



Exploración visual guiada por IA

Una nueva forma de inspirarse y comprar para el hogar

- APLICACIONES DE IA -

FINANCIA:

COORDINA:

RESUMEN EJECUTIVO

Wayfair ha lanzado Muse, una herramienta que combina inteligencia artificial generativa con navegación visual para **revolucionar cómo las personas descubren estilos de decoración.**

Permite explorar estéticas como “salón estilo años 20” o “dormitorio moderno acogedor”, visualizar opciones generadas por IA, y aplicar esos estilos directamente a fotos de tu propio hogar.

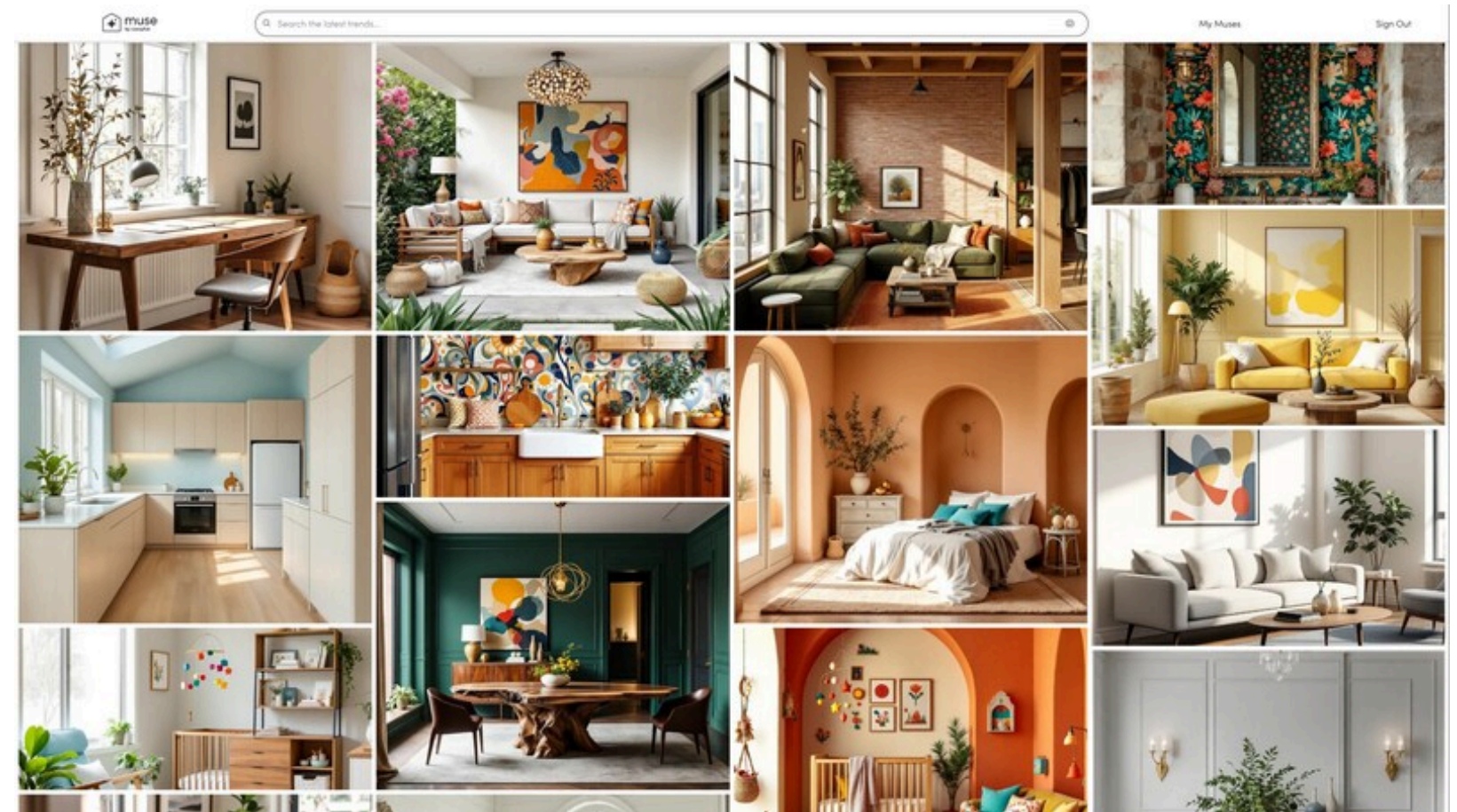


Foto: Wayfair

CONTEXTO

Buscar inspiración para decorar el hogar suele implicar navegar por múltiples sitios, recopilar imágenes y luego intentar traducir esa visión en productos concretos.

Con Muse, Wayfair **soluciona esta fricción** conectando directamente la **inspiración visual con un catálogo real de productos**, simplificando la experiencia de diseño y compra.

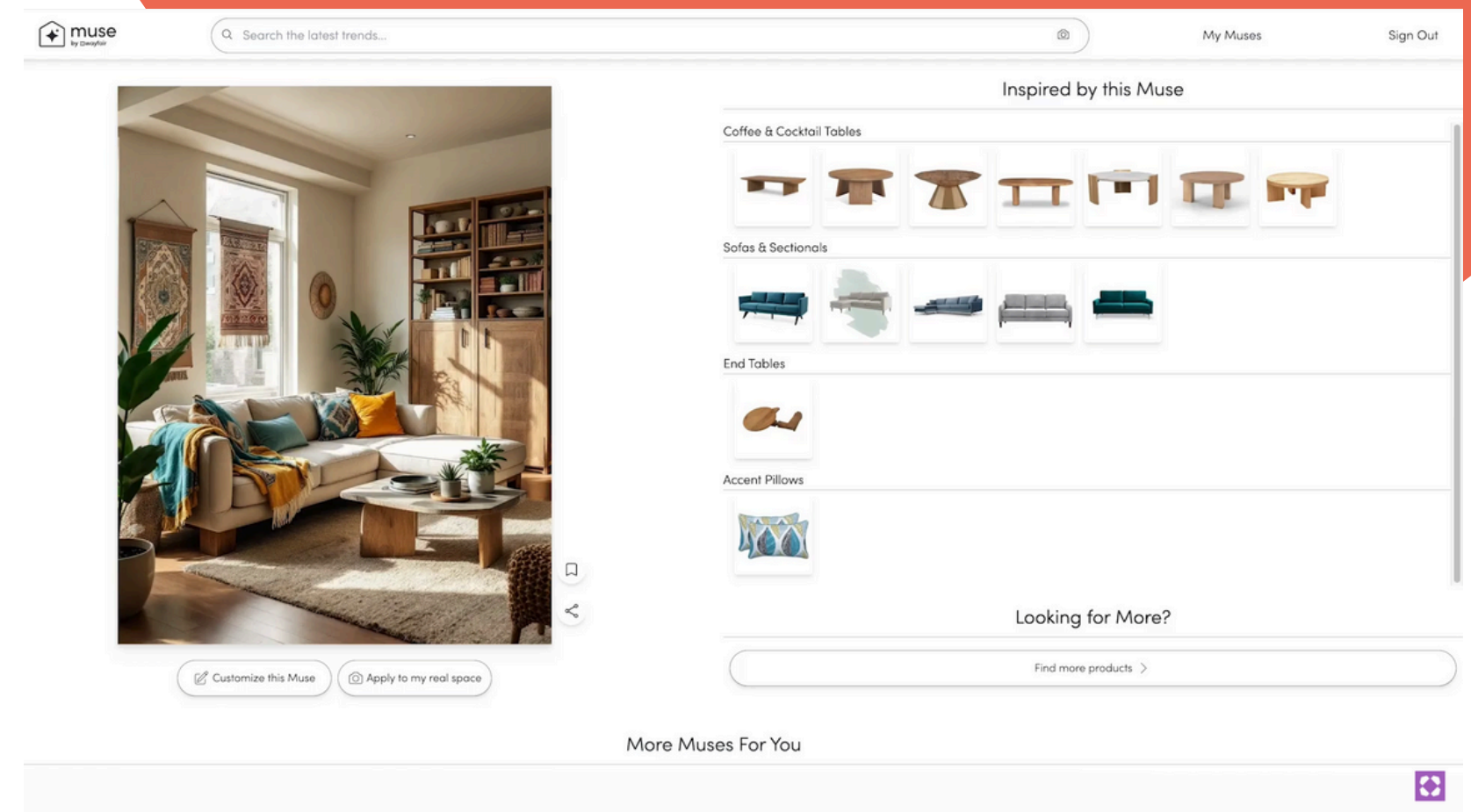


Foto: Wayfair

TENDENCIAS RELACIONADAS

RETAIL ALGORÍTMICO

Las decisiones de compra se ven asistidas por herramientas que personalizan resultados en función de estilos, búsquedas y preferencias.

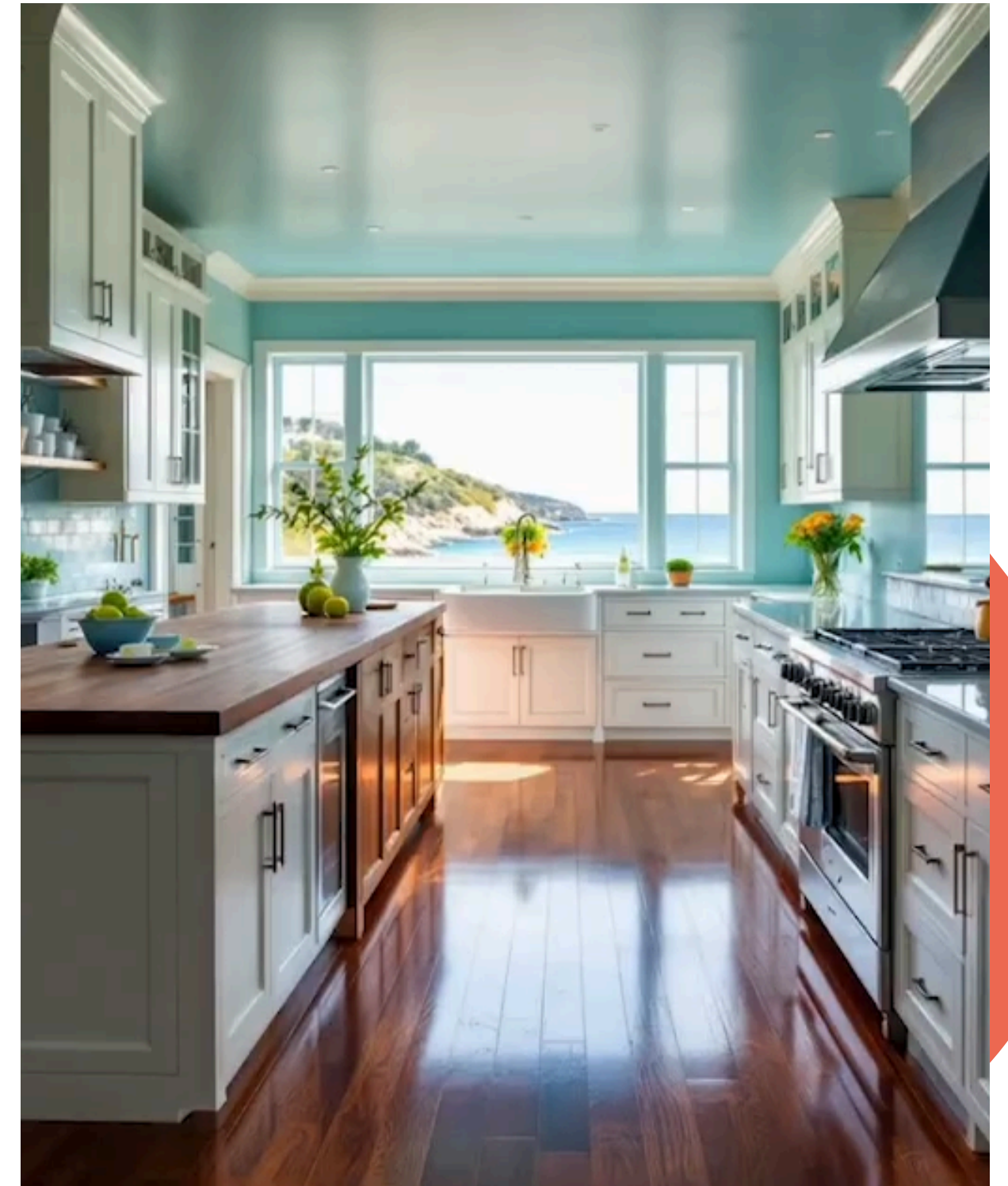
ESTÉTICA PERSONALIZADA EN TIEMPO REAL

El usuario no solo busca productos, sino una atmósfera, un "mood", que la IA traduce en ambientes concretos.

HOME-AS-A-SERVICE

Servicios digitales que acompañan todo el proceso de diseño, desde la inspiración hasta la ejecución.

Foto: Wayfair



¿POR QUÉ AHORA?

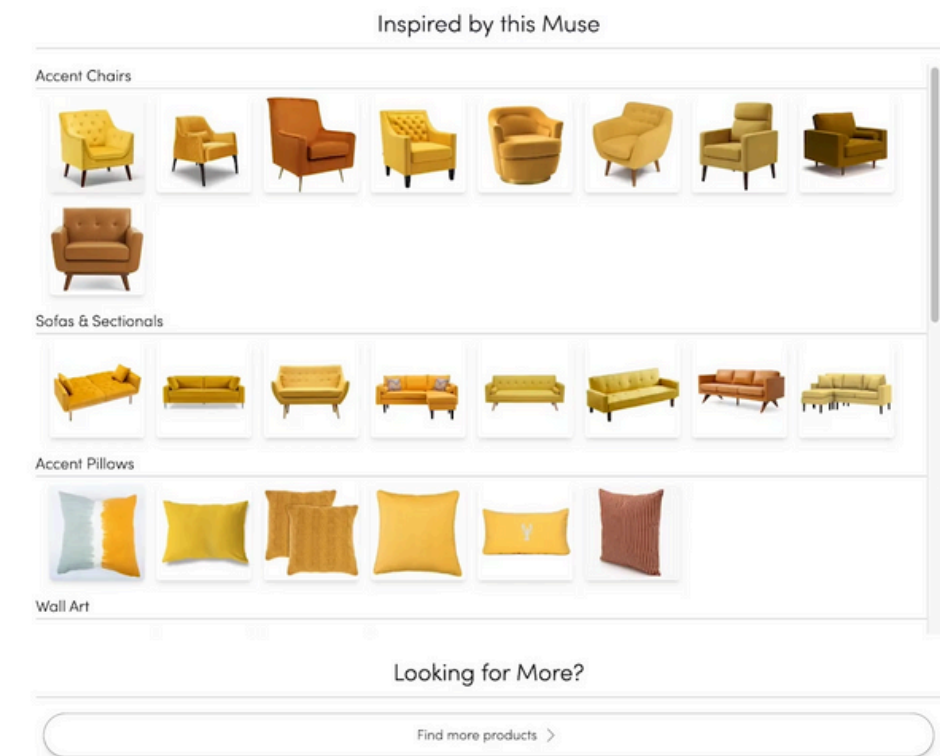
La IA generativa está redefiniendo la forma en que interactuamos con productos digitales.

Además, tras años de crecimiento del ecommerce de decoración, los **consumidores demandan experiencias más personalizadas, visuales e intuitivas.**

El auge del contenido visual en plataformas como Pinterest o TikTok también ha creado nuevas expectativas sobre cómo debería ser el proceso de compra para el hogar.



Foto: Wayfair



OPORTUNIDADES

Startups de diseño

interior pueden integrar herramientas similares para ofrecer servicios accesibles a nuevos segmentos.

Comercios locales

pueden asociarse con plataformas que ofrezcan este tipo de tecnologías para competir en experiencia.

Marcas de mobiliario

pueden desarrollar colecciones específicas que respondan a los estilos más solicitados en herramientas como Muse.

Apps de realidad

aumentada pueden combinarse con esta propuesta para experiencias aún más inmersivas.



Foto: Wayfair

CONCLUSIONES

Muse representa un nuevo estándar para la inspiración en decoración del hogar: **personalizada, visual, inmediata.**

Más allá de la tecnología, se trata de **devolver al usuario el poder de imaginar y transformar** su espacio de forma accesible.

La clave está en unir inspiración y acción sin fricciones, algo que muchos sectores pueden aprender a replicar.

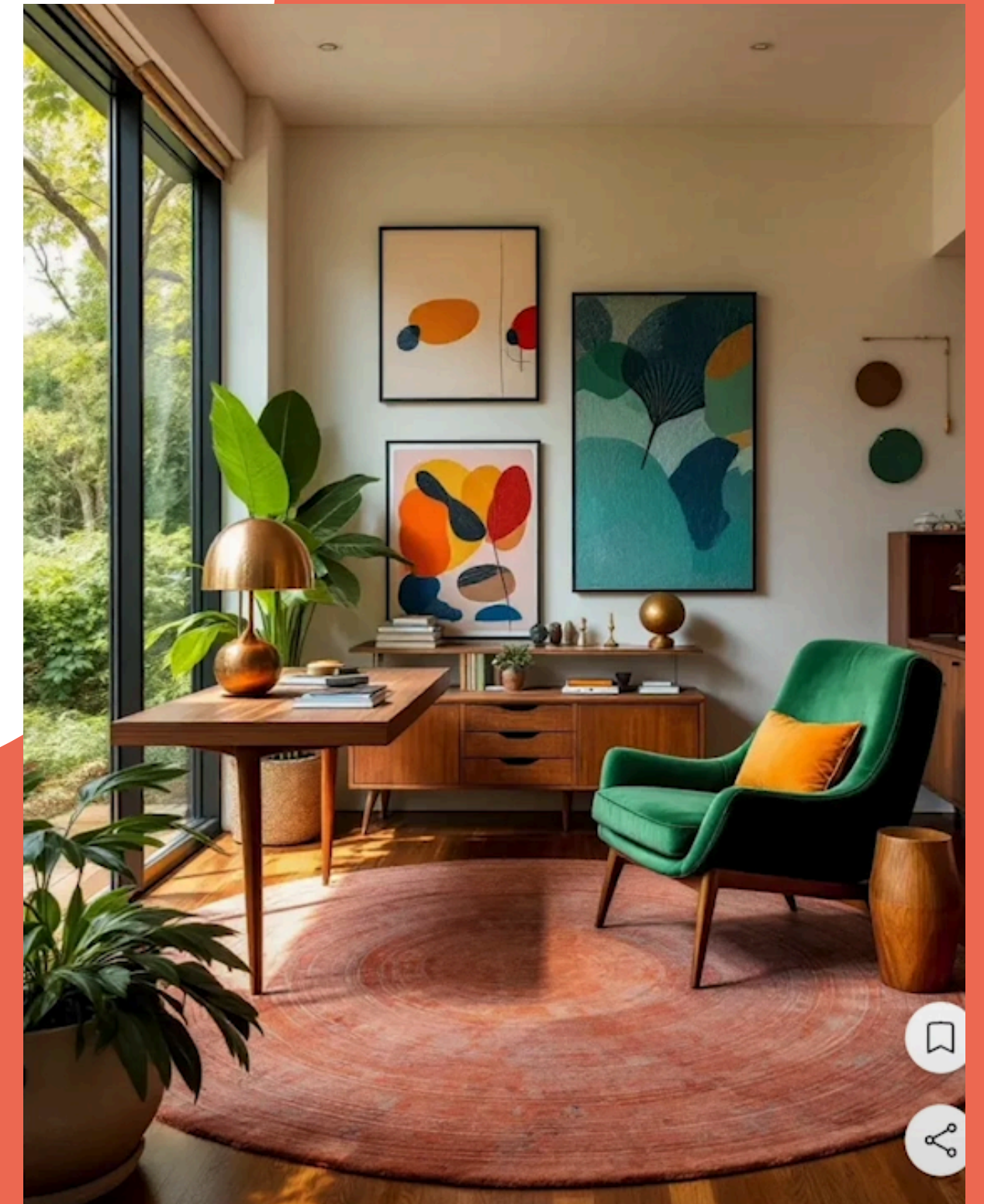


Foto: Wayfair



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA