

ESTRATEGIAS PARA REUTILIZAR Y RECICLAR CONTENIDO

7. MIDE,
APRENDE Y
VUELVE A
EMPEZAR

1. REVISAS TU BIBLIOTECA DE CONTENIDOS

HAZ UN INVENTARIO DE TUS ACTIVOS:
ARTÍCULOS, VÍDEOS, WEBINARS, NEWSLETTERS,
POSTS EN REDES...
IDENTIFICA QUÉ TEMAS SIGUEN SIENDO ÚTILES O
POPULARES Y CUÁLES PUEDES ACTUALIZAR.

**TIP: USA MÉTRICAS (VISITAS, CLICS, COMPARTIDOS)
PARA DETECTAR TUS "PIEZAS ESTRELLA".**

2. ACTUALIZA Y MEJORA LO EXISTENTE



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia



2. ACTUALIZA Y MEJORA LO EXISTENTE

RENUEVA DATOS, AÑADE EJEMPLOS O CASOS RECIENTES, MEJORA EL SEO Y REVISAS EL TONO. EL CONTENIDO ACTUALIZADO POSICIONA MEJOR Y TRANSMITE PROFESIONALIDAD.

TIP: INCLUYE UNA NOTA O FECHA DE ACTUALIZACIÓN PARA REFORZAR LA CREDIBILIDAD.



3. CONVIERTE UN FORMATO EN OTRO



GENERALITAT
VALENCIANA

Aci.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia



3. CONVIERTE UN FORMATO EN OTRO

POR EJEMPLO, TRANSFORMA UN VÍDEO CORTO Y SU CONTENIDO EN:

- 🌀 Varios mini vídeos para anuncios en redes
- 🌀 Una infografía
- 🌀 Una presentación o guía descargable

TIP: ADAPTA LA EXTENSIÓN, EL TONO Y LOS VISUALES SEGÚN EL CANAL (NO COPIES Y PEGUES).

4. FRAGMENTA LO GRANDE EN PIEZAS PEQUEÑAS

EXTRAE FRASES, ESTADÍSTICAS O APRENDIZAJES CLAVE Y CONVIÉRTELOS EN MICROCONTENIDOS. POR EJEMPLO: DE UNA ENTREVISTA PUEDES SACAR 10 CLIPS O 5 CITAS DESTACADAS.

TIP: CREA PLANTILLAS VISUALES REUTILIZABLES PARA MANTENER COHERENCIA ESTÉTICA.

5. AGRUPA PIEZAS EN NUEVOS FORMATOS DE VALOR





5. AGRUPA PIEZAS EN NUEVOS FORMATOS DE VALOR

EXTRAE FRASES, ESTADÍSTICAS O APRENDIZAJES CLAVE Y CONVIÉRTELOS EN MICROCONTENIDOS. POR EJEMPLO: DE UNA ENTREVISTA PUEDES SACAR 10 CLIPS O 5 CITAS DESTACADAS.

- 🌀 Un ebook temático
- 🌀 Un curso express
- 🌀 Una serie de newsletters educativas

TIP: CREA PLANTILLAS VISUALES REUTILIZABLES PARA MANTENER COHERENCIA ESTÉTICA.



6. REDISTRIBUYE ESTRATÉGICAMENTE



6. REDISTRIBUYE ESTRATÉGICAMENTE

PLANIFICA LA REPUBLICACIÓN:
ADAPTA HORARIOS, CANALES Y PÚBLICOS.

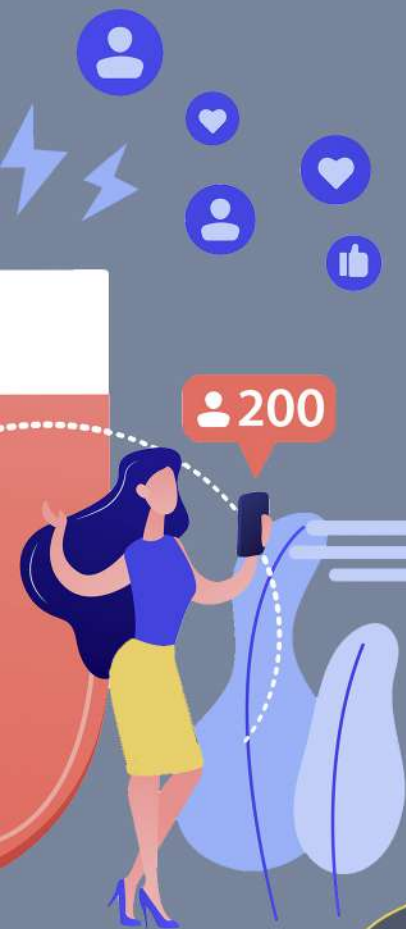
TIP: NO TEMAS REPETIR UNA IDEA SI SIGUE SIENDO ÚTIL; LA MAYORÍA DE TU AUDIENCIA NO LA VIO LA PRIMERA VEZ.



7. MIDE, APRENDE Y VUELVE A EMPEZAR

ANALIZA QUÉ FORMATOS RECICLADOS FUNCIONAN MEJOR Y DÓNDE OBTIENES MÁS INTERACCIÓN. CON ESOS DATOS, DECIDE QUÉ TIPO DE CONTENIDO NUEVO CREAR O ACTUALIZAR LA PRÓXIMA VEZ.☑

TIP: DOCUMENTA TUS MEJORES PRÁCTICAS, TENDRÁS UNA "MÁQUINA DE CONTENIDOS" SOSTENIBLE.



♻️ Reutilizar contenido no es repetir, es amplificar. Cada idea puede tener muchas vidas si la adaptas al formato, canal y momento adecuados.



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

IVACE+i



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia