



Ciudad Inteligente Experimental

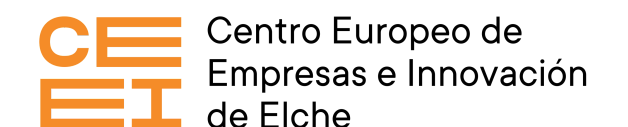
Una apuesta de Toyota por rediseñar la vida urbana desde la movilidad

– CONSTRUCCIÓN Y MOVILIDAD –

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Toyota Woven City es un **proyecto urbano a gran escala** que funcionará como **laboratorio vivo para probar tecnologías de movilidad, energía, alimentación y convivencia.**

Ubicada en Japón, sobre el antiguo sitio de una planta industrial, esta ciudad comenzará a recibir a sus primeros 100 residentes en otoño de 2025, y está diseñada para crecer hasta albergar unas 2.000 personas en el futuro.

Más que un desarrollo inmobiliario, es un entorno para co-crear soluciones que respondan a los desafíos urbanos del siglo XXI.



Foto: Toyota

CONTEXTO

Las ciudades actuales enfrentan retos crecientes: envejecimiento poblacional, contaminación, aislamiento social y modelos de transporte obsoletos.

Toyota redefine su rol —de fabricante de coches a proveedor de soluciones de movilidad— con un **enfoque humano y sostenible**.

Woven City surge como una ciudad pensada para experimentar, aprender y evolucionar con sus habitantes.



Foto: Toyota

TENDENCIAS RELACIONADAS

CIUDADES LABORATORIO

Espacios físicos diseñados para probar tecnologías urbanas en condiciones reales.

MOVILIDAD COMO SERVICIO (MAAS)

paso de la propiedad de vehículos a servicios integrados de transporte.

SOSTENIBILIDAD URBANA

Infraestructura basada en energías limpias (como hidrógeno) y planificación orientada al bienestar.

COCREACIÓN ENTRE EMPRESAS Y CIUDADANOS

Las personas no son solo usuarias, sino parte activa del desarrollo de soluciones.

URBANISMO CENTRADO EN EL SER HUMANO

Diseño urbano basado en la salud, el confort y la calidad de vida.

Foto: Toyota



¿POR QUÉ AHORA?

Avances tecnológicos en automatización, IA y energía limpia.

Presión demográfica y climática que exige nuevas formas de vida urbana.

Transición empresarial de los grandes fabricantes hacia modelos de negocio más amplios.

Cultura post-COVID que reevalúa los espacios habitables, el trabajo híbrido y la comunidad.

Foto: Toyota



OPORTUNIDADES

Startups y emprendedores pueden probar productos y servicios en un entorno urbano real (alimentación, educación, salud, movilidad).

Alianzas empresariales que integren hardware, software y experiencia usuaria para el hogar, el ocio o el transporte.

Modelos exportables: replicar este tipo de ciudades-laboratorio en otras regiones con realidades específicas.

Innovación pública-privada: gobiernos locales pueden colaborar con empresas para desarrollar barrios inteligentes en sus territorios.



Foto: Toyota

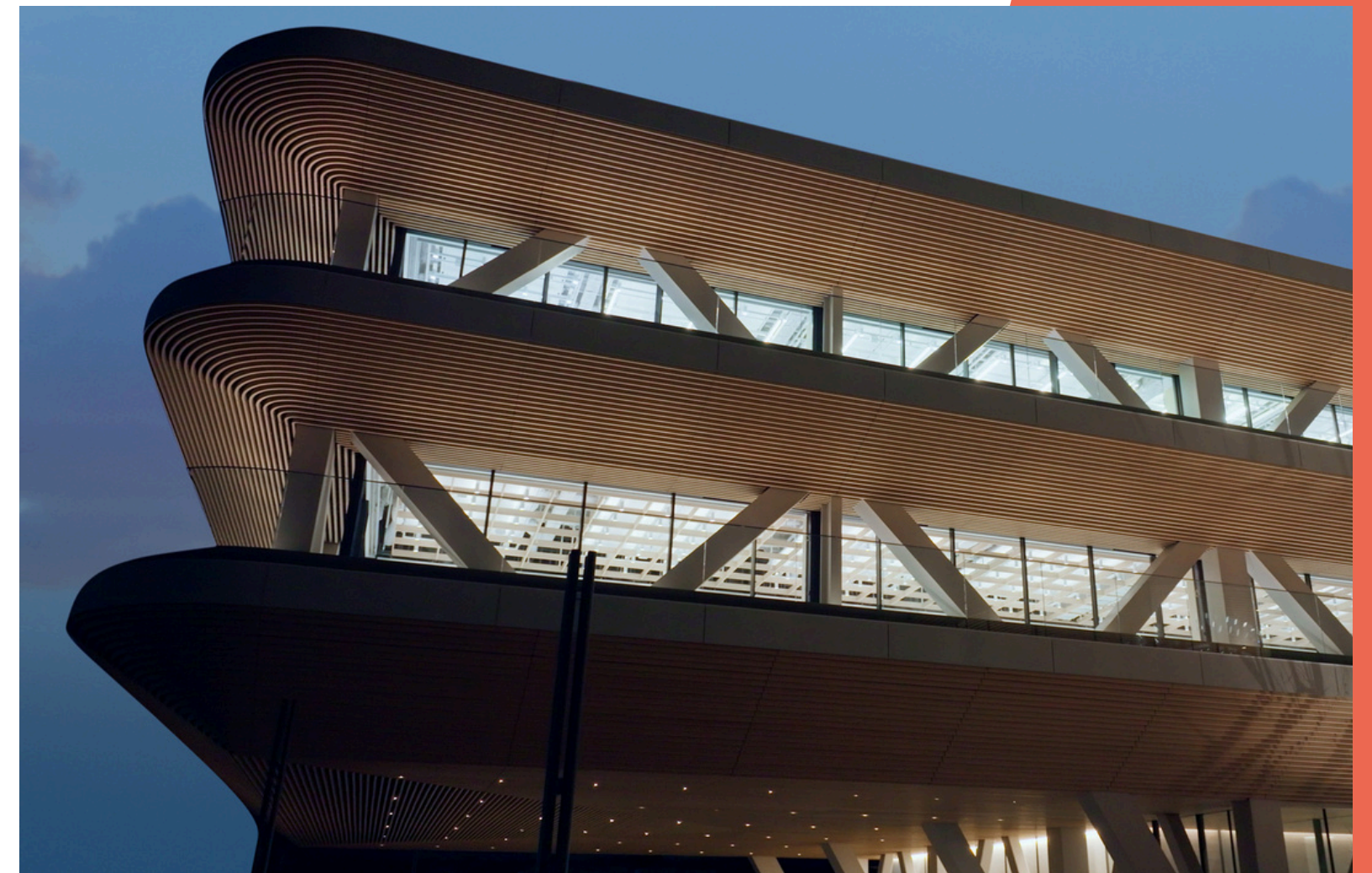
CONCLUSIONES

Toyota no está solo construyendo una ciudad: está diseñando el futuro del habitar urbano.

Woven City es una plataforma para experimentar cómo queremos vivir, movernos, comer y conectarnos.

Para empresas, pymes y emprendedores, representa una invitación clara: **el futuro se diseña colaborativamente, y empieza ahora.**

Foto: Toyota





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA