

Tapon de papel en vodka Absolut

Innovación sostenible en envases para la
industria de las bebidas espirituosas

- RESTAURACIÓN Y FOOD SERVICE -



Imagen: [Sustenomics](#)

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Absolut, bajo el grupo Pernod Ricard, presentó un tapón de papel con más del 95 % de fibras certificadas FSC, desarrollado junto a Blue Ocean Closures.

Con una fina barrera de plástico aún necesaria, la meta es lograr un tapón 100 % de origen biológico. Este avance se suma a su botella de papel ya probada en Reino Unido, marcando un paso firme hacia el envasado sostenible y reciclable en el sector de bebidas alcohólicas.

Fuente



CONTEXTO

El sector de bebidas enfrenta una creciente presión por reducir envases plásticos y emisiones asociadas.

Absolut ha sido pionera con botellas de papel y ahora suma un tapón de fibra, alineando diseño y sostenibilidad.

Su desarrollo considera no solo el impacto ambiental, sino también la funcionalidad exigida por bartenders y consumidores, garantizando que la experiencia de uso no se vea afectada.



TENDENCIAS RELACIONADAS



Packaging sostenible

Materiales reciclables, compostables o de origen biológico que sustituyen plásticos.



Economía circular

Integración con sistemas de reciclaje ya existentes, evitando soluciones aisladas.



Ecodesign en lujo

Marcas premium adoptan innovación verde sin comprometer estética o calidad.



Colaboraciones intersectoriales

Alianzas entre productores de bebidas y startups de materiales sostenibles.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Regulaciones más estrictas** en la Unión Europea sobre plásticos de un solo uso.
- **Consumidores más conscientes** que valoran la sostenibilidad como criterio de compra.
- **Avances en tecnología de fibras y bioplásticos** que permiten escalar soluciones antes experimentales.
- **Competencia creciente:** marcas como Johnnie Walker o Carlsberg también experimentan con envases alternativos.



OPORTUNIDADES



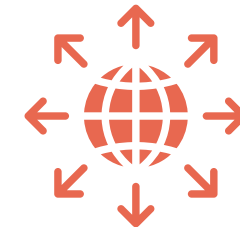
Ediciones limitadas sostenibles

Usar el packaging ecológico como diferenciador en lanzamientos premium.



Alianzas con bares y restaurantes

Para reforzar la narrativa de sostenibilidad en el punto de consumo.



Expansión a otros licores

Dentro del portafolio de Pernod Ricard (whisky, gin, tequila).



Educación al consumidor

Sobre reciclaje correcto y reducción de huella ambiental.

CONCLUSIONES

El tapón de papel de Absolut no es solo un detalle técnico, sino un símbolo de transición hacia un packaging verdaderamente circular. Muestra cómo las grandes marcas pueden liderar con innovaciones tangibles, probadas y escalables.

Para empresas y emprendedores, la enseñanza es clara: cada elemento del producto, incluso el más pequeño, puede convertirse en una palanca de innovación sostenible y diferenciación en el mercado.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA