



Ropa refrescante

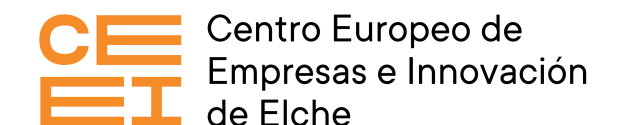
Coors Light lanza prendas formales con tecnología de enfriamiento

- TECNOLOGÍA WEARABLE DE ENFRIAMIENTO -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Coors Light ha lanzado el “Cold Tux” y el “BrrrTie”, **prendas formales** con tecnología de **enfriamiento**, como **respuesta** creativa al **aumento de temperaturas extremas**.

Esta jugada mezcla **funcionalidad, humor y branding**, apuntando a un consumidor que necesita adaptarse (con estilo) al cambio climático.

With a Cold Tux to Match

AT LAST, A TUXEDO AS COLD AS THE ROCKIES.
TAILORED WITH EXTRA CHILL IN EVERY THREAD.



WEDDING TESTED. GROOM APPROVED.

CONTEXTO

El calentamiento global está afectando a celebraciones como **bodas**, donde la **ropa formal** suele ser **incómoda bajo altas temperaturas**.

Coors Light aprovecha esta incomodidad para reforzar su asociación con lo “refrescante”, creando un **traje con refrigeración interna** y un accesorio de cuello frío para combatir el calor en eventos especiales.



THE COLD TUX

TENDENCIAS RELACIONADAS

ADAPTACIÓN CLIMÁTICA COTIDIANA

Productos que responden directamente a los efectos del cambio climático en la vida diaria.

MODA FUNCIONAL

Integración de tecnología en ropa con propósito más allá del estilo.

BRANDING EXPERIENCIAL

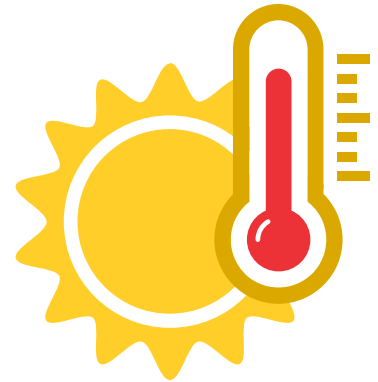
Marcas que se insertan en momentos clave del consumidor, como una boda, para crear conexión emocional.

COOLTECH Y BIENESTAR TÉRMICO

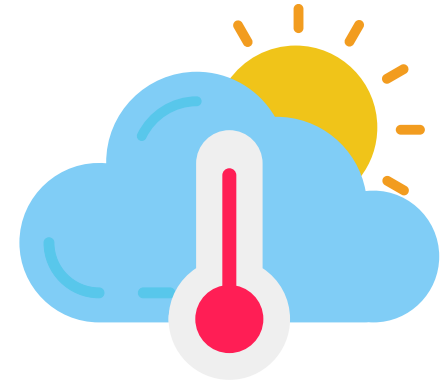
Soluciones tecnológicas portátiles para controlar el microclima personal.



¿POR QUÉ AHORA?



Veranos más calurosos y extremos están redefiniendo la planificación de eventos sociales.



La conversación climática ya no es solo ambiental, sino personal y cotidiana.



Marcas como Coors Light buscan diferenciarse en mercados saturados, usando humor e innovación táctica.



Aumento del interés por productos de edición limitada que generan urgencia y deseo.



OPORTUNIDADES

EMPRENDEDORES DE MODA

Pueden explorar líneas de ropa adaptativa para eventos, trabajo o deporte.

EVENTOS Y CATERING

Podrían ofrecer alquiler de prendas con control térmico como un nuevo servicio premium.

MEJORA CALIDAD DE VIDA

Posibilidad de desarrollar accesorios similares para personas mayores o trabajadores al aire libre.

COLABORACIONES

Marcas pueden aliarse con startups de climatización personal para lanzar productos co-brandeados.



CONCLUSIONES

Coors Light demuestra que **innovar** no siempre significa inventar desde cero, sino **adaptar productos a nuevos contextos** con ingenio y propósito.

Esta cápsula demuestra cómo el **cambio climático también abre oportunidades creativas** para marcas y emprendedores atentos a las señales del entorno.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA