



Cruceros a hidrógeno

El turismo marítimo busca su era de cero emisiones

- LOGÍSTICA Y MOVILIDAD -

FINANCIA:



COORDINA:



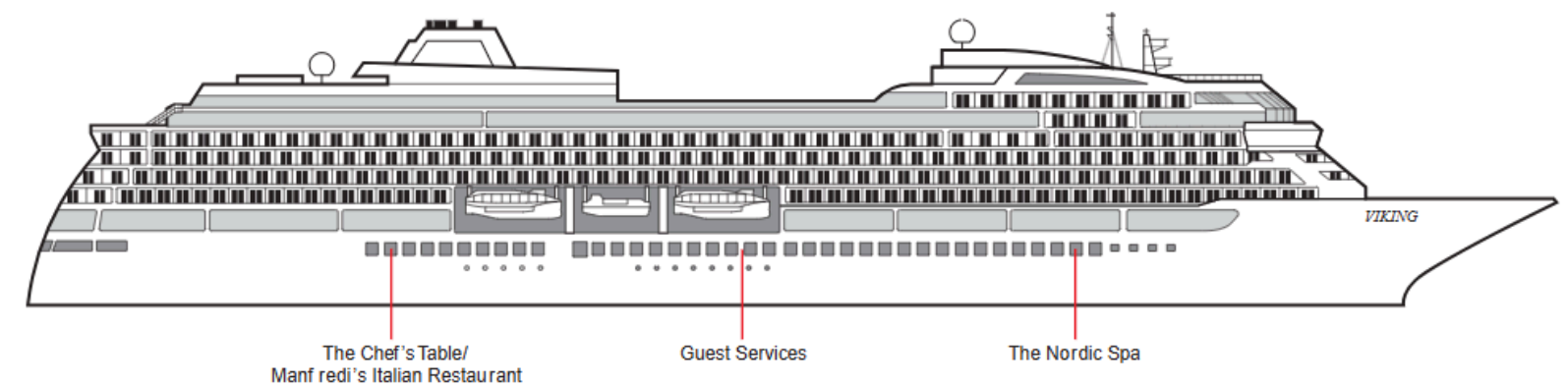
RESUMEN EJECUTIVO

En 2026 zarpará el Viking Libra, el **primer crucero** del mundo con **propulsión híbrida basada en hidrógeno** líquido y pilas de combustible.

Este desarrollo, liderado por Viking Cruises junto al astillero Fincantieri, permitirá operar con **cero emisiones** en un sector históricamente asociado a altos niveles de contaminación.

El proyecto marca un punto de inflexión para la descarbonización del turismo marítimo, combinando innovación tecnológica con la presión de consumidores y reguladores.

Foto: vikingcruises.com



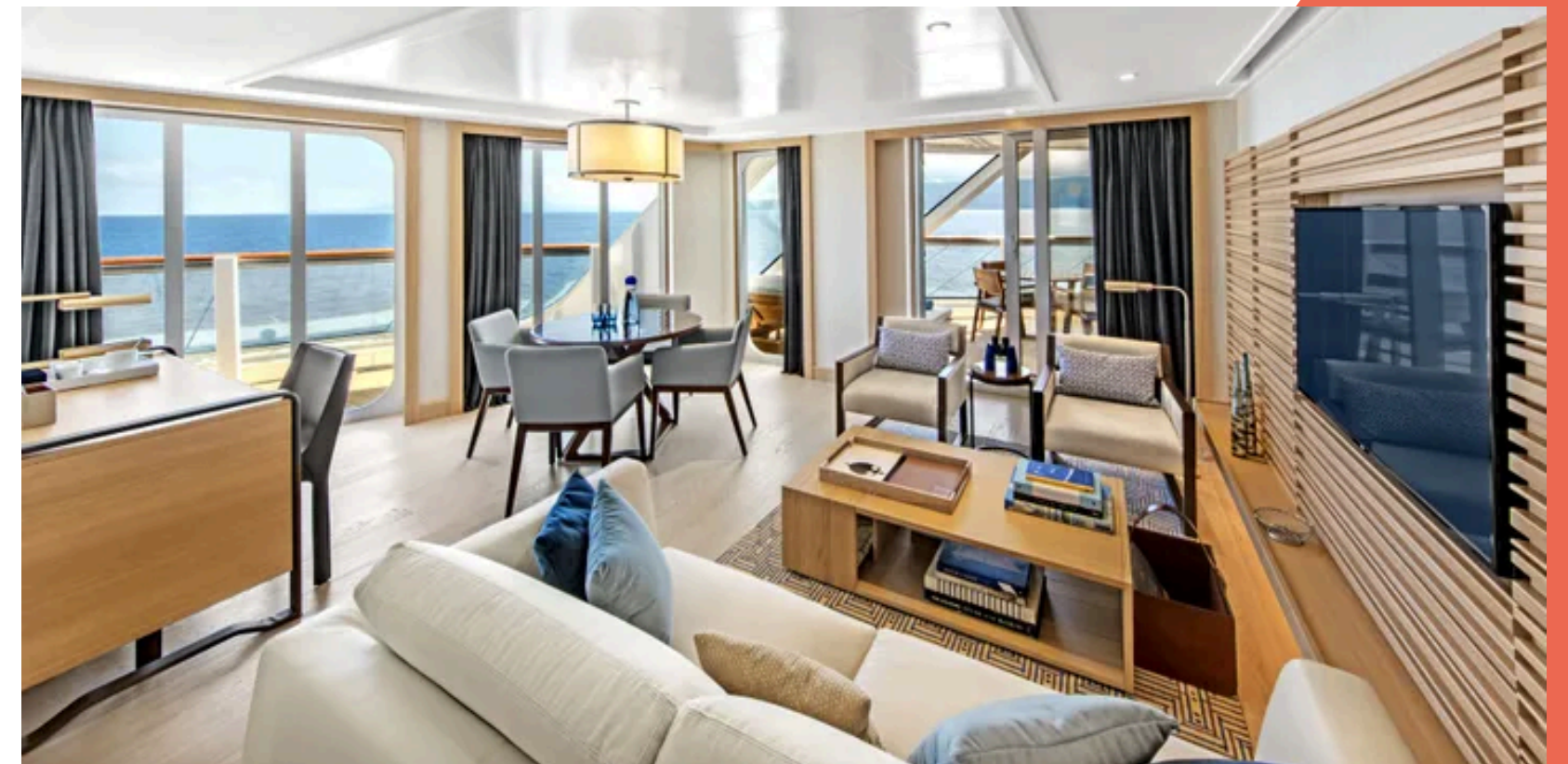
CONTEXTO

El turismo de cruceros enfrenta un dilema: su popularidad crece, pero también lo hace su **huella ambiental**.

Hasta ahora, las soluciones predominantes habían sido mejoras de eficiencia o el uso de combustibles alternativos como el GNL (gas natural licuado).

El Viking Libra introduce el **hidrógeno como alternativa** real para buques de gran escala, generando hasta 6 MW de potencia limpia.

Foto: [vikingcruises.com](https://www.vikingcruises.com)



TENDENCIAS RELACIONADAS

MOVILIDAD MARÍTIMA SOSTENIBLE

El sector naval acelera el desarrollo de barcos con bajas o nulas emisiones, presionado por normativas de la OMI (Organización Marítima Internacional).

HIDRÓGENO COMO VECTOR ENERGÉTICO

Desde proyectos piloto en camiones y aviones hasta aplicaciones en transporte pesado y turismo.

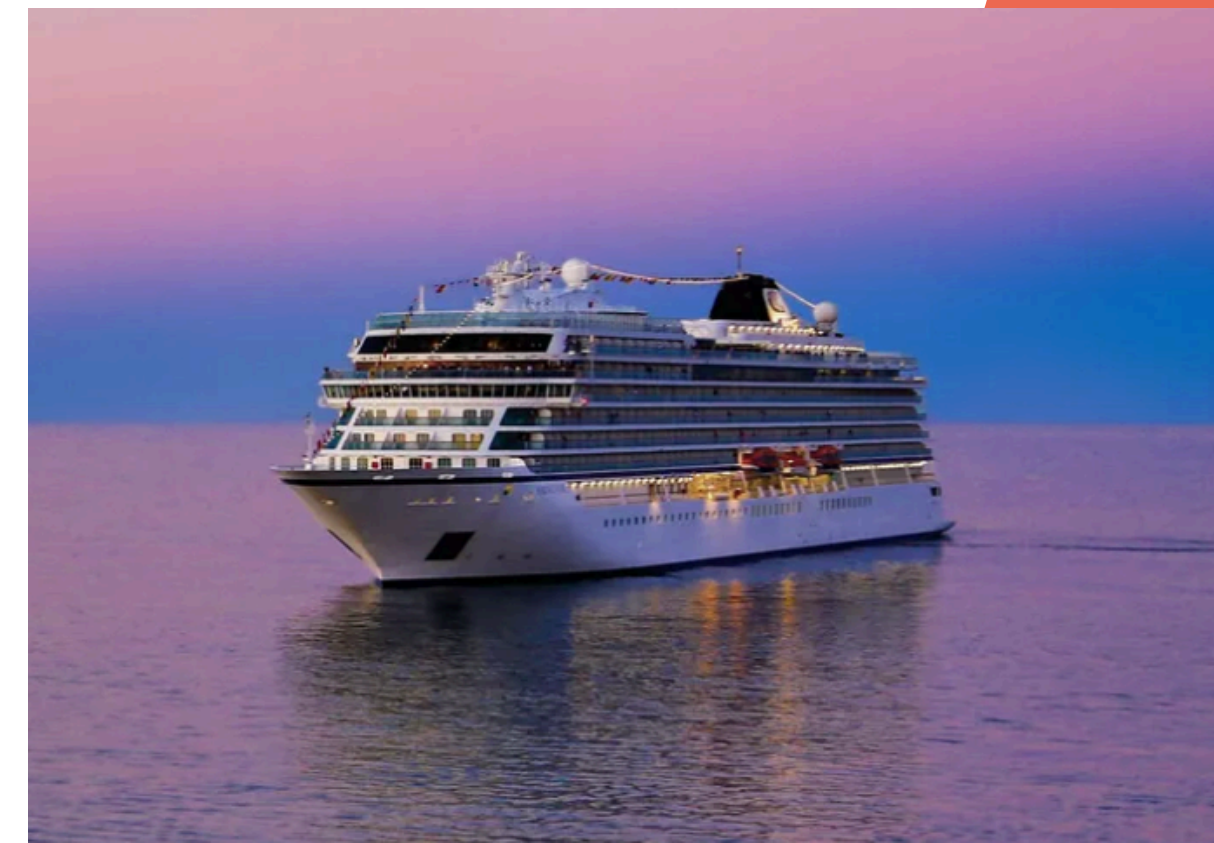
LUJO SOSTENIBLE

Los viajeros de alto poder adquisitivo buscan experiencias premium que también sean responsables con el medio ambiente.

HIBRIDACIÓN ENERGÉTICA

Modelos que combinan baterías, biocombustibles e hidrógeno para ganar flexibilidad operativa.

Foto: [vikingcruises.com](https://www.vikingcruises.com)



OPORTUNIDADES

Destinos turísticos y puertos

Diferenciarse atrayendo cruceros de bajas emisiones.

Astilleros y proveedores tecnológicos

Abrir nuevas líneas de negocio en diseño de sistemas híbridos y de hidrógeno.

Operadores de lujo y expedición

Usar la sostenibilidad como ventaja competitiva y de marca.

Mercados emergentes

Adaptar la tecnología a ferris, transporte regional o turismo de islas.

Foto: [vikingcruises.com](https://www.vikingcruises.com)



CONCLUSIONES

El Viking Libra no es solo un crucero: es un laboratorio flotante de transición energética. Su llegada en 2026 marcará el inicio de una **nueva era en la industria marítima**, donde el **hidrógeno** puede convertirse en **estándar para barcos de gran escala**.

El mensaje es claro: incluso sectores considerados “inalcanzables” en términos de descarbonización están encontrando caminos viables.

Para innovadores y emprendedores, la lección es adelantarse: el hidrógeno está dejando de ser futuro y empieza a ser presente.

Foto: [vikingcruises.com](https://www.vikingcruises.com)





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA