



Monopoly se reinventa

El clásico juego se actualiza pensando en los nativos digitales

- BIENES DE CONSUMO -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Hasbro lanza Monopoly App Banking, una versión digitalizada del clásico juego de mesa que sustituye el dinero físico y el rol de banquero por una app gratuita que gestiona transacciones y propiedades.

El rediseño añade elementos lúdicos para niños y promete partidas más rápidas, aunque sacrifica parte del aprendizaje matemático tradicional.

Fuente



CONTEXTO

Monopoly ha sido durante décadas un referente en juegos de mesa familiares, con un fuerte componente educativo en gestión financiera básica.

En un entorno donde los niños están cada vez más familiarizados con dispositivos digitales, Hasbro adapta su producto para alinearse con los hábitos tecnológicos actuales. Esta evolución se enmarca en una tendencia más amplia de digitalización de productos físicos tradicionales.

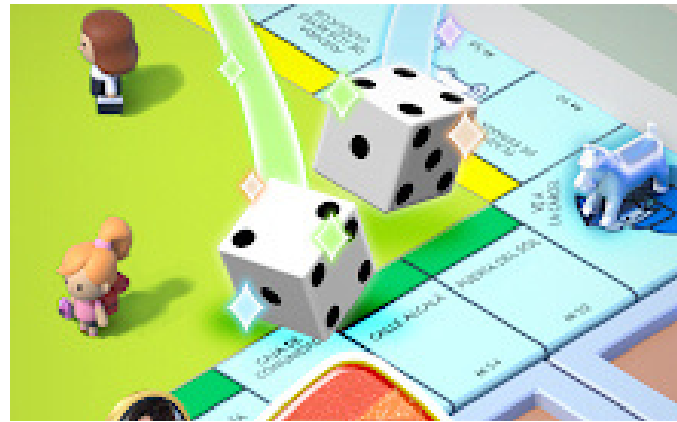


TENDENCIAS RELACIONADAS



Gamificación educativa

Integración de mecánicas de juego en procesos de aprendizaje



Digitalización de lo físico

Juegos de mesa que migran a plataformas digitales o híbridas



Infancia conectada

Niños como nativos digitales que interactúan con tecnología desde edades tempranas



Nostalgia reinventada

Marcas clásicas que se actualizan para las nuevas generaciones

¿POR QUÉ AHORA?

- Penetración masiva de smartphones y tablets en hogares.
- Preferencia por experiencias rápidas y automatizadas.
- Demanda de productos híbridos que combinen lo físico y lo digital.
- Presión por mantener relevancia en un mercado infantil saturado de opciones digitales.
- Mayor conciencia sobre trampas y conflictos en juegos tradicionales.



OPORTUNIDADES



Desarrollo de versiones educativas complementarias que recuperen el componente matemático



Licencias y expansiones digitales. Tableros temáticos descargables, minijuegos personalizados o retos online



Modelos freemium
Venta de mejoras, skins y funciones dentro de la app



Experiencia phygital. Combinar el tablero físico con desafíos en entornos virtuales como RA o misiones colaborativas.

CONCLUSIONES

El movimiento de Hasbro con Monopoly App Banking refleja un cambio estructural en el entretenimiento familiar: lo físico ya no compite con lo digital, sino que se integra.

El reto está en equilibrar comodidad y rapidez con el valor educativo y la interacción humana que caracterizaban al juego original.

Quien logre ese balance podrá liderar el mercado de juegos híbridos en la próxima década.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA