



Algodón + algas: la nueva fibra textil

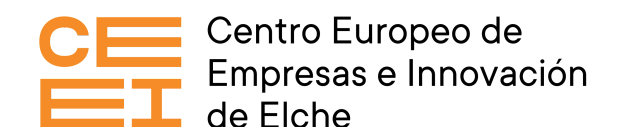
Outerknown lanza la primera prenda comercial con Kelsun

- TEXTIL -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

En octubre de 2024, la marca estadounidense **Outerknown** lanzó una edición limitada de su icónica Blanket Shirt fabricada con **Kelsun**, una **fibra derivada de algas** desarrollada por Keel Labs.

La prenda combina 70% algodón orgánico regenerativo y 30% Kelsun, y marca la primera vez que una fibra marina entra en el mercado textil comercial.

El lanzamiento refuerza la tendencia hacia materiales innovadores y regenerativos en moda y se convierte en un **componente central del negocio.**



Foto: Outerknown

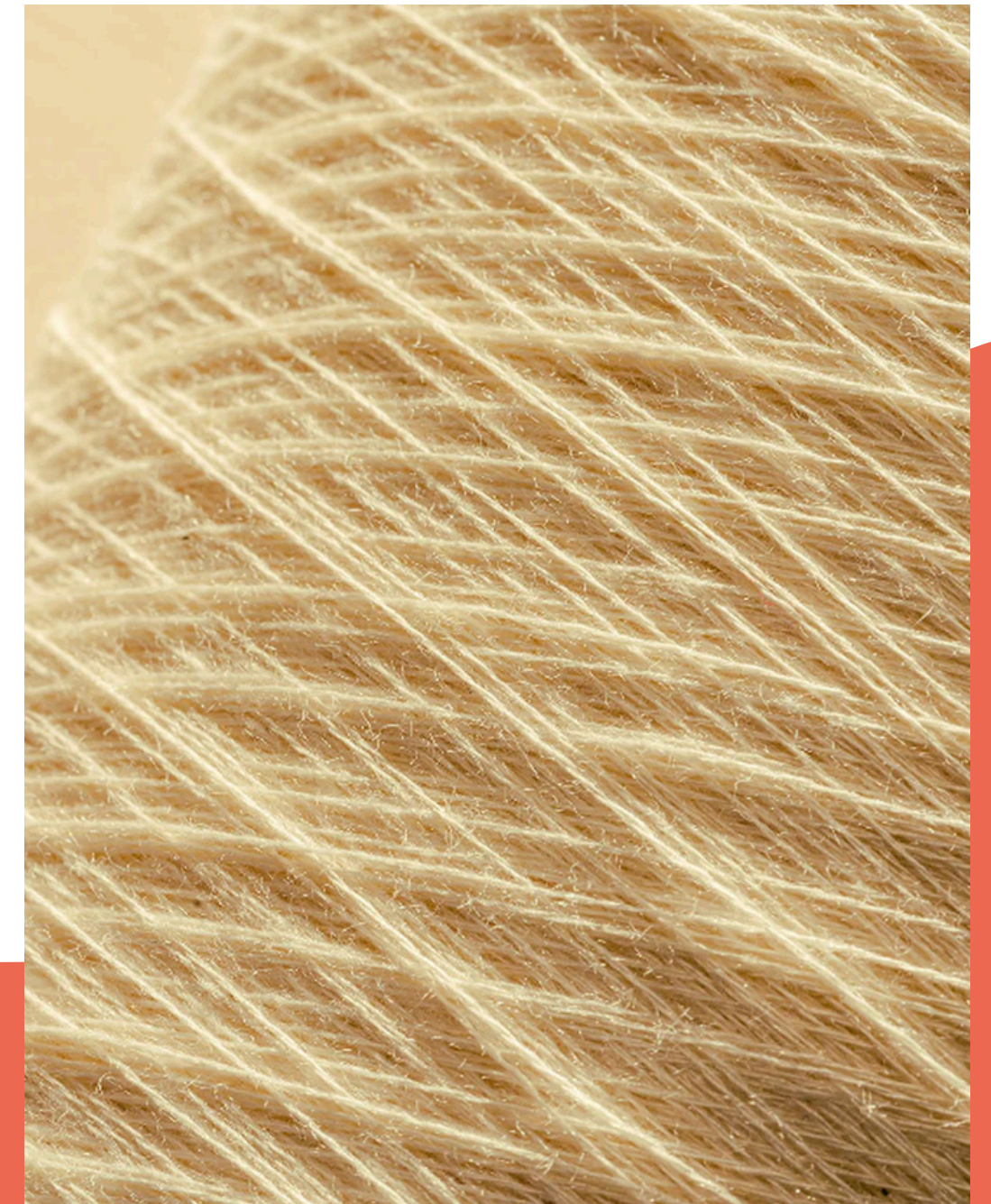
CONTEXTO

La industria textil depende en gran medida de algodón y fibras sintéticas, ambas con impactos ambientales significativos.

El algodón consume enormes cantidades de agua y pesticidas, mientras que los poliésteres provienen del petróleo.

Kelsun ofrece una alternativa más limpia: **las algas** no requieren riego, fertilizantes sintéticos ni químicos tóxicos en su procesamiento, lo que **reduce drásticamente la huella ecológica de la fibra.**

Foto: Outerknown



TENDENCIAS RELACIONADAS

MATERIALES BIOMIMÉTICOS

Textiles que se inspiran o provienen de la naturaleza (setas, piña, cactus, algas).

REGENERATIVE FASHION

Cultivos y fibras que no solo reducen impacto, sino que restauran ecosistemas.

EDICIONES LIMITADAS COMO PILOTO

Las marcas prueban materiales innovadores en cápsulas exclusivas antes de escalar.

CONSUMIDOR PREMIUM CONSCIENTE

Disposición a pagar más (GBP 220 por camisa) por prendas con innovación sostenible.



¿POR QUÉ AHORA?

- Aumenta la presión sobre la moda para **reducir emisiones y consumo hídrico**.
- Los **avances en biotecnología textil** hacen viables fibras que antes estaban en fase laboratorio.
- Los consumidores buscan historias de materiales que añadan **valor emocional y ético al producto**.
- El **capital riesgo está invirtiendo en startups de biomateriales** como Keel Labs, acelerando su llegada al mercado.

Foto: Outerknown



OPORTUNIDADES

Marcas emergentes

Diferenciarse adoptando biomateriales antes que los grandes players.

Textiles funcionales

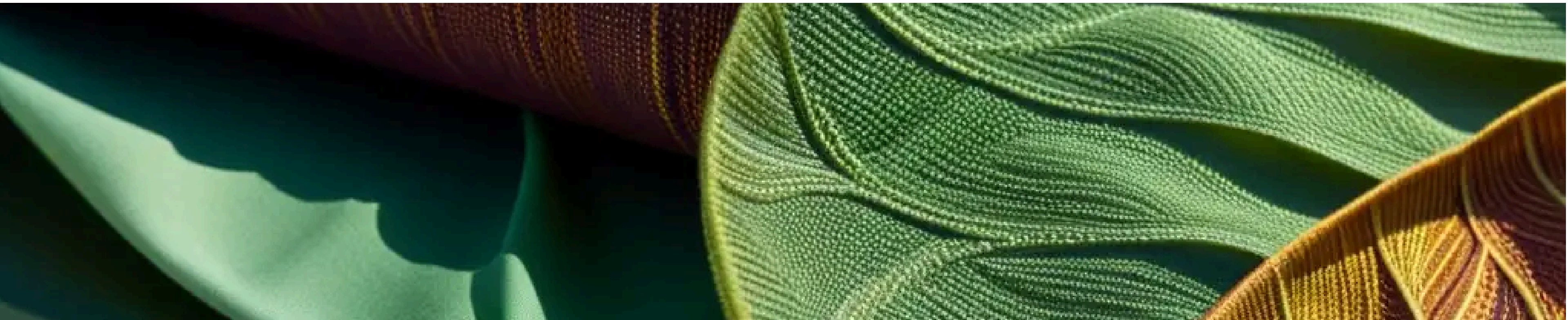
Explorar aplicaciones más allá de la moda, como interiores o deporte.

Economías costeras

Generar cadenas de valor locales alrededor del cultivo de algas.

Narrativa de marca

Aprovechar la novedad del material para contar historias potentes de sostenibilidad.



CONCLUSIONES

La camisa de Outerknown hecha con Kelsun representa un hito simbólico y práctico: la moda ya está llevando **fibras marinas del laboratorio al consumidor.**

No se trata solo de un material más, sino de abrir una **nueva categoría de textiles regenerativos.**

Para emprendedores y marcas, el mensaje es claro: la innovación en materiales es la próxima frontera competitiva, y quienes logren escalarla tendrán la ventaja en la moda sostenible del futuro.



Foto: Outerknown



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA