

Robots vendedores

PIMTO, una combinación de turismo,
tecnología y propósito social

- BIENES DE CONSUMO -

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

En marzo de 2025, el Aeropuerto de Narita estrenó PIMTO, un robot móvil no tripulado que vendía snacks regionales, juguetes y figuras coleccionables.

Con soporte en 11 idiomas y pagos sin efectivo, la iniciativa ofreció una experiencia de compra cultural y tecnológica, además de promover el empleo inclusivo mediante operaciones remotas y empaquetado realizado en centros para personas con discapacidad.

Fuente



CONTEXTO

Los aeropuertos buscan sorprender y fidelizar a los pasajeros, especialmente en los momentos previos al embarque.

Japón, líder en robótica de servicio, integra aquí la venta automatizada con una experiencia cultural inmersiva y un impacto social positivo, transformando una simple compra en un recuerdo de viaje.



TENDENCIAS RELACIONADAS



Retail autónomo

Tiendas y robots que funcionan sin personal in situ, optimizando costes y horarios



Turismo experiencial

Compras que cuentan historias y refuerzan la identidad del destino



Inclusión laboral

Modelos que integran a personas con discapacidad en procesos clave



Pagos sin fricción

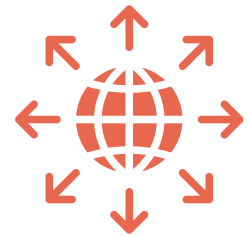
Experiencias de compra rápidas y sin efectivo

¿POR QUÉ AHORA?

- Expansión de tecnologías autónomas en retail y logística.
- Crecimiento del turismo internacional post-pandemia.
- Mayor demanda de experiencias personalizadas en entornos de tránsito.
- Presión por modelos de negocio más socialmente responsables.



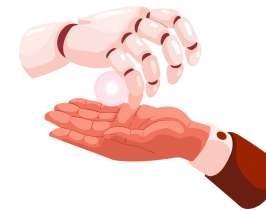
OPORTUNIDADES



Expansión a nuevos entornos. Replicar robots vendedores en ferias, museos, eventos deportivos o zonas turísticas.



Ediciones exclusivas. Ofrecer productos limitados o coleccionables para incentivar la compra impulsiva.



Conexión con lo local
Usar la robótica para promocionar la economía regional ante visitantes internacionales.



Experiencia gamificada
Incorporar mecánicas de juego, sorteos o recompensas para aumentar la interacción.

CONCLUSIONES

PIMTO demuestra que el retail autónomo puede ir más allá de la eficiencia: puede contar historias, representar una cultura y tener un propósito social.

En un mundo donde la automatización crece, la diferenciación está en la experiencia y el impacto positivo que se genera.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA