

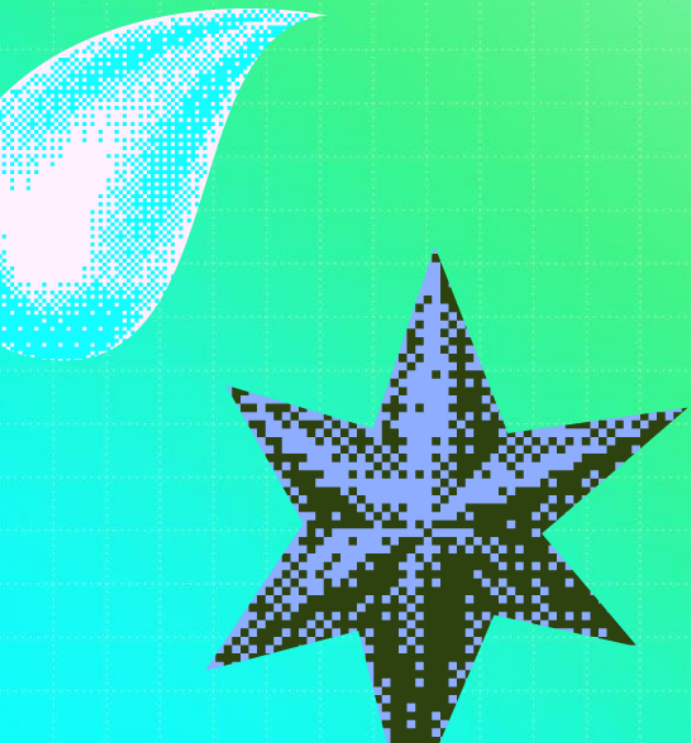


SPIN OFFS EMPRESARIALES

TrendWatching - Sesión 2
Tendencias de consumo

Livia Fioretti

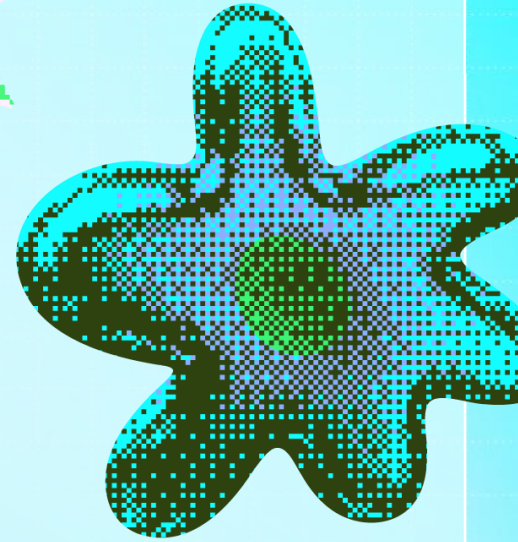
Agenda de Hoy



- **Los elementos fundamentales de las tendencias**
- **Presentación de las tendencias de consumo que están transformando la sociedad**
- **Preguntas**



**El mundo cambia
demasiado rápido.**



I.

Los Vectores del Cambio





EL PAÍS | 50

SUPER BOWL >

Bad Bunny deslumbra en la Super Bowl con una odisea puertorriqueña y la defensa de América más allá de Estados Unidos

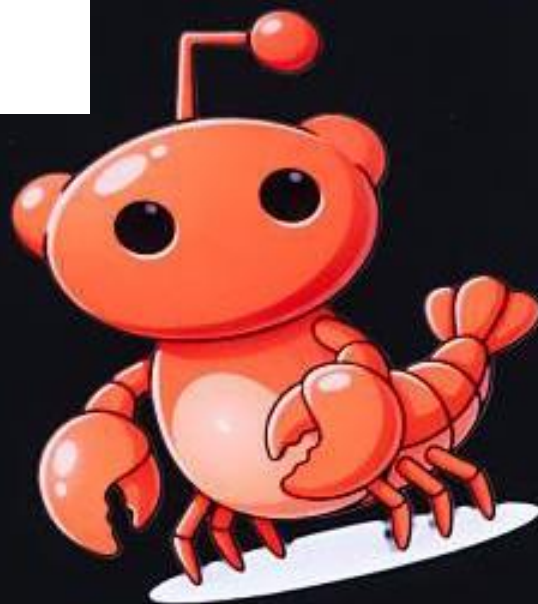
El artista boricua firma, con la ayuda de Lady Gaga y Ricky Martin, una brillante actuación en el espectáculo del descanso de la final de la NFL más esperado, que Trump define como “terrible”

TECNOLOGÍA

Moltbook, la red social de la IA en la que las personas no pueden intervenir

Cerca de 1,6 millones de agentes de IA se han registrado en la plataforma

EL  MUNDO



moltbook

Las acciones de programación chinas caen por temores de disrupción de IA

Investing.com | Bolsa

Publicado 04.02.2026, 10:32

Investing.com



Chart: Brendan Ruberry/Semafor • Source: S&P Capital IQ

SEMAFOR

REDES SOCIALES >

Sánchez lanza una ofensiva contra la impunidad en las redes: se prohibirán hasta los 16 años y manipular el algoritmo será delito

El presidente anuncia que los directivos de las plataformas tendrán la responsabilidad legal de las infracciones si no retiran los contenidos ilícitos



DAZED CLUB

Life & Culture / Feature

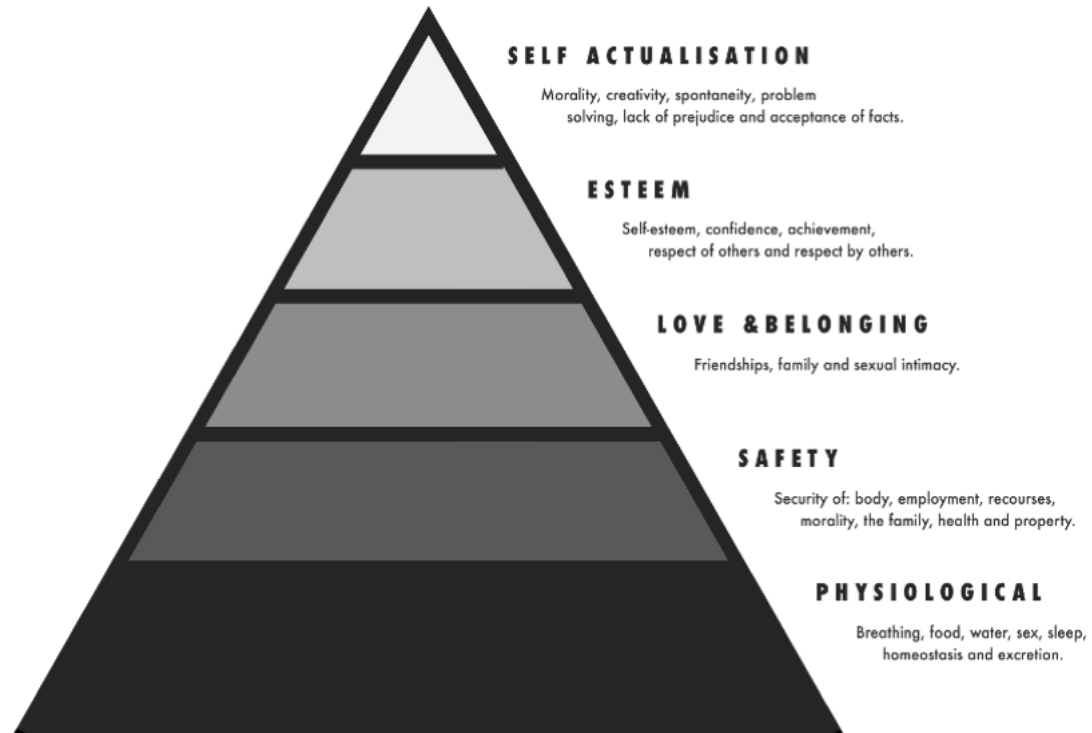
Young people are leading a snail mail revival

As many of us yearn for more 'analogue' ways of living, slower, more intentional modes of communication are coming back into fashion

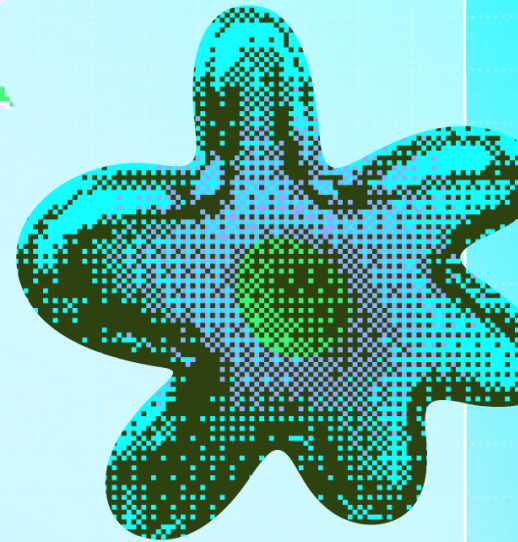
II.

Necesidades Básicas



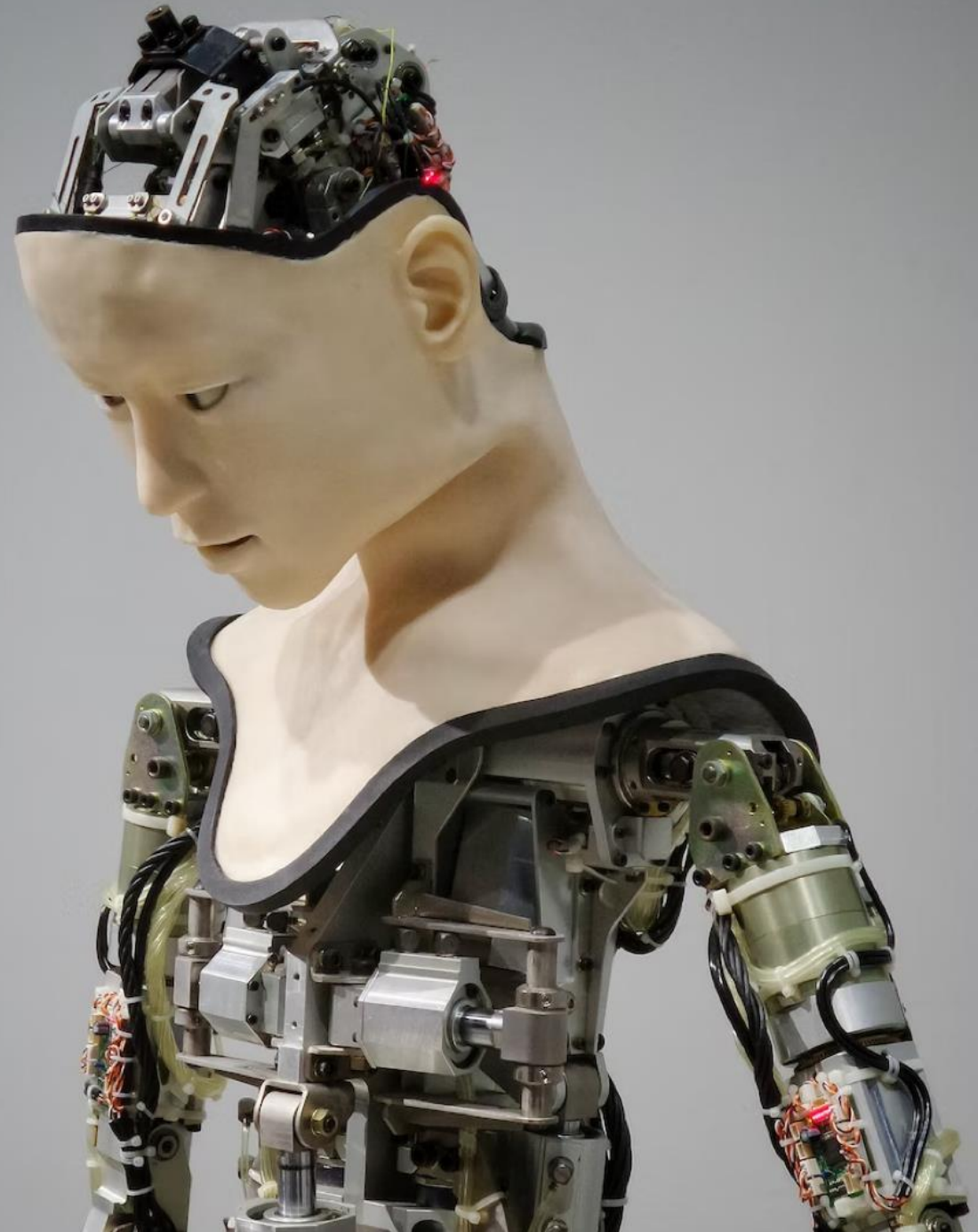


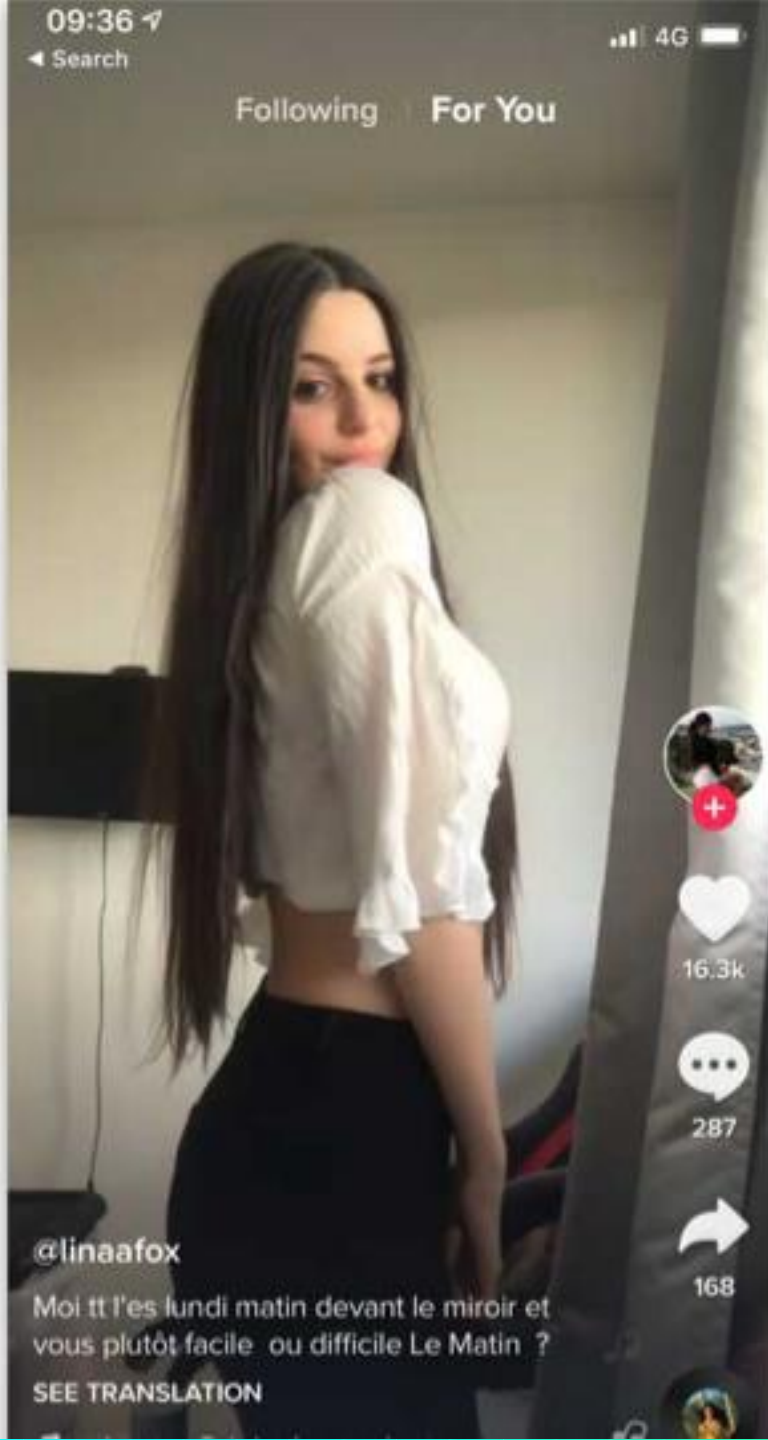
Cuando los cambios se chocan con las necesidades básicas, se crean tensiones.



III.

Innovaciones







Trevelin, Chubut



1718



14



Compartir

@ruterrosargentinos · hace 5 día(s)

Un Campo de Tulipanes en 🇲🇦? Siil en Trevelin, Chubut! Miralo 🗨️ #fyp #viajes #ruterrosargentinos #foryouprofile #argentina #turismo #travel

🎵 Dance Monkey - Tones an



4



0

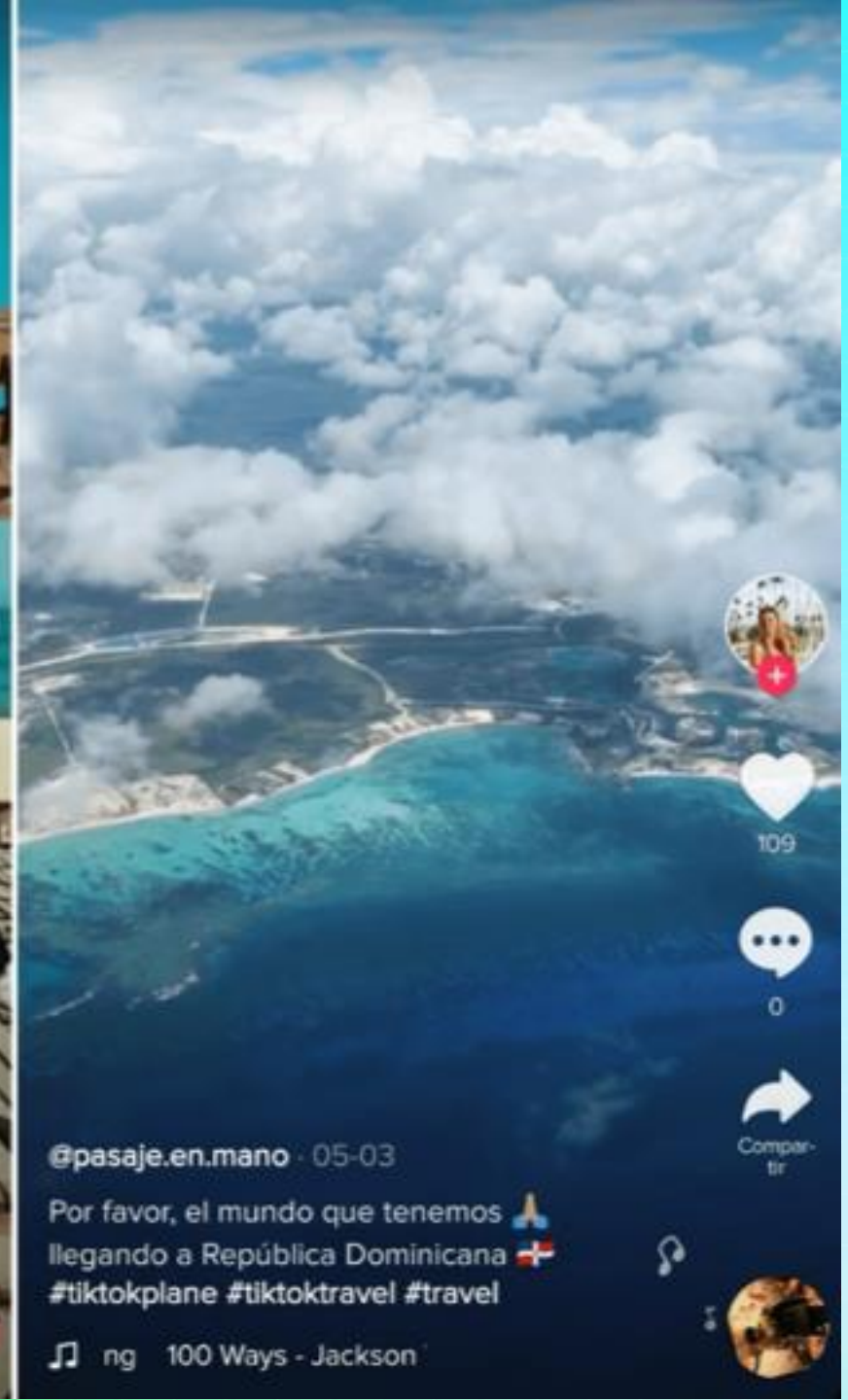


Compartir

@intriper · hace 3 día(s)

#makeitawesome cuando volvamos a la #playa #travel #viñadelmar #chile

🎵 Malone (feat. RANI) - San



109



0



Compartir

@pasaje.en.mano · 05-03

Por favor, el mundo que tenemos 🙏 llegando a República Dominicana 🇲🇩 #tiktokplane #tiktoktravel #travel

🎵 ng 100 Ways - Jackson



TIK TOK RECIPES





#BookTok

40.1M publicaciones

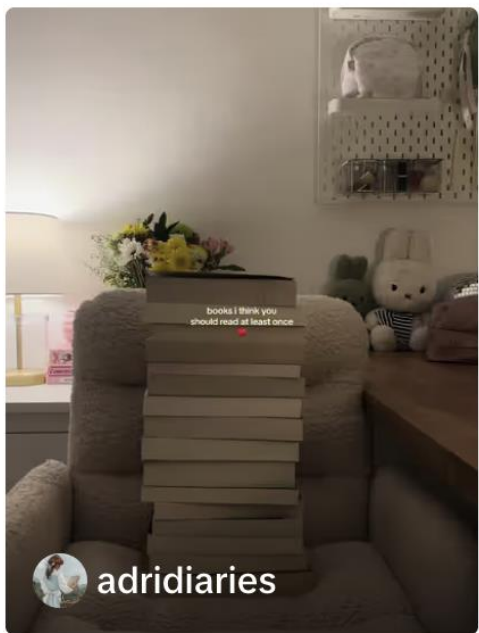


Descubre nuevas formas de vivir la literatura en FIL Guadalajara con la comunidad de #BookTok <https://vm.tiktok.com/ZMjwCuDfw/>



liberaureum

If you don't read, you only



adridiaries

these books > 💕



yannareads

Oh to be able to read



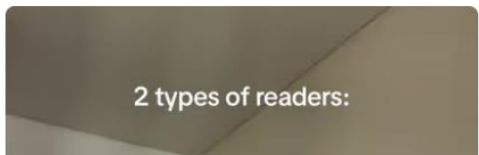
danielleturk1

couldn't believe how much



ales.diaries

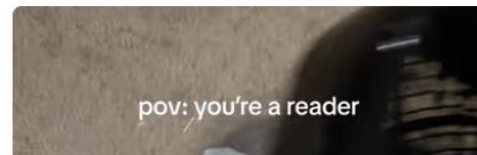
books that made me



2 types of readers:

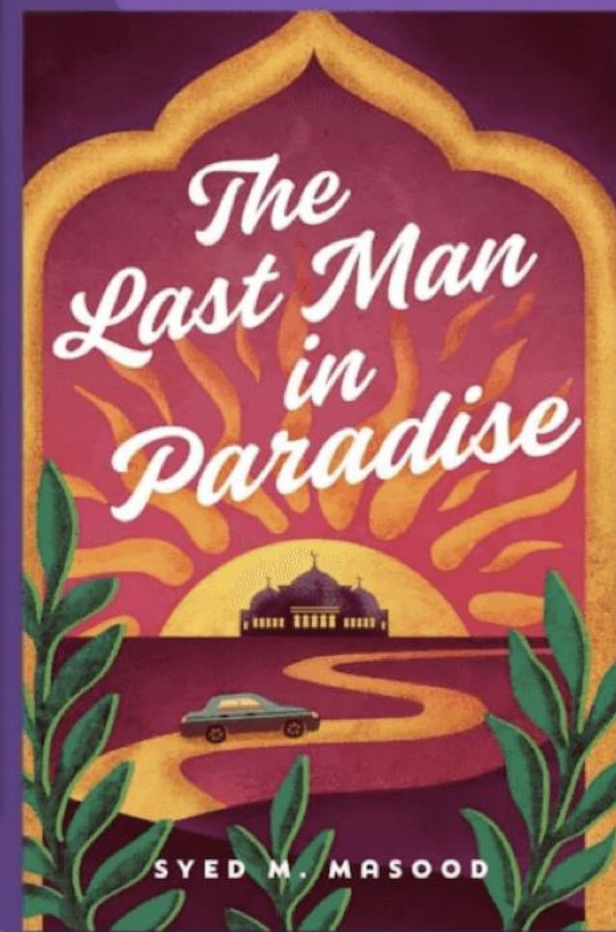
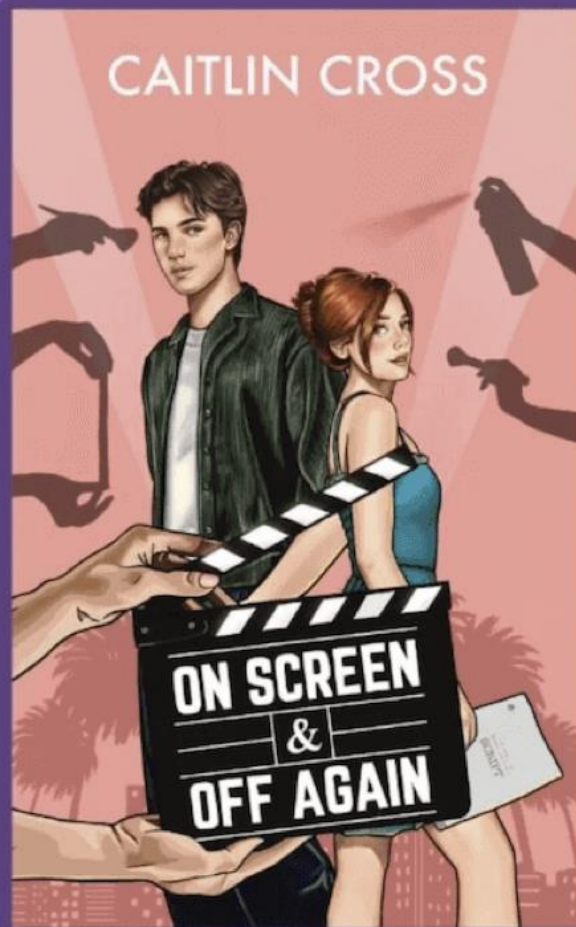
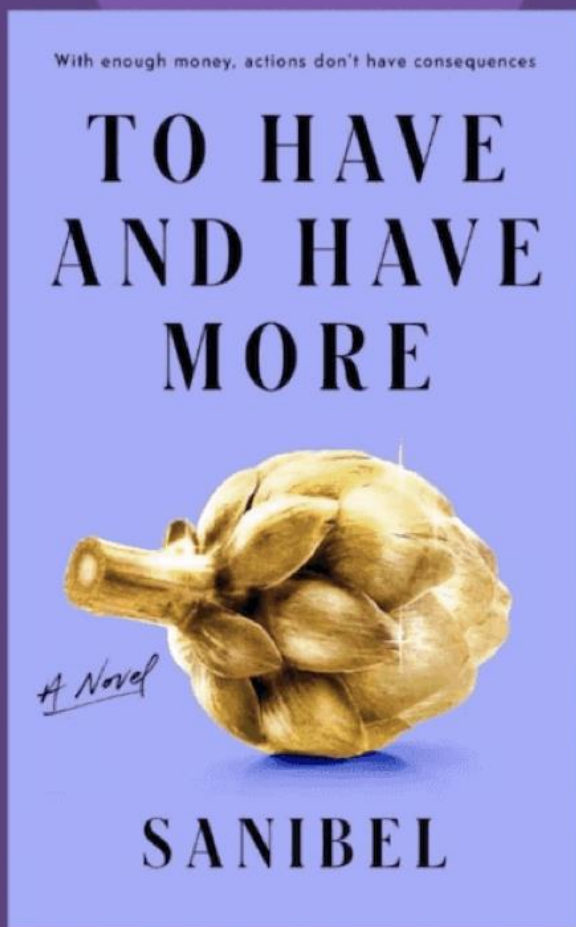
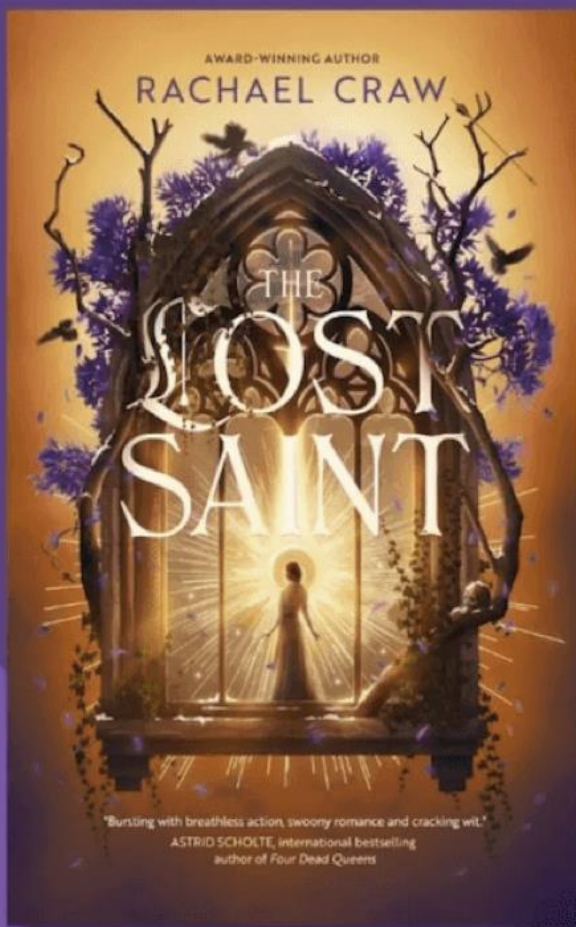


I CRIED SO HARD.



pov: you're a reader

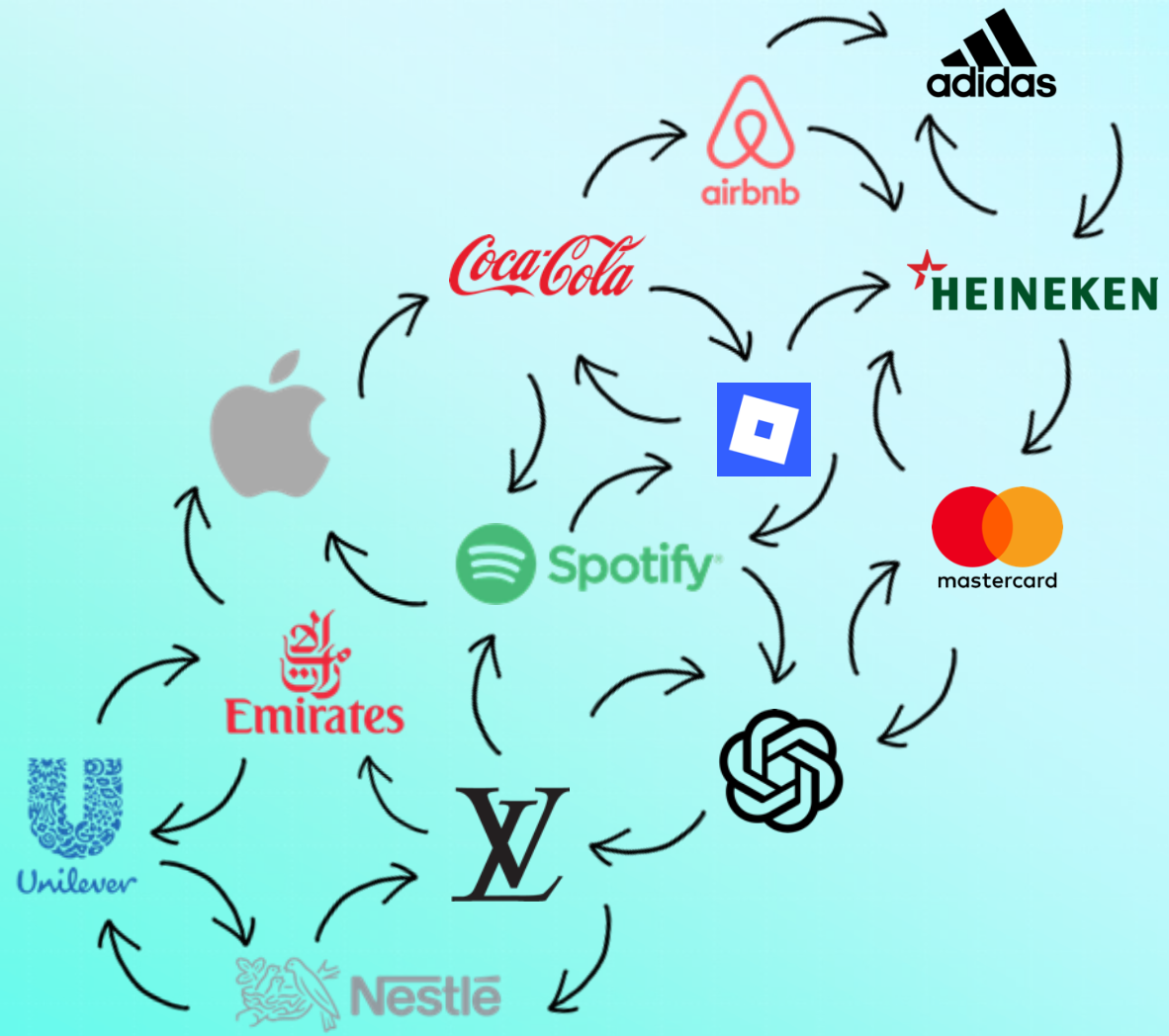






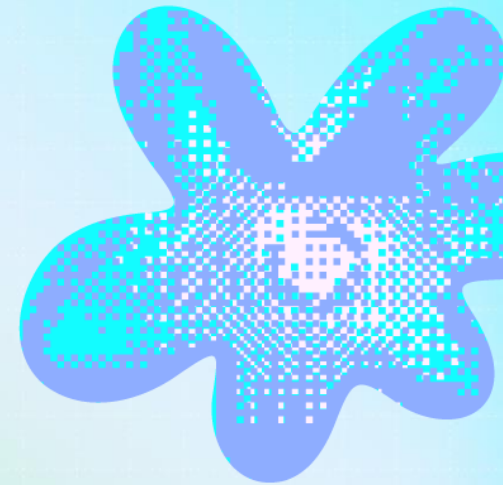
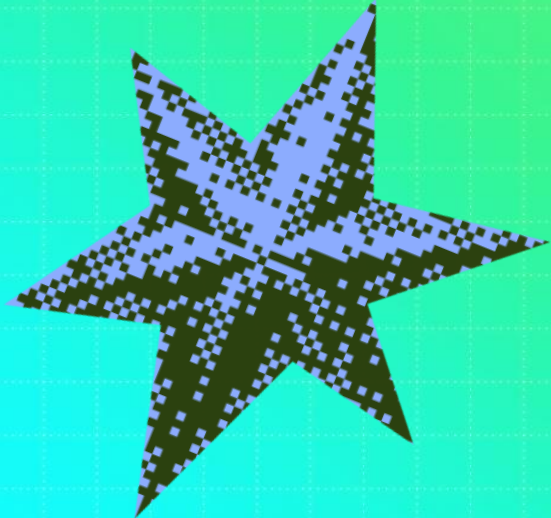
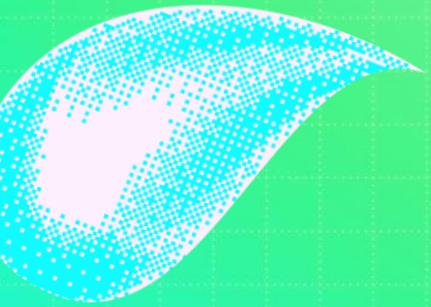
**Los consumidores
no tienen la
mente
compartimentada.**

La Economía de las Expectativas



Las tendencias de consumo son patrones que reflejan nuevas expectativas de los consumidores.

- **Hoy nos centraremos en comportamientos**
- **Enfoque en las nuevas generaciones**
- **La mayoría de las innovaciones son B2C**
- **Estatísticas, datos e innovaciones de otros países**





1

AI Genies



2

Unprompted



3

Adulternative



4

Worthwise

Encuentra tu
"momento
bombilla"





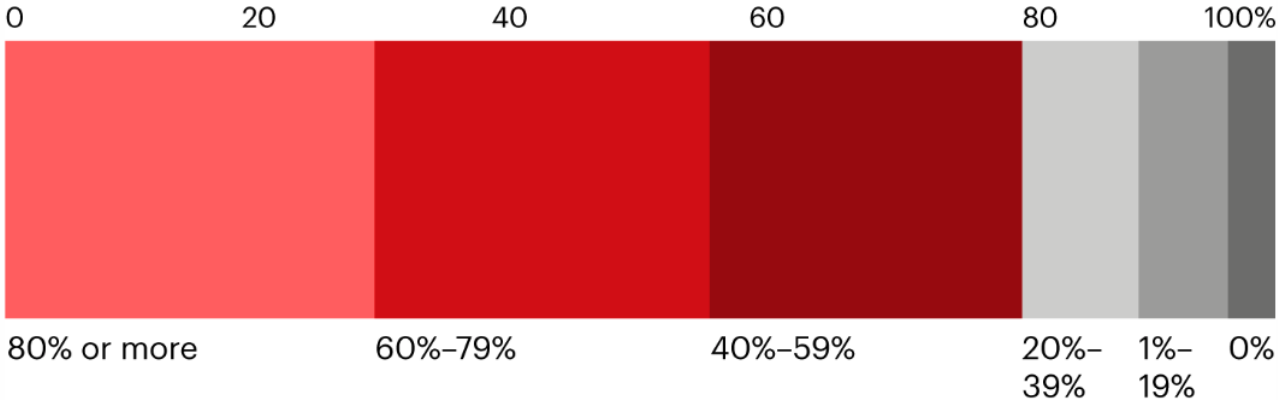
Tendencia #1

**La ventaja competitiva está
cambiando:
la IA deja de solo asistir
y empieza a operar.**

About 80% of search users rely on AI summaries at least 40% of the time

Frequency at which searches result in zero clicks

Percentage of survey respondents



Source: Bain Generative AI Consumer Survey, December 2024 (n=1,117)

Forbes

INNOVATION > AI

The 60% Problem — How AI Search Is Draining Your Traffic

By [Tor Constantino, MBA](#), Contributor. © Tor Constantino is an ex-reporter, tur... ▼

Follow Author

Published Apr 14, 2025, 10:46am EDT, Updated Apr 14, 2025, 11:02am EDT

 **Reuters**

Rolling Stone, Billboard owner Penske sues Google over AI overviews

By [Aditya Soni](#)

September 14, 2025 4:50 AM GMT+2 · Updated September 14, 2025



AI summaries cause 'devastating' drop in audiences, online news media told

Exclusive: Study claims sites previously ranked first can lose 79% of traffic if results appear below Google Overview

 **The Guardian**

Gizmodo

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AI Is Killing Wikipedia's Human Traffic

Wikipedia's human traffic is declining as more people rely on AI tools for answers.

BY BRUCE GIL PUBLISHED OCTOBER 17, 2025

Google + 60 brands

Las grandes marcas lanzan el protocolo AP2 para permitir pagos online seguros realizados por agentes de IA.

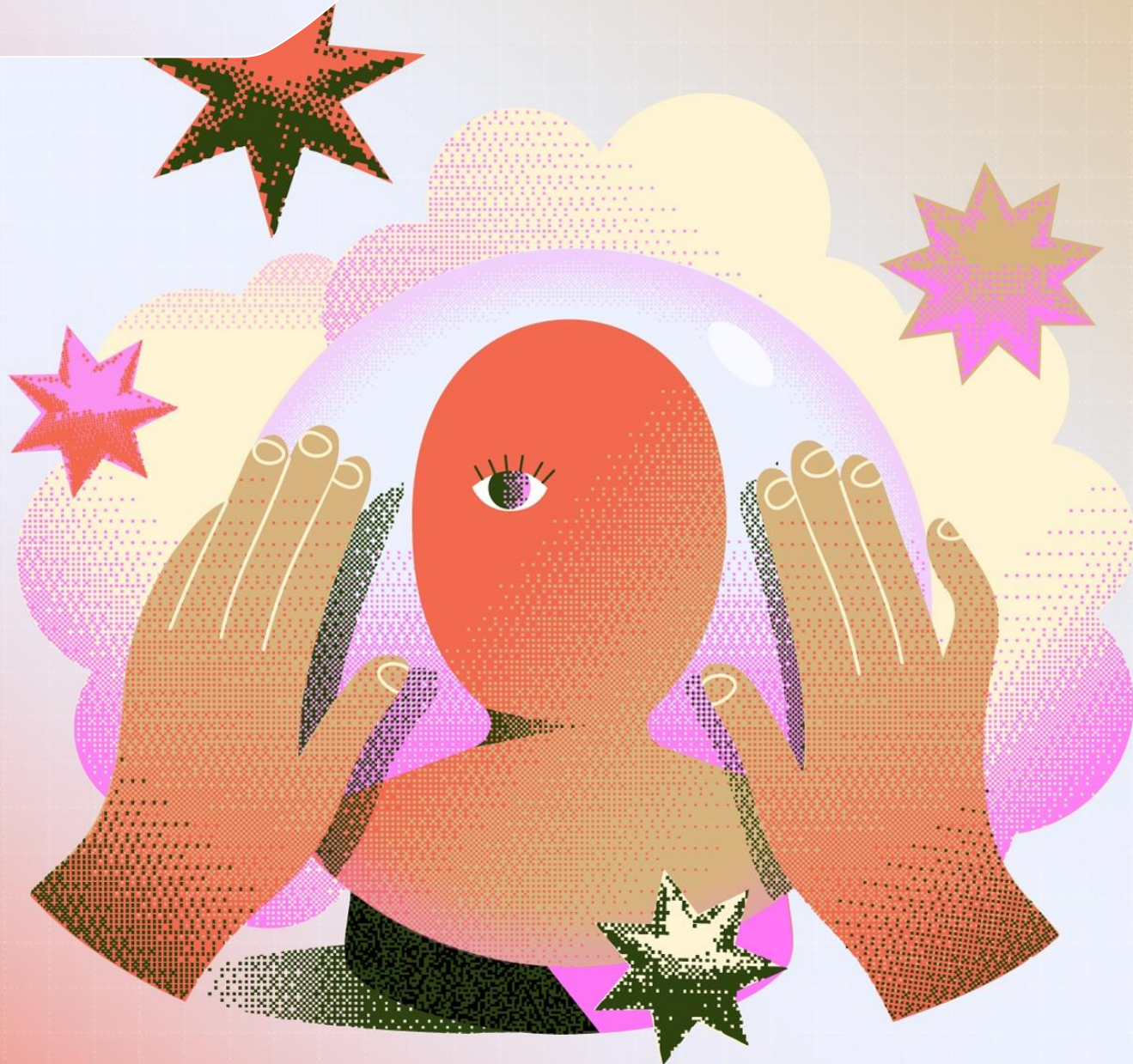
Google Cloud

Announcing Agent Payments Protocol (AP2)

Aunque el 78% de los españoles percibe que la IA les facilita la vida, la mayoría desconfía de sus decisiones.



Netquest para DE-CI, Agosto de 2025



1

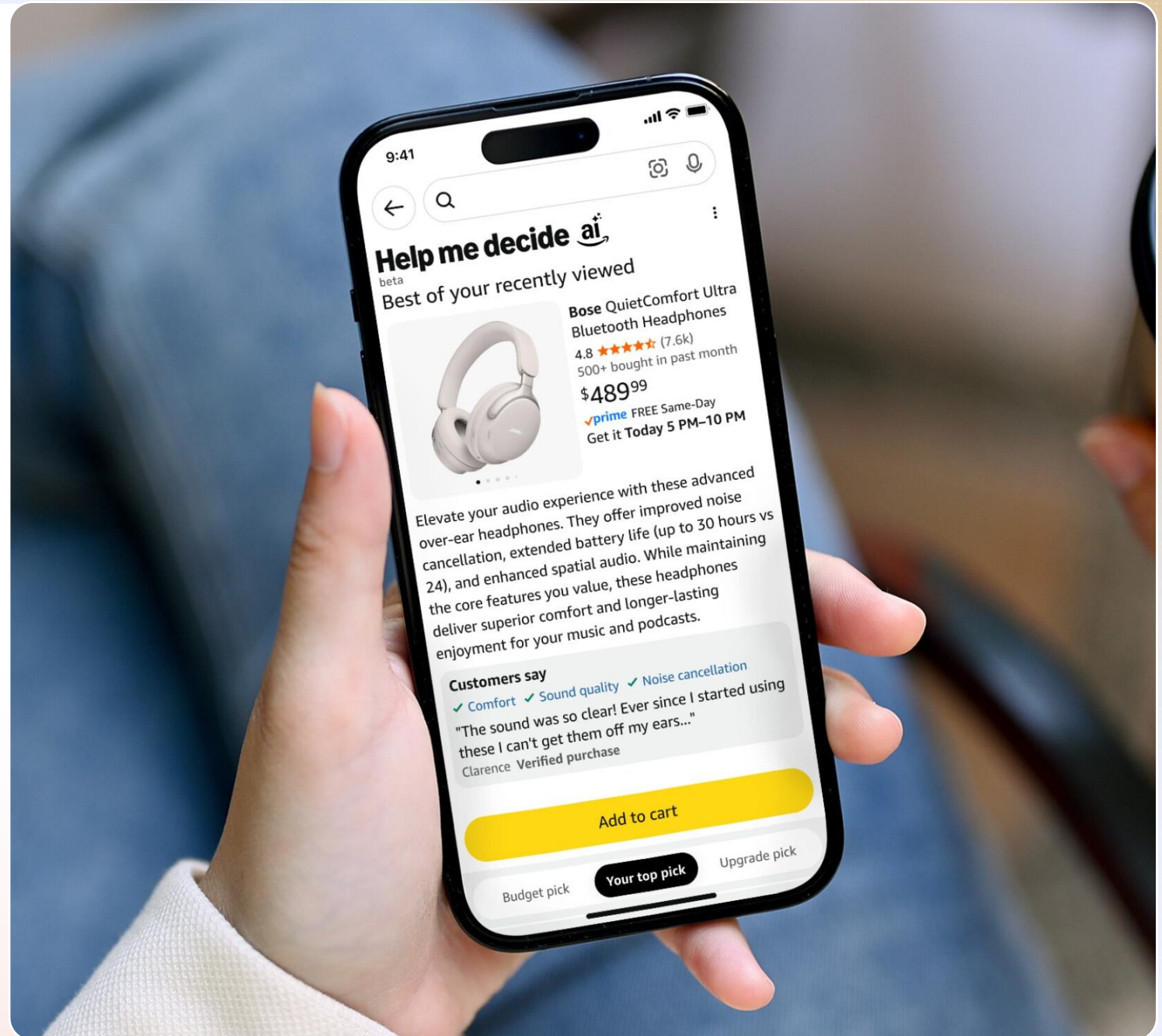
Al Genies

La decisión por encima de la elección

Nivel 1: Descubrimiento

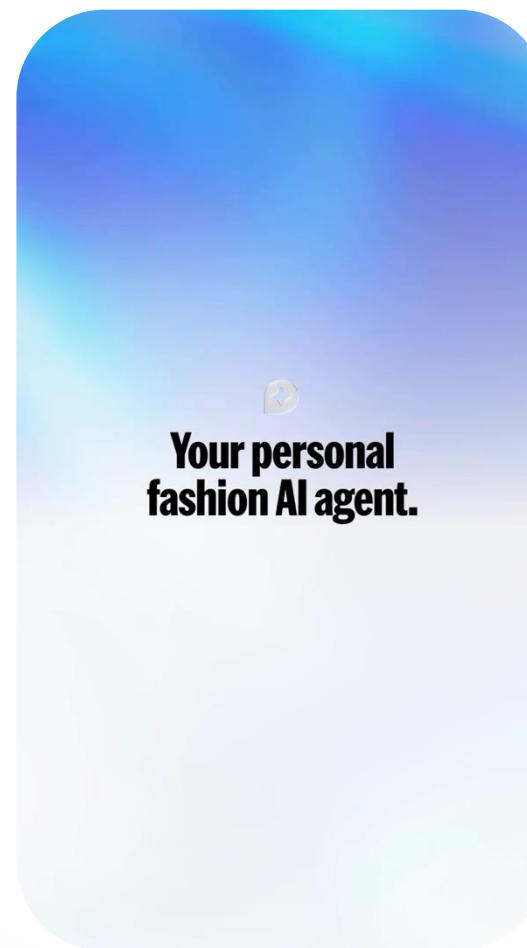
Amazon

Función "Ayúdame a decidir" impulsada por IA que simplifica la elección de productos.



Daydream

**Plataforma
transforma la
experiencia de
compra para ropas
y accesorios.**



**Nivel 1:
Descubrimiento**

**Nivel 2:
Transacciones**

Amazon

Cadena de supermercado se asocia con OpenAI para permitir compras directas desde ChatGPT.

Walmart | OpenAI

Walmart Partners with OpenAI to Create AI-First Shopping Experiences

Shopify says AI traffic is up 7x since January, AI-driven orders are up 11x

Google will let users call stores, browse products, and check out using AI

PayPal Launches Agentic Commerce Services to Power AI-Driven Shopping

**Nivel 1:
Descubrimiento**

**Nivel 2:
Transacciones**

**Nivel 3:
Experiencia**

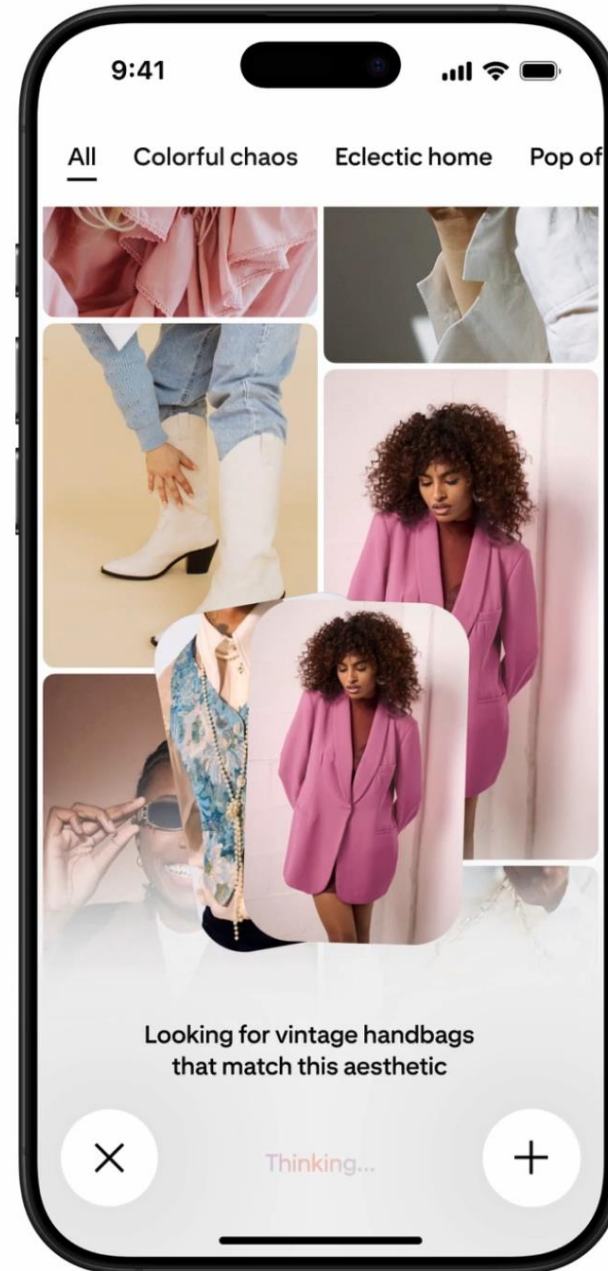
The Real Brokerage

Plataforma
permite a los
consumidores
buscar y
encontrar
vivienda a
través de una
conversación



Pinterest

Asistente de compra ofrece recomendaciones a partir del contenido guardado por el usuario.



1

La visibilidad en IA pasa a ocupar el lugar del SEO y el SEM tradicionales.

La visibilidad en IA pasa a ocupar el lugar del SEO y el SEM tradicionales.

2

Las campañas de comunicación empiezan a diseñarse para agentes de IA, no solo para consumidores.

La visibilidad en IA pasa a ocupar el lugar del SEO y el SEM tradicionales.

Las campañas de comunicación empiezan a diseñarse para agentes de IA, no solo para consumidores.

3

Gana peso el marketing conversacional como nuevo canal de comunicación.

¿Cómo podemos ser creativos cuando tenemos que dirigirnos tanto a agentes de IA como a personas?



Tendencias vs. Contratendencias

Tendencia #2



En España, el 82% de los encuestados aseguran no sentirse preocupados, frente a un 5% que afirman temerla.



Equinix, Octubre 2025

A un 70% de los españoles les resulta cada vez más difícil distinguir si la información proviene de medios respetados o de alguien intentando engañarles.



Edelman, 2025 Edelman Trust Barometer Spain



La popularización del "AI slop"

(contenido basura
generado por la IA)

Tu cerebro al usar ChatGPT

Un nuevo estudio del MIT informa qué sucede en el cerebro cuando ChatGPT te ayuda a escribir ensayos.

25 de junio de 2025 |  Revisado por Michelle Quirk

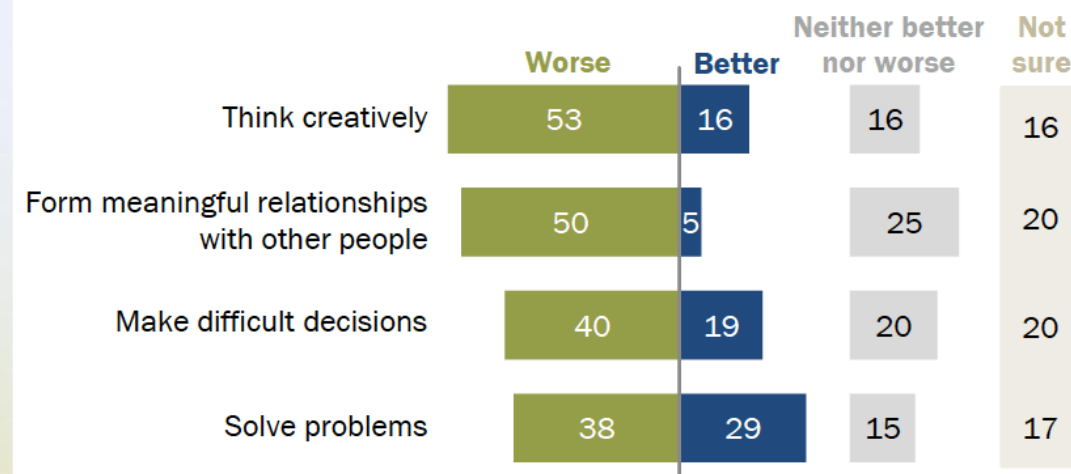


LOS PUNTOS CLAVE

- El uso de LLM para ayudar a escribir puede afectar negativamente las medidas neuronales y conductuales.
- La memoria se ve afectada negativamente, mientras que la conectividad neuronal disminuye.
- Usar un LLM con moderación podría ser la forma ideal de avanzar.

About half say AI will worsen people's ability to think creatively and form meaningful relationships

% of U.S. adults who say the increased use of artificial intelligence (AI) in society will make people's ability to do each of the following ...



Note: Respondents who did not give an answer are not shown.
Source: Survey of U.S. adults conducted June 9-15, 2025.
"How Americans View AI and Its Impact on People and Society"



this is an analog bag

Reply to miranda_ducky's comment
Came here to say the same! I will be making an Analog Bag STAT! 🍷 Genius!

ANALOG BAG IDEAS



I brought back landlines

I made this landline phone that connects your iPhone



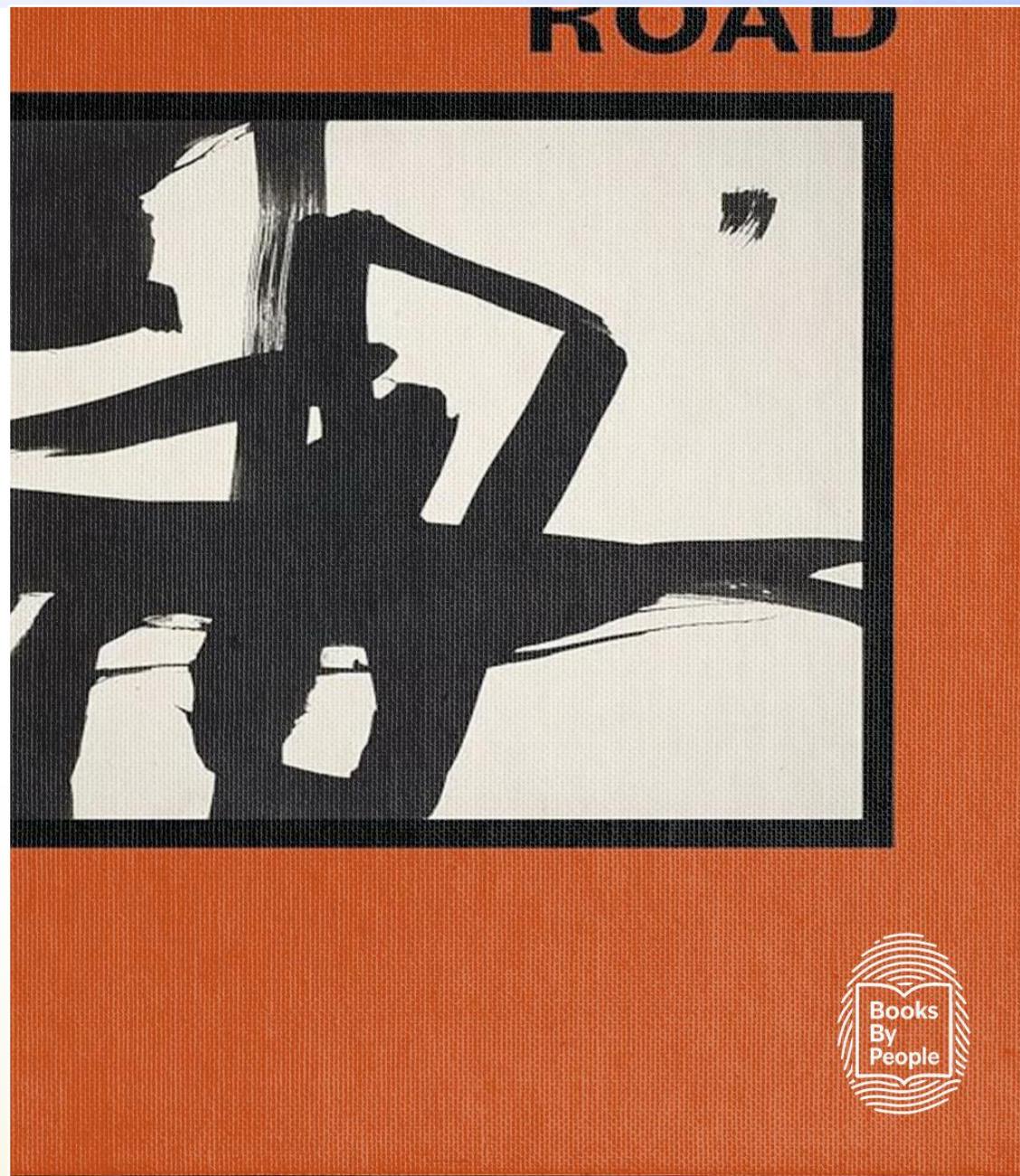
2

Unprompted

**Humano
por elección**

Books by People

**'Organic literature'
stamp signals
human-written
books in an AI-
saturated market**



Mozilla Firefox

**Firefox introduce
ajuste para
bloquear todas las
funciones de IA
del navegador.**



AI controls

Block AI enhancements



Translations

Available ▾

Image alt text in Firefox PDF viewer

Enabled ▾

Tab group suggestions

Blocked ▾

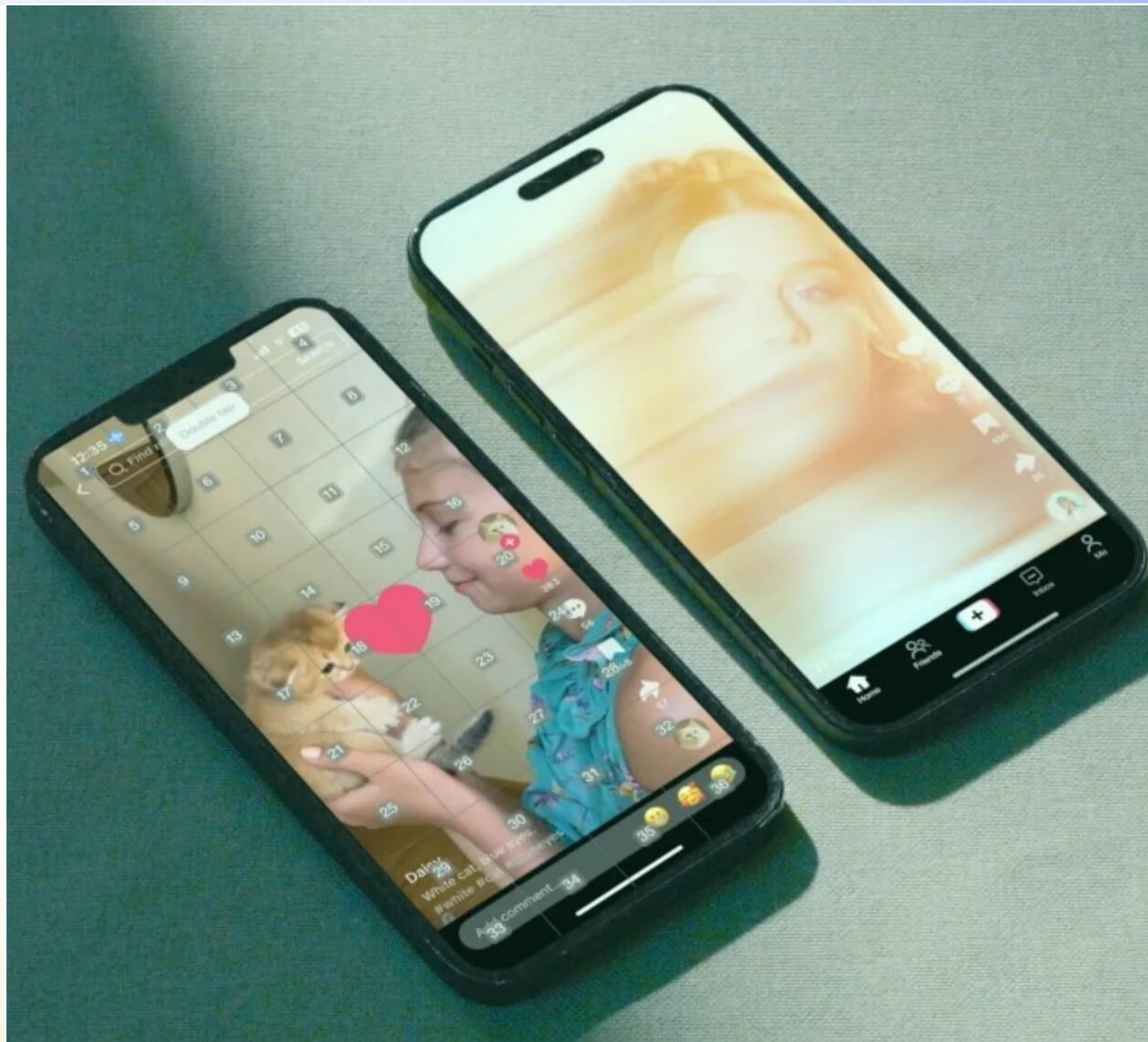
Available

Enabled

✓ Blocked

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

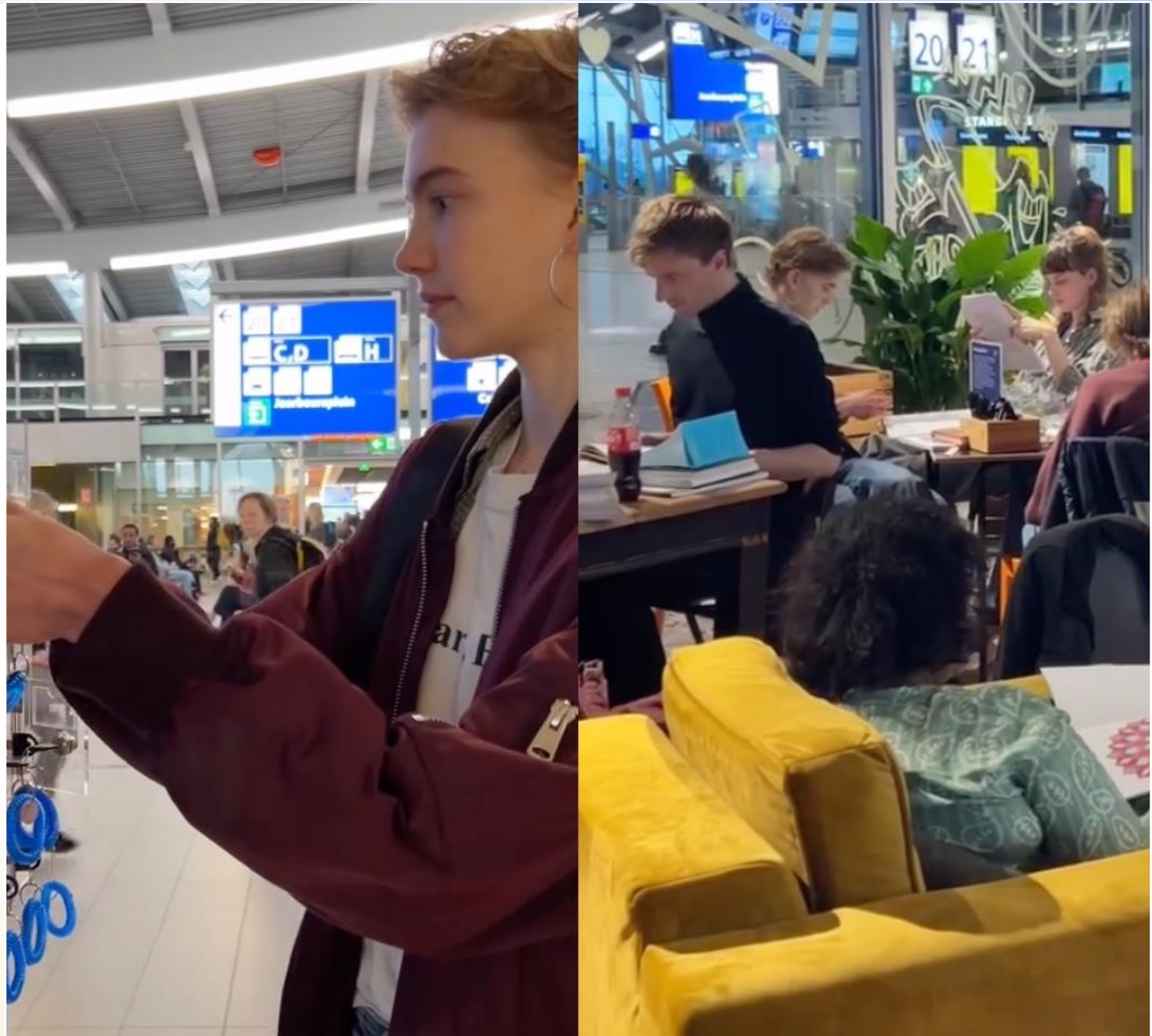
**Aseguradora sueca
utiliza una canción
para modificar
algoritmos y reducir
contenido tóxico.**





Zilveren Kruis ×
The Offline Club

La estación de tren
más concurrida de
Países Bajos creó
un espacio
analógico para
desconectar



The Netherlands just introduced an offline zone in its busiest train station...



As a Dutchie, I like this initiative

¿Qué decisiones de tu negocio requieren criterio humano, no eficiencia algorítmica?





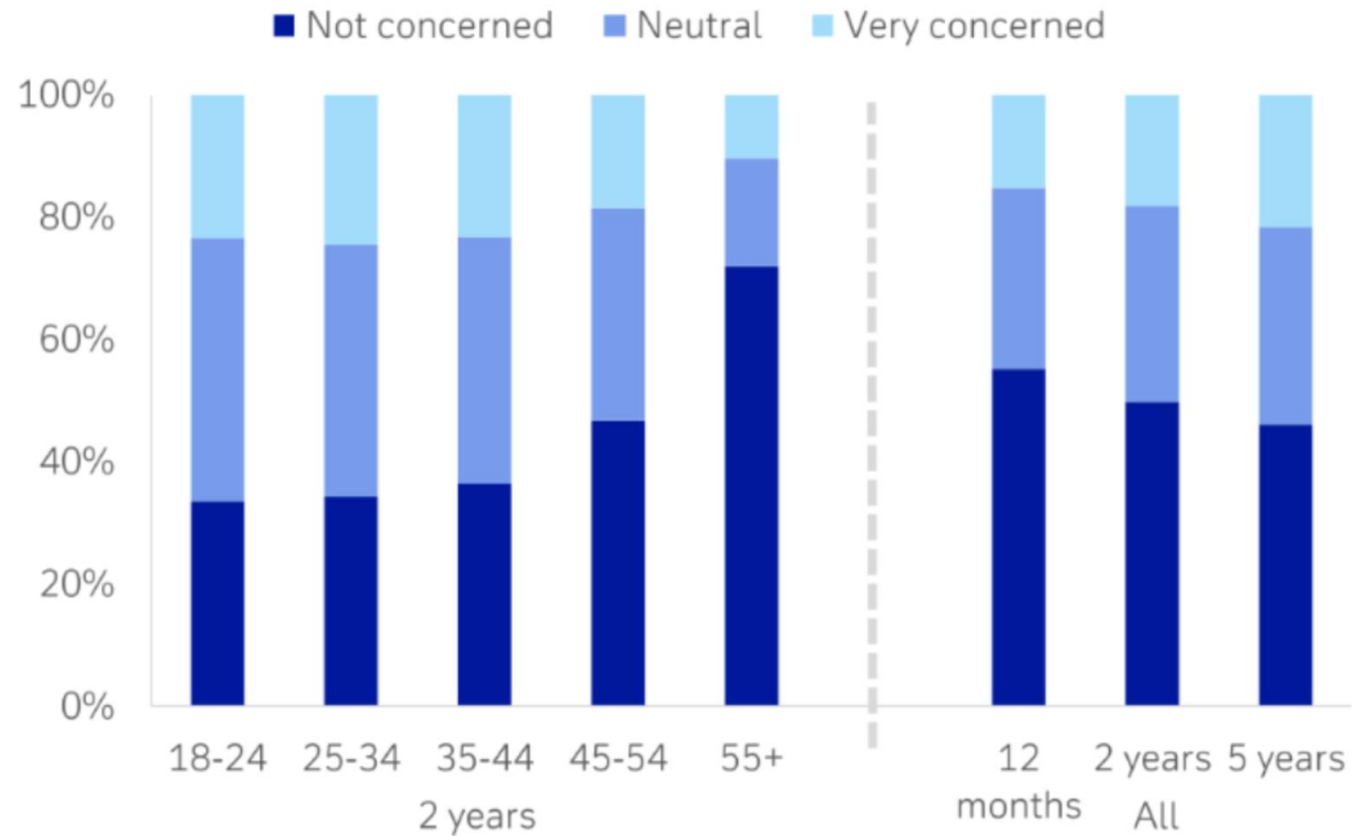
Tendencia #3

**En España, solo el 22% cree
que las futuras generaciones
estarán mejor que ahora.**



2025 Edelman Trust Barometer Spain

Figure 3: Concern in US and major European economies over job security due to AI



Source: dbDIG, Deutsche Bank Research

Menos de 10% de la Generación Z a nivel global afirma que liderar es su principal objetivo profesional.



Deloitte, 2025 Gen Z and Millennial Survey



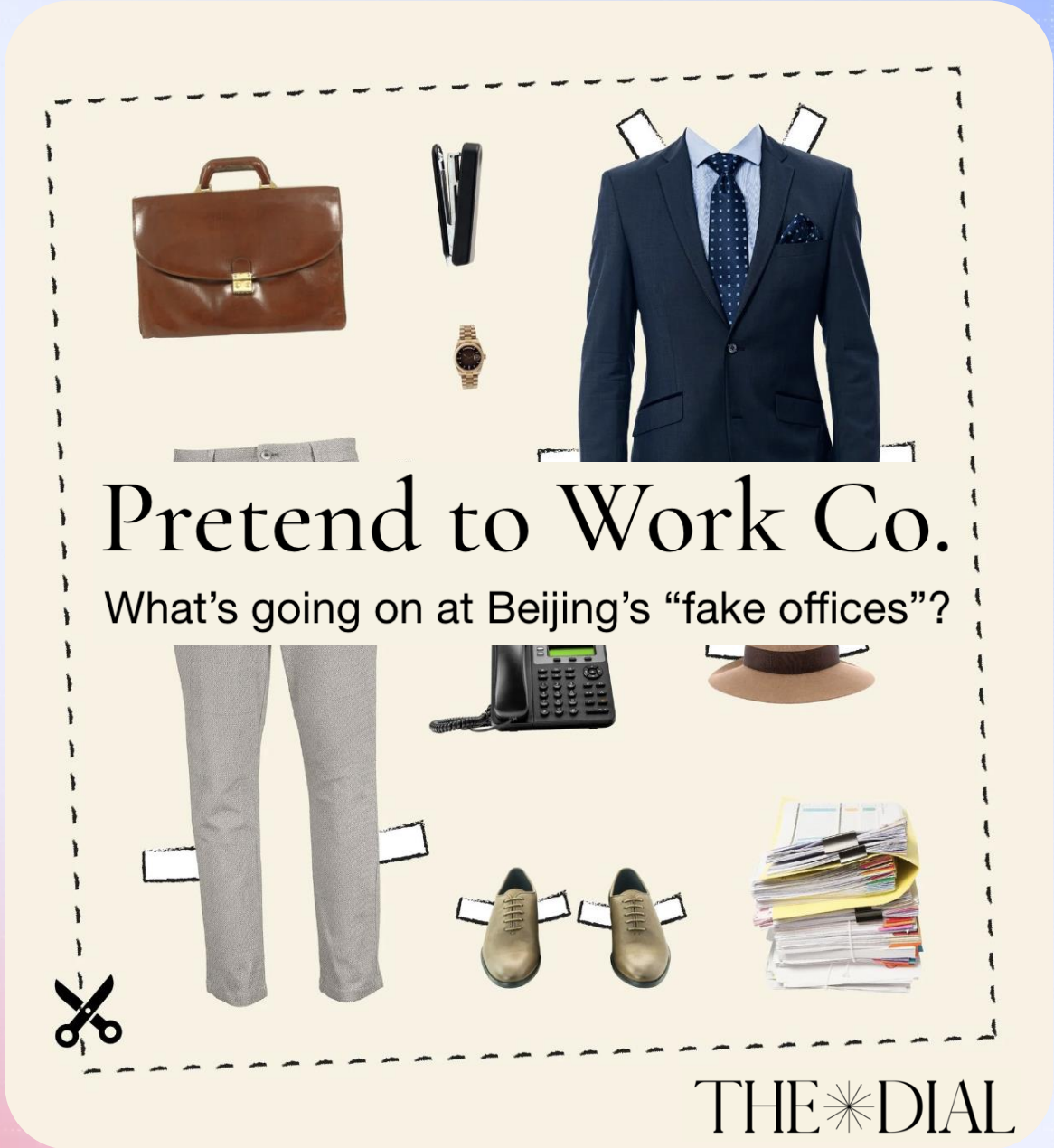
B B C

The big fat 'fake' Indian wedding - Gen Z's latest party trend



Bustle

Go Ahead, Throw A Party For Paying Off Your Student Loans



Pretend to Work Co.

What's going on at Beijing's "fake offices"?

THE * DIAL



2

Adulterative

El camino paralelo
para "salir
adelante"

Invitin

Startup francesa permite que personas desconocidas compren una invitación para asistir a la boda de otros.



IKEA España

**La nueva campaña
de IKEA sorprende
con un retrato
actual de la
convivencia entre
generaciones**





La Sombra

Libeen

**Empresa española
recauda €25
millones para
facilitar el acceso
a la vivienda en
propiedad**



VEJA

**Iniciativa enseña
oficios
relacionados a la
reparación de
zapatos a los
jóvenes**



Westpac NZ

Experiencia de terror ayuda a jóvenes neozelandeses a enfrentarse al miedo a las tarjetas de crédito.



**CREDIT CARDS
DON'T HAVE
to BE SCARY**

 **FEAR-FREE CREDIT**

standing criteria, T&Cs apply. Conditions of Use for the applicable card apply. Westpac New Zealand Limited.

¿Cómo puedes apoyar a quienes avanzan por caminos no lineales?





Tendencia #4



El 30 % de la Generación Z a nivel global y el 32 % de los millennials se sienten financieramente inseguros.



**Deloitte,
May, 2024**

The rise of the dupes

Consumers, especially from Gen Z, are embracing products that proudly copy — or duplicate — luxury items



Look familiar? The London Books bag, Aldi's Lacura lip kits, seemingly inspired by Kylie Jenner's range, and Ambery Saffron perfume 'inspired by MFK's Baccarat Rouge 540' © Charlie Bibby/FT

How Lululemon's Anti-Dupe Lawsuit Became Free Marketing for Costco

Unlike typical IP battles, Lululemon's dispute with Costco is playing out in the court of public opinion — where consumers increasingly favour dupes over pricey originals.



Según SAP Emarsys, en 2025 la lealtad real cayó por primera vez en cinco años, descendiendo un 5 % respecto a 2024 hasta situarse en el 29 %.



4

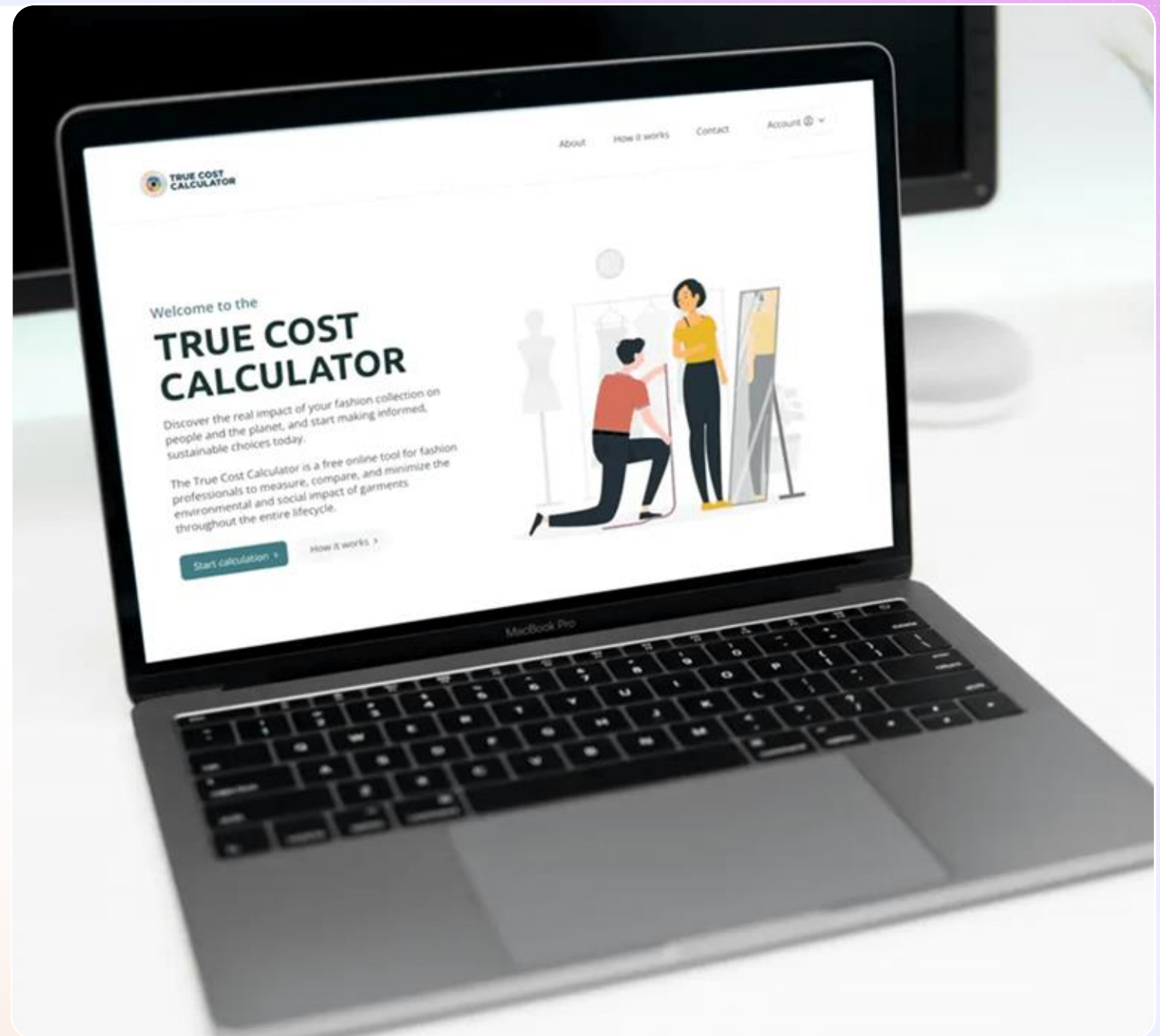
Worthwise

Surgen nuevos sistemas de valor a medida que marcas y consumidores replantean cómo se genera y se intercambia el "valor".

Nivel 1: Información

True Cost Calculator

Herramienta online permite a los consumidores calcular y comparar el impacto real de una prenda.

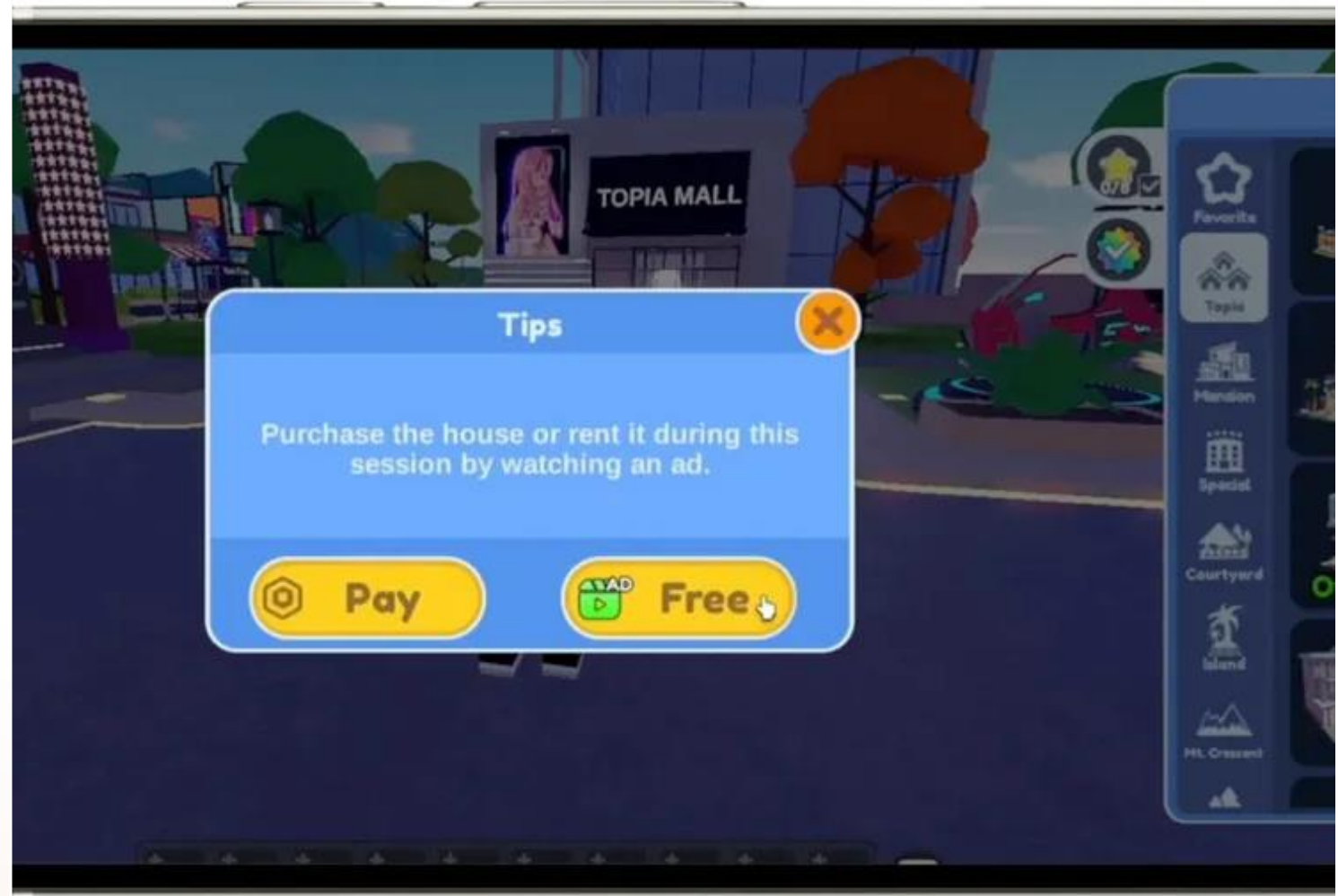


**Nivel 1:
Información**

**Nivel 2:
Compensación**

Roblox

Jugadores reciben recompensas dentro del juego a cambio de ver anuncios



Ads that make gameplay more fun

01 Deployed strategically

Players reach a strategic point in the game — e.g., after failing a level or needing extra supplies.



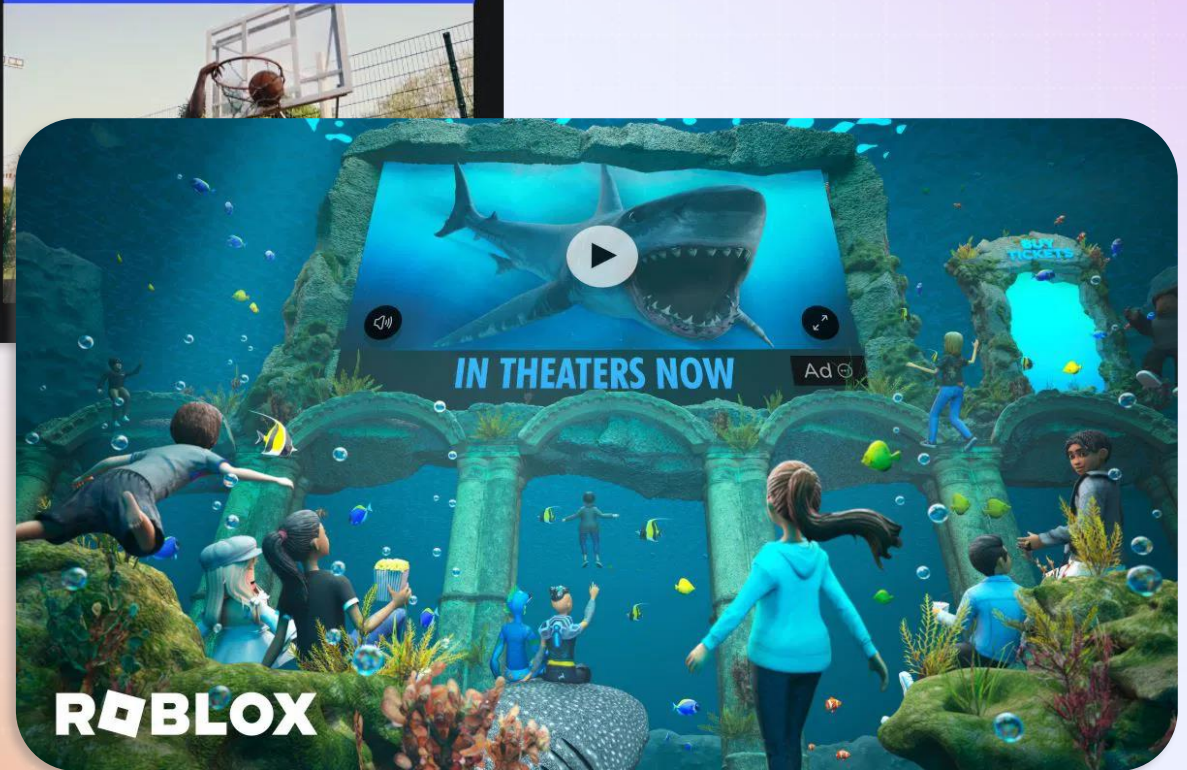
02 Players opt-in

Player is prompted with an option and chooses to watch a video in exchange for an in-experience reward.



03 Full-screen video ad

Your ad is shown full screen, and player must complete the entire video in order to unlock the reward.



Travly

Plataforma permite a viajeros subir vídeos para optar a ganar un 5% de comisión en reservas de hotel



**Nivel 1:
Información**

**Nivel 2:
Compensación**

**Level 3:
Comunidad**

Selfridges

El programa de fidelidad premia no solo las compras, sino también el tiempo que los clientes pasan en la tienda.



Lawa

App holandesa combina Mario Kart y Strava para hacer la actividad física más divertida para adolescentes



¿Cómo puedes convertir el tiempo, la atención o la participación en algo que genere valor real para el consumidor?





1

AI Genies



2

Unprompted



3

Adulternative



4

Worthwise



[adult swim]



**Las
tendencias
son solo la
punta del
iceberg...**

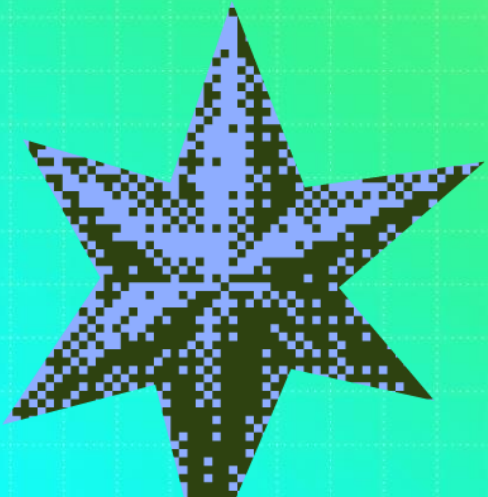
**... ahora
toca
aplicarlas.**

**¡Nos vemos
el miércoles / viernes!**

liv@trendwatching.com



TREND·WATCHING





SPIN OFFS EMPRESARIALES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Innovación,
Indústria, Comerç i Turisme

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana