

# Escaneo inteligente de pies

IA que transforma la compra de zapatillas en una experiencia médica y personalizada

– BIENES DE CONSUMO –

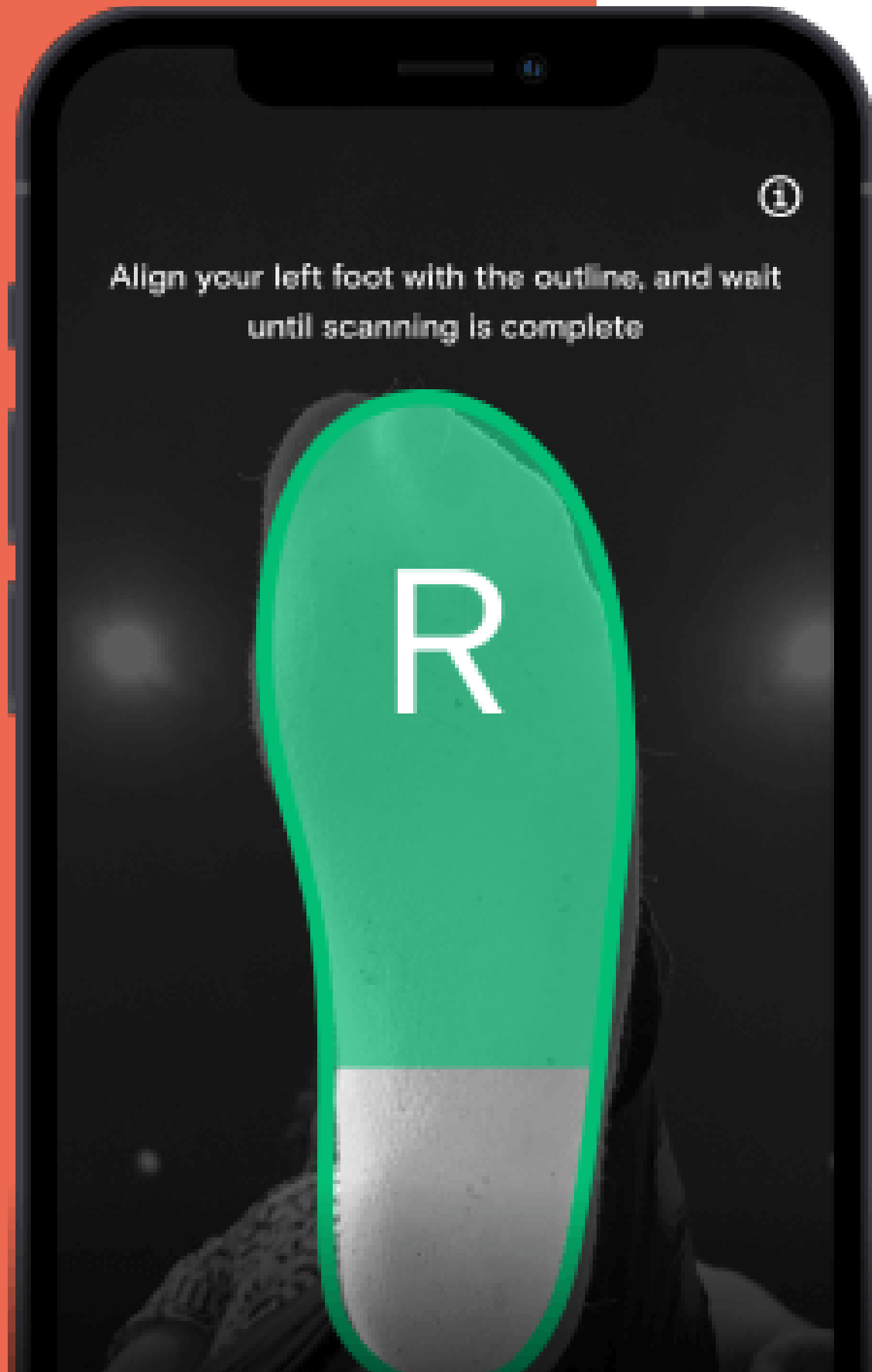
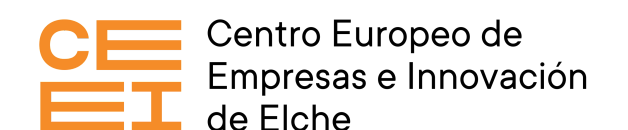


Imagen: Neatsy.ai

FINANCIA:



COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

La startup estadounidense Neatsy.ai lanzó en 2023 una plataforma que utiliza la cámara del smartphone para escanear los pies y recomendar, mediante IA, las zapatillas deportivas más adecuadas.

La propuesta busca mejorar la experiencia de compra online y reducir lesiones gracias a un calzado adaptado a cada usuario.

Fuente



Imagen: Neatsy.ai



## CONTEXTO

El mercado de zapatillas para correr es amplio y competitivo, pero muchos consumidores sufren problemas de confort, rendimiento o lesiones por una elección inadecuada.

Neatsy.ai responde con una solución tecnológica que digitaliza la biomecánica del pie, ofreciendo recomendaciones personalizadas de marcas líderes como Nike o New Balance, y también de firmas especializadas como Brooks o Hoka.

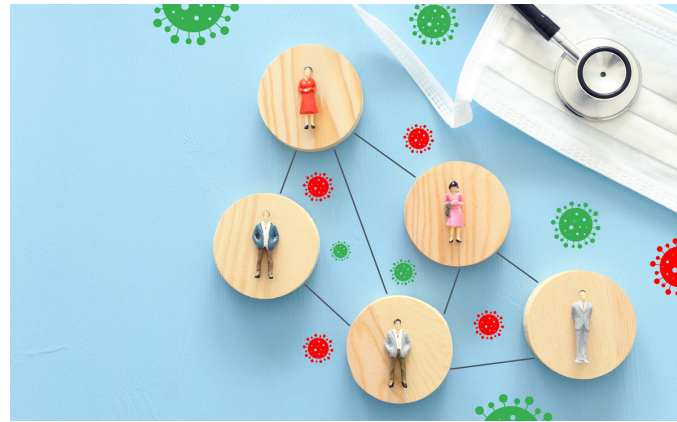
# TENDENCIAS RELACIONADAS



## IA aplicada al retail

sistemas de recomendación más precisos y útiles que los filtros tradicionales

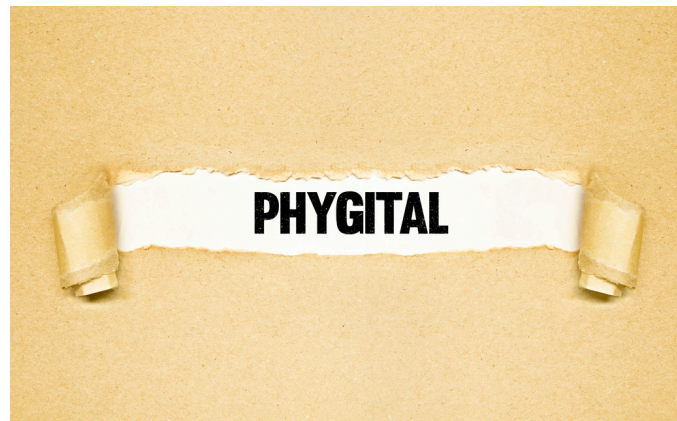
---



## Salud preventiva

Herramientas que reducen lesiones y fomentan un consumo más consciente

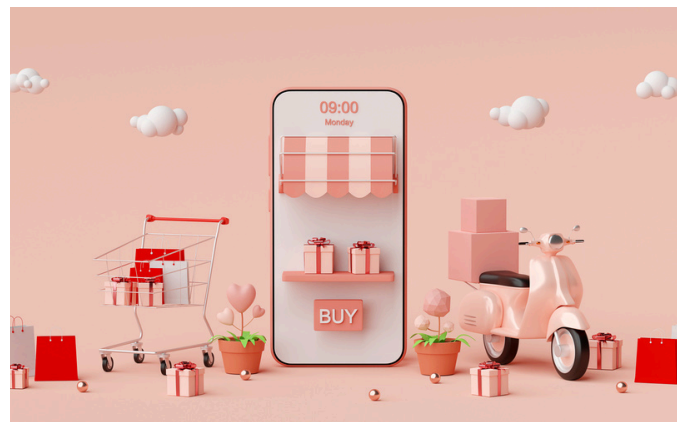
---



## Experiencia phygital

Mezcla de lo físico (zapatillas) con lo digital (escaneo, IA y personalización)

---



## E-commerce personalizado

Consumidores que esperan un trato único y relevante en cada compra

# ¿POR QUÉ AHORA?

- **Avances en visión por computadora:** los smartphones ya cuentan con cámaras capaces de ofrecer mediciones precisas.
- **Boom del running y la vida saludable:** más consumidores buscan equipamiento especializado.
- **Frustración con el e-commerce tradicional:** altas tasas de devoluciones por tallas o modelos que no se ajustan bien.
- **Consumidor centrado en datos:** creciente aceptación de la tecnología para mejorar el rendimiento personal.

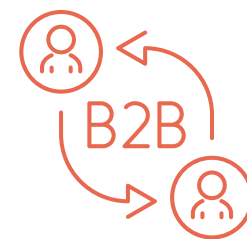


# OPORTUNIDADES



## Plantillas personalizadas

Extender esta tecnología a plantillas ortopédicas personalizadas para uso médico y deportivo.



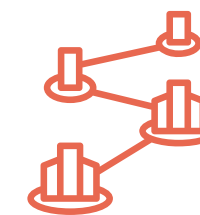
## Modelo B2B

Desarrollar un modelo B2B con tiendas físicas y e-commerce, ofreciendo un "probador virtual" para reducir devoluciones.



## Programas de fidelización

Crear programas de fidelización basados en datos de uso del calzado, recomendando cuándo renovar el par.



## Expandir modelo

Hacia otros accesorios deportivos (ropa térmica, calcetines especializados...)

# CONCLUSIONES

Neatsy.ai demuestra cómo la IA y el escaneo digital pueden transformar la forma en que elegimos calzado, pasando de un proceso basado en prueba y error a uno científico, eficiente y personalizado.

Para emprendedores, la lección es clara: integrar tecnología de diagnóstico accesible en productos de uso cotidiano abre la puerta a nuevos mercados y experiencias de consumo más inteligentes.

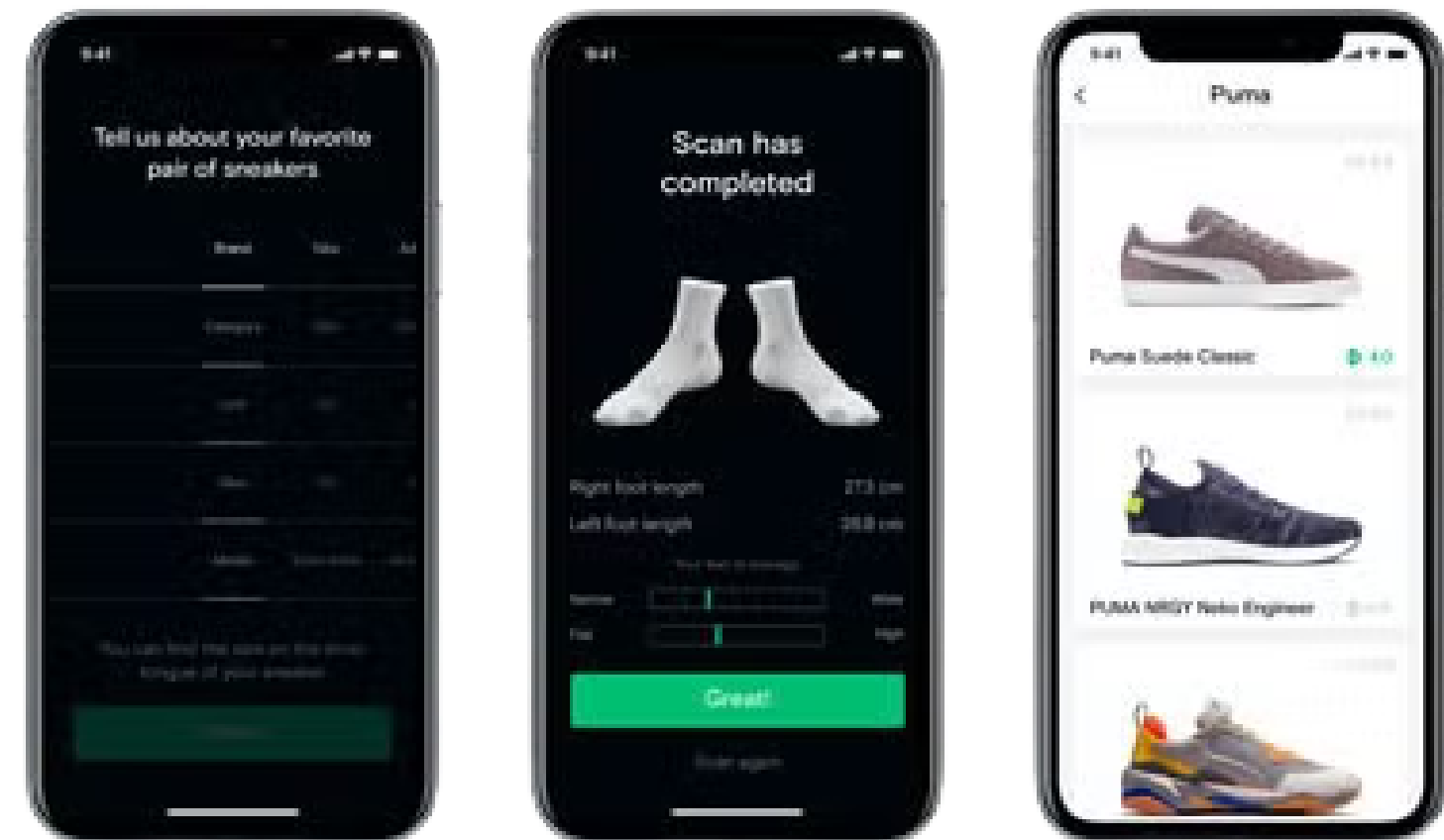


Imagen: Neatsy.ai



# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA