

Calzado impreso en 3D

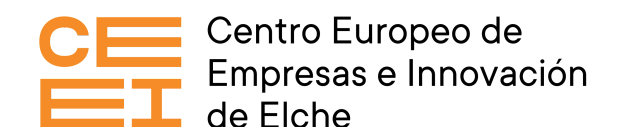
Plataformas que redefinen la personalización y
sostenibilidad en la moda

– BIENES DE CONSUMO –

FINANCIA:



COORDINA:

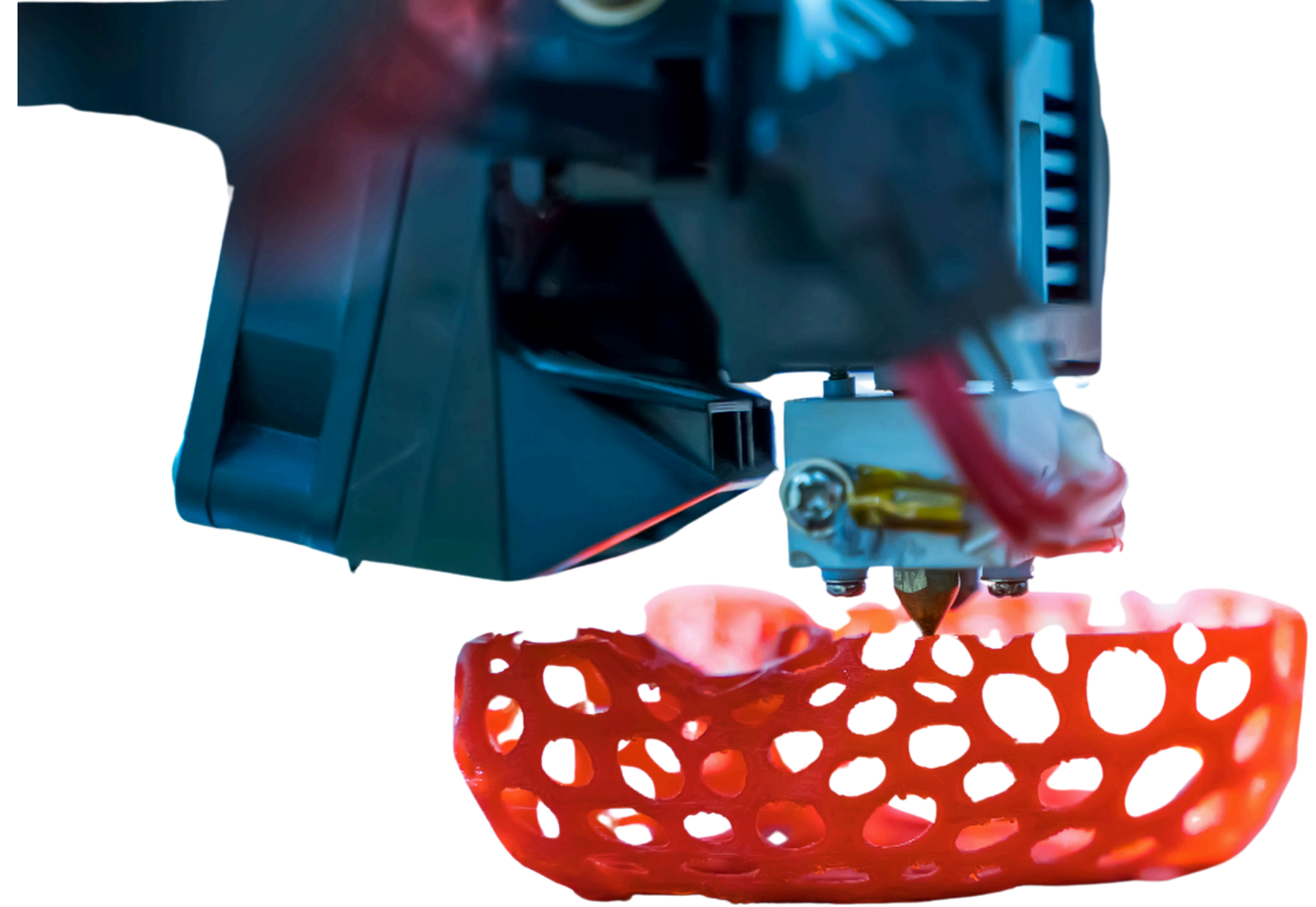


RESUMEN EJECUTIVO

La startup estadounidense Zellerfeld abrió su plataforma Beta en 2023, permitiendo a diseñadores y consumidores crear calzado 100 % reciclable, personalizado y producido bajo demanda mediante impresión 3D.

La propuesta combina personalización masiva, producción local sin fábricas externas y un sistema de economía circular que elimina residuos

Fuente



CONTEXTO

La industria del calzado suele depender de cadenas de suministro globales, procesos intensivos en mano de obra y materiales difíciles de reciclar.

Zellerfeld desafía este modelo con una propuesta de impresión 3D que elimina costuras, pegamentos y desperdicios, y que además ofrece a los clientes la posibilidad de escanear sus pies y recibir un producto hecho a medida.



Imagen: [Zelleferdt](#)

TENDENCIAS RELACIONADAS



Producción bajo demanda

Evita inventarios, reduce costes y minimiza desperdicio



Personalización masiva

Consumidores cada vez más interesados en productos únicos adaptados a sus gustos y necesidades



Sostenibilidad circular

Sistemas cerrados que reciclan materiales para nuevas producciones



Deslocalización inversa (reshoring)

La tecnología reduce la dependencia de fábricas en el extranjero

¿POR QUÉ AHORA?

- **Tecnología madura:** la impresión 3D ya no es experimental, permite materiales resistentes y de calidad comercial.
- **Conciencia ambiental:** la moda está bajo presión por su impacto climático, y los consumidores buscan opciones circulares.
- **Cambio en hábitos de consumo:** preferencia por productos personalizados, exclusivos y con trazabilidad.
- **Tensiones globales:** los problemas en cadenas de suministro impulsan la producción local y flexible.



Imagen: [Zelleferdt](#)

OPORTUNIDADES



Marcas de nicho

Crear marcas de nicho de calzado o accesorios impresos en 3D con colecciones limitadas.



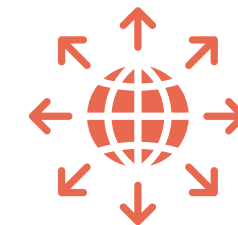
Customización digital

Ofrecer servicios de customización digital en colaboración con diseñadores emergentes.



Suscripción circular

Desarrollar un modelo de suscripción circular, donde el cliente devuelve el calzado usado para recibir un nuevo par reciclado.



Expandir tecnología

A otros sectores como deporte, salud o moda infantil.

CONCLUSIONES

El modelo de Zellerfeld no solo propone un calzado más cómodo y sostenible, sino que redefine cómo pensamos la producción y el consumo en la moda.

Para emprendedores, es una señal clara de que la convergencia entre tecnología, personalización y circularidad será una de las grandes palancas de innovación en los próximos años.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA