

UMI, coach de bienestar con IA

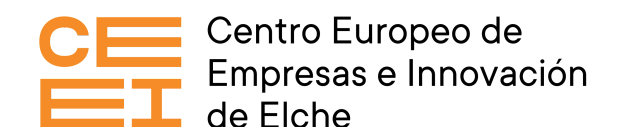
Una nueva propuesta para rutinas familiares y cuidado de mayores

- SANIDAD Y SALUD -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Panasonic presentó en el CES 2025 a Umi, un coach de bienestar basado en IA (con tecnología de Anthropic) que busca mejorar la vida familiar y el cuidado de mayores.

A través de una app con chat de voz y gestión de tareas, conecta a usuarios con expertos, fomenta hábitos saludables y ofrece soporte a cuidadores, integrando marcas como Calm y SleepScore Labs.

Fuente

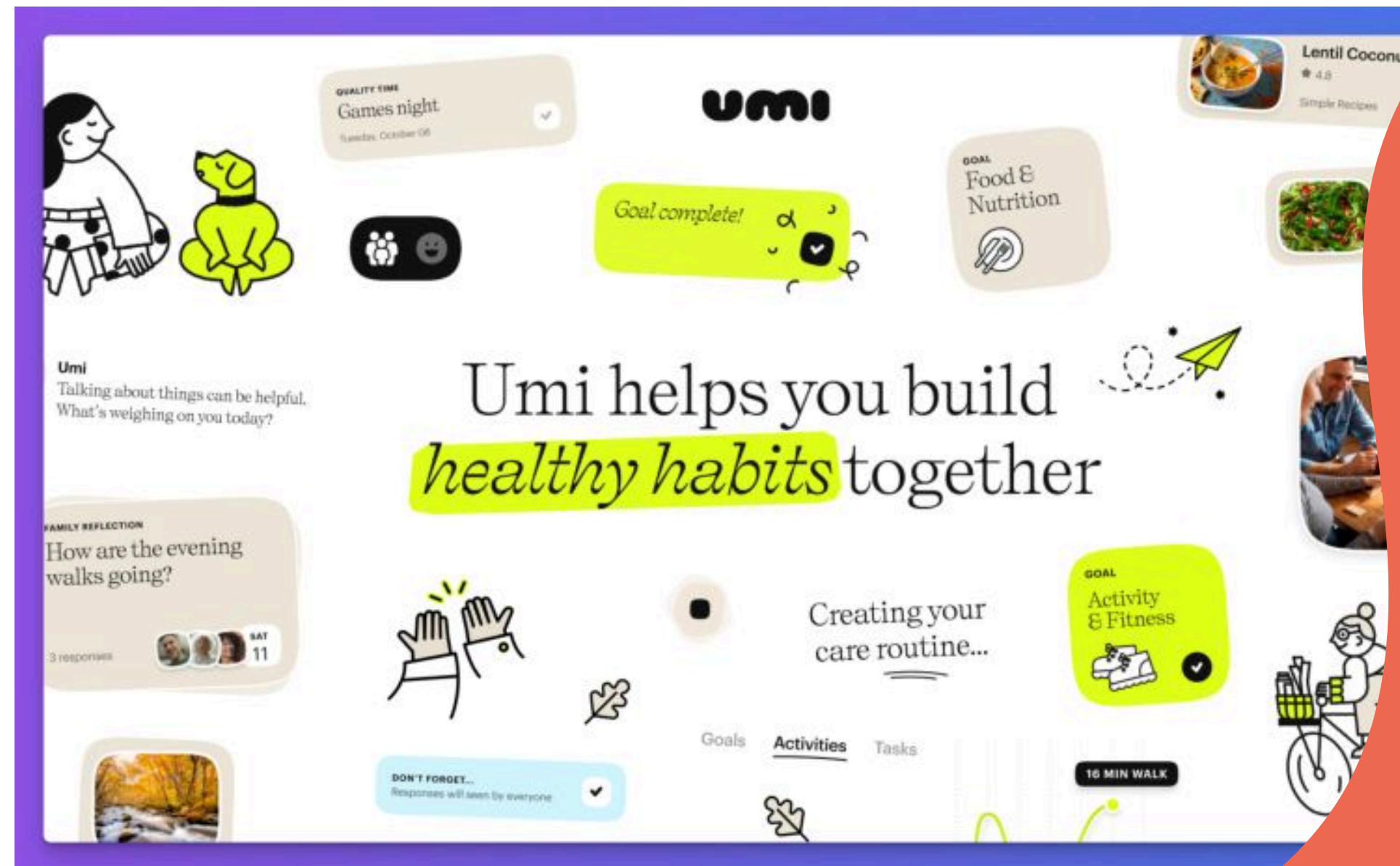


imagen: Panasonic

CONTEXTO

La fragmentación de la vida familiar, el aumento de la soledad y el envejecimiento poblacional generan nuevas necesidades de apoyo cotidiano.

Umi responde a este desafío combinando organización doméstica, bienestar mental y cuidado intergeneracional, en un mismo ecosistema digital.

Además, se alinea con la estrategia global de Panasonic para integrar IA tanto en el hogar como en sus procesos internos.



TENDENCIAS RELACIONADAS



IA doméstica personalizada

Auge de dispositivos y kits que trasladan la prevención y el diagnóstico al hogar.



Silver Economy

Consultas rápidas en línea para acompañar y validar procesos de salud.



Wellness Tech

Soluciones que empoderan al paciente con información temprana y confiable.



Colaboración marca-experto

Cada vez más startups atacan necesidades históricamente subatendidas en la salud femenina (FemTech).

¿POR QUÉ AHORA?

- **El envejecimiento acelerado** en EE. UU. y otros mercados desarrollados (1 de cada 5 estadounidenses tendrá más de 65 años en 2030).
- **La normalización del coaching** digital gracias a apps de fitness y bienestar.
- **Avances en IA conversacional** (Claude, GPT, Gemini) que permiten experiencias más humanas y personalizadas.
- Mayor valor percibido en **servicios preventivos** frente a sistemas de salud saturados.



OPORTUNIDADES



Microservicios conectados

Pymes y startups pueden crear microservicios conectados: desde terapias digitales hasta check-ins remotos de salud.



IA productos hogar

Retailers podrían integrar IA de bienestar como valor añadido en productos del hogar.



Paquetes salud preventiva

Sector asegurador: paquetes de salud preventiva con IA como acompañante del cliente.



Nuevas herramientas

Empresas de RR.HH.: herramientas similares para balance trabajo-vida, especialmente en entornos híbridos.

CONCLUSIONES

Umi representa un nuevo paradigma en la relación entre IA, familia y bienestar.

Más allá de organizar rutinas, este tipo de soluciones apuntan a ecosistemas integrados de cuidado y salud preventiva, con enorme potencial en sociedades que buscan equilibrio y apoyo intergeneracional.

Para emprendedores y marcas, la lección es clara: la próxima ola de la IA no será solo productiva, sino profundamente humana y relacional.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA