



Imagen

Auriculares circulares para niños

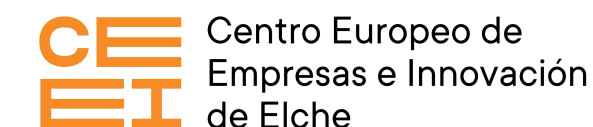
Una propuesta modular y reparable que crece
junto a sus usuarios

- BIENES DE EQUIPO, MATERIALES Y PROCESOS -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Kibu es una nueva marca de auriculares infantiles desarrollada por Batch.Works y la agencia creativa Morrama.

Diseñados bajo principios de fabricación circular y modularidad, los auriculares pueden ser ensamblados, reparados y personalizados fácilmente por los niños.

Su producción distribuida mediante impresión 3D permite reducir huella logística y acercar la fabricación a los clientes.

Fuente



CONTEXTO

La industria de la electrónica de consumo enfrenta críticas por su obsolescencia programada y la dificultad de reparar productos.

Los auriculares Kibu responden a este desafío con un diseño de pocas piezas, fáciles de reemplazar y compatibles con el crecimiento de los niños.

La estrategia busca fomentar hábitos de consumo más responsables desde edades tempranas.



Imagen

TENDENCIAS RELACIONADAS



Economía circular

Diseño de productos que priorizan reparación, reciclaje y prolongación de la vida útil.



DIY y personalización

Consumidores, incluso niños, participan en el ensamblaje y configuración de sus propios productos.



Producción local y distribuida

Impresión 3D y microfábricas cercanas al consumidor reducen costos logísticos y emisiones.



Educación en sostenibilidad

Productos que transmiten valores de responsabilidad ambiental desde la infancia.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Crisis de residuos electrónicos:** cada año se generan más de 50 millones de toneladas de e-waste en el mundo (ONU, 2022).
- **Demanda regulatoria:** la UE impulsa leyes de “derecho a reparar”, exigiendo productos más sostenibles.

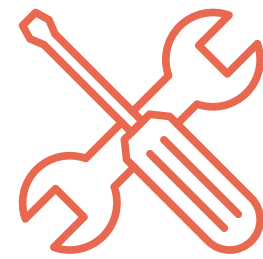


OPORTUNIDADES



Juguetes y gadgets circulares

Marcas de juguetes y dispositivos educativos pueden adoptar modelos modulares y reparables.



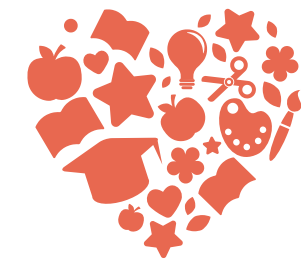
Retail con reparación local

Retailers locales pueden integrar puntos de reparación o distribución de repuestos impresos en 3D.



Educación sostenible

Posibilidad de licenciar la plataforma a escuelas como herramienta de aprendizaje en sostenibilidad y diseño.



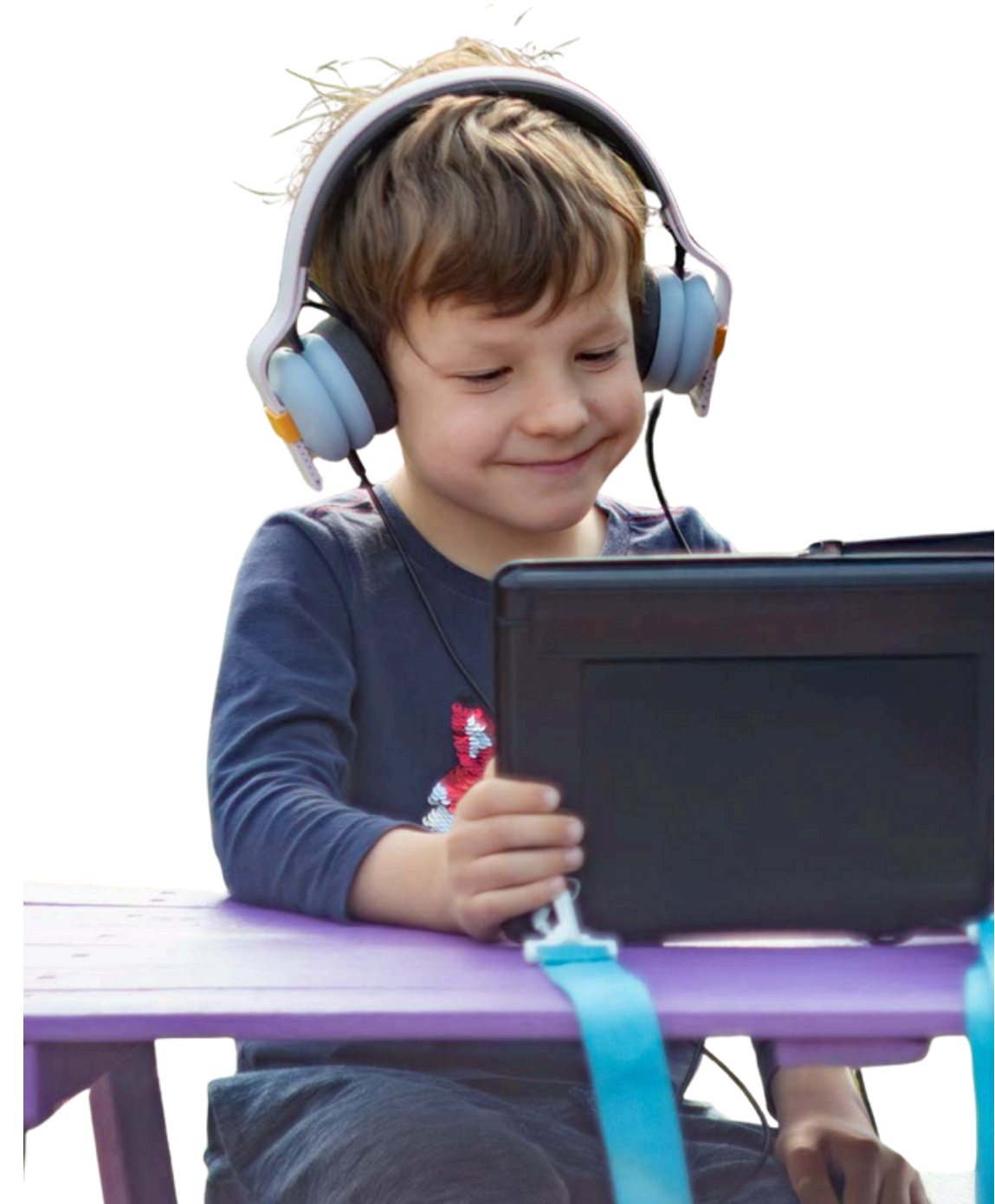
Creatividad infantil

Generar una comunidad creativa infantil, donde los niños personalicen sus auriculares con diseños propios.

CONCLUSIONES

Kibu ejemplifica cómo un producto cotidiano puede convertirse en un vehículo de cambio cultural hacia el consumo circular.

Más allá de auriculares, abre la puerta a un modelo de negocio donde el valor no está en vender más, sino en durar más. Para empresas y emprendedores, el reto está en adaptar esta lógica a sus propios sectores.



Imagen



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA