



# Alternativa a la mantequilla

La nueva alternativa a la mantequilla utiliza carbono, no vacas ni cultivos

FINANCIA:

COORDINA:

# RESUMEN EJECUTIVO

Entrar en un nuevo mercado. Una revolución alimentaria está aquí.

Presentamos una alternativa sostenible que transforma el sector alimentario.

Descubra cómo nuestra tecnología innovadora elimina la necesidad de agricultura tradicional.



# Descripción del caso



## Lanzamiento 2025

[Savor](#) introduce su alternativa a la mantequilla sin plantas ni animales.



## Tecnología innovadora

Utiliza CO<sub>2</sub> capturado e hidrógeno verde para crear grasas idénticas.



## Certificación GRAS

Aprobada para uso alimentario en EE.UU.



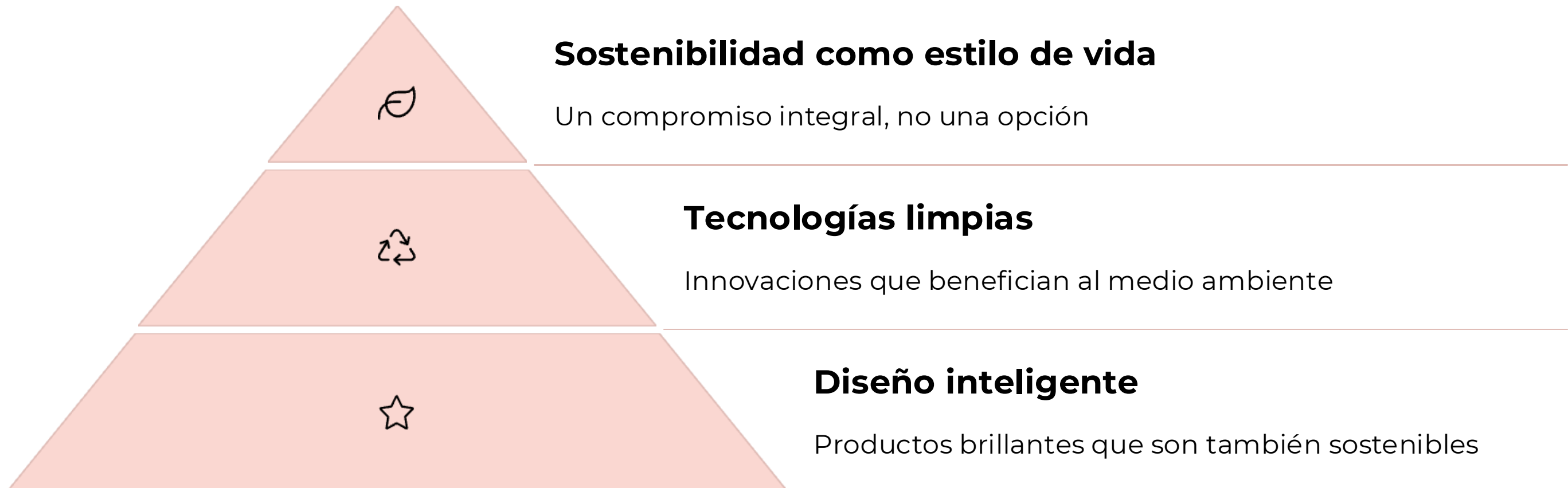
## Respaldo financiero

Financiada por Breakthrough Energy Ventures de Bill Gates.

fuentes



# Tendencia ECO-INTEGRADO



***Los consumidores buscan productos que no solo minimicen el impacto ambiental. Exigen soluciones que realmente beneficien al entorno.***





# ¿Por qué ahora?

## **Diseño superior**

Los consumidores valoran productos hermosos y funcionales que confieren estatus.

## **Mentalidad ecológica**

Crece el segmento que elige específicamente alternativas sostenibles.

## **Integración inteligente**

Las marcas líderes incorporan cualidades ecológicas sin sacrificar diseño ni funcionalidad.

***El momento es perfecto para productos que sean brillantes, inteligentes y sostenibles simultáneamente.***

# Oportunidades

## 78%

### Preferencia

Consumidores dispuestos a elegir productos sostenibles de calidad comparable

## 42%

### Premium

[Pagarían más](#) por productos con auténtico compromiso ecológico

## 3X

### Crecimiento

Mayor velocidad de adopción en alternativas alimentarias sostenibles

***Es hora de destacar. La transparencia y autenticidad son cruciales. Los pioneros en sostenibilidad capturan valor y preferencia del consumidor.***

# Estrategias

## Identificar oportunidades

Detectar nichos donde la tecnología del carbono puede revolucionar el mercado.


## Desarrollar alianzas

Crear ecosistemas de colaboración con fabricantes y distribuidores.

## Implementar soluciones

Llevar al mercado productos sostenibles que deleiten al consumidor.





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCI



GENERALITAT  
VALENCIANA

ACI.  
ARA.

IVACE+i

COORDINA



Centro Europeo de  
Empresas e Innovación  
de Elche