



Imagen: [Stella McCartney](#)

Moda que huele a futuro sostenible

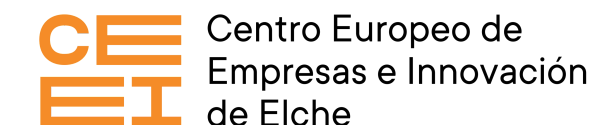
Zapatillas compostables de Stella Mc Cartney

– BIENES DE CONSUMO –

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Stella McCartney ha presentado una nueva versión de sus zapatillas S-Wave con suelas hechas de BioCir Flex, un bioplástico compostable a base de aceite de ricino desarrollado por la startup Balena.

Incorporan tintes de residuos de canela y fibras vegetales de cáñamo y piña, combinando sostenibilidad, innovación y experiencia sensorial.

Fuente



CONTEXTO

La industria de la moda afronta presiones para reducir su dependencia del plástico y minimizar residuos.

Stella McCartney, pionera en lujo sostenible, se alía con tecnología de materiales para ofrecer un producto que no sacrifica estética ni rendimiento, pero introduce compostabilidad y reutilización de subproductos agrícolas.



TENDENCIAS RELACIONADAS



Bioplásticos compostables

Sustitutos del plástico convencional que se degradan de forma segura



Moda sensorial

Incorporar aromas, texturas o experiencias que aumenten el valor emocional del producto



Economía circular

Uso de residuos agrícolas y subproductos como materia prima



Colaboraciones moda-startup

Marcas de lujo impulsando innovación a través de alianzas con empresas emergentes

¿POR QUÉ AHORA?

La combinación de presión regulatoria contra plásticos y la creciente demanda de consumidores por moda ética crea el momento ideal para materiales como BioCir Flex.

Además, la búsqueda de diferenciación en un mercado saturado impulsa propuestas que suman narrativas únicas (como el aroma a canela).



OPORTUNIDADES



Licenciar materiales sostenibles

a otras marcas para ampliar impacto



Colecciones cápsula sensoriales que

integran aroma, tacto y estética como parte de la propuesta de valor



Experiencias inmersivas en retail

Que muestren el ciclo de vida completo del producto



Historias de trazabilidad

que conecten cada material con su origen agrícola

CONCLUSIONES

La nueva S-Wave BioCir muestra que la moda sostenible no tiene por qué ser austera ni invisible: puede ser atractiva, funcional y multisensorial.

Estas zapatillas son un ejemplo de cómo las marcas pueden redefinir el lujo incorporando tecnología de materiales y narrativas ambientales que seduzcan tanto a la vista como al olfato.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA