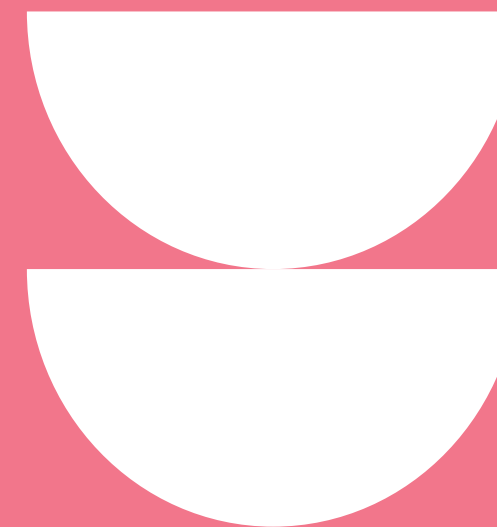


# CUADERNO DE TRABAJO

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# PARA MENTORES DE


# EMPRENDEDORES



# Guía de IA para Mentores de Emprendedores

Guía práctica paso a paso desde la primera reunión hasta el MVP y el cierre. Potencia tu mentoría con herramientas reales de Inteligencia Artificial para aumentar la eficiencia y el valor aportado.

 Preparación de Mentorías

 Análisis de Mercado & Finanzas

 Business Model Canvas con IA

 Validación MVP y No-Code

## HERRAMIENTAS INCLUIDAS

ChatGPT

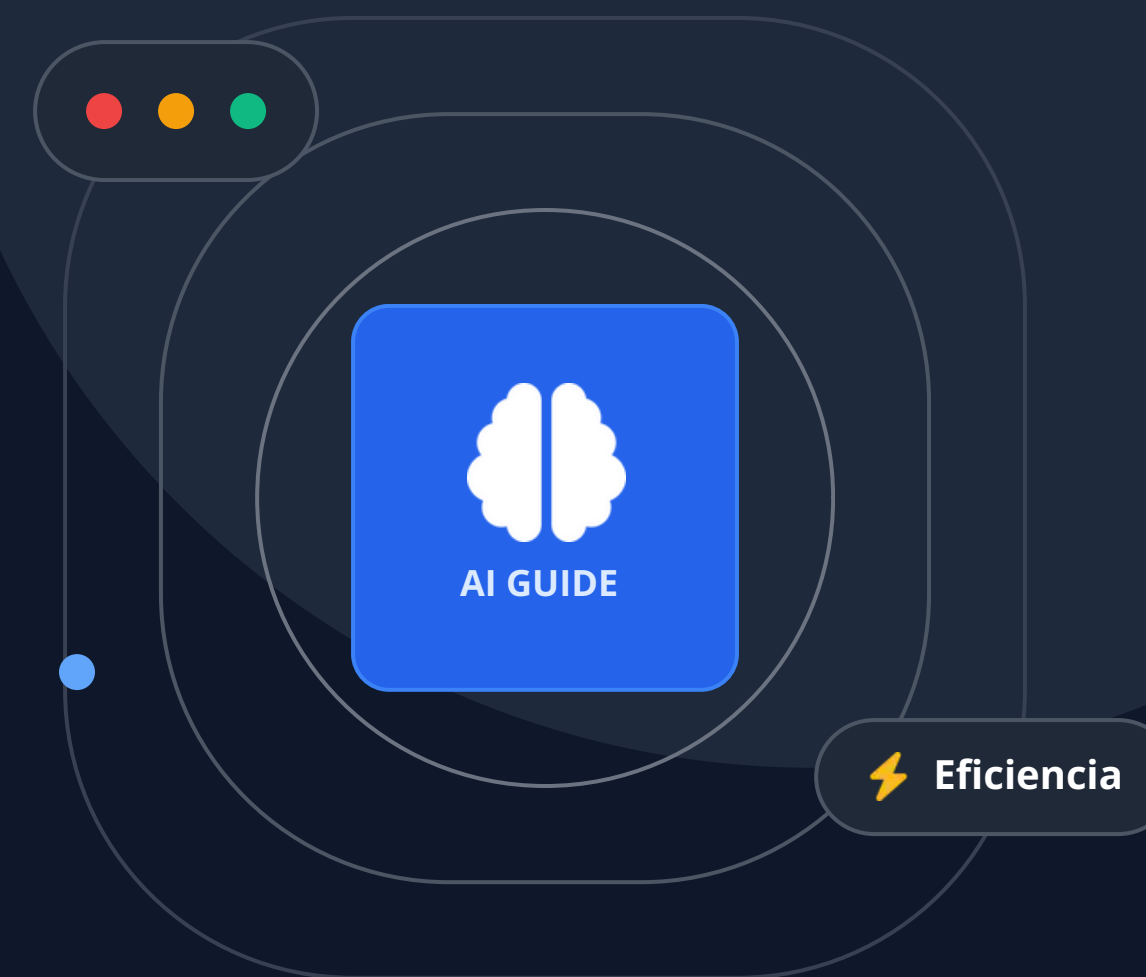
Gemini / Deep Research

Perplexity

NotebookLM

Genspark

Airtable



# 01

## El viaje del Mentor con IA

Una nueva metodología para potenciar tu rol, acelerar procesos y maximizar el impacto en cada emprendedor.

### OBJETIVO PRINCIPAL

#### 🎯 Triple Impacto

Aumentar claridad, velocidad y calidad de la mentoría.

## ¿Qué cubre este proceso?

Un recorrido completo apoyado en herramientas inteligentes



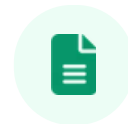
### Preparación y Captura

Desde la preparación de la primera reunión hasta la documentación automatizada y transcripción inteligente.



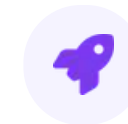
### Plan de Negocio

Construcción acelerada del Business Model Canvas, análisis de mercado profundo y proyecciones financieras.



### Entregables de Valor

Generación automática de informes profesionales, resúmenes ejecutivos y decks de presentación.



### Validación y MVP

Creación rápida de landing pages, apps no-code y estrategias de contenidos para validar en el mercado real.

### PRINCIPIO CLAVE

"Primero entender, luego construir"



## Objetivos de la preparación

### Tener preguntas clave

Llegar con un listado estructurado sobre el cliente, problema, solución y limitaciones.

### Definir una mini-agenda

Estructura clara de 45 minutos con tiempos asignados para cada bloque.

### Radar ajustado

Entender contexto y tendencias del sector antes de sentarse.

#### HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

 ChatGPT Gemini

#### PROMPT TIPO

##### INSTRUCCIÓN PARA LA IA:

```
"Actúa como mentor de emprendedores especializado en el sector [SECTOR X] en [CIUDAD Y]. Mañana tengo una primera reunión con un emprendedor que tiene una idea sobre [IDEA Z]. Ayúdame a preparar la reunión."
```

##### SOLICITA QUE GENERE:

Un breve resumen del contexto y tendencias (máx. 10 líneas).

Una lista de 15 preguntas clave para entender bien la idea, el modelo y su situación personal.

Una mini-agenda de 45 minutos para la reunión (con tiempos desglosados).

El objetivo es capturar la información sin sesgos y generar un histórico aprovechable para la IA.

1



## Permiso y Ética

La transparencia genera confianza. Explica el "para qué".



*"¿Te importa si grabamos? Solo la usaré para transcribirla y preparar tu plan. No se comparte."*

2



## Grabación Técnica

Asegura una fuente de audio clara para la transcripción posterior.

-  Google Meet (Grabación + Subtítulos)
-  Apps de notas de voz

3



## Captura Estructurada

Focaliza tu atención en los puntos clave para el prompt posterior.

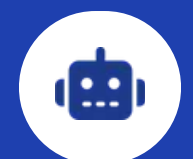
- Cliente y Problema
- Solución propuesta
- Recursos y Limitaciones
- Riesgos detectados

### ★ BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MENTOR

✓ Escucha activa (deja hablar al emprendedor)

✓ Valida tu entendimiento ("Si te he entendido bien...")

✓ Toma notas solo de "huecos" de información



# Fase 3: Tras la reunión

Documentación inteligente y creación del "Cerebro del Proyecto"

 **Gestión del Conocimiento**



## Transcribe la sesión

Convierte el audio en texto procesable usando Google Meet (subtítulos/grabación) o herramientas externas. Es la materia prima fundamental.



## Crea el Cuaderno Inteligente

Configura un nuevo espacio en NotebookLM. Nombre sugerido: "Proyecto [Nombre] - Cuaderno de mentoría".



## Alimenta el sistema

Sube la transcripción completa, tus notas manuales tomadas durante la reunión y cualquier informe previo que el emprendedor te haya enviado.

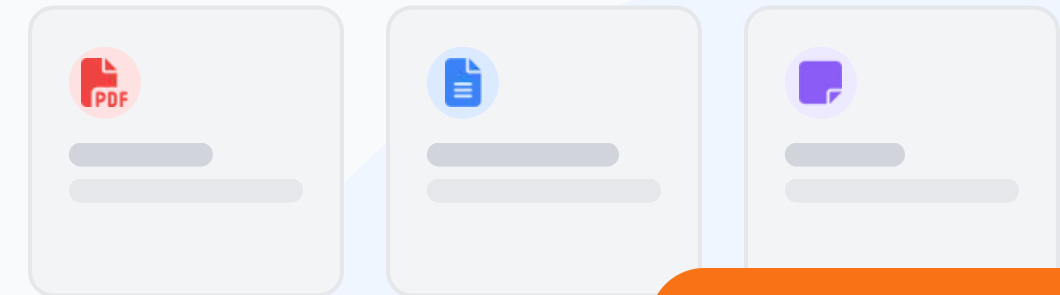


## Primera Interacción con la IA

Pide un resumen inmediato: idea central, perfil de cliente y problema. Úsalo para detectar huecos de información antes de seguir.



## Proyecto Cafetería María



 **Insight Instantáneo**

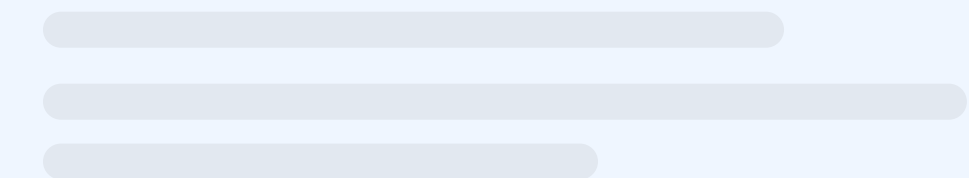


### Mentor

*"Resume los 3 principales riesgos mencionados en la reunión..."*



### NotebookLM



NotebookLM actúa como tu "Cerebro Externo"

# Fase 4: Informe de primera reunión

ESTRUCTURACION Y GENERACION AUTOMATICA CON IA

Generación de Informes



## Estructura del Informe (7 Puntos)

La IA debe organizar la información desestructurada en secciones claras:

1. Resumen Idea
2. Problema
3. Cliente
4. Propuesta Valor
5. Situación Actual
6. Riesgos/Dudas
7. Próximos Pasos



## El Prompt de Activación

Utiliza un prompt específico en NotebookLM o tu LLM preferido (Ver ejemplo a la derecha). Clave: pedir "lenguaje claro" y "orientado a la acción".



## Utilidad Práctica

Este informe no se queda en un cajón. Sirve para:

- Validar con el emprendedor que has entendido su proyecto.
- Priorizar las áreas más críticas (riesgos).
- Diseñar el itinerario de las próximas sesiones.



## PROMPT PARA NOTEBOOKLM

"A partir de la transcripción de esta reunión, genera un informe siguiendo exactamente la estructura de 7 puntos.

Usa lenguaje claro, empático y orientado a la acción. Extensión máxima: 2 páginas."



# Itinerario de 5 Sesiones

Duración Estimada

**5-8 Semanas**

Estructura progresiva para desarrollar el plan de negocio completo



## PROMPT PARA GENERAR EL ITINERARIO



"Actúa como mentor senior. A partir del informe de la primera reunión, diseña un itinerario detallado de 5 sesiones. Para cada sesión indica: Objetivo principal, temas a tratar, preguntas clave y tareas para el emprendedor."

# Business Model Canvas con IA

Generación automática desde NotebookLM y análisis de coherencia

Basado en transcripciones e informes previos

## No empieces desde cero

En lugar de enfrentar el lienzo en blanco, usa NotebookLM para extraer un borrador inicial basado en todo lo documentado.

"Genera un BMC completo organizado en los 9 bloques oficiales..."

## Validación Experta

Usa el Canvas generado para:

- Detectar bloques con incertidumbre.
- Verificar coherencia global.
- Priorizar hipótesis a validar.

### SOCIOS CLAVE

Proveedores de café de origen  
Panaderías locales (repostería)  
Plataformas de delivery  
Asociación de comerciantes

Detectado

### ACTIVIDADES CLAVE

Preparación de café  
Atención al cliente  
Gestión de inventario  
Marketing en RRSS

### RECURSOS CLAVE

Local físico  
Máquina espresso pro  
Baristas cualificados  
Marca personal

Incertidumbre

### PROPUESTA DE VALOR ★ Core

"Café de especialidad y bienestar accesible"

Calidad superior (origen)

Repostería saludable (sin azúcar)

Ambiente para nómadas digitales

Experiencia educativa (catas)

### RELACIONES

Trato personal/cercano  
Programa de fidelización  
Comunidad en Instagram

### CANALES

Local físico (Venta directa)  
Redes Sociales (Atracción)  
Google Maps (Local SEO)

### SEGMENTOS

Amantes del café (Geeks)  
Vecinos del barrio  
Freelancers / Teletrabajadores  
Buscadores de "healthy food"

Validar

### ESTRUCTURA DE COSTES

Alquiler del local  
Nóminas de personal

Materia prima (Café/Leche)  
Suministros (Luz/Agua)

### FUENTES DE INGRESOS

Venta de bebidas y comida  
Venta de café en grano

Talleres y catas  
Merchandising

RESULTADO

# Análisis de Mercado con IA

Combinamos la capacidad de síntesis y contexto de Gemini con la búsqueda estructurada de fuentes de Perplexity.



## Gemini Deep Research

Contexto & Tendencias

Entender el contexto: Ideal para una visión panorámica del sector y "Deep Research".

Identificar tendencias: Detecta patrones de consumo emergentes.

Definir segmentos: Sugiere perfiles de cliente basados en comportamiento.

### MEJOR PARA:

"Explicar el POR QUÉ del mercado"



## Perplexity

Datos & Competencia

Identificar competidores: Nombres reales con enlaces a sus webs.

Respuestas estructuradas: Genera tablas comparativas listas para copiar.

Citas y Fuentes: Permite verificar de dónde sale cada dato.

### MEJOR PARA:

"Encontrar el QUIÉN y el DÓNDE"

# Plan Financiero con IA

De supuestos iniciales a proyecciones visuales

 Gemini / ChatGPT

 Perplexity (Tablas)

## Definición de Supuestos

Inversión Inicial

Estimada

Gastos Fijos

Mensual

Ticket Medio

Variable

Escenarios

Conservador / Medio / Optimista

PROMPT TIPO

### INSTRUCCIÓN:

"Con estos supuestos (pegar aquí), genera una tabla con la previsión de ingresos, gastos y resultado mensual durante 12 meses. Señala el mes aproximado de punto de equilibrio."

### ⚠ Rol del Mentor

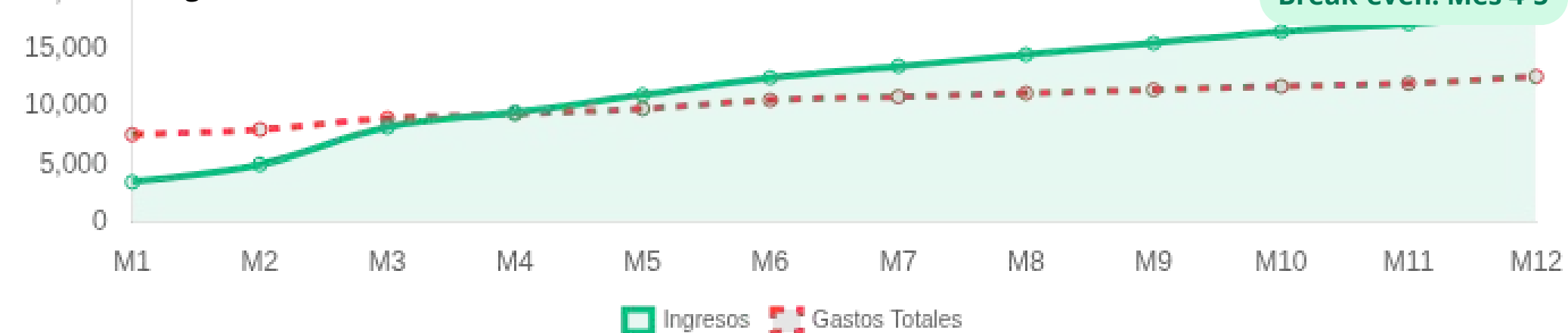
No son números "oficiales". Son un borrador para conversar, ajustar riesgos y validar márgenes con el emprendedor.

## Proyección Financiera (Escenario Medio)

 Exportar

Concepto	Mes 1	Mes 3	Mes 6	Mes 12
Ingresos	3.500 €	8.200 €	12.500 €	18.000 €
Costes Variables (30%)	-1.050 €	-2.460 €	-3.750 €	-5.400 €
Margen Bruto	2.450 €	5.740 €	8.750 €	12.600 €
Gastos Fijos	-6.500 €	-6.500 €	-6.800 €	-7.200 €
<b>Resultado Operativo</b>	<b>-4.050 €</b>	<b>-760 €</b>	<b>+1.950 €</b>	<b>+5.400 €</b>

## Evolución Ingresos vs Gastos



# Fase 9: Centraliza todo en NotebookLM

Tu "Single Source of Truth": toda la información en un solo lugar

 Integración



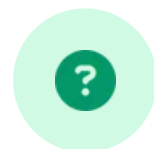
## ¿Qué subimos al cuaderno?

Transcripciones clave, informes de cada sesión, análisis de mercado (PDFs de Gemini/Perplexity), supuestos financieros y notas sueltas.



## Ventaja estratégica

Un solo punto de consulta. La IA cruza datos de finanzas con mercado y modelo de negocio para encontrar inconsistencias u oportunidades.



## Pregunta Global 1: Estado General

"Resume en una página el estado actual del proyecto, destacando los avances desde la sesión 1 hasta hoy."



## Pregunta Global 2: Riesgos

"Enumera los principales riesgos mencionados en todas las fuentes y sugiere estrategias de mitigación para cada uno."



## Proyecto Cafetería María - Master

### FUENTES INTEGRADAS:



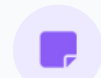
Transcripciones.pdf



Análisis\_Mercado.txt



Plan\_Financiero.csv



Notas\_Mentor.docx

Mentor: ¿Coincide el ticket medio del plan financiero con los precios de la competencia del análisis de mercado?

### NotebookLM

He detectado una discrepancia. El plan financiero asume 15€, pero el análisis de mercado indica que en Valencia el promedio es 10-12€. Recomiendo ajustar el Excel.



Detección automática de incoherencias

# Fase 10: Informe final del proyecto

Consolidación de todo el trabajo en un entregable de alto valor

 Cierre y Entrega



## Estructura Integral Recomendada

Debe incluir: Resumen Ejecutivo, Descripción del proyecto, Análisis de mercado, BMC sintetizado, Estrategia de Marketing, Resumen Financiero y Hoja de Ruta (Riesgos/Pasos).



## Objetivos del Informe

Funciona como el entregable final para el emprendedor, base sólida para solicitar ayudas o subvenciones, y marca el cierre formal del proceso de mentoría.



## Generación Automática

Utiliza todo el historial cargado en NotebookLM para sintetizar meses de trabajo en un documento coherente de 3 a 5 páginas en cuestión de segundos.



## El Toque del Mentor

Revisión crítica: ajusta el tono para que sea motivador pero realista. La IA hace el



## Prompt para NotebookLM

"Genera un informe final del proyecto para el emprendedor, usando toda la información de este cuaderno.

Estructura el informe así: - Resumen ejecutivo - Análisis de mercado y BMC - Estrategia y Finanzas - Riesgos y próximos pasos

Usa un tono claro, motivador pero realista.  
Longitud: 3-5 páginas."

 Generación en segundos

# Deck de Presentación

Transformando la información en una historia convincente para inversores



10 Diapositivas Clave

## DOS CAMINOS DE CREACIÓN



Opción A

### NotebookLM

Genera la estructura y los puntos clave (bullets) basándose en todo el cuaderno del proyecto.

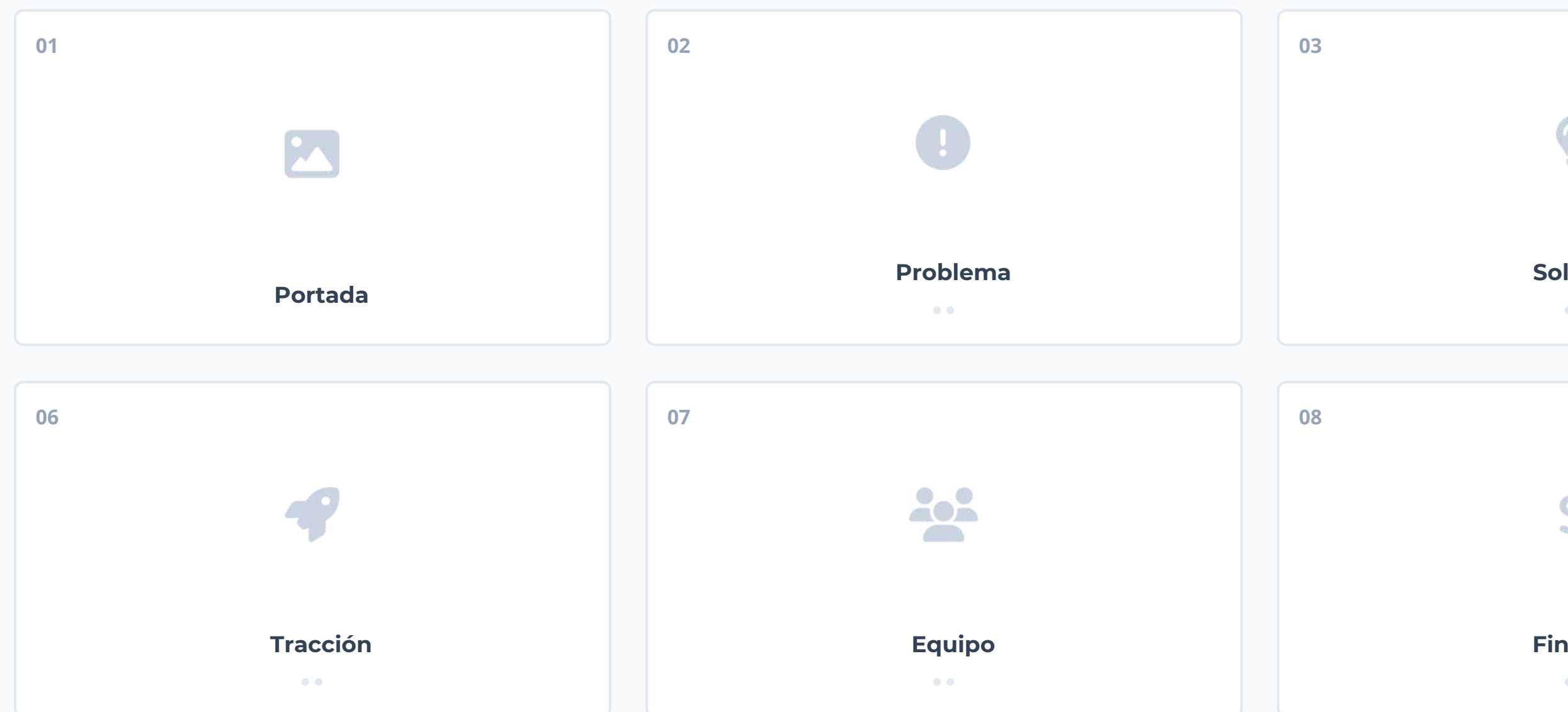
Opción B

### Genspark

Transforma el resumen ejecutivo directamente en un deck editable con diseño inicial.

*El mentor revisa, el emprendedor entrena.*

## ESTRUCTURA ESTÁNDAR GENERADA



### PROMPT PARA ESTRUCTURA

> "Genera la estructura de un deck... Incluye: Título de cada slide y 3-5 puntos clave."

# Entregables Clave



PAQUETE DE MENTORÍA  
5 Documentos Estratégicos

Material tangible que el mentor proporciona al emprendedor



## Informe de 1ª Reunión

Diagnóstico inicial, resumen de entendimiento y hoja de ruta inmediata tras el primer contacto.

NotebookLM

DOC

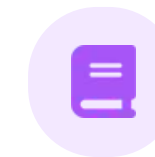


## BMC Visual

Business Model Canvas generado, validado y diseñado gráficamente para fácil comprensión.

NotebookLM + Diseño

IMG/PDF



## Informe Final

Documento completo (3-5 págs) que sirve de base para solicitar ayudas o financiación.

NotebookLM

PDF



## Deck de Presentación

Estructura narrativa y diapositivas clave listas para que el emprendedor las defienda ante inversores.



## Resumen Ejecutivo

One-pager de alto impacto que sintetiza la oportunidad de negocio en una sola vista.

# Validación MVP con Airtable

Construye un sistema "sin código" para medir interés real

⚡ Objetivo: Validar antes de gastar

## 1. Captación (Input)

### FORMULARIO PÚBLICO

Formulario público con campos de texto, un campo de selección (radio buttons) y un botón de envío.

ENVIAR INTERÉS

Compartir vía QR / Link / Web

## 2. Gestión (Base)

### TABLA "LEADS"

Nombre	Interés	Fecha
Ana G.	Alto (5)	10/01
Luis P.	Medio (3)	11/01
Carla M.	Alto (5)	11/01
Juan R.	Bajo (2)	12/01

Centraliza datos de clientes potenciales automáticamente.

## 3. Decisión (Output)

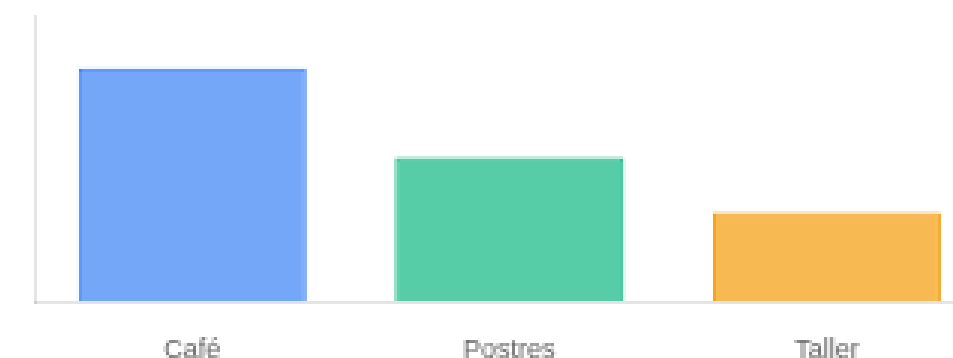
### DASHBOARD MÉTRICAS

142

LEADS TOTALES

4.8

INTERÉS MEDIO



### Rápido y Fácil

Configuración en minutos sin conocimientos técnicos de programación.



### Segmentación Auto

Airtable permite filtrar leads "calientes" para contactar primero.



### Visibilidad Real

Evita opiniones subjetivas ("creo que gustará") con datos reales.

# Fase 14: Apps no-code

Validación técnica rápida con Lovable y generadores de IA

 **Prototipado Rápido**



## Prototipos funcionales instantáneos

Utiliza herramientas como Lovable o los generadores de apps de Gemini para crear software real a partir de simples descripciones de texto, sin escribir código.



## Casos de uso ideales

Perfecto para validación inicial: formularios avanzados de captación, pequeños sistemas de reservas, catálogos digitales de productos o calculadoras de presupuesto.



## Enfoque en la experiencia

No busques la perfección técnica, sino validar si la solución digital aporta valor real. La IA se encarga de la estructura básica para que te centres en el cliente.

### PROMPT EJEMPLO

"Crea una aplicación sencilla para una cafetería de especialidad donde los clientes puedan:

- Ver el menú básico con fotos.
- Dejar su email para recibir novedades.
- Rellenar un formulario corto de feedback sobre qué productos les interesan más."

### Checklist de Revisión

- ¿El flujo de navegación es intuitivo?
- ¿Los textos son claros y sin ambigüedades?
- ¿Captura datos útiles para el negocio?
- ¿Probado con usuario real externo?

Utilizamos Netlify para publicar el MVP de forma gratuita y rápida, sin necesidad de servidores complejos.

1



## Generar & Preparar

Obtén los archivos de tu app o web generada.

Desde Lovable o generadores, descarga el código o envía a GitHub.

2



## Conectar Netlify

Sube tu proyecto para hacerlo accesible.

Arrastrar carpeta (Drag & Drop)

O conectar repositorio Git

3



## Obtener URL

Tu MVP ya está en internet listo para compartir.

- ✓ URL pública (https://...)
- ✓ Certificado SSL auto
- ✓ Listo para validar

## Contenidos Mínimos para la Landing de Validación

### Título Claro

"Cafetería de especialidad en [barrio]"

### Beneficio Principal

"Café de origen y repostería saludable"

### Call to Action (CTA)

"Apúntate a la inauguración" / "Danos feedback"

# Contenidos de Marketing con IA

De la estrategia a la publicación en minutos

## 📅 Calendario de Contenidos Generado

### SEMANA LANZAMIENTO

LUNES

IG: Teaser Local

Story: Cuenta atrás

MARTES

LI: Historia Emprendido

MIÉRCOLES

IG: Reel Proceso Café

Story: Encuesta Sabor

JUEVES

LI: Beneficios Saludables

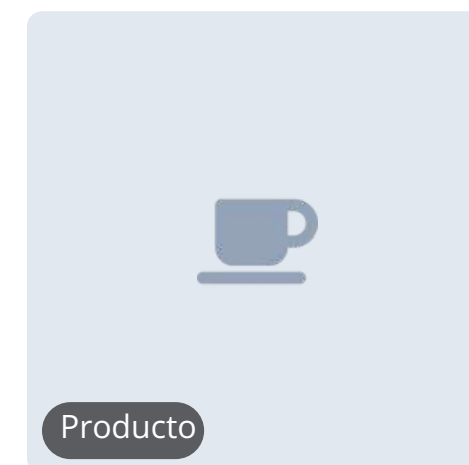
VIERNES

IG: Gran Apertura

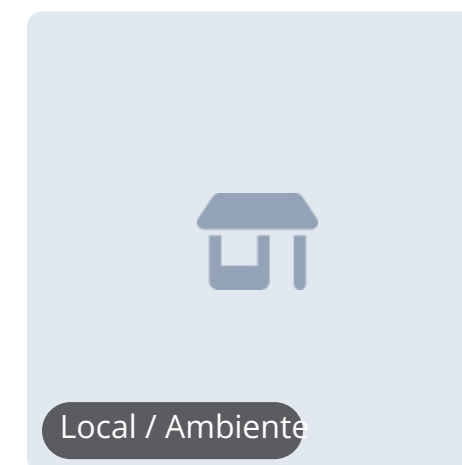
Story: Promo Inauguración

## 🖼️ Generación de Imágenes

Usando Gemini 3.0 o Midjourney para mockups



Producto



Local / Ambiente

Tip: Úsalas para inspiración de branding o posts iniciales (aclarando que son conceptuales).

### PROMPT CLAVE

PARA GEMINI / CHATGPT:

"Actúa como responsable de marketing. Con el resumen del negocio que te di:

Genera un calendario de 10 posts (canal, tema, objetivo).

Redacta el texto completo para 3 posts de lanzamiento.

Sugiere 5 ideas de imágenes para acompañarlos."



### Gemini "Gems"

Crea un asistente personalizado con el contexto de tu marca.



### ChatGPT + Canvas

Ideal para redactar y editar copys largos o artículos de blog.

# Resumen del flujo completo

De la primera idea al lanzamiento validado con IA

[Roadmap Integral](#)



## 1. Inicio y Diagnóstico

Captura estructurada de la información inicial y primeras impresiones.

Prep. Reunión Grabación Transcripción Informe Inicial



## 2. Definición y Estrategia

Construcción del modelo de negocio y validación numérica.

Itinerario 5 sesiones BMC con IA Análisis Mercado Finanzas



## 3. Consolidación de Entregables

Generación de documentación profesional para inversores y stakeholders.

Centralizar en NotebookLM Informe Final Deck Inversión



## 4. Validación y Lanzamiento

Salida al mercado real con herramientas ágiles y no-code.

MVP Airtable Apps No-Code Landing Netlify Marketing IA

### El Camino del Mentor

Flujo secuencial potenciado por IA



Resultado: Emprendedor Validado

# Checklist de Implementación

## Pasos para digitalizar tu mentoría

1 Elegir 1 proyecto piloto para probar el flujo completo ✓

2 Preparar la 1ª reunión con ChatGPT / Gemini ✓

3 Grabar y transcribir la sesión (con permiso) ✓

4 Crear cuaderno del proyecto en NotebookLM ✓

5 Generar informe automático de la reunión ✓

6 Diseñar itinerario personalizado de 5 sesiones ✓

7 Generar Business Model Canvas Visual ✓

8 Análisis de mercado y financiero con IA ✓

? **¿Dudas o bloqueos?**  
Recurre a la comunidad de mentores o revisa los prompts de esta guía.

v1.0 - 2026

## ¿Poco tiempo?

Empieza solo con estos 3 pasos:

Preparar 1ª reunión con IA

NotebookLM para informes

Airtable para validación

*"Mejor hecho que perfecto. Empieza hoy."*