



Búsqueda conversacional de hogares

Una nueva forma de encontrar propiedades usando texto o voz

- APLICACIONES DE IA -

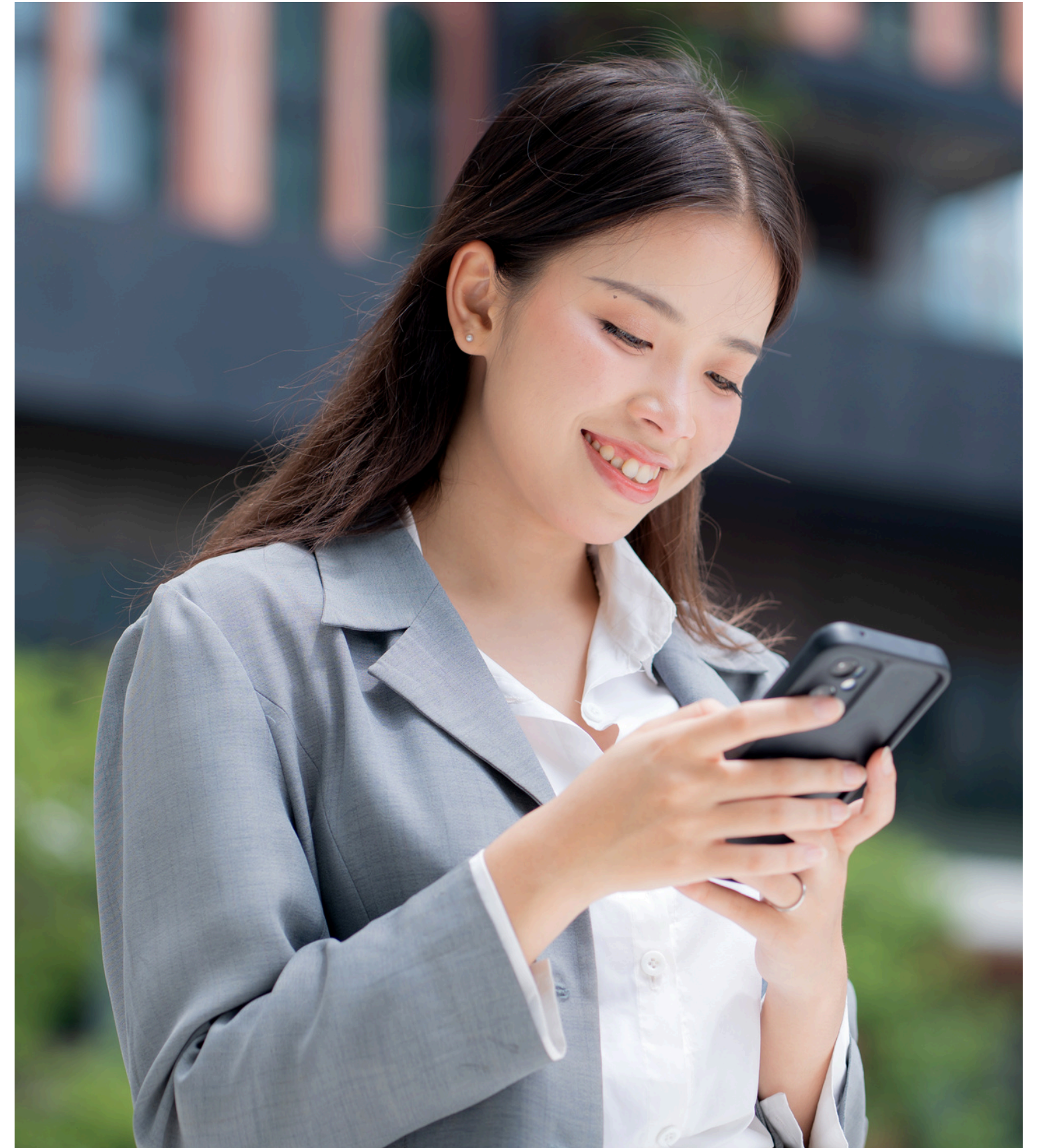
FINANCIA:

COORDINA:

RESUMEN EJECUTIVO

La plataforma brasileña QuintoAndar ha lanzado una función de búsqueda impulsada por IA que permite a los usuarios **describir su vivienda ideal en lenguaje natural**, ya sea por texto o voz.

Esta innovación **transforma el proceso de búsqueda** en una experiencia más intuitiva, precisa y centrada en el usuario.



CONTEXTO

Buscar un hogar ideal suele ser un proceso largo y frustrante, lleno de filtros rígidos y listados poco claros.

Para resolver esto, QuintoAndar ha introducido una **búsqueda conversacional que interpreta deseos complejos** como "departamento con cocina abierta y vista al cielo", usando **inteligencia artificial** para analizar fotos y características reales de los inmuebles.

Foto: QuintoAndar



TENDENCIAS RELACIONADAS

IA CONVERSACIONAL APLICADA AL CONSUMO

El uso de lenguaje natural para interactuar con plataformas es cada vez más común en sectores como turismo, retail o salud.

SEARCH BEYOND FILTERS

La evolución de los motores de búsqueda hacia sistemas que entienden intención, contexto y emociones.

PERSONALIZACIÓN RADICAL

Plataformas que ofrecen experiencias hiperpersonalizadas gracias al análisis de datos en tiempo real.



¿POR QUÉ AHORA?

Avances en modelos de lenguaje y visión computacional permiten interpretar texto libre y analizar imágenes automáticamente.

Demanda creciente por experiencias fluidas en mercados saturados como el inmobiliario.

Competencia feroz en el sector de real estate digital en América Latina, obligando a innovar en usabilidad.



OPORTUNIDADES

Agencias inmobiliarias

pueden integrar motores de búsqueda conversacionales para atraer y retener clientes.

Startups PropTech

pueden desarrollar soluciones similares en nichos como alquiler temporal, coworking o vivienda senior.

Emprendedores en IA

pueden crear motores de búsqueda semántica personalizados para sectores con alta fricción en la búsqueda (automóviles, empleos, educación).



CONCLUSIONES

Buscar un hogar ya no tiene por qué ser una tarea tediosa.

La incorporación de IA conversacional por parte de QuintoAndar marca un **cambio de paradigma**: pasamos de adaptar nuestras búsquedas a los filtros disponibles, a tener sistemas que se adaptan a nuestras palabras.

Una **oportunidad para repensar cómo diseñamos experiencias digitales más humanas**.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA