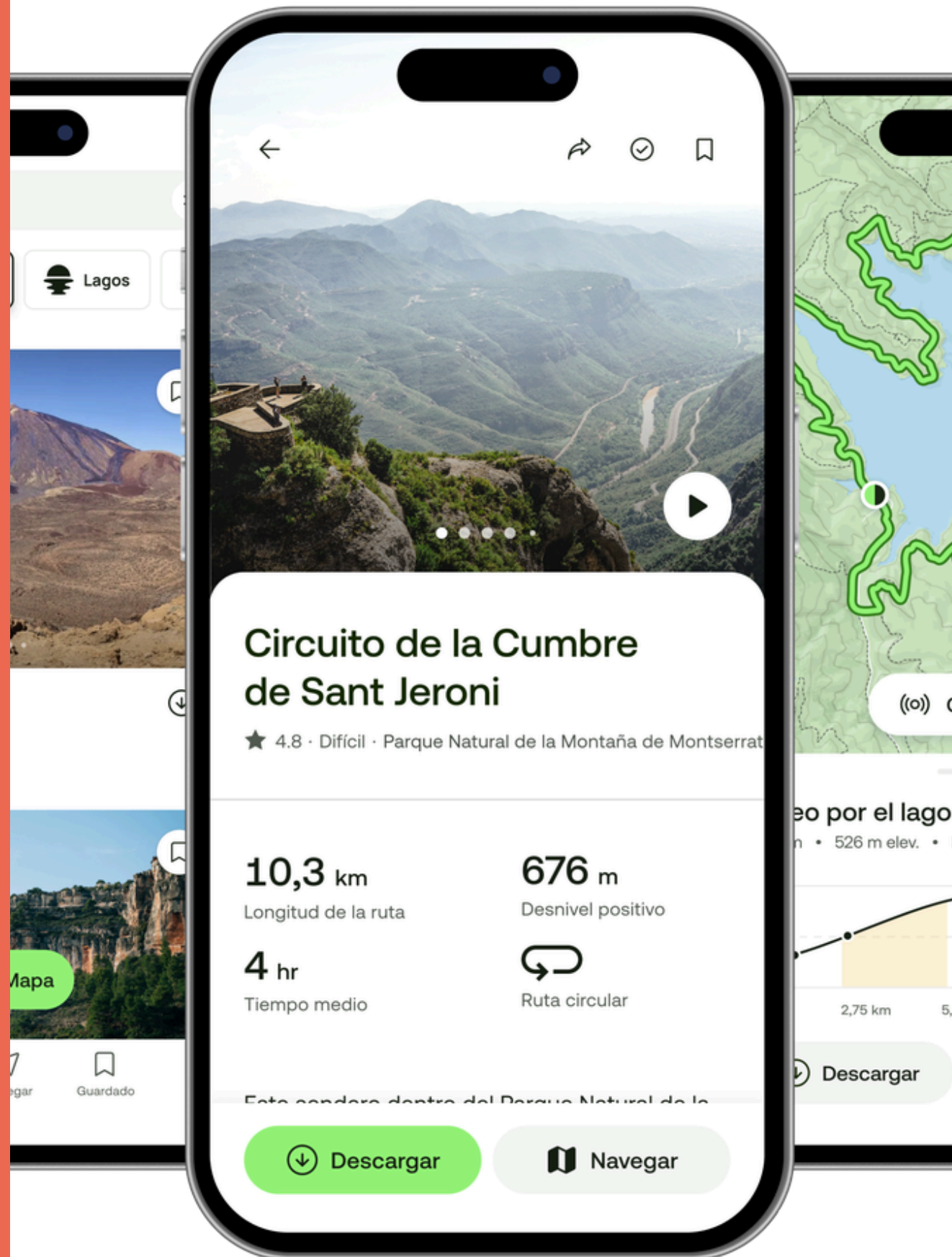


# AllTrails Cima

IA para redescubrir la naturaleza con  
rutas inteligentes

- TURISMO -



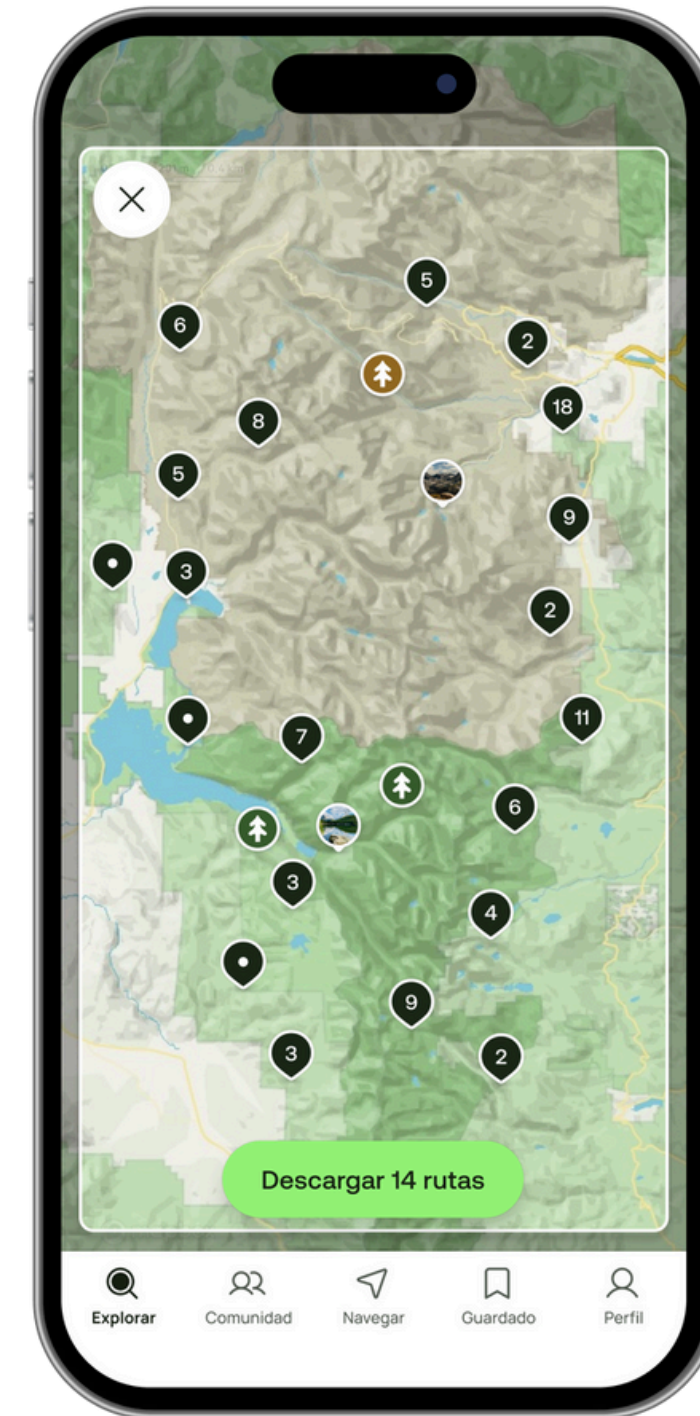
FINANCIA:

COORDINA:

# RESUMEN EJECUTIVO

La app de senderismo y ciclismo AllTrails lanza Cima, un plan premium de USD 80 anuales que integra IA para ofrecer rutas personalizadas, mapas de calor de multitudes, condiciones en tiempo real e identificación de flora.

Con más de 80 millones de usuarios, la compañía busca consolidar su liderazgo frente a competidores como Apple Maps, combinando comunidad, datos y tecnología avanzada.



Imagen

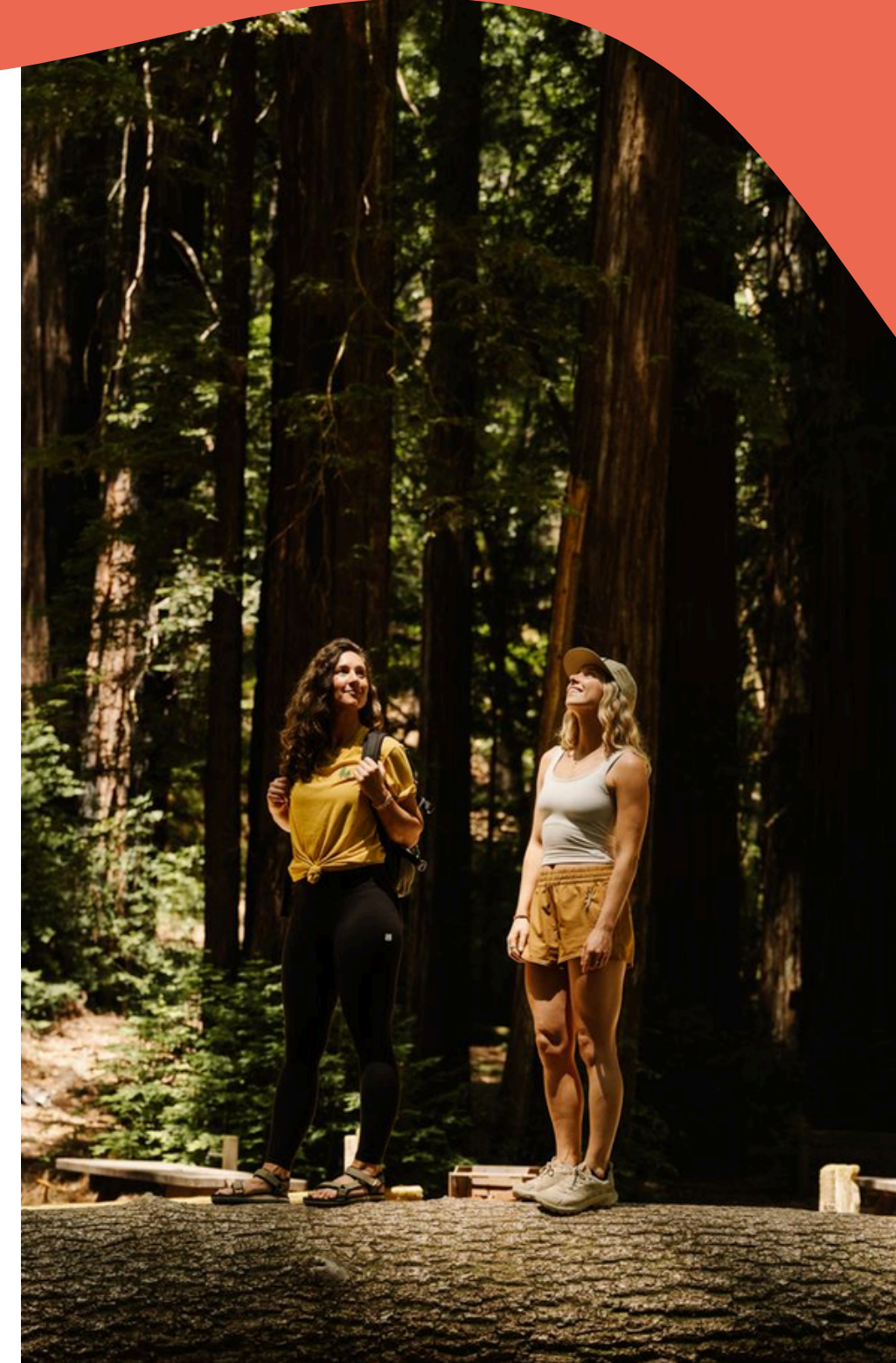
Fuente

# CONTEXTO

El auge de las actividades al aire libre tras la pandemia disparó el uso de aplicaciones de senderismo.

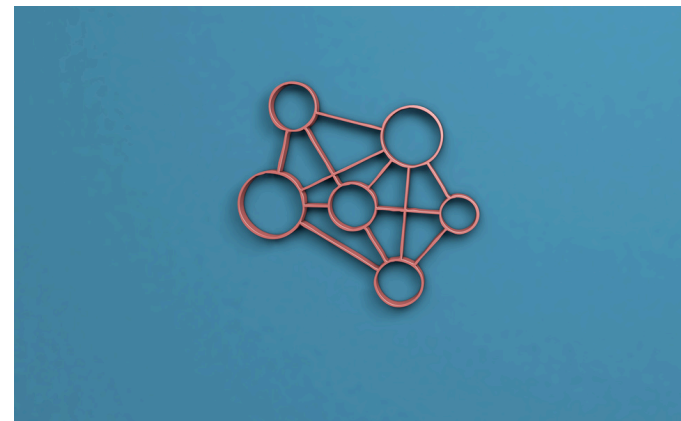
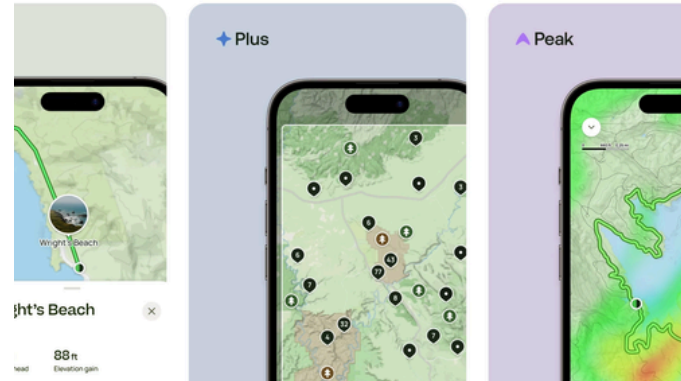
AllTrails ya ofrecía mapas offline y bases de datos de rutas, pero ahora apuesta por la personalización inteligente y la experiencia en tiempo real, factores clave en un entorno donde Apple y Google comienzan a integrar funciones similares.

La app pasa de ser un repositorio de senderos a convertirse en un asistente digital para la aventura.



Imagen

# TENDENCIAS RELACIONADAS



## IA Contextual en movilidad

Algoritmos que recomiendan rutas en función del clima, multitudes o nivel del usuario.

---

## Bioidentificación en tiempo real

Cámaras que reconocen especies, plantas y fauna, tendencia en auge con apps como iNaturalist.

---

## Fricción cero en outdoor

Herramientas offline y predicciones que eliminan la dependencia de conexión móvil en entornos remotos

---

## Economía de la membresía

Servicios premium que convierten apps gratuitas en modelos sostenibles.

# ¿POR QUÉ AHORA?

- **Boom del outdoor post-pandemia:** más gente busca ocio saludable y experiencias en la naturaleza.
- **Competencia de Big Tech:** Apple y Google expanden sus mapas a nichos específicos.
- **IA generativa y predictiva:** ahora capaz de procesar datos ambientales y ofrecer insights prácticos.
- **Sensibilidad ecológica:** usuarios más conscientes buscan rutas seguras y menos masificadas.



# OPORTUNIDADES



## Integración con wearables

Relojes y gafas inteligentes que guíen rutas sin necesidad de smartphone.



## Turismo sostenible

Alianzas con parques y gobiernos para distribuir flujos de visitantes.



## Servicios para comunidades locales

Monetización a través de experiencias guiadas, comercios y actividades cercanas a senderos.



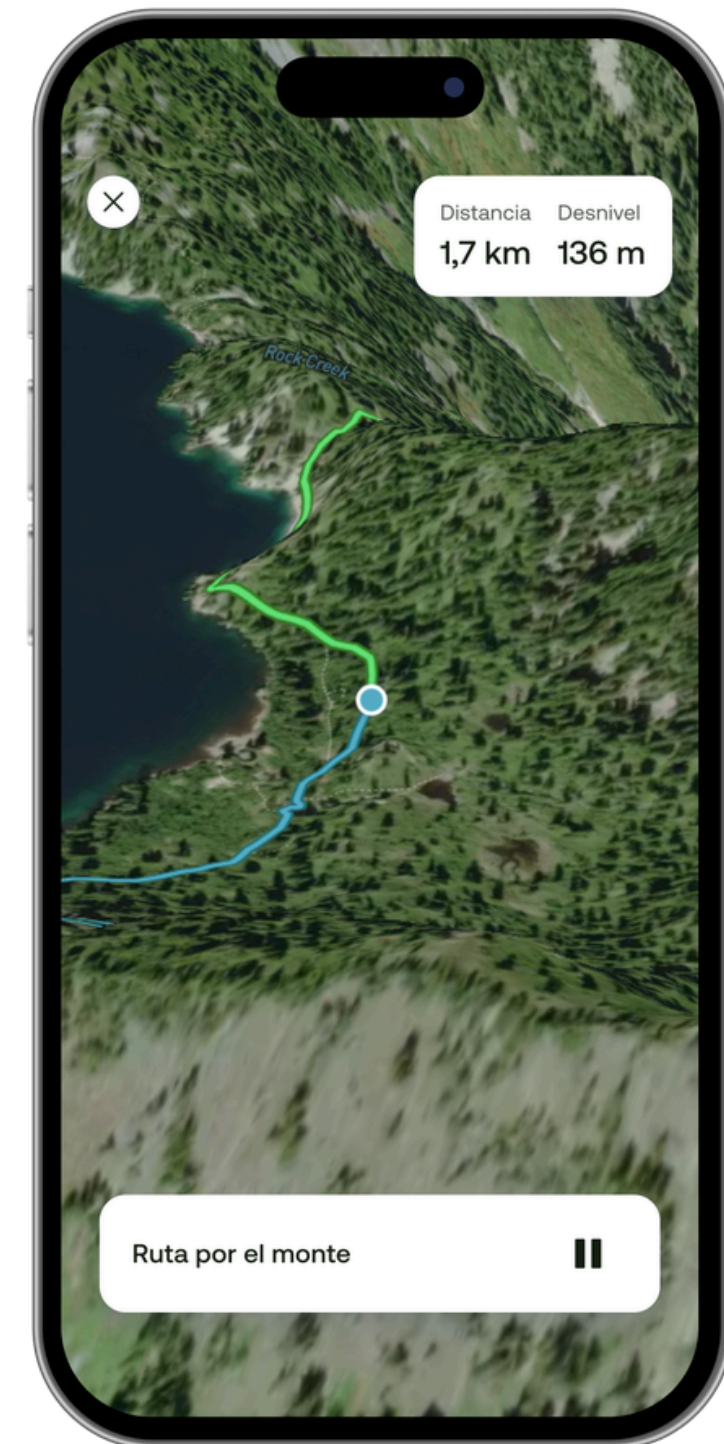
## Expansión a deportes afines

Escalada, kayak o esquí, con IA adaptada a cada disciplina outdoor.

# CONCLUSIONES

Con Cima, AllTrails redefine cómo exploramos la naturaleza: de mapas estáticos a un asistente vivo e inteligente.

La innovación no está solo en la tecnología, sino en cómo permite equilibrar disfrute y sostenibilidad, ayudando a los usuarios a evitar multitudes y a conectar mejor con el entorno. Para emprendedores, la lección es clara: los datos y la IA pueden hacer del outdoor una experiencia más segura, personalizada y ecológica.



Imagen



# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA