

# Pagos invisibles

AR y comandos de voz para una experiencia de compra sin fricción

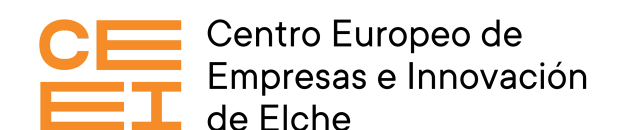


- REALIDAD AUMENTADA -

FINANCIA:



COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

La empresa china Rokid ha lanzado unas gafas de realidad aumentada (AR) con **capacidad de pago integrada** mediante comandos de voz, gracias a su colaboración con Alipay.

Este avance permite a los usuarios **realizar pagos en tienda de forma rápida**, sin necesidad de usar el móvil ni las manos, simplemente diciendo: “Rokid, paga”.

Con más de 250.000 unidades ya ordenadas, esta tecnología marca el inicio de un nuevo paradigma de comercio inmersivo.



Foto: Businesswire.com

# CONTEXTO

Los pagos móviles han transformado la experiencia de compra, pero siguen exigiendo la interacción física con el smartphone.

Rokid y Alipay dan un paso más allá **integrando pagos directamente en unas gafas inteligentes**, lo que permite compras más rápidas, accesibles y naturales, liberando las manos y reduciendo los pasos del proceso.

Foto: Rokid



# TENDENCIAS RELACIONADAS

## WEARABLES INTELIGENTES

De relojes a gafas, la evolución de los dispositivos vestibles se orienta a funcionalidades prácticas y cotidianas.

## COMERCIO SIN FRICCIÓN

Tecnologías que eliminan barreras en la experiencia de compra, como pagos invisibles o tiendas sin cajas.

## INTERFACES POR VOZ

Cada vez más integradas en productos y servicios, permitiendo interacciones más humanas y eficientes.

## REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL RETAIL

Desde probadores virtuales hasta navegación en tienda, la AR redefine cómo interactuamos con los productos.

Foto: Rokid



# ¿POR QUÉ AHORA?

El avance tecnológico en inteligencia artificial, realidad aumentada y biometría por voz, junto con la madurez de plataformas como Alipay, permite lanzar soluciones robustas y seguras.

Además, tras la pandemia, consumidores y comercios valoran cada vez más las **experiencias contactless**, rápidas y personalizadas.

Foto: Rokid



# OPORTUNIDADES

**Retailers físicos** pueden incorporar experiencias inmersivas en tienda: desde pago por voz hasta información aumentada del producto.

**Desarrolladores de apps** tienen margen para crear servicios conectados con AR para promociones, fidelización o asistencia en tienda.

**Emprendedores tech** pueden explorar accesorios, software o servicios que complementen este nuevo ecosistema de gafas-pago-comercio.

**Turismo y entretenimiento:** uso en museos, parques temáticos o aeropuertos para pagos, traducciones, guías interactivas, etc.



# CONCLUSIONES

La integración de pagos por voz en gafas AR no es solo una novedad tecnológica; es una señal de cómo el **comercio del futuro se vuelve más fluido, personalizado y multisensorial.**

Para los negocios, anticiparse a estas tendencias es clave para innovar en la experiencia de cliente.

Y para emprendedores, una invitación clara: pensar con los ojos (y la voz) del mañana.





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA