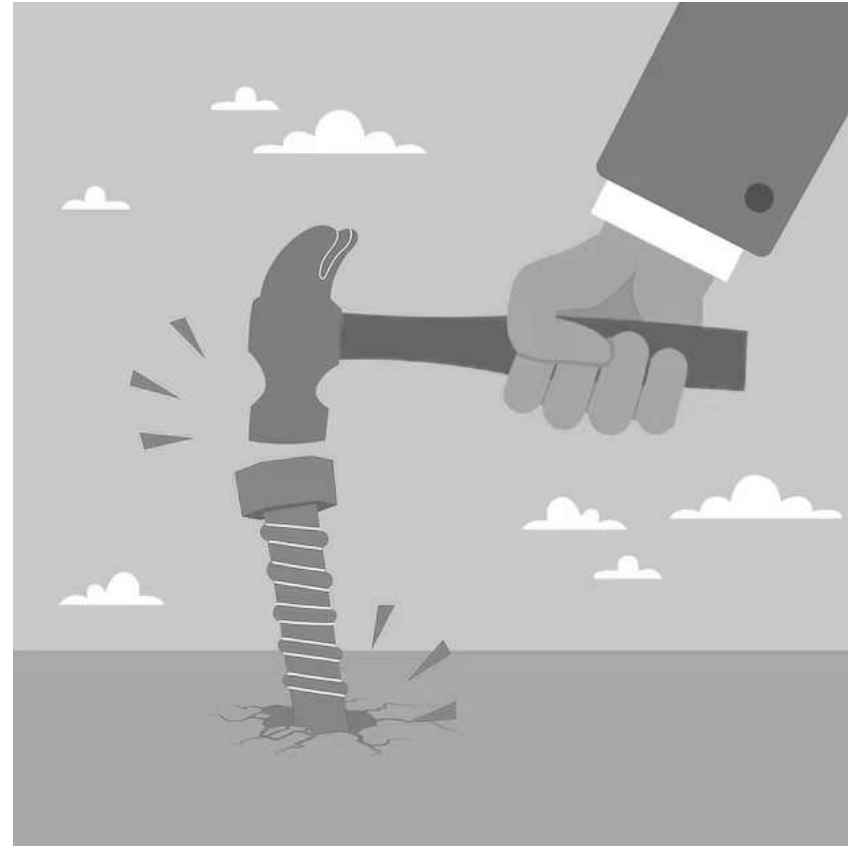
## **Sesión 5**

La IA Generativa en la IC  
Pasos de un proyecto de implantación de la IC

## **Sesión 6**

Mejora continua. Métricas  
El cálculo del ROI de la IC  
Externalización de la IC  
Contrainteligencia  
Repaso del índice de contenidos. Cuestionario de calidad.

# La IA Generativa y el síndrome del martillo



# La IA Gen: principios

$$\Pr(w_{1:T}) = \prod_{t=1}^T \Pr_{\theta}(w_t | w_{<t}) \quad \theta^* = \arg \max_{\theta} \sum_{t=1}^T \log \Pr_{\theta}(w_t | w_{<t})$$

$$\text{Attn}(Q, K, V) = \text{softmax}\left(\frac{QK^T}{\sqrt{d_k}}\right)V$$

- Ni Internet es sólo la Web, ni la IA es sólo el LLM
- Los LLM repiten sólo lo que han leído, y nunca responden lo mismo (son “loros estocásticos”)
- Están programados para responder, no para decir la verdad (efecto “confidently wrong”)
- El hype lleva a la melancolía

# La IA Gen: aplicaciones en la función de inteligencia








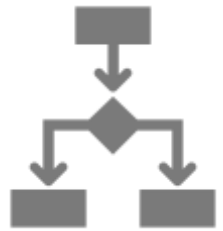
- SOTA
- Directiva de Inteligencia (requiere todo el contexto)

La IAGen en 4 tareas de la Fdl:

1. Descripción  
Los LLM son muy buenos: le pides un resumen.
2. Diagnósis  
Problemas: las alucinaciones.
3. Predicción  
Adelantar qué ocurrirá en el corto o medio plazo, a partir de los datos disponibles.
4. Prescripción  
Qué acciones debería acometer, en función de la estrategia de la compañía.

¿Machine Learning Supervisado? → Puntos ciegos crecen

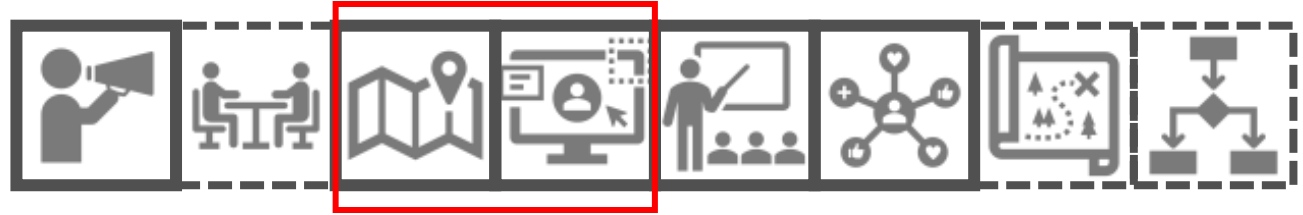
# Implantación, paso a paso

							
Difundir el concepto	Apoyo de Gerencia	Posición de partida	Elegir la solución	Formación y configuración	Piloto y métricas	Plan a largo	Expansión a otras áreas
¿T?	1 semana	1 semana	1 mes	2 semanas	3 meses	1 semana	¿T?



# Digitalizar la función de inteligencia:

## cómo elegir una solución



1. “Me lo hago yo o elijo una solución”
2. Define tus prioridades en la evaluación
3. Encuentra comparativas de soluciones software de Inteligencia Competitiva
4. Crea tu propia comparativa según tus criterios
5. Prueba y elige la solución de software

# Digitalizar la función de inteligencia:

## me lo hago yo o elijo una solución

Usar multitud de soluciones gratuitas	Desarrollar tu propio sistema	Elegir una solución del mercado
Hasta una docena: Google Alerts, Sistema documental, Canales de alertas (¿Teams?),...	Al menos basado en un sistema documental abierto.	Debemos saber qué queremos (¡Como en el resto de enfoques!).
<ul style="list-style-type: none"><li>• Complicado gestionar la heterogeneidad de las fuentes.</li><li>• La integración y el mantenimiento requiere dedicación a tiempo completo.</li><li>• Curva de aprendizaje muy larga para los compañeros.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Requiere conocimientos de programación, actualización de sistemas (deuda técnica no nula), y dependencia del personal.</li><li>• Desvío del foco de la empresa (¿Reinventamos la Excel?).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas probados.</li><li>• Acumulan experiencia de otros usuarios.</li><li>• Necesidades ya cubiertas que ahora todavía no imaginas.</li><li>• Puedes reemplazarlo más fácilmente.</li></ul>

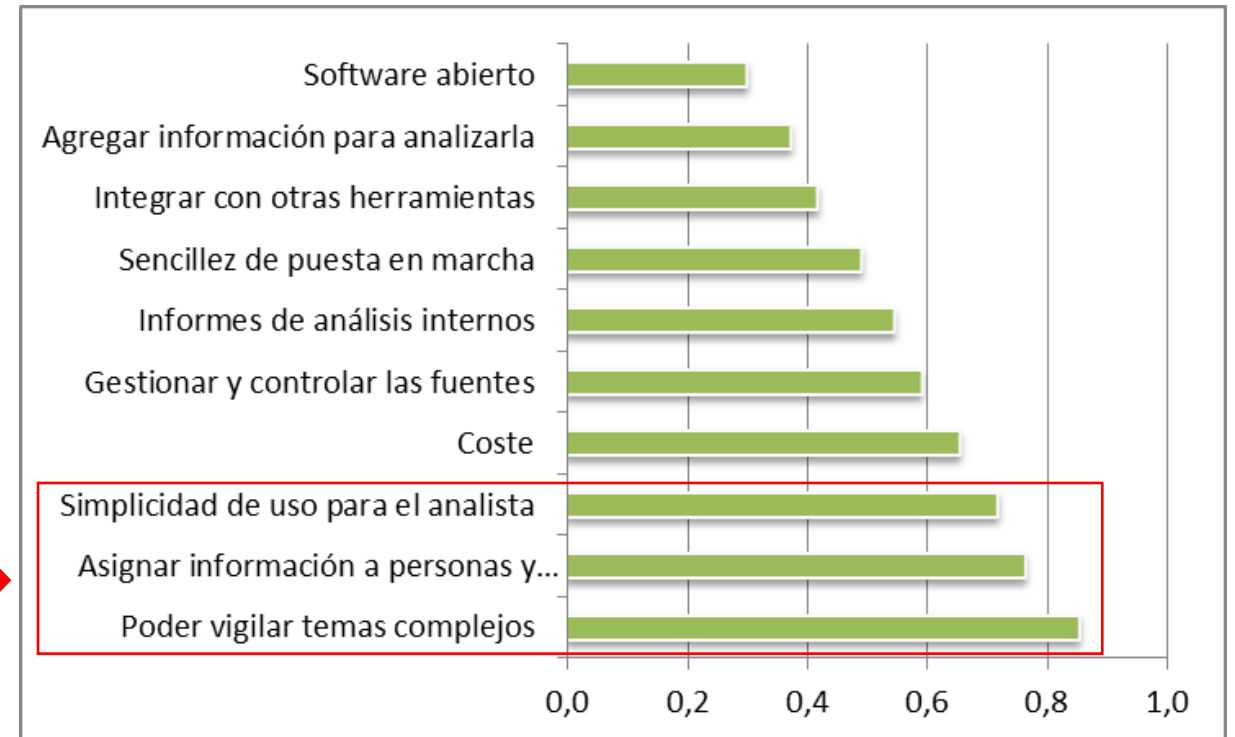
# Digitalizar la función de inteligencia:

## definición de prioridades



Cómo evaluar software de Inteligencia

Consigue tu Guía



**Digitalizar la  
función de  
inteligencia:  
desarrolla tu  
comparativa**



Crea tu  
comparativa  
de soluciones  
de Inteligencia  
Competitiva

[DESCARGA TU EXCEL](#)



Comparativa  
independiente  
de soluciones  
de Inteligencia  
Competitiva

[DESCARGA TU EXCEL](#)

# **Digitalizar la función de inteligencia:**

## **elige tu alternativa**

1. Define el problema. Objetivo final (decisiones a apoyar), dimensión futura en la empresa, equipo y esfuerzo de asimilación.
2. Define un jurado en la empresa y los criterios de evaluación, priorizados.
3. Contacta con proveedores. Rango de presupuestos. Haz lista corta. Organiza demos
4. Selecciona una solución (máximo tres) para un piloto
  - Involucra a los usuarios potenciales
  - Mantén actualizados los criterios y las plantillas de evaluación
5. Si persisten dudas, vuelve atrás
6. Diseña el plan de acción en colaboración con el proveedor, quien puede aportar una valiosa experiencia en el proceso de implantación.