



# Búsqueda con IA para comprar coches

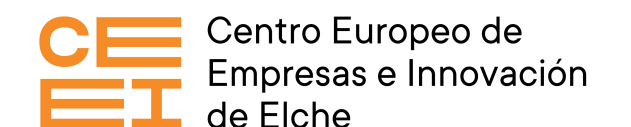
**CarGurus ha sacado un sistema de búsqueda conversacional con IA**

**- TECNOLOGÍA APLICADA AL CONSUMO -**

FINANCIA:



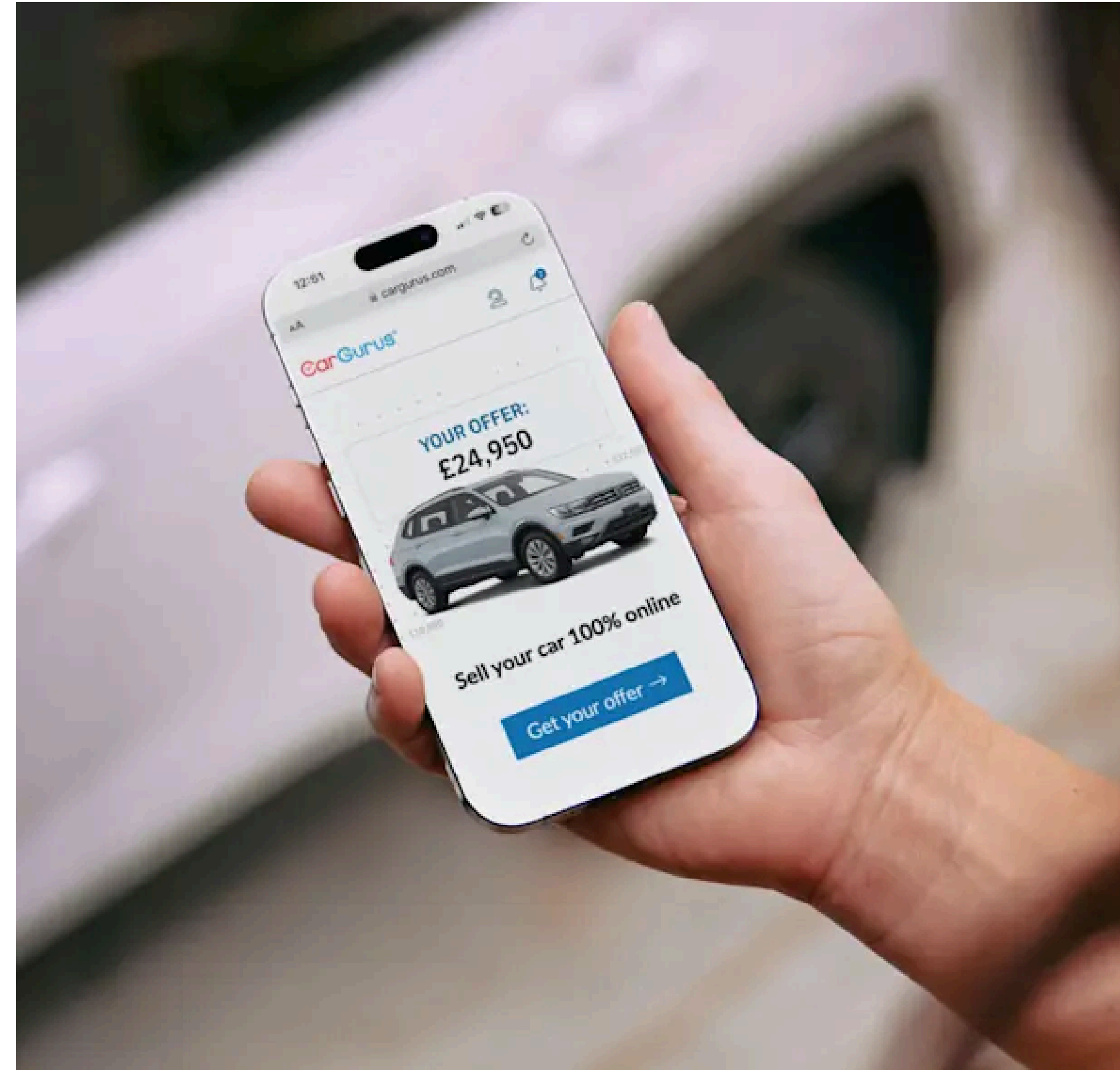
COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

CarGurus ha incorporado una nueva herramienta de **búsqueda potenciada con inteligencia artificial** que permite a los usuarios buscar vehículos usando lenguaje natural.

La funcionalidad, disponible desde junio de 2025, **mejora la experiencia de compra** en línea al ofrecer recomendaciones personalizadas, mayor intuición en los filtros y mayor tiempo de permanencia en la plataforma.

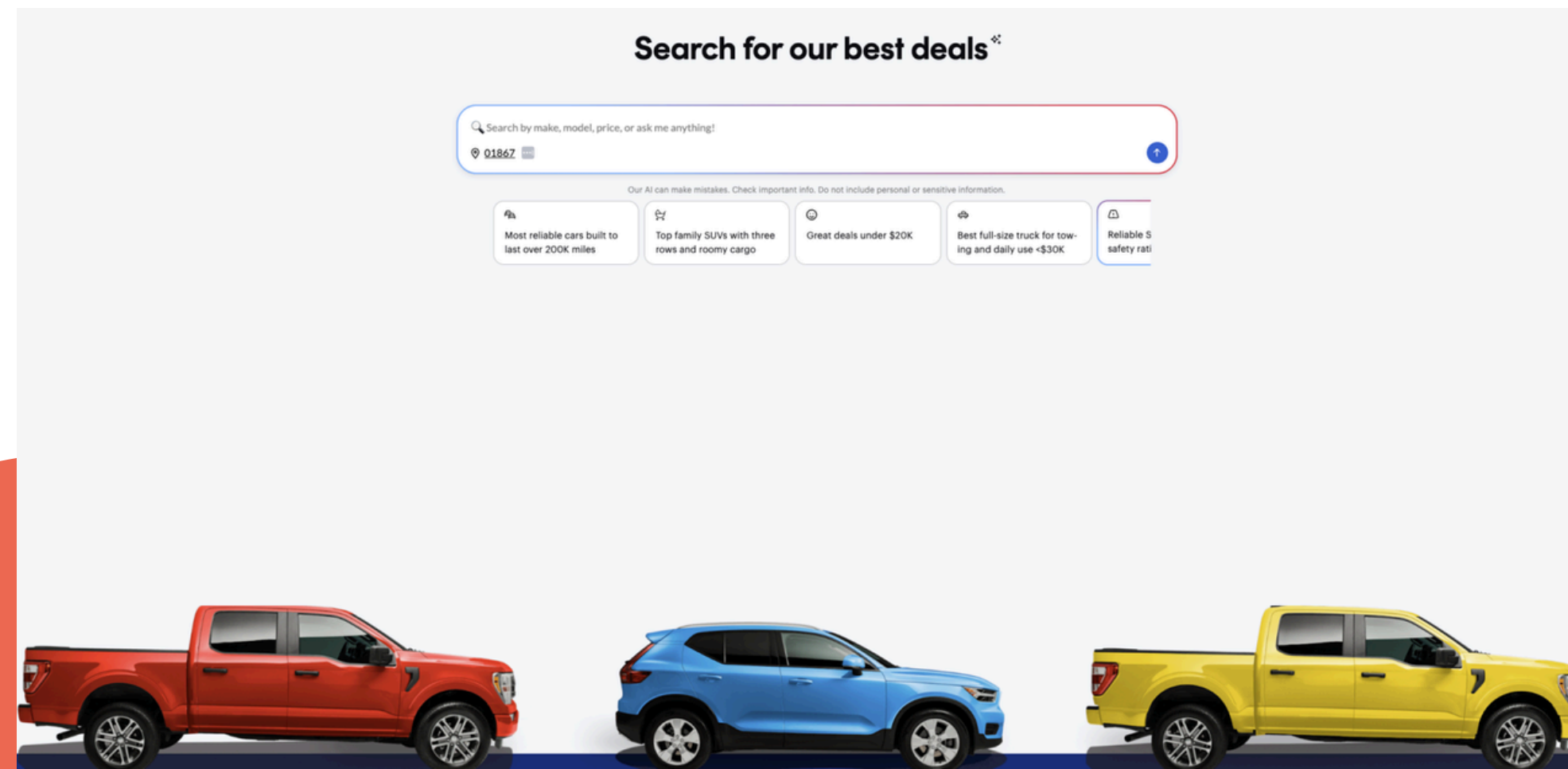


# CONTEXTO

Elegir un vehículo adecuado puede ser abrumador por la cantidad de opciones, filtros y tecnicismos.

CarGurus simplifica el proceso permitiendo a los usuarios expresarse como lo harían en una conversación: “Quiero un vehículo seguro para tres niños pequeños” o “busco un SUV fiable, con buena tecnología y a buen precio”.

Esta solución responde a la necesidad de experiencias digitales más humanas y eficientes.



# TENDENCIAS RELACIONADAS

## CONVERSATIONAL COMMERCE

El uso de chatbots y asistentes conversacionales para facilitar decisiones de compra.

## PERSONALIZACIÓN PREDICTIVA

Recomendaciones basadas en historial y preferencias del usuario.

## IA GENERATIVA EN RETAIL

Herramientas que transforman cómo los consumidores descubren productos, desde moda hasta automóviles.



# ¿POR QUÉ AHORA?

## AVANCES EN IA GENERATIVA

Su integración en plataformas digitales permite diálogos más naturales y personalizados.

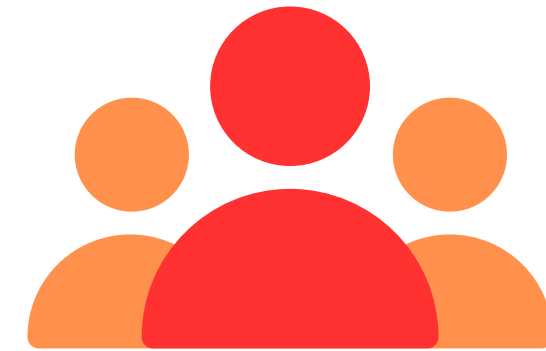


## COMPETENCIA DIGITAL

La industria automotriz se digitaliza rápidamente, impulsando a los marketplaces a innovar para diferenciarse.

## USUARIOS MÁS EXIGENTES

Consumidores esperan experiencias fluidas, rápidas y centradas en sus necesidades individuales.



# OPORTUNIDADES

## STARTUPS DE MOVILIDAD

Pueden incorporar búsquedas conversacionales para personalizar sus catálogos.

## CONCESIONARIOS Y TALLERES

Usar IA para guiar a clientes en servicios o mantenimiento preventivo.

## COMPARADORES MULTISECTORIALES

Adaptar este modelo a sectores como seguros, propiedades o viajes.

## ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN

Aprovechar la personalización para aumentar retención y conversión.



# CONCLUSIONES

La apuesta de CarGurus ejemplifica cómo la **IA conversacional redefine la experiencia del cliente** en sectores tradicionalmente complejos.

Es una señal clara de que la **interfaz importa tanto como el producto**.

Para emprendedores y empresas, la clave está en **diseñar interacciones más humanas, útiles y memorables**.





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA