







Inteligencia Artificial para mentores de emprendedores






SYMPLIA

¿Qué haremos hoy?

Veremos, de forma práctica:

-  Cómo preparar y aprovechar mejor la primera reunión
-  Cómo generar informes, Canvas y planes de negocio con IA
-  Cómo crear decks y materiales para el emprendedor
-  Cómo recomendar herramientas para MVP, landing y captación

Todo con herramientas reales:

-  ChatGPT, Gemini, Gemini Deep Research
-  Perplexity
-  NotebookLM
-  Genspark
-  Airtable, Lovable / Gemini apps, Netlify

El viaje del mentor con IA

ESQUEMA DEL CUSTOMER JOURNEY



La primera reunión: momento clave

Es donde se decide:

- 🤝 Si el emprendedor confía en ti
- 💡 Si tú entiendes de verdad su proyecto

Problemas habituales:

- 👥 Falta de estructura
- ❓ Se olvidan temas importantes
- 🕒 Luego no hay tiempo para hacer un buen informe

La IA puede ayudarte a:

- ✅ Preparar mejor
- 🎤 Capturar mejor
- 📄 Documentar mejor



<https://n9.cl/rmvvp>

Caso práctico del día

Ejemplo que usaremos:

☕ "María quiere montar una cafetería de especialidad en Valencia"

Perfil:

- 📍 Café de origen, repostería saludable
- 👤 Algo de experiencia como barista
- 🏠 Primer negocio propio

Veremos todo el viaje de María:

- 📍 Desde la primera reunión
- 🚩 Hasta el MVP y la captación




Preparar la reunión con IA

Herramientas sugeridas:

 ChatGPT

 Gemini

Objetivos de la preparación:

-  Tener claras las preguntas clave
-  Definir una mini-agenda
-  Llegar con el "radar" ajustado

Prompt tipo: preparación de 1ª reunión

"Actúa como mentor de emprendedores especializado en negocios de hostelería.

Mañana tengo una primera reunión con una emprendedora que quiere montar una cafetería de especialidad en Valencia con café de origen y repostería saludable.

Ayúdame a preparar la reunión.

Genera:












Un breve resumen del contexto (máx. 10 líneas).

Una lista de 15 preguntas clave para entender bien la idea, el modelo de negocio y su situación personal.

Una mini-agenda de 45 minutos para la reunión (con tiempos)."

Resultado esperado

La IA debería devolver:

-  Resumen del proyecto
-  Listado estructurado de preguntas:
 -  sobre el cliente
 -  el problema
 -  la solución
 -  recursos y limitaciones personales
-  Mini-agenda:
 -  introducción
 -  exploración de la idea
 -  viabilidad inicial
 -  próximos pasos

Ejercicio rápido (adaptar al propio contexto)

🕒 3 minutos

Instrucciones:




- 🗑️ Pensar en un proyecto típico que asesoras
- ✍️ Escribir una versión propia del prompt:
 - Cambiando el sector
 - Cambiando la ciudad

🗣️ Pregunta al grupo:



"¿Qué preguntas añadirías tú que la IA no ha puesto?"

Grabación y transcripción: por qué y cómo

¿Por qué grabar la reunión?

-  No confías en tu memoria
-  Generas un histórico aprovechable
-  Puedes hacer informes sin rehacer la reunión

Opciones:

-  Google Meet (grabación / subtítulos)
-  Otras herramientas de audio

Clave ética:

-  Pedir permiso y explicar el uso

Cómo explicárselo al emprendedor

Guion sencillo:

"¿Te importa si grabamos la sesión?"

"Solo la usaré para transcribirla, hacer un resumen y preparar mejor tu plan de trabajo."

"No compartiré la grabación con terceros."

Beneficio para el emprendedor:

- ✓ Informes más completos
- ✓ Menos riesgo de malentendidos

NotebookLM: tu cuaderno inteligente

¿Qué es NotebookLM?

 Un cuaderno inteligente basado en IA

Trabaja con tus documentos:

 Transcripciones

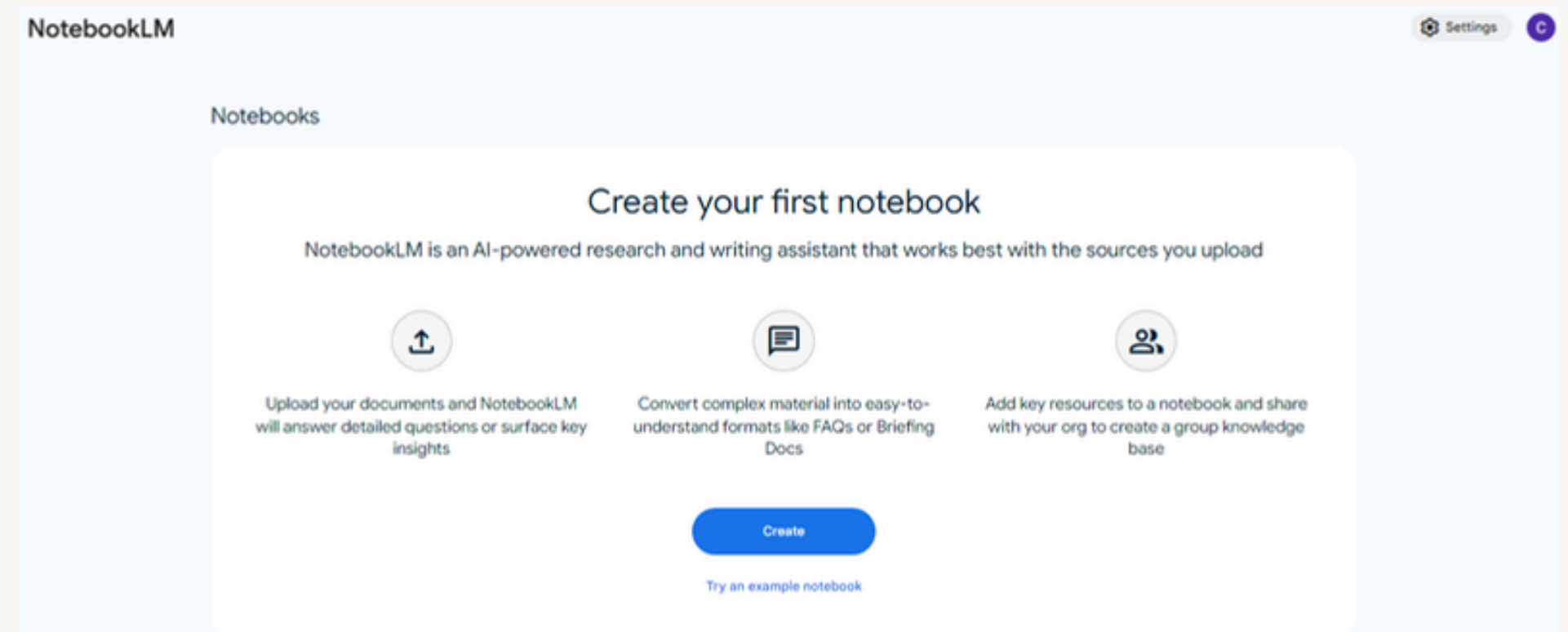
 Informes

 Notas

Para el mentor:

 "Cerebro externo" del proyecto

 Facilita preguntas, resúmenes, informes e infografías



Crear el cuaderno del proyecto

Nombre sugerido:

 "Proyecto Cafetería María – Cuaderno de mentoría"

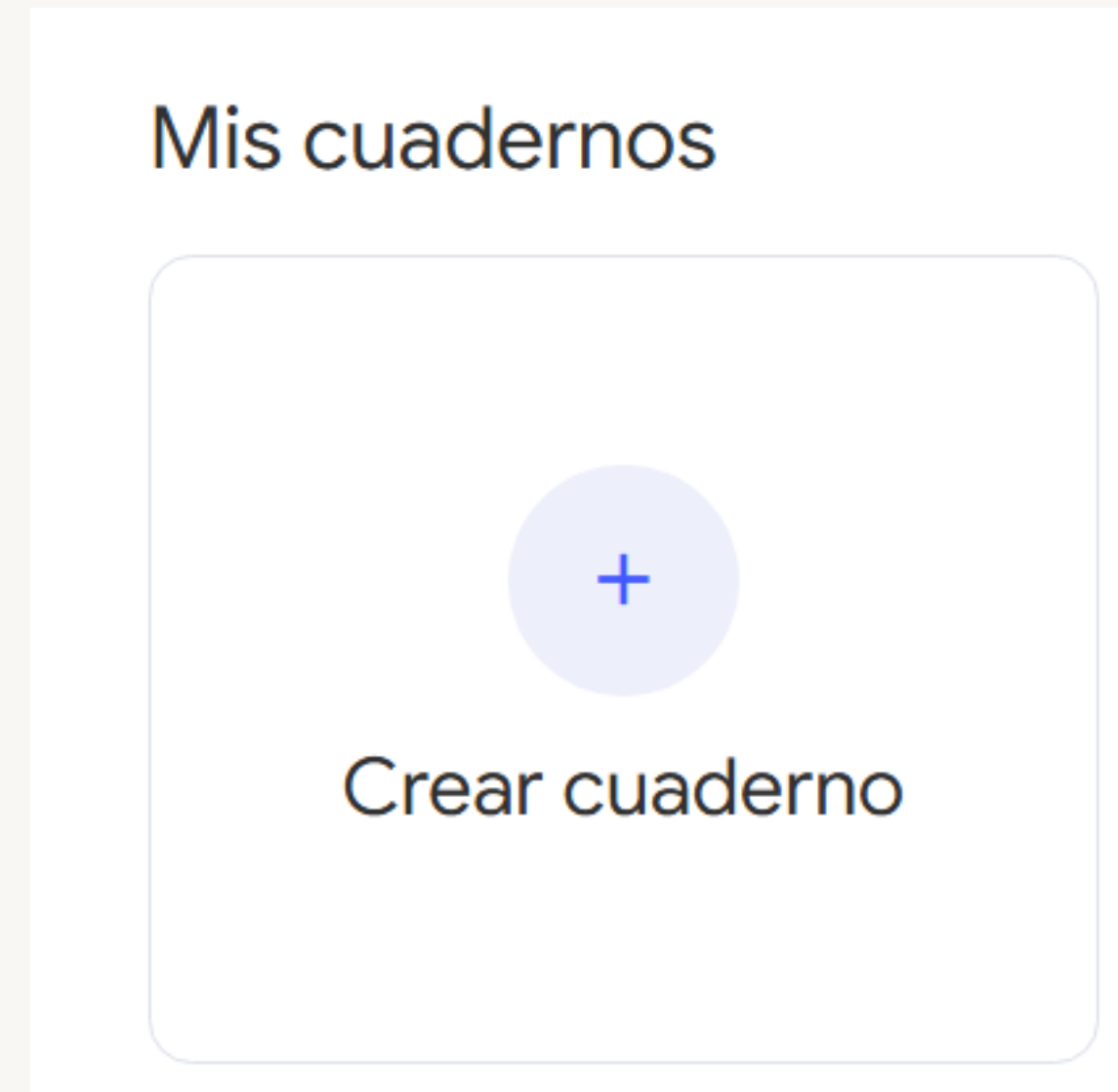
Contenido inicial:

 Transcripción de la primera reunión

Primeras acciones en NotebookLM:

 Hacer preguntas sobre la transcripción

 Ver cómo resume



Tipos de fuentes

NotebookLM


Las fuentes permiten que NotebookLM base sus respuestas en la información que más te interesa.
Ejemplos: planes de marketing, lecturas de curso, notas de investigación, transcripciones de reuniones, documentos de ventas, etc.


Subir fuentes



Arrastra y suelta o [selecciona un archivo](#) para subirlo


Tipos de archivo admitidos: PDF, .txt, Markdown, Audio (por ejemplo, MP3), .avif, .bmp, .gif, .ico, .jp2, .png, .webp, .tif, .tiff, .heic, .heif, .jpeg, .jpg, .jpe


G Google Workspace

 Google Drive

 Enlace

 Sitio web  YouTube

 Pegar texto

 Texto copiado

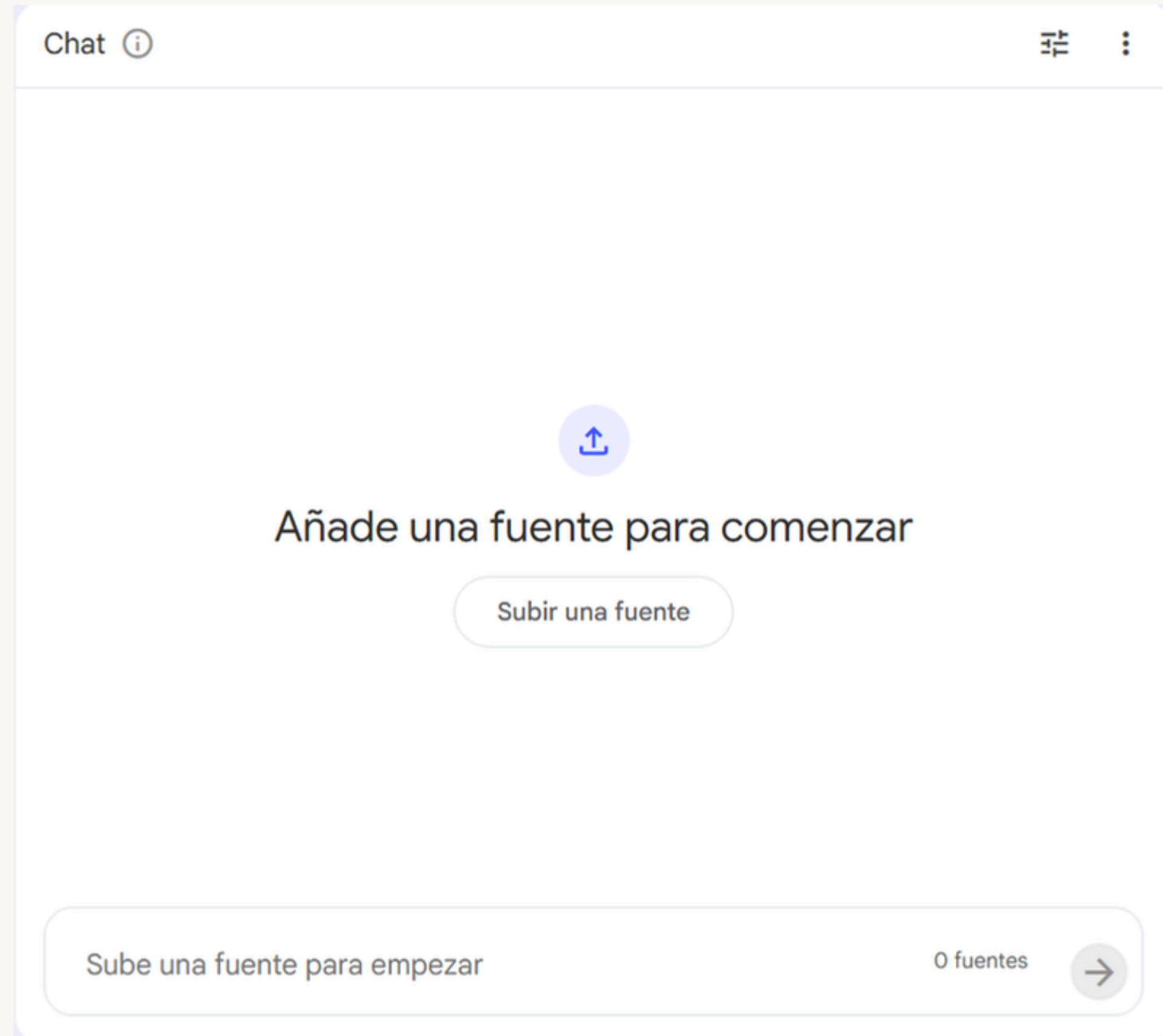
Preguntas útiles a NotebookLM tras la 1ª reunión

Ejemplos:

- ¿Cuál es la idea de negocio de María?
- ¿Qué problema intenta resolver?
- ¿Qué perfil de cliente se menciona?
- ¿Qué dudas o miedos expresa?

Uso práctico:

- ↻ Repasar antes de la próxima sesión
- 🔍 Identificar huecos de información



Plantilla de informe de primera reunión

Secciones:

- 1 Resumen de la idea
- 2 Problema que resuelve
- 3 Cliente objetivo
- 4 Propuesta de valor
- 5 Situación actual del emprendedor
- 6 Riesgos / dudas principales
- 7 Próximos pasos recomendados

Prompt: informe de primera reunión

"A partir de la transcripción de esta reunión, genera un informe de primera reunión de mentoría siguiendo exactamente esta estructura:

Resumen de la idea

Problema que resuelve

Cliente objetivo

Propuesta de valor

Situación actual del emprendedor (recursos, experiencia, tiempo disponible)

Riesgos o dudas principales detectadas

Próximos pasos recomendados

Usa lenguaje claro, empático y orientado a la acción. Extensión máxima: 2 páginas."

Qué haces luego con ese informe

Compartirlo con el emprendedor:

- ✔ Para validar que has entendido bien

Usarlo internamente:



- ☰ Para priorizar
- 📍 Para diseñar el itinerario de sesiones

Guardarlo en el cuaderno:

- 📖 Como base del plan de negocio

Del informe al plan: visión general





Ya tenemos:

-  Transcripción
-  Informe de primera reunión

Próximo objetivo:



-  Diseñar recorrido de trabajo

Construir el plan de negocio por bloques:






-  Modelo de negocio (Canvas)
-  Mercado
-  Finanzas
-  Marketing

Diseñar un itinerario de 5 sesiones

Ventajas:

-  El emprendedor sabe qué esperar
-  El mentor planifica mejor su tiempo

Estructura típica:

-  Modelo de negocio (Canvas)
-  Mercado y competencia
-  Marketing y ventas
-  Finanzas
-  Cierre y materiales (Canvas + deck + plan de acción)

Prompt: itinerario de 5 sesiones

"Actúa como mentor senior de emprendedores.

A partir del siguiente informe de primera reunión (lo pego a continuación), diseña un itinerario de 5 sesiones de mentoría para elaborar un plan de negocio completo para este proyecto.

Para cada sesión indica:

Objetivo principal

Temas a tratar

Preguntas clave para el emprendedor

Tareas para el emprendedor entre esta sesión y la siguiente."

Qué debe contener cada sesión

1 Sesión 1: Entender modelo de negocio Clarificar propuesta de valor

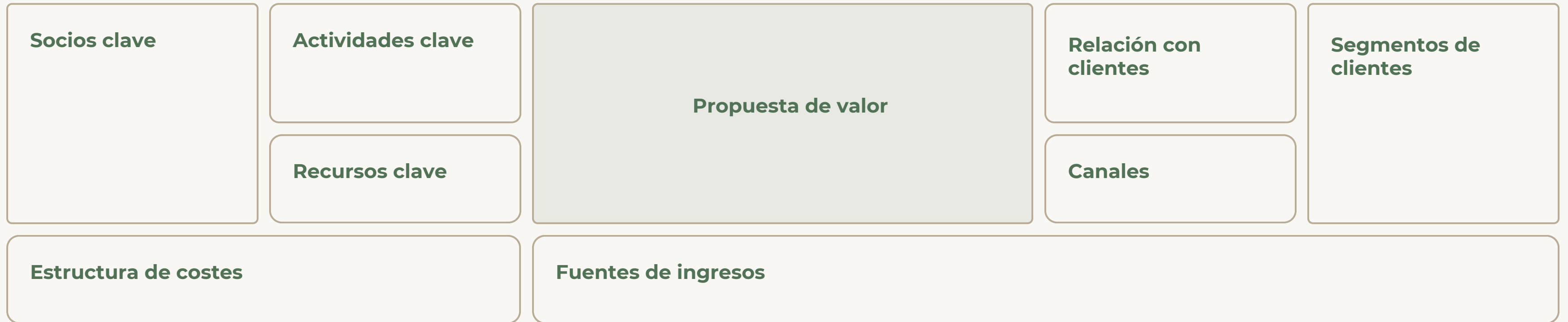
2 Sesión 2: Mercado Competencia Segmentos de cliente

3 Sesión 3: Estrategia de marketing y ventas

4 Sesión 4: Plan financiero

5 Sesión 5: Síntesis Materiales finales Próximos pasos

Business Model Canvas: recordatorio



¿Para qué sirve?


- ✓ Visualizar el modelo de negocio
- ✓ Ver coherencia entre piezas

Canvas a partir del cuaderno (no desde cero)

En lugar de:

 Sentarte con el lienzo en blanco

Haremos:

 Extraer el Canvas desde: transcripciones, informes, notas de mercado y finanzas

 Todo lo que hay en NotebookLM

Prompt: Business Model Canvas en NotebookLM

"A partir de toda la información disponible en este cuaderno (transcripciones, informes, análisis), genera un Business Model Canvas completo para este proyecto, organizado en los 9 bloques oficiales:

Segmentos de clientes

Propuesta de valor

Canales

Relación con clientes

Fuentes de ingresos

Recursos clave

Actividades clave

Socios clave

Estructura de costes

Representa el resultado en forma de esquema claro y, si es posible, como una infografía o visual que identifique claramente cada bloque.

Señala también en qué bloques hay más incertidumbre o falta de información."

Cómo usar el Canvas generado

🔄 Revisarlo con el emprendedor

- ✓ Confirmar lo que está bien
- ✎ Matizar lo que falte
- 🗣️ Evaluar juntos la coherencia global

🔍 Detectar

- ❓ Bloques con mucha incertidumbre
- 🧪 Hipótesis a validar primero
- ⚠️ Posibles inconsistencias entre bloques



- 📄 Informes completos del proyecto
- 🖥️ Deck de presentación
- 📋 Plan de trabajo y acciones prioritarias

Canvas generado

*Creado con IA desde
NotebookLM*



Canvas refinado

*Validado con el
emprendedor*

IA para el análisis de mercado

Herramientas

Gemini con Deep Research

Perplexity

Utilidad

Entender mejor el contexto

Identificar competidores

Ver tendencias básicas

Limitaciones

No sustituye a una consultora

No garantiza datos 100% precisos

Prompt de ejemplo: mercado con Gemini

"Realiza un análisis de mercado para una cafetería de especialidad en Valencia que ofrece café de origen y repostería saludable.

Incluye:

- tipos de clientes potenciales
- tendencias de consumo de café de especialidad
- ejemplos de competidores relevantes en Valencia
- rangos de precios habituales
- canales de captación utilizados por estos negocios."

Perplexity como alternativa gratuita

Ventajas

- Respuestas estructuradas
- Buen manejo de fuentes
- Suele generar tablas / gráficas

Uso sugerido

- Comparar con Gemini
- Copiar tablas y gráficas a informes / presentaciones

Demo en vivo

Prompt de ejemplo: mercado con tablas

"A partir de información actualizada, haz un análisis de mercado para una cafetería de especialidad en Valencia. Muestra los datos de forma estructurada e incluye tablas y, si es posible, gráficas que resuman:

- volumen aproximado de mercado
- ticket medio estimado
- rango de precios de productos similares."

💡 Consejo: Perplexity genera tablas bien estructuradas que puedes copiar directamente a tus informes.

Construyendo el plan financiero con IA

Pasos

Definir supuestos con ChatGPT / Gemini

Proyectar números (12 meses)

Visualizar tablas y gráficas con Perplexity

Objetivo

Tener una base de trabajo

No perder horas con Excel en blanco

Beneficios

Iteración rápida con el emprendedor

Escenarios financieros alternativos

Visualización inmediata de puntos de equilibrio

Prompt: supuestos financieros

"Ayúdame a definir los supuestos financieros iniciales para esta cafetería de especialidad en Valencia.

Quiero que incluyas:

- Inversión inicial estimada (obra, equipamiento, licencias..)
- Gastos fijos mensuales (alquiler, suministros, personal...)
- Gastos variables por cliente
- Ticket medio estimado
- Número de clientes al día (escenario conservador, medio y optimista).

A partir de eso, calcula una previsión de ingresos y gastos para 12 meses, y estima en qué mes se alcanzaría el punto de equilibrio."

Prompt: tablas y gráficas en Perplexity

"Con estos supuestos (pegar aquí), genera una tabla con la previsión de ingresos, gastos y resultado mensual durante 12 meses. Incluye también, si es posible, una gráfica de la evolución de ingresos y gastos, y señala el mes aproximado de punto de equilibrio."

Rol del mentor en los números generados

Recuerda:






- ❗ No son números "oficiales"
- 💬 Son un borrador para la conversación

El mentor:

- 🔍 Revisa supuestos
- 👤 Ajusta con el emprendedor
- 📈 Aclara riesgos y márgenes

Centralizar la información en NotebookLM

¿Qué subimos al cuaderno?




-  Transcripciones clave
-  Informes de sesión
-  Resumen de mercado (de Gemini / Perplexity)
-  Supuestos y resumen financiero
-  Notas del mentor

Ventaja:




-  Un solo sitio para preguntar y generar informes

Preguntas globales útiles

Ejemplos:




-  "Resume en una página el estado actual del proyecto."
-  "Enumera los principales riesgos del proyecto y posibles estrategias de mitigación."
-  "¿Qué hitos importantes se han mencionado para los próximos 3–6 meses?"

Uso práctico:








-  Obtener resúmenes ejecutivos
-  Identificar relaciones entre partes del proyecto
-  Descubrir insights que podrían no ser evidentes

Informe final del proyecto

¿Para qué sirve?

-  Entregable para el emprendedor
-  Base para ayudas / subvenciones
-  Cierre del proceso de mentoría

Estructura sugerida:

-  Resumen ejecutivo
-  Descripción del proyecto
-  Análisis de mercado
-  Modelo de negocio (incluye BMC)
-  Estrategia de marketing y ventas
-  Resumen financiero
-  Riesgos y próximos pasos

Prompt: informe final en NotebookLM

"Genera un informe final del proyecto para el emprendedor, usando toda la información de este cuaderno.

Estructura el informe así:

- Resumen ejecutivo
- Descripción del proyecto
- Análisis de mercado (resumen)
- Modelo de negocio (incluyendo síntesis del Business Model Canvas)
- Estrategia de marketing y ventas
- Resumen financiero (supuestos y principales conclusiones)
- Riesgos y próximos pasos recomendados

Usa un tono claro, motivador pero realista. Longitud: entre 3 y 5 páginas."

Canvas como infografía



NotebookLM puede:

Transformar el Canvas en un esquema visual


 Facilitar una infografía del modelo de negocio

Deck de presentación: dos caminos


Opción A:

 Estructura desde NotebookLM

Opción B:

 Deck generado con Genspark a partir del resumen

En ambos casos:

 El mentor revisa y adapta

 El emprendedor se entrena a presentar

Prompt: estructura de deck en NotebookLM

"Genera la estructura de un deck de presentación de este proyecto para presentarlo ante inversores o entidades financieras.

Incluye:

- Título de cada diapositiva
- 3-5 puntos clave por diapositiva

Mantén un orden estándar:

- Portada
- Problema
- Solución
- Mercado
- Modelo de negocio
- Tracción y validación (si existe)
- Equipo
- Finanzas (resumen)
- Roadmap / próximos pasos
- Contacto."

Genspark: del texto al deck




Input:

-  Resumen ejecutivo del proyecto

Genspark genera:






-  Diapositivas con títulos y bullets

El mentor:

-  Revisa contenido
-  Ajusta el orden
-  Exporta a formato presentación

Qué entregables puede dar un mentor con IA

Entregables:

-  Informe de primera reunión
-  Business Model Canvas visual
-  Informe final del proyecto
-  Deck de presentación
-  Mini-resumen ejecutivo de 1 página

IA + no-code para validar ideas

Objetivo:

- 👉 Ayudar al emprendedor a probar rápido

Herramientas:

- 🗃️ Airtable (formularios + mini-CRM)
- 📱 Lovable / generador de apps de Google
- 📁 Netlify (publicación web sencilla)
- ✍️ Gemini (copys e imágenes)

Airtable: base de validación

Base:

 "Validación Proyecto [Nombre]"

Tablas útiles:

+ Leads

 Feedback de clientes

Ventajas:

 Fácil de usar

 Formularios integrados


 Vistas y dashboards básicos

Tabla Leads (campos sugeridos)

Campos:

- 1 Nombre
- 2 Email
- 3 Cómo nos has conocido
- 4 Interés (1-5)
- 5 Comentarios
- 6 Fecha de alta

Tabla Feedback

Campos:

- 1 Email
- 2 Fecha
- 3 Producto probado / interés
- 4 Comentario
- 5 Satisfacción (1-5)
- 6 Recomendaciones


Formularios con Airtable

Desde la tabla Leads:

 Crear formulario

Campos visibles:

 Nombre

 Email

 Pregunta de interés ("¿Te interesaría...?")

 Preferencias de producto

Aceptación de recibir novedades

Compartir:

 Link

 Código QR

 Integración en web / redes

SYMPPLIA

Dashboard mínimo

Indicadores básicos

Nº total de leads

Interés medio

Productos más demandados

Para el emprendedor

Visión clara de si hay interés

Datos para ajustar su propuesta

Visualización

Gráficas de evolución temporal

Tablas resumen exportables

Alertas por umbrales personalizables

Generadores de apps: concepto

Lovable / generador de apps de Gemini:

</> Pides una app con texto

📱 Obtienes prototipo funcional

Útil para:

📄 Formularios avanzados

📅 Pequeños sistemas de reservas

📖 Catálogos de servicios

Ejemplo de descripción para app

"Crea una aplicación sencilla para una cafetería de especialidad donde los clientes puedan:

- Ver el menú básico
- Dejar su email para recibir novedades
- Rellenar un formulario corto de feedback sobre qué tipo de productos les interesan más."

💡 Consejo: Este prompt sencillo generará una app funcional con Lovable o el generador de apps de Gemini. Puedes añadir detalles sobre colores o estilo de marca si quieres más personalización.

Qué revisar en la app generada

Checklist:

- ✓ **¿Se entiende el flujo?**
Verificar que la navegación y los pasos son intuitivos para el usuario
- ✓ **¿Los textos están claros?**
Revisar que los mensajes y etiquetas son comprensibles y sin ambigüedades
- ✓ **¿La información recogida es útil?**
Comprobar que capturamos datos relevantes para el modelo de negocio
- ✓ **¿Es fácil de usar para un cliente real?**
Evaluar la experiencia de usuario desde la perspectiva de un cliente sin conocimientos técnicos

💡 Consejo:

Siempre prueba la app con un usuario que no haya participado en su desarrollo para detectar problemas de usabilidad no evidentes.

Publicar en la web con Netlify

Flujo típico:

</> La herramienta genera el proyecto (app/web)

↓ Se descarga o se envía a un repositorio

Netlify:

🔗 Se conecta

🌐 Publica una URL accesible

Para el MVP:

🚀 Suficiente para mostrar algo al mercado

Obtener tu propia API Key de Google AI

Dentro de este entorno, la API key se gestiona automáticamente. Fuera, necesitas configurar la tuya propia para acceder a las capacidades de Google AI.

1 Accede a Google AI Studio

Abre <https://aistudio.google.com/> en tu navegador. Esta es la plataforma oficial de Google para gestionar claves API.

2 Crea una nueva API Key

Inicia sesión con tu cuenta de Google. En el menú de la izquierda, haz clic en "Get API key" y luego selecciona "Create API key in new project".

3 Guarda tu clave de forma segura

Se generará una cadena de texto larga y única. Cópiala inmediatamente y guárdala en un lugar seguro. Esta es tu clave personal e irrecuperable.



Modificar el código de la aplicación

Una vez obtenida tu API key, es momento de integrarla en tu aplicación HTML para establecer la conexión con Google AI.

Proceso de configuración

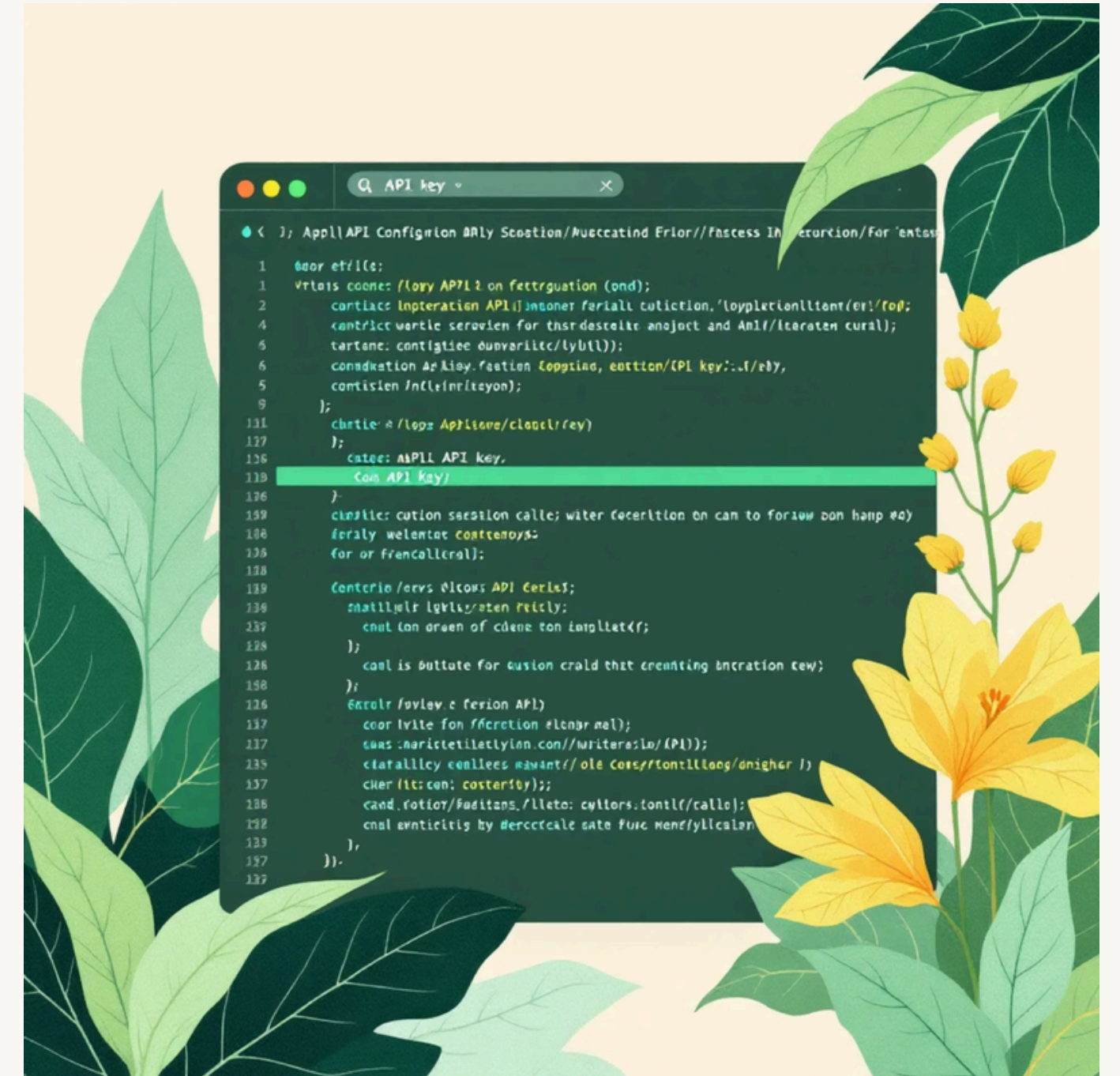
1. Abre el archivo `linkedin_post_generator.html` en tu editor de texto preferido
1. Localiza la línea de configuración de la API key
1. Reemplaza el valor vacío con tu clave personal

Busca esta línea:

```
const apiKey = ""; // API key is handled by the environment
```

Reemplázala con:

```
const apiKey = "AQUI_PEGA_TU_API_KEY_DE_GOOGLE_AI";
```



⚠ Advertencia de seguridad importante

Al insertar la clave directamente en el archivo HTML, será visible para cualquiera que inspeccione el código. Para proyectos personales está bien, pero para aplicaciones públicas considera usar un servidor para mantener la clave secreta.

Subir la aplicación a Netlify

No necesitas configuraciones complejas ni servidores. Un servicio de alojamiento estático gratuito como **Netlify** es perfecto para tu aplicación HTML.

01

Prepara tu archivo

Guarda tu archivo HTML modificado. Puedes renombrarlo a index.html para que sea reconocido automáticamente como página principal.

02

Regístrate en Netlify

Ve a <https://www.netlify.com/> y crea una cuenta gratuita. El proceso es rápido y sin complicaciones.

03

Despliega con arrastrar y soltar

En tu panel de control, simplemente arrastra tu archivo index.html a la zona de despliegue. Netlify procesará automáticamente el archivo.


Netlify te proporcionará una URL pública como nombre-aleatorio.netlify.app donde tu aplicación estará funcionando y lista para usar o compartir.

¡Listo en minutos!


SYMPPLIA

Contenidos para la landing


Título claro:

 "Cafetería de especialidad en [barrio]"

Beneficio principal:

 "Café de origen y repostería saludable"

Llamadas a la acción:

 "Apúntate para la inauguración"

 "Cuéntanos qué te gustaría encontrar"

Gemini para contenidos y calendario de posts

Crear un "gem" con:

 Resumen del negocio

 Público objetivo

Pedir:

 Calendario de 10 publicaciones

 Textos para 3 posts de lanzamiento

 Ideas de imágenes

Prompt ejemplo para contenidos

"Te voy a dar el resumen de un negocio. A partir de ahora, actúa como responsable de marketing de este proyecto.

[PEGAR RESUMEN]

Genera:

- Un calendario de 10 publicaciones para redes sociales (indica canal, tema y objetivo).
- El texto completo para 3 posts de lanzamiento.
- 5 ideas de imágenes que podríamos generar con IA para acompañar estas publicaciones."

Gemini 3.0 para imágenes

Pedir imágenes conceptuales de:

 Producto (bebidas, local, ambiente)

 Estilo de marca



Uso:

 Como inspiración para branding




 Para posts iniciales (con transparencia sobre que son mockups)

Resumen de lo aprendido



IA en el acompañamiento:

-  Preparación de reuniones
-  Documentación y diagnóstico

Plan de negocio:

-  Canvas
-  Mercado
-  Finanzas

Otros elementos clave:




-  Informes y presentaciones
-  MVP y validación

Checklist de implementación





- 1 Elegir 1 emprendedor para probar todo el flujo
- 2 Preparar su próxima reunión con ChatGPT/Gemini
- 3 Grabar y transcribir la reunión
- 4 Crear un cuaderno en NotebookLM
- 5 Generar informe de primera reunión
- 6 Diseñar itinerario de 5 sesiones
- 7 Crear el Business Model Canvas desde NotebookLM (infografía)
- 8 Hacer análisis de mercado y finanzas con Gemini / Perplexity

¿Por dónde empezar si solo puedo con poco?

Si solo puedes empezar con 3 cosas:




-  Preparar 1ª reunión con IA
-  Usar NotebookLM para informes
-  Probar Airtable para validación

A partir de ahí, ir incorporando:

-  Mercado
-  Finanzas
-  Deck
-  MVP

Preguntas y dudas

Espacio para:

-  Preguntas técnicas
-  Casos reales
-  Miedos y resistencias

Pregunta al grupo:

"¿Qué parte ves más aplicable mañana mismo?"



SYMPLIA

Muchas gracias!

605808819

rsoriano@symplia.es