



Imagen

Tequila sostenible

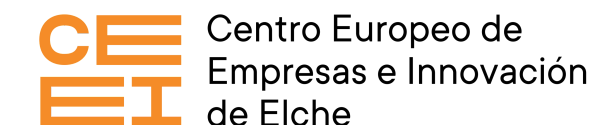
Una botella de papel que redefine el envase de licores

- RESTAURACIÓN Y FOOD SERVICE -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

El distribuidor sueco AliasSmith lanzó Buen Vato, un tequila mexicano envasado en una botella de papel totalmente reciclable.

La innovación reduce hasta un 84% las emisiones de carbono frente al vidrio tradicional y marca un hito en la transición hacia envases sostenibles en la industria de bebidas alcohólicas.

Fuente



Imagen

CONTEXTO

El sector de bebidas espirituosas depende en gran medida del vidrio, material costoso de transportar y con alta huella ambiental.

Ante las exigencias de Systembolaget, el monopolio sueco de alcohol con estrictos criterios de sostenibilidad, AliasSmith y la Destilería Tequila Selecto unieron esfuerzos para desarrollar un envase ligero, reciclable y de menor impacto ambiental.



Imagen

TENDENCIAS RELACIONADAS



Packaging sostenible

Materiales alternativos al plástico y al vidrio para reducir emisiones.



Transparencia y trazabilidad

Consumidores que valoran el origen y el compromiso ambiental de las marcas.



Economía circular

Envases pensados para reciclarse fácilmente y reducir residuos.



Premium responsable

Productos de calidad que combinan tradición con sostenibilidad.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Regulaciones más estrictas** en mercados europeos sobre sostenibilidad y envases.
- **Consumidores eco-conscientes** que penalizan marcas con alto impacto ambiental.
- **Innovación en materiales** que permite envases de papel más resistentes y atractivos.
- **Competencia en diferenciación**, donde la sostenibilidad se convierte en propuesta de valor única.



OPORTUNIDADES



Reducción de costes logísticos

Envases más ligeros permiten transportar más con menos, disminuyendo gastos y emisiones.



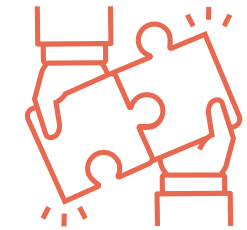
Diferenciación de marca

Adoptar soluciones sostenibles convierte el producto en un símbolo de innovación y compromiso ambiental.



Cumplimiento regulatorio anticipado

Adelantarse a normativas ambientales se traduce en ventaja competitiva y evita sanciones futuras.



Colaboración y co-creación

Proyectos de innovación compartida entre productores, distribuidores y minoristas potencian el impacto y reducen riesgos.

CONCLUSIONES

Buen Vato muestra que la sostenibilidad puede ser un motor de innovación incluso en sectores tradicionales como el tequila.

La clave está en alinear la tradición con nuevas exigencias regulatorias y de consumo, convirtiendo el envase en un diferenciador competitivo. El futuro del alcohol premium no solo se medirá en sabor y origen, sino también en responsabilidad ambiental.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA