



Mobiliario inmediato

Una respuesta creativa al problema de las terrazas llenas en días soleados

- MARKETING EXPERIENCIAL -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

En verano de 2024, IKEA Bélgica lanzó Instant Terrace, un **servicio exprés** que **entregaba una mesa y cuatro sillas a clientes que no encontraban lugar** en la terraza de su bar favorito.

Al publicar una historia en Instagram con una mención a la marca, los usuarios recibían mobiliario en minutos, listo para disfrutar del buen tiempo.



Foto: IKEA

CONTEXTO

Durante los días soleados en Bélgica, las terrazas de los bares se llenan rápidamente, dejando a muchos sin sitio.

IKEA detectó una oportunidad para **ofrecer una solución funcional (y publicitaria)**: trasladar temporalmente su mobiliario al espacio público y facilitar el disfrute del verano sin depender del aforo de los locales.



Foto: IKEA

TENDENCIAS RELACIONADAS

MARKETING EXPERIENCIAL

IKEA convierte una situación cotidiana en una experiencia memorable que vincula emocionalmente a la marca con sus usuarios.

ON-DEMAND LIFESTYLE

La expectativa de inmediatez se traslada al mobiliario urbano, como ya ocurre con la movilidad o la comida.

BRAND UTILITY

Las marcas no solo comunican, también resuelven. IKEA ofrece un beneficio tangible, más allá de la publicidad.

ACTIVACIONES HIPERLOCALES

Presencia táctica y temporal en zonas clave para conectar con comunidades urbanas específicas.



Foto: IKEA

¿POR QUÉ AHORA?

CLIMA CAMBIANTE

Con veranos más cálidos y picos de sol imprevisibles, los espacios exteriores se vuelven aún más demandados.

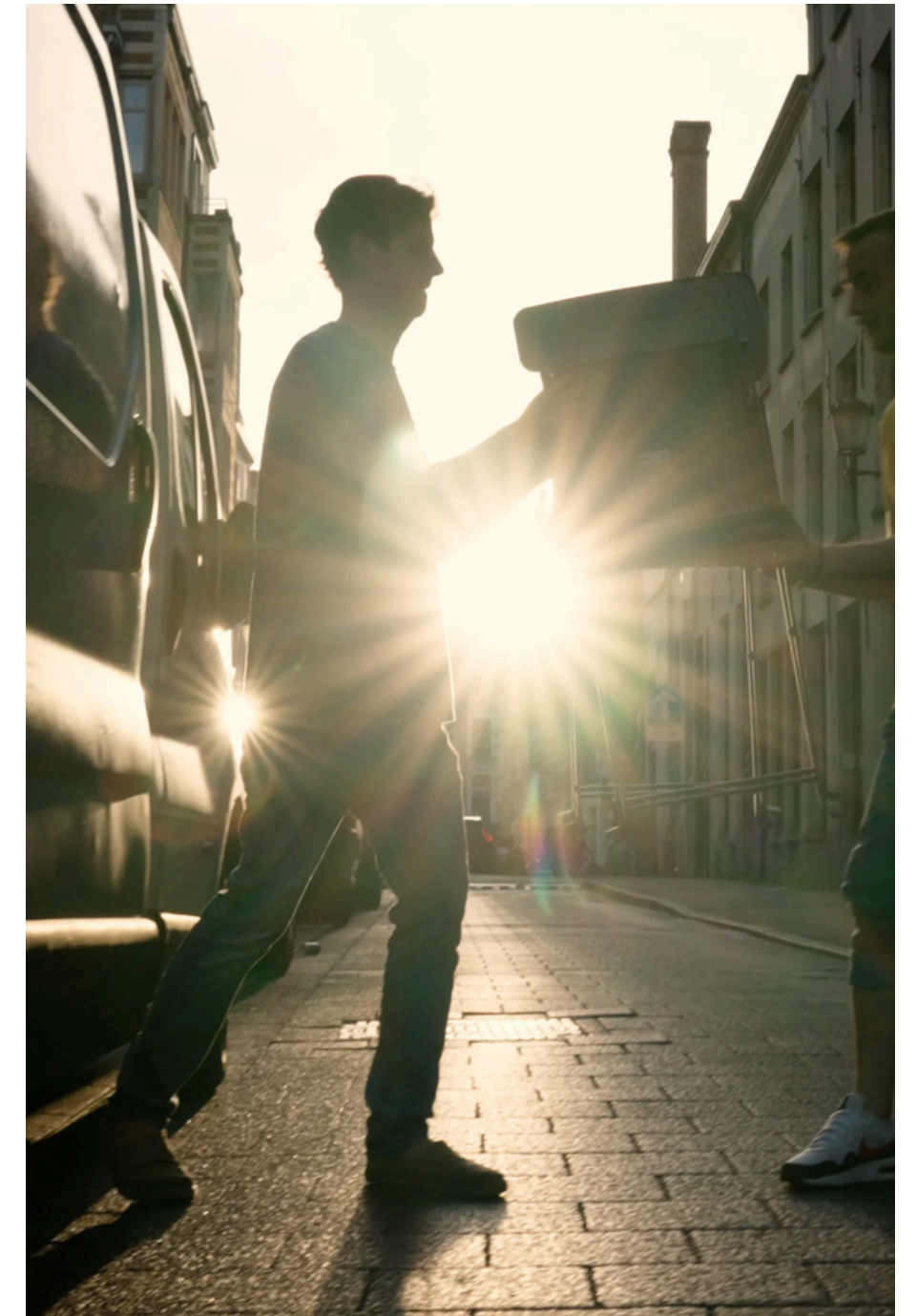
SATURACIÓN URBANA

Las ciudades europeas enfrentan limitaciones de espacio, lo que abre la puerta a soluciones creativas y móviles.

REDES SOCIALES COMO CANAL DIRECTO

La activación se articula a través de Instagram, canalizando el interés hacia la interacción digital inmediata.

Foto: IKEA



OPORTUNIDADES

Negocios locales pueden asociarse con marcas para ampliar su capacidad en momentos clave.

Startups de mobiliario podrían ofrecer alquiler exprés de muebles para eventos o momentos espontáneos.

Municipios pueden explorar soluciones modulares para activar el espacio público en función del clima o eventos.

Empresas de delivery podrían integrar mobiliario temporal como servicio adicional para picnics, conciertos o festivales urbanos.



Foto: IKEA

CONCLUSIONES

Instant Terrace demuestra cómo una necesidad común puede transformarse en una acción de marca impactante, útil y viral.

Innovar no siempre requiere tecnología de punta: a veces basta con observar un problema cotidiano y ofrecer una solución práctica, rápida y memorable.

Foto: IKEA





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA