



Reventa IKEA

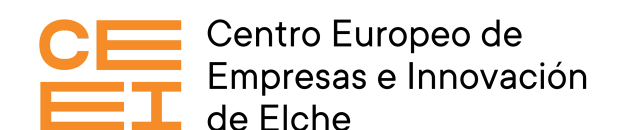
Una plataforma peer-to-peer que extiende la vida útil del mobiliario

- ECONOMÍA CIRCULAR -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

IKEA lanza Preowned, su **plataforma digital de compraventa de muebles usados** entre particulares, tras pruebas exitosas en Oslo y Madrid.

A diferencia del rincón de segunda mano en tiendas físicas, esta iniciativa 100% digital apuesta por un **modelo peer-to-peer con herramientas de IA**, incentivos económicos y enfoque sostenible.



Foto: Ikea

CONTEXTO

La producción y el descarte masivo de mobiliario ha generado un alto impacto ambiental.

Aunque ya existían iniciativas como la recompra en tienda, IKEA busca ahora escalar el modelo circular al entorno digital.

Preowned nace para facilitar el encuentro entre quienes quieren **deshacerse de muebles** y quienes buscan **opciones más asequibles**, todo dentro del ecosistema de la marca.



Foto: Ikea

TENDENCIAS RELACIONADAS

ECONOMÍA CIRCULAR

Se prioriza la reutilización y prolongación del ciclo de vida de los productos.

PLATAFORMAS PEER-TO-PEER

Crece el interés en modelos donde los propios usuarios gestionan compraventas, como en Vinted o Wallapop.

CONSUMO CONSCIENTE

Los consumidores valoran cada vez más las decisiones sostenibles y con impacto ambiental positivo.

IA PARA LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Herramientas que automatizan precios, protegen al comprador y mejoran la publicación de productos.

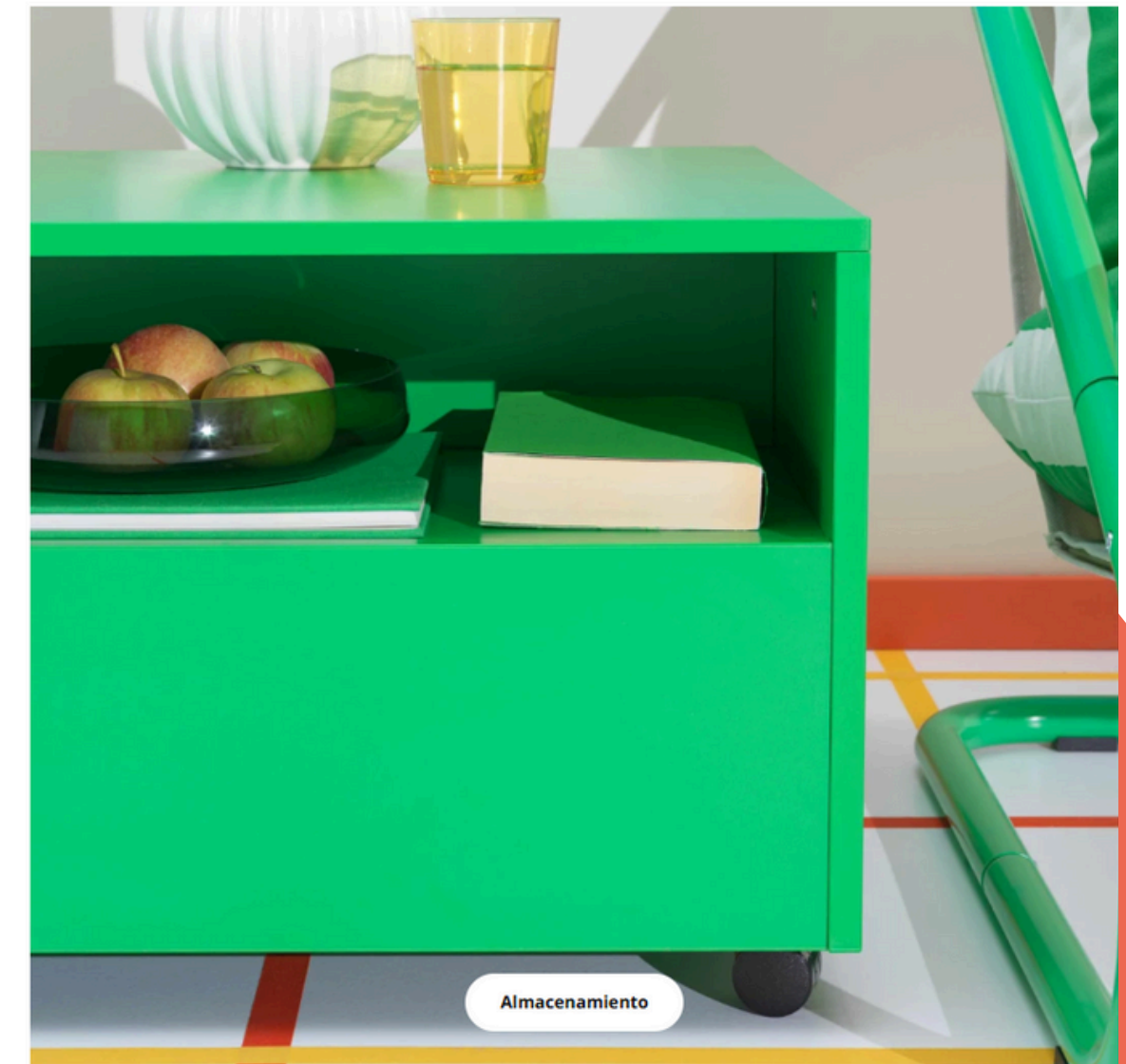


Foto: Ikea

¿POR QUÉ AHORA?

CRECIMIENTO DEL MERCADO DE SEGUNDA MANO

se espera un crecimiento anual del 6,4% en el sector del mobiliario usado.

INFLACIÓN Y PRESIÓN ECONÓMICA

Más consumidores buscan opciones accesibles sin renunciar a calidad o diseño.

EXPECTATIVAS AMBIENTALES

IKEA se alinea con regulaciones y expectativas sociales más estrictas sobre sostenibilidad.

Foto: Ikea



OPORTUNIDADES



Para emprendedores:

crear servicios complementarios como logística, reacondicionamiento o seguros para este tipo de plataformas.



Para marcas: explorar modelos híbridos de recompra y reventa como parte de su propuesta de valor.



Para espacios físicos:

adaptar locales comerciales como hubs de entrega o recogida de muebles de segunda mano.

CONCLUSIONES

IKEA Preowned no es solo una tienda de segunda mano: es un **paso decidido hacia una economía circular digital.**

Reimagina el ciclo de vida del producto, amplía la comunidad de usuarios y da un mensaje claro: el futuro del retail no es solo vender más, sino vender mejor.



Foto: Ikea



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA