



Imagen: [Prnewswire](#)

Listas de compra con IA

De notas desordenadas a pedidos listos en segundos

- TECNOLOGÍA DE CONSUMO -

FINANCIA:

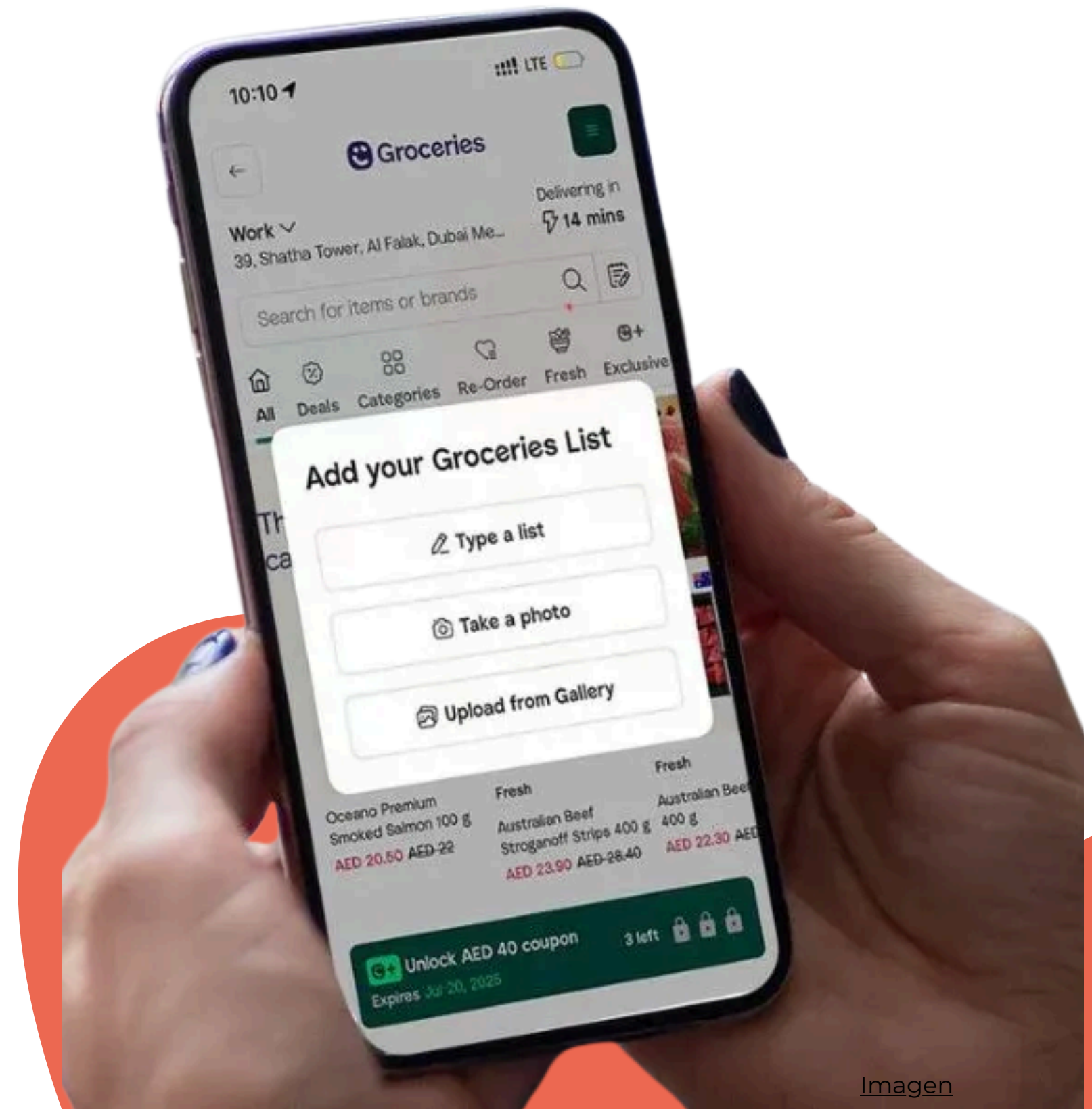
COORDINA:

RESUMEN EJECUTIVO

En julio de 2025, Careem lanzó en Emiratos Árabes Unidos una herramienta que convierte listas escritas a mano o a máquina en pedidos de supermercado listos para pagar dentro de su superapp.

Esta función, integrada en la sección de comestibles, permite subir fotos o escanear notas para que la IA extraiga los productos y los vincule al inventario disponible. Con entregas en 15 minutos en Dubái y Abu Dabi, la solución potencia la conveniencia y la fidelización de clientes.

Fuente



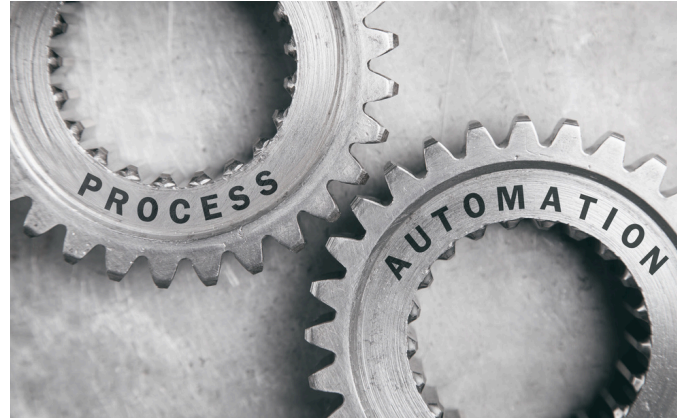
CONTEXTO

Hacer la compra online todavía implica tiempo y fricción: buscar producto por producto, seleccionar marcas y añadir al carrito. Careem responde a este problema eliminando pasos, al transformar automáticamente las listas (físicas o digitales) en pedidos.

Esto no solo agiliza la experiencia del usuario, sino que fortalece la estrategia de superapp al integrar más servicios bajo una misma plataforma.



TENDENCIAS RELACIONADAS



IA aplicada al consumo cotidiano

Automatización de tareas simples pero frecuentes, como listas o recordatorios.



Quick commerce (Q-commerce)

Entregas ultrarrápidas (15 minutos) como estándar en grandes ciudades



La Superapps multipropósito

Integración de movilidad, pagos, delivery y retail en un mismo ecosistema.



Interfaces sin fricción

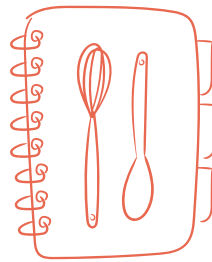
Pasar de búsquedas manuales a experiencias más intuitivas como voz, foto o texto libre.

¿POR QUÉ AHORA?

- **El boom del comercio rápido** en Oriente Medio y Asia está presionando a los players a diferenciarse.
- **Madurez en visión computacional e IA generativa**, que permite reconocer escritura y asociar productos en catálogos masivos.
- Los consumidores buscan **ahorrar tiempo y simplificar** la compra recurrente, especialmente en contextos urbanos acelerados.

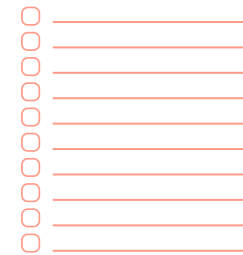


OPORTUNIDADES



Integración con recetas

Subir una receta y recibir automáticamente todos los ingredientes listos para comprar.



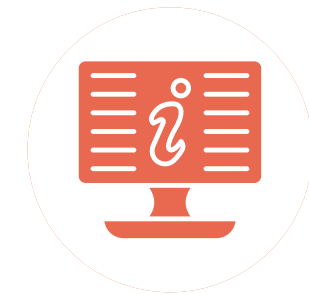
Listas colaborativas

Familias o roommates que comparten y actualizan listas en tiempo real.



Marketing contextual

La IA puede sugerir marcas, ofertas o sustitutos cuando un producto no está disponible.



Inclusión digital

Usuarios con menor alfabetización digital pueden comprar fácilmente solo tomando una foto.

CONCLUSIONES

Careem demuestra que la IA no solo optimiza procesos complejos, también transforma lo cotidiano. Convertir una simple lista en un pedido listo para pagar representa un salto hacia la compra invisible y sin esfuerzo.

Para emprendedores y pymes, la lección es clara: identificar microficciones en la vida diaria y resolverlas con IA puede generar nuevas ventajas competitivas y modelos de negocio escalables.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA