

CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA RRSS

1. DEFINE TUS OBJETIVOS

¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS RRSS EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING?

GENERAR NOTORIEDAD, CONSEGUIR LEADS, EDUCAR A LA AUDIENCIA, ATRAER VENTAS, SOLVENTAR DUDAS, CREAR COMUNIDAD...

ELIGE UN MÁXIMO DE 3 OBJETIVOS.



GENERALITAT
VALENCIANA

Ací.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia



2. CONOCE PROFUNDAMENTE A TU AUDIENCIA

QUÉ LE INTERESA, QUÉ TEME, QUÉ DESEA, QUÉ CONSUME.

USA ENCUESTAS, MÉTRICAS Y CONVERSACIONES REALES PARA AFINAR TU CONTENIDO.

3. ELIGE LOS CANALES ADECUADOS

NO NECESITAS ESTAR EN TODAS LAS REDES SOCIALES.

SELECCIONA SEGÚN:

- *DÓNDE ESTÁ TU CLIENTE
- *QUÉ FORMATOS DOMINAS
- *QUÉ RECURSOS TIENES



GENERALITAT
VALENCIANA

Ací.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia

4. ESTABLECE PILARES DE CONTENIDO

DEFINE 3–5 EJES TEMÁTICOS QUE SE REPITAN SEMANALMENTE. EJEMPLOS:

SELECCIONA SEGÚN:

- *EDUCATIVO
- *INSPIRACIONAL
- *DEMOSTRACIÓN DE PRODUCTO
- *VENTA DIRECTA
- *CONTENIDO DE MARCA (VALORES, BASTIDORES, PROCESOS)

ESTO TE AYUDARÁ A MANTENER ORDEN, COHERENCIA Y VARIEDAD.



5. PLANIFICA CON UN CALENDARIO

EVITA IMPROVISAR CADA DÍA:

- *EDUCATIVO
- *DEFINE UNA FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN REALISTA
- *MARCA FECHAS CLAVE (LANZAMIENTOS, EVENTOS...)
- *DECIDE FORMATOS DE CADA SEMANA
- *RESERVA DÍAS PARA GRABAR Y CREAR

LA PLANIFICACIÓN REDUCE ESTRÉS Y AUMENTA LA CREATIVIDAD.



6. CREA CONTENIDOS VALIOSOS Y CONSISTENTES

TUS PUBLICACIONES DEBEN SER ÚTILES, ENTRETENIDAS E INSPIRADORAS.

SELECCIONA SEGÚN:

- *MANTÉN IDENTIDAD VISUAL COHERENTE
- *CUIDA EL RITMO Y EL TONO
- *ALTERNA FORMATOS: CARRUSELES, VÍDEOS, GUÍAS,
- *DIRECTOS, TESTIMONIOS
- *PIENSA EN LA AUDIENCIA, NO EN EL ALGORITMO

7. ANALIZA Y AJUSTA

EVITA IMPROVISAR CADA DÍA:

- ***REVISA:** ALCANCE, INTERACCIÓN, CLICS, GUARDADOS CONVERSIONES Y DM GENERADOS.
- ***DETECTA PATRONES:** QUÉ CONECTA, QUÉ NO, QUÉ PID TU COMUNIDAD.
- ***Y CAMBIA LA ESTRATEGIA** SI LOS DATOS LO PIDEN.

