



Prevención inteligente de pérdidas

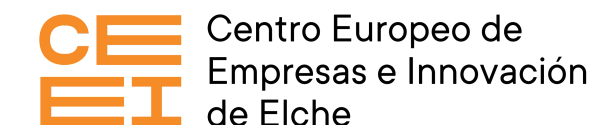
Cómo la visión artificial está redefiniendo la
seguridad en el retail

- TECNOLOGÍA COMO SERVICIO -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Las pérdidas por hurto y errores de inventario superan los 130.000 millones de dólares anuales en el sector minorista.

La startup Visión Trigo introduce una solución basada en IA y visión artificial que se integra con el CCTV y los sistemas de caja existentes, monitorea anónimamente a los clientes y activa alertas en tiempo real cuando detecta artículos no escaneados.

Una propuesta que equilibra seguridad, privacidad y experiencia de compra.

Fuente



CONTEXTO

El retail enfrenta un dilema creciente: maximizar la seguridad sin deteriorar la experiencia del cliente. El hurto y las pérdidas en inventario no solo erosionan márgenes, sino que impactan en la confianza y en los precios finales.

Hasta ahora, muchas soluciones eran invasivas, costosas o poco efectivas. Visión Trigo ofrece una vía más eficiente: aprovechar las cámaras y sistemas ya instalados, reduciendo barreras de adopción..



TENDENCIAS RELACIONADAS



Retail sin fricciones

Amazon Go y otros modelos de “checkout-free” marcaron el camino hacia compras fluidas, sin colas ni fricciones.



IA aplicada a la seguridad

Soluciones que van más allá del análisis forense para anticipar y actuar en tiempo real.



Tecnologías invisibles

Innovación que ocurre “tras bambalinas”, minimizando la percepción del cliente y priorizando la experiencia.



Privacidad por diseño

Consumidores exigen seguridad y personalización, pero sin sacrificar su anonimato.

¿POR QUÉ AHORA?

- La inflación y la presión sobre márgenes intensifican el interés en **reducir pérdidas operativas**.
- El **avance en visión artificial y machine learning** permite detectar patrones antes imposibles.
- **Crece la tolerancia cero al hurto en tiendas**, en un contexto de inseguridad y competencia feroz.
- **Europa impulsa regulaciones** que equilibran protección de datos y usos de IA, obligando a sistemas que prioricen la privacidad.

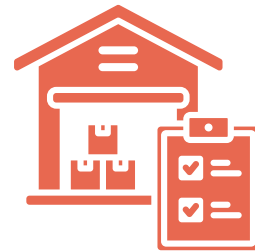


OPORTUNIDADES



Aumento de Competitividad Minoristas medianos

Pueden adoptar estas soluciones sin grandes inversiones, gracias a la compatibilidad con infraestructuras existentes



Optimización inventarios y flujos de clientes

Posibilidad de integrar la IA de prevención con analítica de negocio, optimizando inventarios y flujos de clientes.



Aplicación en logística y almacenes

Donde el control de pérdidas también es crítico



Modelos de servicio bajo suscripción

Posibilidad de desarrollarlos para para hacer accesible la solución a cadenas más pequeñas.

CONCLUSIONES

La propuesta de Visión Trigo muestra que la innovación más transformadora no siempre consiste en reinventar desde cero, sino en repensar lo que ya existe.

La convergencia entre IA, seguridad y experiencia fluida abre un nuevo estándar en retail: tiendas más seguras, clientes más confiados y operaciones más eficientes.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA