

Moda circular a escala

Mango apuesta por fibras regeneradas con textiles reciclados

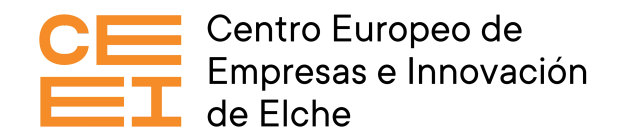
- TEXTIL -



FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

En junio de 2025, Mango anunció la incorporación de **Circulose**, una fibra regenerada a partir de 100% de textiles de algodón descartados, en su cadena de suministro.

Esta decisión forma parte de su objetivo 2030: utilizar únicamente materiales de bajo impacto.

El movimiento refleja un cambio estructural en la industria de la moda, donde la **circularidad** empieza a dejar de ser un piloto y se convierte en un **componente central del negocio**.



Foto: Mango

CONTEXTO

La moda es responsable de un alto consumo de recursos y residuos: cada año se generan más de 92 millones de toneladas de desechos textiles en el mundo.

Tradicionalmente, el reciclaje de ropa tenía baja escalabilidad o terminaba en productos de menor calidad.

Con innovaciones como Circulose, los **desechos textiles** se transforman en pulpa de alta calidad que puede reemplazar fibras vírgenes como el algodón o la celulosa, cerrando el **círculo en la producción de tejidos**.

Foto: Mango



TENDENCIAS RELACIONADAS

TEXTILES REGENERADOS

Avances en fibras recicladas que mantienen calidad premium (ej. Circulose, Refibra, Infinna).

COMPROMISOS 2030

Grandes marcas fijan metas concretas en uso de materiales sostenibles y reducción de emisiones.

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD

Blockchain y plataformas digitales para verificar el origen de fibras y procesos.

ESCALADO DE LA CIRCULARIDAD

Pasar de cápsulas limitadas a integrar materiales circulares en colecciones masivas.



Foto: Mango



¿POR QUÉ AHORA?

- La legislación europea empieza a exigir **responsabilidad ampliada al productor** en la gestión de residuos textiles.
- **Consumidores jóvenes demandan moda sostenible** sin comprometer diseño o precio.
- Las **innovaciones en reciclaje químico y mecánico** permiten escalar soluciones antes inviables.
- La presión sobre el algodón y las fibras vírgenes (por consumo de agua, tierra y deforestación) acelera la **búsqueda de alternativas**.



Foto: Mango

OPORTUNIDADES

Pymes textiles y diseñadores

Incorporar fibras regeneradas como propuesta de valor diferencial.

Retailers emergentes

Usar trazabilidad como narrativa de confianza y transparencia.

Nuevos modelos de negocio

Alquiler, recompra o reventa, combinados con fibras circulares.

Mercados locales

Crear cadenas de reciclaje textil cercanas para reducir transporte y costes.

Foto: Mango



CONCLUSIONES

El movimiento de Mango señala un cambio clave: la circularidad ya no es marketing, es estrategia de negocio. Al integrar fibras como Circulose en su cadena global, la **moda rápida comienza a mostrar que la sostenibilidad puede escalar.**

Para marcas y emprendedores, la lección es clara: la próxima ventaja competitiva estará en **transformar residuos en recursos**, garantizando al mismo tiempo calidad, trazabilidad y acceso a gran escala.

Foto: Mango





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA