

Calzado que desafía el crecimiento

– BIENES DE CONSUMO –

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Target junto al diseñador Dr. D'Wayne Edwards han lanzado ÜNOS by SZ, una línea de calzado adaptable que crece junto con los pies del usuario.

Gracias a una suela en forma de Z, el zapato se ajusta en largo y ancho, ofreciendo más durabilidad y reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes. Está pensado para familias que buscan practicidad y ahorro.

Fuente



Imagen: Target

CONTEXTO

El calzado infantil es un gasto recurrente para las familias, ya que los niños suelen necesitar un nuevo par cada pocos meses.

ÜNOS se presenta como una solución sostenible y económica, combinando innovación en diseño con accesibilidad en precio y distribución masiva.

Además, busca democratizar un beneficio antes reservado a calzado especializado o de alto costo.



TENDENCIAS RELACIONADAS



Diseño adaptable

Productos que se ajustan a cambios físicos o de uso, maximizando su vida útil.



Consumo consciente

Compra menos frecuente y reducción de residuos en la moda.



Innovación accesible

Tecnología aplicada a productos de uso diario con precios competitivos.



Retail inclusivo

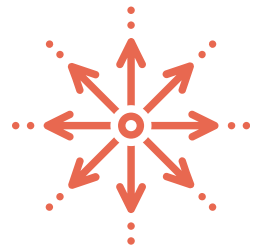
Distribución en grandes cadenas para llegar a consumidores masivos.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Presión económica:** inflación y encarecimiento de bienes impulsan la búsqueda de soluciones duraderas.
- **Sostenibilidad en moda:** creciente preocupación por el desperdicio textil y de calzado.
- **Avances en diseño y materiales:** permiten incorporar mecanismos de ajuste sin sacrificar estética ni comodidad.
- **Democratización del diseño:** figuras como Edwards llevan innovación antes de nicho a mercados masivos.



OPORTUNIDADES



Expansión a otro tipo de calzado
como el deportivo o escolar



Licencias con personajes infantiles
para aumentar la atracción de los niños



Versiónes premium
con materiales reciclados y certificaciones sostenibles



Servicios de recompra y reciclaje
para reforzar la propuesta ecológica

CONCLUSIONES

ÜNOS de SZ muestra cómo una innovación simple pero funcional puede resolver un problema cotidiano y generar impacto económico, social y ambiental positivo.

En un mercado donde la moda rápida domina, este tipo de propuestas híbridas entre diseño, sostenibilidad y accesibilidad puede marcar un nuevo estándar de consumo responsable.





Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA