

Café sin cápsula

Monodosis de café puro que eliminan
el envase residual

- RESTAURACIÓN Y FOOD SERVICE -



Imagen

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

En la Semana del Diseño de Milán 2025, Lavazza presentó Tablì, un sistema de monodosis donde cada pastilla está hecha únicamente de café prensado.

A diferencia de las cápsulas tradicionales, las Tablì se disuelven por completo, dejando solo los posos.

El sistema incluye una máquina diseñada a medida y estará disponible a finales de 2025.

Fuente



Imagen

CONTEXTO

El mercado del café monodosis enfrenta críticas crecientes por el impacto ambiental de las cápsulas de aluminio o plástico.

Lavazza, tras adquirir la tecnología de la startup italiana Caffemotive, busca ofrecer una alternativa más sostenible y sencilla, alineada con las expectativas de consumidores que valoran conveniencia sin residuos.



Imagen

TENDENCIAS RELACIONADAS



Sostenibilidad y innovación circular

Eliminación total de envases innecesarios.
Productos diseñados para volver a la tierra como residuo orgánico.



Minimalismo en producto

Menos materiales, más pureza en la experiencia



Colaboraciones startup-corporación

Grandes marcas que aceleran innovación a través de adquisiciones



Experiencias inmersivas de lanzamiento

Storytelling sensorial para comunicar impacto e innovación.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Presión regulatoria y social** sobre el exceso de residuos plásticos y metálicos.
- **Consumidores conscientes** que buscan alternativas prácticas sin culpa ambiental.
- **Avances en biotecnología y materiales** que permiten nuevas formas de compactar y procesar alimentos.
- **Competencia intensa en café premium**, donde la sostenibilidad es un diferenciador clave.



OPORTUNIDADES



Formatos residuo cero

Explorar formatos “residuo cero” en otras categorías de alimentos y bebidas.



Experiencias inmersivas

Comunicar innovación con experiencias inmersivas que conecten emoción y propósito.



Adaptación de regulaciones

Adelantarse a regulaciones, posicionándose como referente de envases eliminados.



Consumo responsable

Buscar alternativas para transformar la rutina diaria en un acto consciente de consumo responsable

CONCLUSIONES

Con Tabli, Lavazza reinventa el café monodosis al ofrecer una experiencia sin cápsula, sin residuos y con total simplicidad.

Este lanzamiento refleja una tendencia más amplia: el futuro de la conveniencia no se construye añadiendo, sino quitando lo innecesario.

La innovación más poderosa puede ser la que desaparece en el proceso.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA