



Viviendas modulares P2P

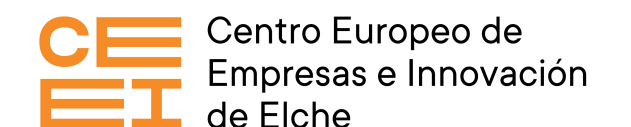
Plataforma que conecta a usuarios con
constructores de casas prefabricadas,
sostenibles y accesibles

- SMART HOUSING -

FINANCIA:



COORDINA:



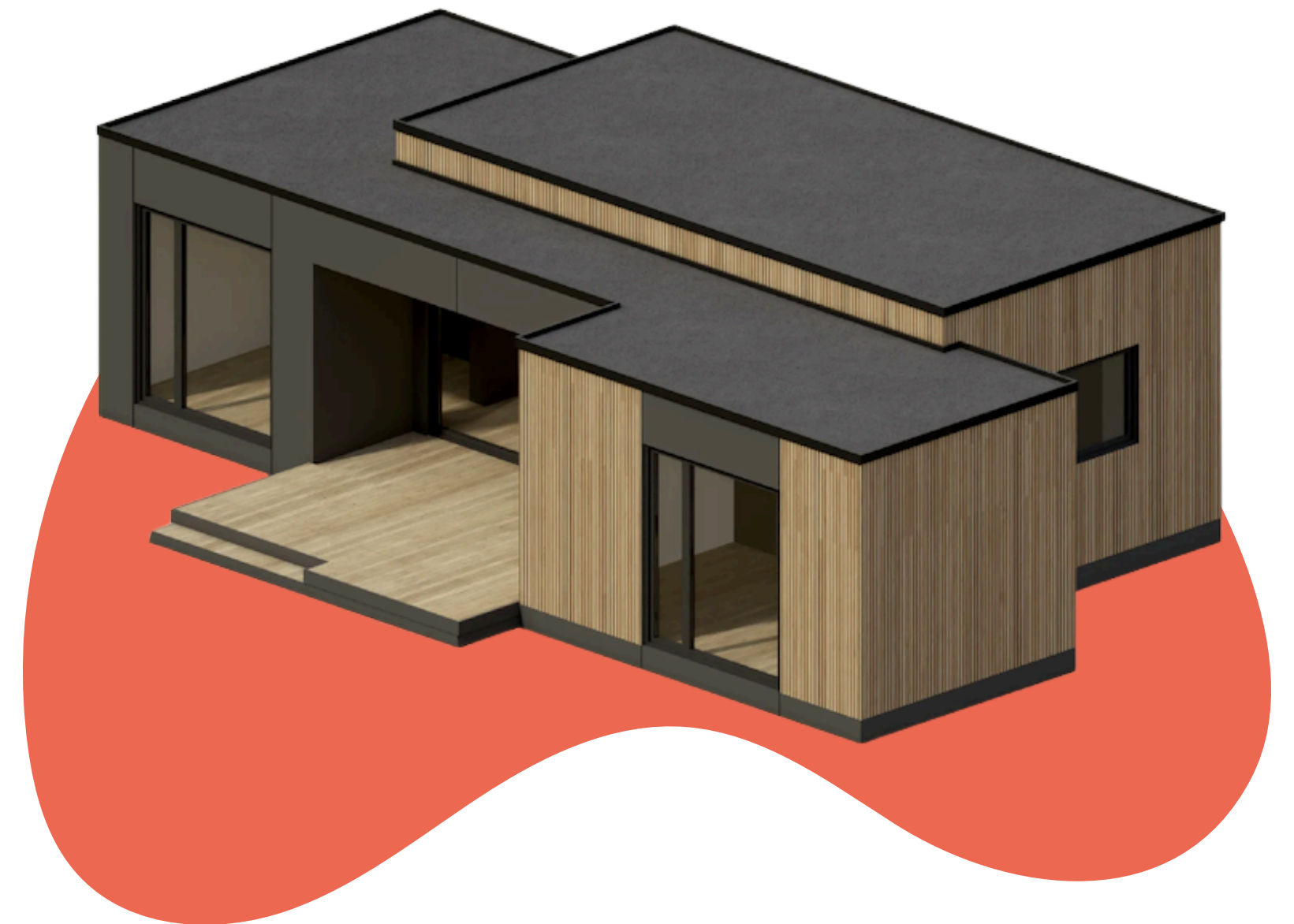
RESUMEN EJECUTIVO

La startup neerlandesa Haaven propone una **solución P2P al acceso a la vivienda**: una plataforma que **conecta a usuarios con constructores de casas prefabricadas**, sostenibles y accesibles.

Los modelos son **neutros en carbono y personalizables**, y se construyen en apenas tres meses.

Cada una de las viviendas del catálogo de la empresa es neutra en carbono, con precios que van desde **23.000 hasta 250.000 euros**.

Un **modelo innovador** para **ciudades con crisis de vivienda** como Ámsterdam o Málaga.



CONTEXTO

La **escasez de vivienda asequible** se ha convertido en una **crisis crónica** en muchas ciudades europeas.

Mientras los alquileres suben y la construcción tradicional se encarece y retrasa, las personas buscan **alternativas viables y rápidas**.

Haaven responde con un modelo que **abaratata, acelera y flexibiliza el acceso a la vivienda**, sin comprometer la sostenibilidad.



TENDENCIAS RELACIONADAS

MODULAR LIVING

Auge de viviendas prefabricadas que se montan en tiempo récord y se adaptan al espacio disponible.

PLATFORM ECONOMY

Plataformas digitales que conectan oferta y demanda de forma descentralizada, reduciendo intermediarios.

GREEN CONSTRUCTION

Interés creciente por materiales y procesos de construcción que minimicen el impacto ambiental.

DIY & CUSTOMIZATION

Consumidores que quieren participar en el diseño de sus productos, incluidos sus hogares.



¿POR QUÉ AHORA?

La **crisis del alquiler** y la **especulación inmobiliaria** están forzando a millones a repensar su forma de habitar.

A eso se suma el **avance tecnológico en construcción modular**, el **cambio climático** y el creciente interés en **estilos de vida más sostenibles y autónomos**.

El **modelo P2P democratiza el acceso** a soluciones habitacionales, alineándose con nuevas prioridades sociales y económicas.



OPORTUNIDADES

1

Startups locales pueden adaptar el modelo a otras ciudades con necesidades similares.

2

Empresas de construcción pueden explorar alianzas con plataformas digitales para ofrecer packs modulares.

3

Gobiernos y municipios pueden incorporar este tipo de soluciones en planes de vivienda social.

4

Marcas de diseño o domótica pueden integrarse como proveedores en catálogos personalizables.



CONCLUSIONES

Haaven no solo construye casas, sino que redefine qué significa tener un hogar en el siglo XXI. Frente a la precariedad habitacional, **modelos como este ofrecen dignidad, autonomía y sostenibilidad.**

Es una llamada a pensar, desde el diseño hasta el acceso, en **soluciones** que realmente **alivien las presiones cotidianas** de los consumidores.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA