



Imagen



# Exoesqueletos turísticos

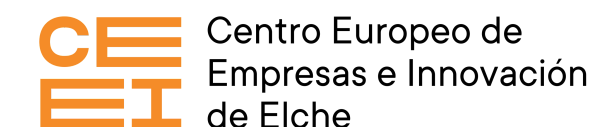
Tecnología para hacer accesible una de las ascensiones más icónicas de China

- TURISMO -

FINANCIA:



COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

El Monte Tai, en la provincia de Shandong, ha introducido el alquiler de exoesqueletos robóticos para excursionistas que buscan apoyo en su ascenso de más de 7.000 escalones.

Con un coste accesible de 8 a 11 USD por uso, estos dispositivos de 1,8 kg ayudan al movimiento de las piernas mediante IA, ofreciendo cinco horas de autonomía.

La iniciativa democratiza la experiencia turística y posiciona a la región como pionera en el uso de tecnología para accesibilidad y turismo inclusivo.

Fuente



Imagen

# CONTEXTO

El Monte Tai no solo es un patrimonio cultural y religioso en China, sino también un reto físico para miles de turistas.

Para muchos visitantes —personas mayores, viajeros con movilidad reducida o simplemente menos entrenados— la ascensión podía ser una barrera.

Con los exoesqueletos, desarrollados por Kenqing Technology y desplegados por el Grupo de Turismo Cultural de Taishan, se busca reducir la fatiga física y ampliar la base de visitantes, garantizando una experiencia más inclusiva.



# TENDENCIAS RELACIONADAS



## **Tecnología asistiva accesible**

Exoesqueletos que antes se limitaban a la rehabilitación médica ahora llegan al turismo.

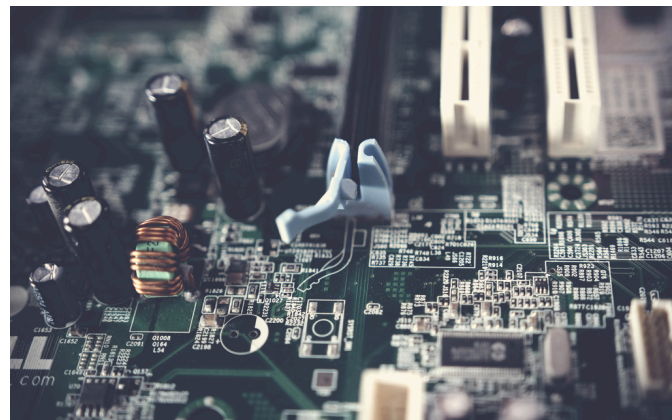
---



## **Turismo inclusivo**

Creciente demanda de experiencias accesibles para personas con limitaciones físicas o edad avanzada.

---



## **Economía de alquiler inteligente**

Acceso temporal a hardware costoso mediante modelos de pay-per-use.

---

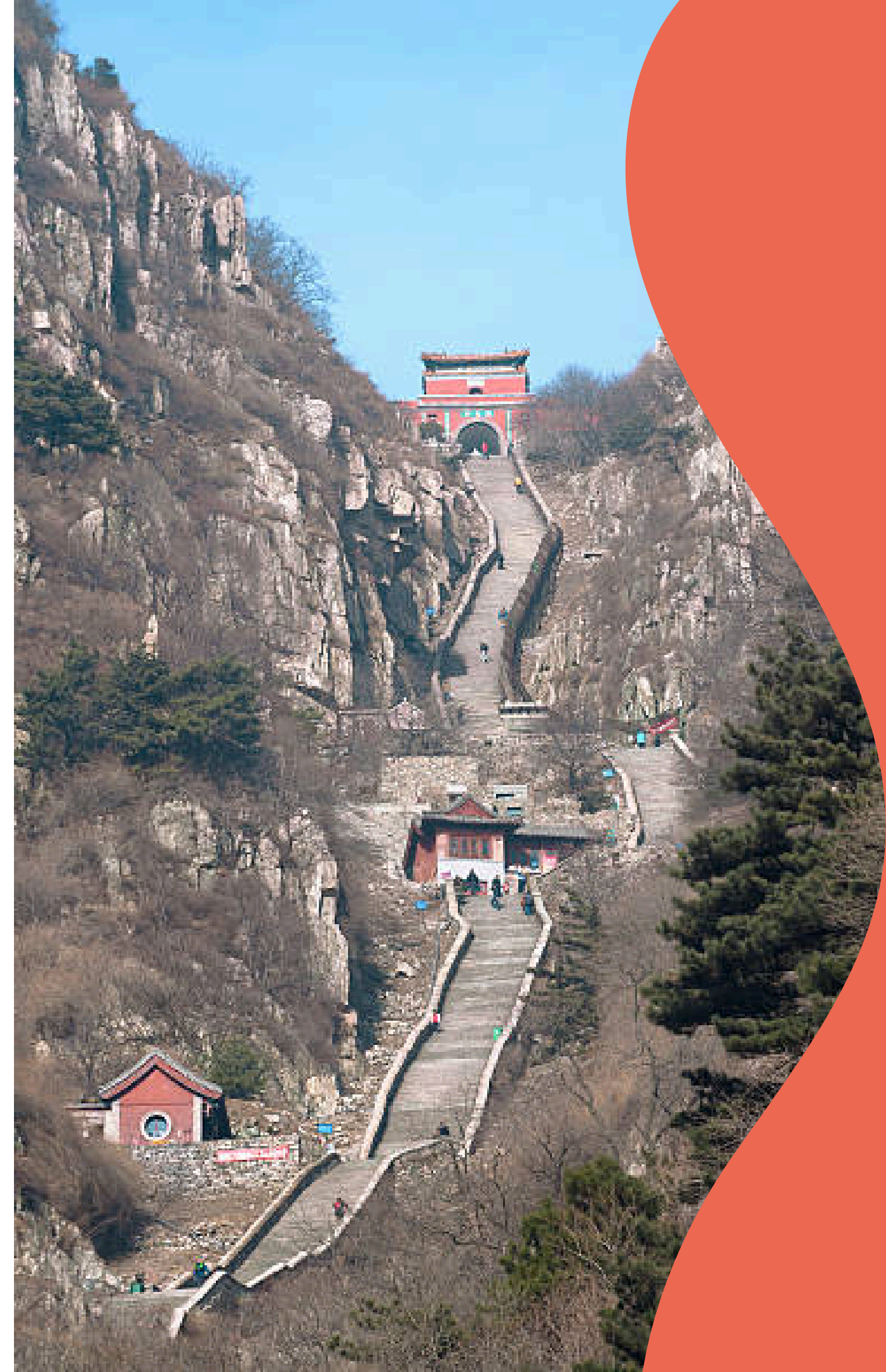


## **Integración de IA en movilidad**

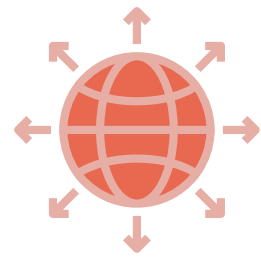
Sensores que sincronizan movimientos humanos con apoyo robótico.

# ¿POR QUÉ AHORA?

- **Festividades masivas:** el lanzamiento coincidió con el Año Nuevo chino, cuando el Monte Tai recibe picos de visitantes.
- **Avances tecnológicos:** reducción de costos y peso de los exoesqueletos hace viable su uso comercial.
- **Envejecimiento poblacional:** China busca adaptar su oferta turística a una población con mayor proporción de adultos mayores.
- **Turismo competitivo:** destinos invierten en experiencias únicas para diferenciarse y atraer más visitantes.



# OPORTUNIDADES



## Expansión global

Replicar el modelo en otros destinos exigentes (Machu Picchu, Camino de Santiago, Alpes).



## Turismo senior premium

Paquetes especializados que integren tecnología asistiva con servicios de alta calidad.



## Ecosistemas de soporte

Estaciones de carga rápida, apps para reservar dispositivos, seguros de viaje adaptados.



## Aplicaciones urbanas

Uso en ciudades históricas con recorridos empinados (Lisboa, Valparaíso, San Francisco).

# CONCLUSIONES

La iniciativa del Monte Tai muestra cómo la innovación tecnológica puede ampliar la inclusión en experiencias culturales y naturales.

Los exoesqueletos no solo alivian la fatiga, sino que abren un debate sobre el futuro del turismo: ¿cómo puede la tecnología ayudar a que más personas disfruten del patrimonio sin perder autenticidad? Para emprendedores y destinos turísticos, la lección es clara: la accesibilidad será un motor clave de diferenciación y crecimiento en la próxima década.





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA