



Starbucks 3D

Primera cafetería impresa en 3D

- CONSTRUCCIÓN -

FINANCIA:



COORDINA:

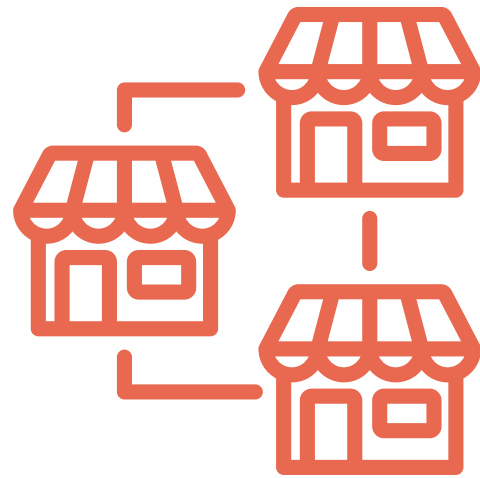




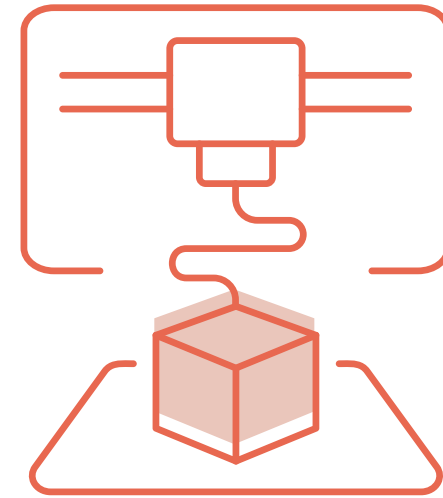
RESUMEN EJECUTIVO

- Starbucks inaugura su primera tienda construida con impresión 3D en Brownsville, Texas.
- Esta iniciativa representa una nueva estrategia de construcción: más rápida, sostenible y adaptable.
- La tienda de 1.400 pies cuadrados está hecha de hormigón impreso en sitio, con enfoque exclusivo en autoservicio y pedidos para llevar.
- Funciona como proyecto piloto para evaluar viabilidad y escalabilidad global.

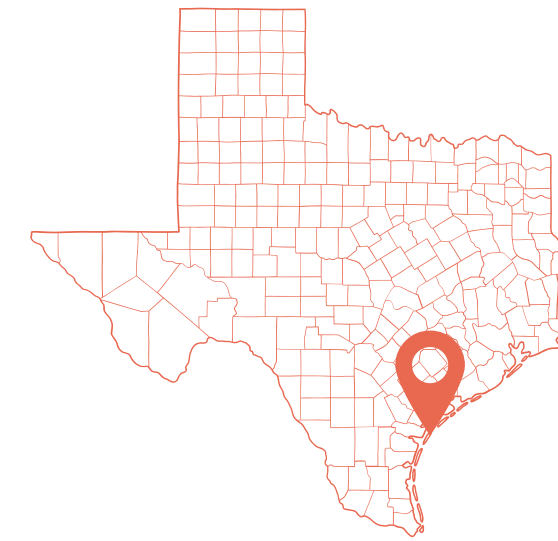
CONTEXTO



Starbucks opera más de 40.000 tiendas a nivel mundial y busca formas de optimizar su expansión.



La impresión 3D en construcción está emergiendo como una alternativa eficiente y ecológica frente a los métodos tradicionales.



El sur de Texas ofrece un entorno ideal para probar nuevos formatos en mercados de alto crecimiento



DESCRIPCIÓN DE LA TENDENCIA

■ Construcción 3D

- Uso de una impresora montada en grúa que coloca el concreto directamente en el sitio.
- Permite formas orgánicas y curvas suaves, como las losas onduladas del diseño.
- Reducción de tiempos y desperdicios en obra.

■ Experiencia de cliente

- Solo permite el autoservicio y para llevar

IMPACTO



Estrategia del negocio

Esta nueva forma permite reducir costes de construcción y acelerar la apertura de nuevas tiendas



Sostenibilidad

Menos desperdicio de materiales y eficiencia energética



Diseño flexible

Abre camino a nuevas posibilidades arquitectónicas



Trato con el cliente

Mejora de la velocidad del servicio

OPORTUNIDADES

- Expansión modular a mercados donde el espacio o la normativa es un reto.
- Alianzas con empresas de tecnología 3D para escalar la innovación.
- Posicionarse como líder en sostenibilidad y arquitectura futurista en retail.
- Aplicación de este modelo en zonas rurales o afectadas por desastres naturales.





Fuente imagen: Trendwatching

CONCLUSIÓN

- Starbucks 3D en Texas es un ejemplo de convergencia entre tecnología, arquitectura y experiencia de consumo.
- Este piloto puede ser el punto de partida para una nueva era de retail inteligente y ecológico.
- La innovación en la forma de construir es también una innovación en cómo y dónde consumir café.



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA