

# Publicidad solar inteligente

Una propuesta que transforma el mobiliario urbano en soluciones activas para el confort

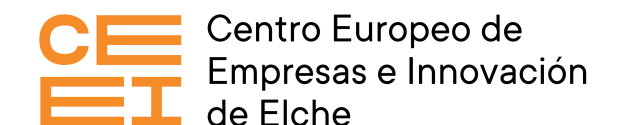
- MARKETING EXPERIENCIAL -



FINANCIA:



COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

IKEA lanzó en Estocolmo una **valla publicitaria controlada por GPS** que **refleja la luz solar hacia zonas de sombra**, mejorando la experiencia de los clientes en espacios al aire libre.

Esta acción convierte un **soporte publicitario tradicional en una solución funcional** que **revaloriza el entorno urbano**, promoviendo bienestar y sostenibilidad.

Foto: IKEA



# CONTEXTO

En muchas ciudades del norte de Europa, el **sol es un recurso escaso** pero muy valorado.

Cafeterías y espacios públicos pierden atractivo cuando están en sombra, incluso en verano.

IKEA detectó esta necesidad y propuso una solución práctica: una **valla equipada con un espejo** (modelo Nissedal) que sigue el recorrido del sol para **redirigir luz natural a zonas de sombra**.

Esta intervención no solo mejora la experiencia del usuario, sino que demuestra cómo el diseño y la tecnología pueden dar nuevos usos a elementos cotidianos como una valla publicitaria.

Foto: IKEA



# TENDENCIAS RELACIONADAS

## PUBLICIDAD FUNCIONAL

Las marcas buscan que sus campañas no solo comuniquen, sino que resuelvan problemas reales.

## DISEÑO URBANO ADAPTABLE

Aumento de soluciones que se ajustan a las condiciones climáticas o al comportamiento humano.

## TECNOLOGÍA INTEGRADA EN ESPACIOS FÍSICOS

Uso de sensores, GPS o automatización para optimizar entornos en tiempo real.

## SOSTENIBILIDAD EMOCIONAL

Propuestas que mejoran el bienestar cotidiano, usando recursos existentes con inteligencia.



Foto: IKEA

# ¿POR QUÉ AHORA?

## CAMBIO CLIMÁTICO

Cambio climático y aumento de temperaturas extremas hacen más relevante el diseño urbano inteligente.

## EXPECTATIVAS CRECIENTES DEL CONSUMIDOR

Se espera que las marcas aporten valor más allá del producto.

## INNOVACIÓN LOW-TECH

Soluciones accesibles y replicables, como un simple espejo con seguimiento solar, ganan terreno frente a las grandes infraestructuras.

## REVALORIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Revalorización del espacio público post-pandemia, donde disfrutar al aire libre se ha vuelto esencial.

Foto: IKEA



# OPORTUNIDADES

**Aplicar soluciones solares en terrazas, mercados o parques** para aumentar el confort sin consumo energético adicional.

**Transformar mobiliario urbano tradicional (bancos, marquesinas, señalética)** en soportes activos y multifuncionales.

**Desarrollar campañas publicitarias con utilidad real**, que mejoren la vida diaria de las personas y generen mayor conexión con la marca.

**Ofrecer servicios de consultoría en diseño urbano adaptativo** para municipios o empresas del sector HORECA.

Foto: IKEA

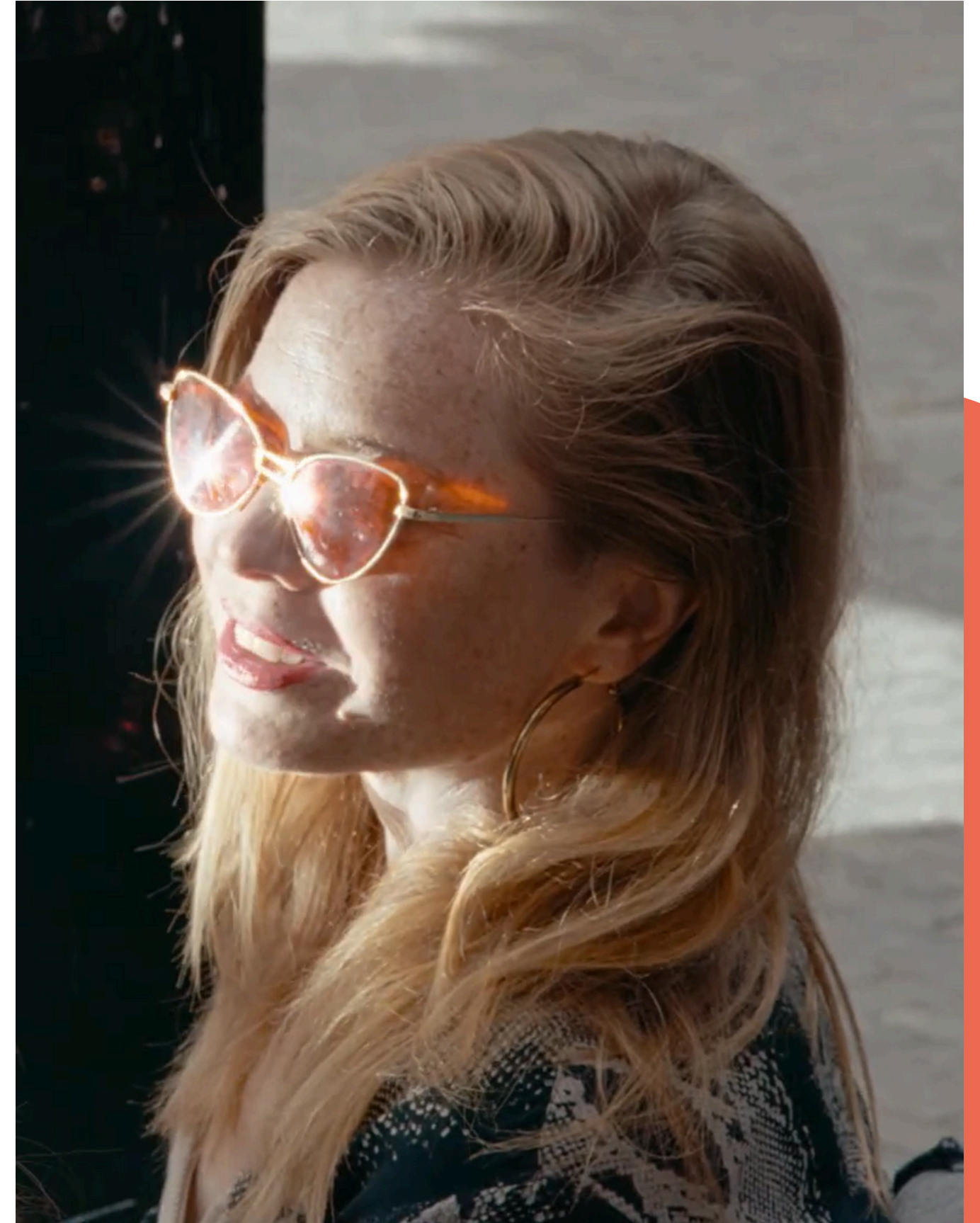


# CONCLUSIONES

IKEA demuestra que la innovación no siempre necesita alta tecnología: basta con **reimaginar lo cotidiano con creatividad y empatía.**

Este caso es una inspiración para diseñadores, emprendedores y marcas que quieran dejar huella aportando soluciones simples, humanas y sostenibles. El sol, como IKEA, también puede estar “a tu servicio”.

Foto: IKEA





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA