

INFORME 2025

JUNIO 2025 - DICIEMBRE 2025



HACIA UN ECOSISTEMA MÁS VERDE, DIGITAL E INCLUSIVO: TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

Informe del benchmarking de identificación de acciones de emprendimiento de los Agentes del Ecosistema Emprendedor de las Comunidades Autónomas de España

Financia:



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

IVACE+i

Coordina:



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche

1.- INTRODUCCIÓN

Desde CEEI Elche se ha puesto en marcha en 2025 un proyecto de benchmarking llamado “Identificación de acciones de emprendimiento de los Agentes del Ecosistema Emprendedor de las Comunidades Autónomas de España” con el objetivo de vigilar y registrar programas y actividades que los AEE han realizado en España. Es una manera de conocer lo que se hace en el territorio nacional, no sólo para descubrir cuáles son las tendencias en emprendimiento, sino también para inspirar a las entidades de España.

Se han recopilado noticias en boletines mensuales para realizar esa vigilancia. Estos documentos permiten leer en conjunto qué se está priorizando, qué colectivos reciben más apoyo y qué sectores se consideran estratégicos. Son accesibles al público desde ceeielche.es. Estos son los publicados en 2025:

- [Junio](#)
- [Julio](#)
- [Agosto](#)
- [Septiembre](#)
- [Octubre](#)
- [Noviembre](#)
- [Diciembre](#)

Entre junio y diciembre de 2025 los agentes del ecosistema emprendedor de las comunidades autónomas han puesto en marcha, reforzado o visibilizado decenas de programas, ayudas y actividades.

Este informe analiza las noticias recopiladas para:

- Detectar tendencias en los instrumentos de apoyo (programas, actividades, ayudas, foros...).
- Identificar las áreas de negocio que concentran más interés.
- Proponer una lectura transversal útil para orientar futuras actuaciones.

2.- METODOLOGÍA

- Fuente: boletines mensuales de acciones de emprendimiento de las CCAA (junio–diciembre 2025).
- En cada boletín se han analizado: tipo de acción (ayuda, formación, jornada, aceleradora, etc.), territorio, colectivo objetivo y temática/sector.
- El enfoque es cualitativo: no se pretende dar cifras exhaustivas, sino detectar patrones repetidos y ejemplos representativos.
- Este informe se ha realizado con ChatGPT 5.2, que ha ayudado a analizar de forma más exhaustiva y ordenada las tendencias, e intervención humana.

Visita ceeielche.es para descubrir programas, recursos y mucho más sobre emprendimiento e innovación

ceeielche.es



3.- TENDENCIAS EN PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

3.1.- RURALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y ENFOQUE “TERRITORIO INTELIGENTE”

Una de las constantes es el peso del medio rural y la preocupación por el reto demográfico:

- Se multiplican las ayudas LEADER y convocatorias de grupos de desarrollo rural en Castilla-La Mancha y Andalucía, con importes de cientos de miles de euros para proyectos empresariales, turismo y servicios en comarcas rurales.
- Programas como “Smart Rural Living” en Extremadura posicionan a los GAL como referentes en territorios inteligentes.
- Navarra, Castilla y León, Asturias o Cantabria impulsan ferias, programas y formaciones específicas para comercio rural, ecoturismo y nuevos negocios en pueblos (p.ej. RuralNav, talleres de comercio rural, eventos de ecoturismo).

Tendencia: el emprendimiento rural deja de ser sólo “ayuda” y pasa a vincularse a innovación, inteligencia territorial y nuevas formas de negocio (comunidades energéticas, turismo de naturaleza, agroecología...).

3.2.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBILIDAD COMO CRITERIO TRANSVERSAL

La agenda verde aparece en múltiples formatos:

- Jornadas sobre agua, economía circular y soluciones regenerativas en el Parque Científico de Alicante.
- Programas de bioeconomía y economía verde como Emprèn BIO 4.0 en Cataluña.
- Iniciativas de economía azul y portuaria (Think Tank de Economía Azul en Gijón, hubs de emprendimiento marítimo y turismo costero, certificación digital del turismo en País Vasco...).
- Proyectos y ayudas específicas para economía circular, reciclaje textil, emprendimiento verde universitario, etc.

Tendencia: la sostenibilidad ya no es un nicho; se convierte en un criterio de diseño de programas y en un filtro para convocatorias y premios (turismo sostenible, textil sostenible, emprendimiento verde, etc.).

3.3.- DIGITALIZACIÓN, IA Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

Entre junio y diciembre se observa una aceleración clara en formación y programas en IA y digitalización, orientados sobre todo a pymes y autoempleo:

- Cursos de introducción a la IA, modelado e impresión 3D y creación de contenidos digitales en Cantabria y Comunidad de Madrid.
- Escuela de verano “IA para negocios y estrategia digital” y workshops de facturación electrónica para autónomos.
- Formación en IA y blockchain para emprendedores y empleados en la Región de Murcia.
- Lanzamiento de DeepTech Madrid, premios y retos de smart cities (Premios IoT CAM, demo days de La Nave, hubs aeroespaciales, Industry 4.0, etc.).

Tendencia: la digitalización deja de ser sólo “transformación TIC” y se posiciona como vertical de negocio en sí misma (deeptech, aeroespacial, smart cities, IA aplicada), mientras que IA y 3D se democratizan vía cursos gratuitos locales.

3.4.- COLECTIVOS PRIORITARIOS: MUJERES, JÓVENES Y FP

Aparecen numerosos programas específicamente orientados a reducir brechas de acceso al emprendimiento:

- Programas de emprendedoras: Wow.up, “De emprendedora a empresaria”, Mujeres Tech, #MujeresImparables, cursos de marketing digital para mujeres emprendedoras.
- Eventos y premios centrados en Mujer Rural y visibilización de proyectos liderados por mujeres en territorios rurales.
- Concursos y programas para talento joven universitario y FP (MBA League, Startups universitarias, hackatones junior, TalentUO, programas con alumnado de secundaria).

Tendencia: la mayoría de CCAA entiende el emprendimiento como herramienta de igualdad de oportunidades, no sólo como motor económico.

3.5.- BOOM DE AYUDAS, INCENTIVOS Y VEHÍCULOS FINANCIEROS

Los boletines recogen un volumen notable de ayudas directas y fondos:

- Subvenciones para digitalización e innovación de pymes (Segovia, Madrid, comercio minorista en Extremadura, ayudas innovación en Comunidad Valenciana).
- Refuerzos de fondos de capital riesgo municipales (Gijón Invierte II) y nuevas líneas para autónomos y pymes en diferentes regiones.
- Convocatorias competitivas como Industry Startup Awards, FoodLab, ayudas de Lanbide a personas emprendedoras, etc.

Tendencia: se consolida una combinación de subvenciones clásicas con vehículos más sofisticados (fondos, capital riesgo público, programas de inversión, foros de inversión).

3.6.- PROLIFERACIÓN DE HUBS, VIVEROS Y ACELERADORAS SECTORIALES

Los boletines muestran una clara expansión de infraestructuras para incubación y aceleración:

- Centros de emprendimiento digital aeroespacial en Madrid; centros de innovación y emprendimiento vinculados a puertos, ciencia y smart city en múltiples territorios.
- Programas como Smart Iruña Lab, Getxo Itsas Hub (economía azul), IDIWATER (aceleración en agua), Ribera NEXO, HEALTH, etc.
- Refuerzo de viveros de empresas municipales y nuevas ofertas de espacios para emprendedores.

Tendencia: el apoyo deja de ser sólo “formación” y se orienta a itinerarios completos: selección de proyectos, aceleración, espacio físico, conexión con inversores y cadenas de valor concretas.

3.7.- CULTURA EMPRENDEDORA, PREMIOS Y VISIBILIDAD

Buena parte de las acciones son eventos, galas y premios:

- Noche Emprendedora, noches de la economía, galas territoriales, premios inspiradores, hackatones, foros y ferias... repartidos por todas las CCAA.
- Premios sectoriales (sportech, textil, agroalimentario, innovación turística, industria 4.0) y premios al impacto social o al emprendimiento femenino.

Tendencia: se trabaja el emprendimiento también desde la narrativa y el reconocimiento, generando referentes locales y reforzando comunidad.



4.- ÁREAS DE NEGOCIO QUE CONCENTRAN MÁS INTERÉS

A partir de las temáticas repetidas en cursos, ayudas, aceleradoras y eventos, se pueden destacar varias familias de negocio:

4.1.- TURISMO SOSTENIBLE, ECOTURISMO Y DESTINOS INTELIGENTES

- Convocatorias europeas y programas específicos para sostenibilidad del turismo, especialmente en Andalucía y zonas costeras.
- Ferias y eventos de ecoturismo y naturaleza, así como iniciativas de transformación digital del turismo (certificación ET, destinos inteligentes).

Oportunidad: soluciones que combinen datos, sostenibilidad y experiencia de visitante (gestión de flujos, cálculo de huella, productos turísticos de alto valor añadido).

4.2.- AGROALIMENTARIO, BIOECONOMÍA Y AGROECOLOGÍA

- Food Summits, aceleradoras agro, proyectos agroecológicos (BerriUp agro, ALEKO, agroalimentario en Bizkaia, FoodLab Extremadura...).
- Startups agroalimentarias en programas de atracción de talento y planes industriales.

Oportunidad: soluciones en trazabilidad, valor añadido de productos locales, transformación de residuos, packaging sostenible y canales cortos de comercialización.

4.3.- IA, DEEPTTECH Y ECONOMÍA DE DATOS

- Formación recurrente en IA para negocios, IA aplicada al entorno digital, IA y blockchain, 3D y fabricación digital.
- Programas como DeepTech Madrid, premios de smart cities y hubs aeroespaciales apuntan a una apuesta fuerte por tecnologías avanzadas con potencial de escala.

Oportunidad: productos y servicios B2B que acerquen la IA y el análisis de datos a pymes industriales, comercio, turismo y administraciones locales (automatización de procesos, mantenimiento predictivo, modelos de decisión).

4.4.- INDUSTRIA 4.0, FABRICACIÓN AVANZADA Y SMART CITIES

- Publicación de informes específicos de Smart Industry 4.0, apoyos a digitalización industrial y retos IoT para ciudades inteligentes.
- Laboratorios 3D y hubs de fabricación digital aplicada al comercio y a los negocios locales (Getxo 3D Lab, formación en 3D en Cantabria).

Oportunidad: soluciones modulares (hardware + software + servicio) que hagan accesible la industria 4.0 a pymes manufactureras, talleres, comercio y ciudades medianas.

4.5.- COMERCIO LOCAL Y SERVICIOS DE PROXIMIDAD, SOBRE TODO EN ENTORNO RURAL

- Programas para comercio rural navarro, talleres para hacer los negocios más competitivos poniendo en valor lo local, acompañamiento a comercios rurales, etc.
- Ayudas y programas para comercio minorista y artesanía, especialmente en Segovia, Madrid y Extremadura.

Oportunidad: soluciones que combinen digitalización ligera, marketing de proximidad y logística de última milla para comercios pequeños, con enfoque muy territorial.

4.6.- SALUD, BIOTECNOLOGÍA Y BIENESTAR

- Aceleradoras específicas de salud (HEALTH) y menciones a perfiles emprendedores biotecnológicos y de impacto social en universidades.

Oportunidad: proyectos en salud digital, envejecimiento activo, biotecnología aplicada a alimentación y salud, y soluciones de bienestar mental y físico ligados a territorio.

4.7.- ECONOMÍA SOCIAL, IMPACTO Y EMPLEO INCLUSIVO

- Jornadas y programas centrados en economía social y cooperativismo (congresos de cooperativismo, economía social de impacto en Barcelona, empleo inclusivo en la Comunidad Valenciana...).
- Programas que combinan emprendimiento e inclusión laboral para colectivos vulnerables y refugiadas (por ejemplo, el pilotaje W-Rise en Alicante).

Oportunidad: modelos de negocio con triple impacto (económico, social, ambiental) que encajen en cadenas de valor ya existentes (turismo, agro, servicios).

4.8.- ECONOMÍA SOCIAL, IMPACTO Y EMPLEO INCLUSIVO

Aparecen repetidamente nichos que, aunque aún pequeños en número de noticias, se trabajan con instrumentos muy específicos:

- Sportech (hubs de startups deportivas en País Vasco).
- Textil y moda sostenible (programas como Reimagine Textile y acciones con bodegas emergentes).
- Economía azul (hubs portuarios, emprendimiento marítimo, certificación de turismo costero).
- Aeroespacial y aeroespacio digital (centro de emprendimiento aeroespacial en Madrid).

Oportunidad: ecosistemas que se están estructurando ahora y donde hay margen para posicionarse como nodo de referencia si se conectan bien agentes, financiación y talento.

5.- LECTURAS TRANSVERSALES Y RECOMENDACIONES

1.- **Rural + digital + sostenible como ecuación dominante:** La mayoría de iniciativas rurales incorporan ya elementos de digitalización y sostenibilidad (comunidades energéticas, ecoturismo inteligente, bioeconomía). Esto sugiere que los proyectos exitosos serán los que combinen raíz local con tecnología y transición verde.

2.- **Hibridación de instrumentos:** Los territorios no se limitan a cursos o ayudas: combinan formación, mentoring, eventos, premios, aceleración, espacios y financiación. Los proyectos que encajen en varios de estos instrumentos a la vez tendrán más tracción.

3.- **Fuerte foco en talento joven y femenino:** Cualquier iniciativa que quiera encajar en este mapa debería incorporar de serie la perspectiva de género y generacional (formatos adaptados, role models, conciliación, etc.).

4.- **Necesidad de síntesis y de narrativas país:** Viendo el volumen de actuaciones, una carencia evidente es la falta de relatos unificados: hay mucha iniciativa local, pero cuesta ver “macro-historias” compartidas. Un informe de tendencias como este puede ser el germen de un observatorio narrativo que ayude a priorizar.

6.- CONCLUSIONES

El ecosistema emprendedor español se ha movido en una dirección bastante clara: más rural, más verde, más digital y más inclusivo, con una proliferación de instrumentos que empiezan a especializarse por sectores (turismo, agro, industria 4.0, salud, economía social) y por colectivos (mujeres, jóvenes, población rural).

El reto a partir de aquí no es tanto “hacer más cosas”, sino conectar mejor lo que ya existe, identificar vacíos (por ejemplo, escalado de proyectos deeptech más allá de la fase piloto, o apoyo a internacionalización en nichos rurales) y construir una narrativa conjunta que permita a emprendedores y agentes entender dónde están las grandes oportunidades de negocio del próximo ciclo.

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO

DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA
EMPRENDADOR DE LAS COMUNIDADES
AUTÓNOMAS DE ESPAÑA

Descubre aquí
los boletines





GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche