

SoundHound AI



IA de voz conversacional en restaurantes

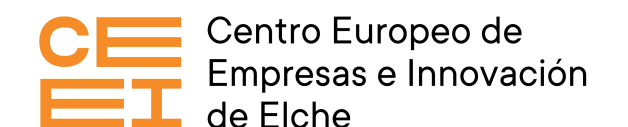
Una nueva capa de eficiencia y conveniencia
en la experiencia del cliente

- RESTAURACIÓN Y FOOD SERVICE -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Peter Piper Pizza ha implementado, junto a SoundHound AI, una plataforma de pedidos con IA de voz conversacional en sus locales de Arizona y Nuevo México.

La solución permite a los clientes realizar pedidos naturales por voz y obtener respuestas inmediatas sobre menús, horarios y eventos, reduciendo tiempos de espera y liberando al personal para enfocarse en la experiencia en tienda.

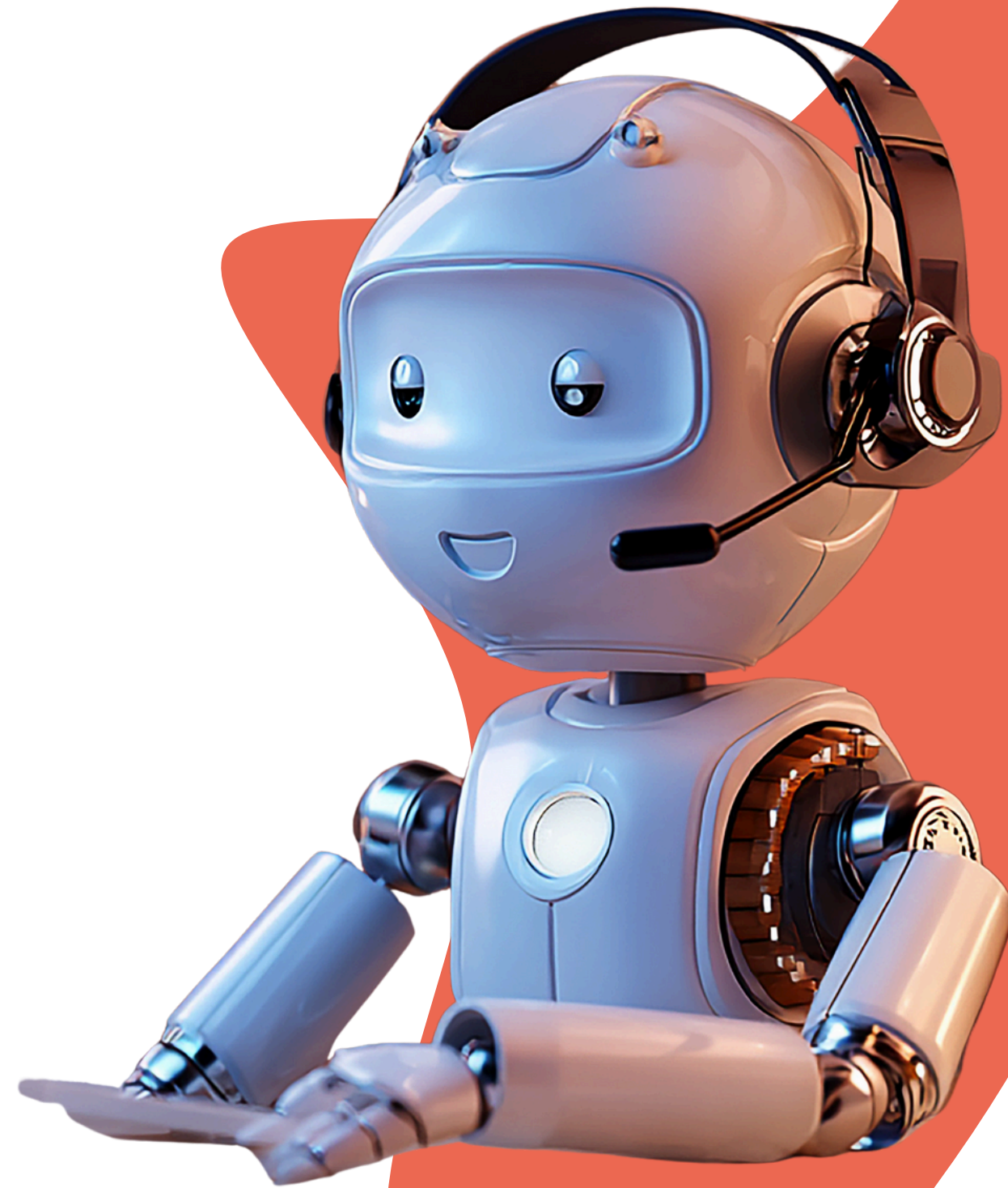
Fuente



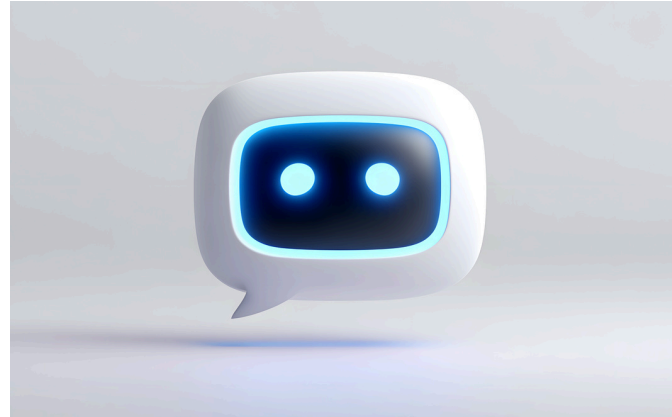
CONTEXTO

En restaurantes de alto volumen, las llamadas telefónicas para pedidos y consultas suelen saturar al personal, generando pérdidas en ventas y frustración en clientes.

La integración de una IA capaz de atender múltiples llamadas simultáneas y ofrecer un trato humano en lenguaje natural resuelve este cuello de botella, al tiempo que asegura consistencia en la atención.



TENDENCIAS RELACIONADAS



Automatización del front-office

Uso de chatbots y asistentes de voz para gestionar interacciones de clientes.



Hiperpersonalización

IA que entiende menús, preferencias y preguntas frecuentes para dar respuestas precisas.



Experiencias sin fricción

La comodidad se convierte en diferenciador clave frente a la competencia.



Voice commerce (V-commerce)

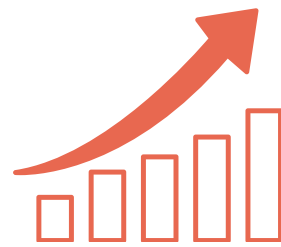
El comercio activado por voz se expande más allá del hogar (ej. Alexa) hacia espacios físicos y servicios locales.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Escasez de personal en el sector restauración en EE. UU.**, lo que incentiva soluciones que liberan a los equipos de tareas repetitivas.
- **Avances en IA conversacional** que permiten interacciones naturales y confiables.
- **Consumidores más acostumbrados** a interactuar con asistentes de voz en sus smartphones y dispositivos domésticos.

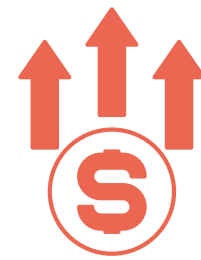


OPORTUNIDADES



Escalabilidad

Restaurantes locales y cadenas pequeñas pueden adoptar versiones escalables de esta tecnología para competir con grandes marcas.



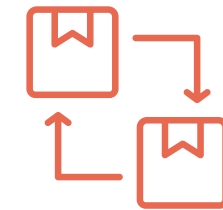
Aumento Ticket medio

Posibilidad de integrar la IA de voz con programas de lealtad y recomendaciones personalizadas, aumentando el ticket promedio.



Analytics

Usar los datos de las interacciones para detectar patrones de consumo, preguntas recurrentes y oportunidades de mejora en el menú



Replicar modelo

Aplicaciones en otros sectores de alto volumen telefónico: clínicas, hoteles, servicios de delivery.

CONCLUSIONES

La IA de voz está dejando de ser un experimento para convertirse en una ventaja operativa y competitiva.

Casos como el de Peter Piper Pizza muestran que la automatización no solo mejora la eficiencia, sino que también eleva la experiencia del cliente.

Para emprendedores y empresas, la lección es clara: adaptarse a la nueva era del V-commerce puede abrir puertas a nuevos modelos de interacción y fidelización.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA