

Dermatología asistida por IA

Un nuevo modelo de atención primaria
desde la farmacia

- SALUD -



FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Boots UK ha lanzado un programa de formación en dermatología para farmacéuticos, aprobado por la British Association of Dermatologists, en colaboración con L'Oréal y la dermatóloga Justine Hextall.

A esto se suma un **verificador de piel con IA** en su plataforma digital, capaz de identificar más de 70 afecciones cutáneas.

El objetivo: **mejorar la atención accesible desde la farmacia** y descongestionar los servicios de salud pública.

Foto: Boots UK



CONTEXTO

Los problemas dermatológicos son la causa del 25% de las nuevas consultas médicas en Inglaterra y Gales.

Con un 60% de la población afectada por alguna afección cutánea en su vida, y un sistema sanitario bajo presión, Boots redefine su rol como actor clave en la **atención primaria** de la piel, combinando formación especializada, herramientas digitales y una amplia gama de productos.



TENDENCIAS RELACIONADAS

HEALTH RETAILING

Farmacias y retailers ampliando su papel hacia servicios clínicos.

AI DIAGNOSIS TOOLS

Herramientas digitales que democratizan el acceso al diagnóstico temprano.

PHYGITAL HEALTHCARE

Integración fluida entre atención física (in-store) y digital (online).

PREVENTIVE CARE

Nuevos servicios enfocados en la prevención y educación, no solo en el tratamiento.



¿POR QUÉ AHORA?

PRESIÓN SOBRE LOS SISTEMAS DE SALUD

El NHS busca desviar consultas de menor complejidad a otros canales.

CRECIMIENTO DEL AUTOCUIDADO

Las personas demandan más control y conocimiento sobre su salud.

MADUREZ DE LA IA EN SALUD

Las tecnologías de análisis de imagen han alcanzado una fiabilidad útil para entornos no clínicos.

COLABORACIONES CROSS-SECTOR

Alianzas entre ciencia, cosmética y retail están redefiniendo la atención.



OPORTUNIDADES

FARMACIAS COMO HUBS DE SALUD DIGITAL

Integrar más especialidades y servicios mediante formación + tecnología.

MODELOS ESCALABLES DE ATENCIÓN PRIMARIA

Replicar este enfoque en otras categorías como salud mental, digestiva o muscular.

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO DE MARCA BLANCA

Crear soluciones IA propias o en alianza para vender a otras cadenas o países.

EDUCACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

Usar el escáner como punto de entrada para guiar hacia productos, rutinas o consultas.



CONCLUSIONES

El caso de Boots muestra cómo la innovación en punto de venta y herramientas digitales puede transformar un servicio tradicional como la farmacia.

Es una señal clara de hacia dónde puede **evolucionar el sector salud: más accesible, integrado y asistido por tecnología.**

Un modelo inspirador para emprendedores, retailers y marcas que quieran reinventar su propuesta de valor en bienestar.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA