



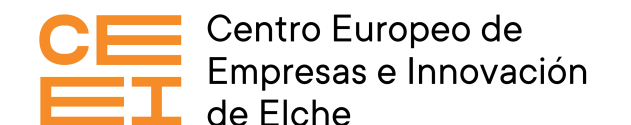
El futuro del calzado circular y personalizado

– BIENES DE CONSUMO –

FINANCIA:



COORDINA:



RESUMEN EJECUTIVO

Vivobarefoot lanza VivoBiome, un sistema de calzado circular que combina escaneo 3D, impresión local y reciclaje total de materiales.

La propuesta busca reducir residuos, acortar cadenas logísticas y ofrecer un zapato personalizado que puede rehacerse indefinidamente.

Fuente

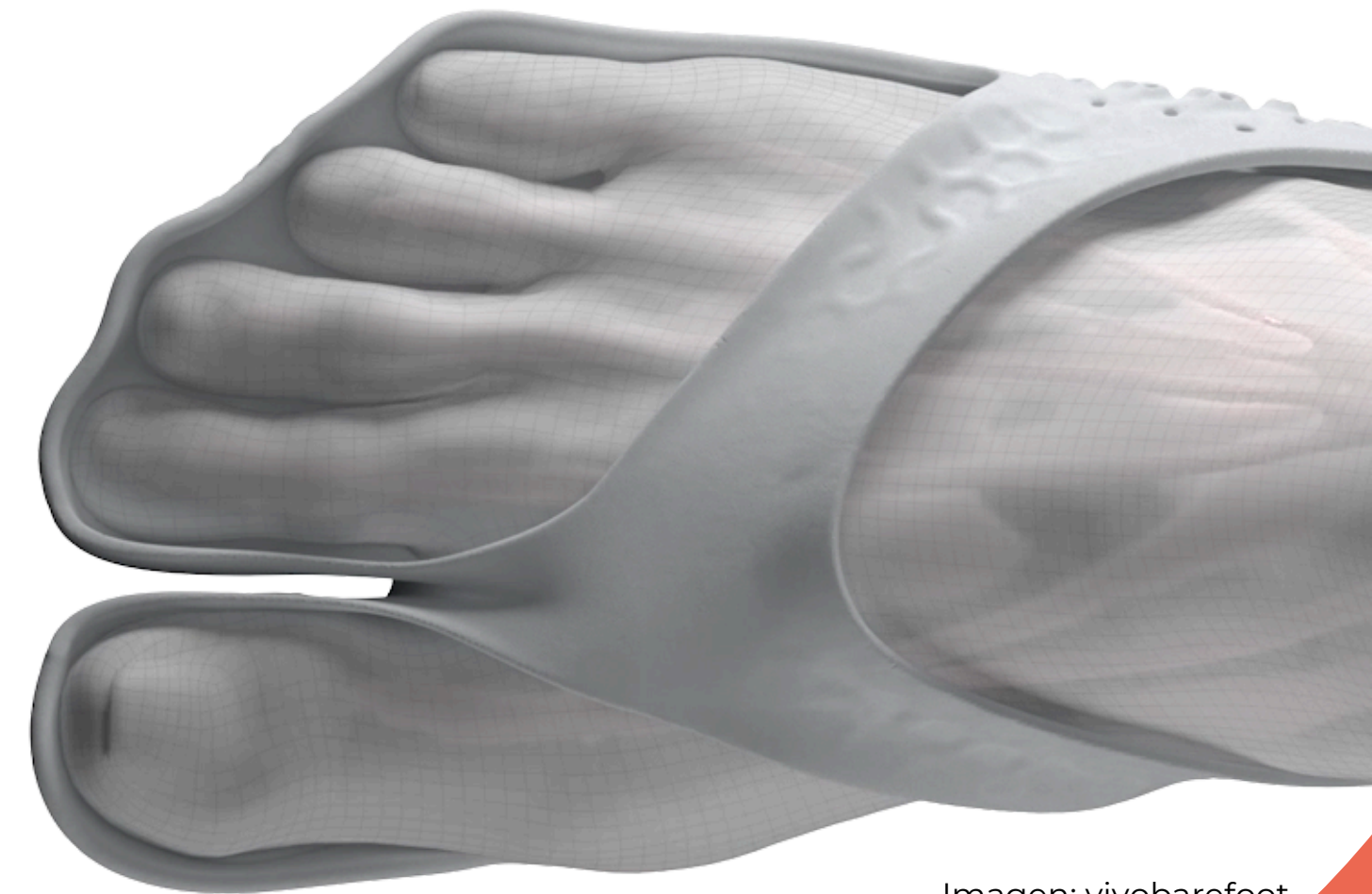


Imagen: [vivobarefoot](#)

CONTEXTO

El calzado tradicional es uno de los sectores más contaminantes: uso intensivo de plásticos, cuero y pegamentos, unido a cadenas globales de transporte.

VivoBiome responde con una solución hecha a medida, local y circular, eliminando sobreproducción y diseñando un modelo de negocio basado en la longevidad y la reutilización.

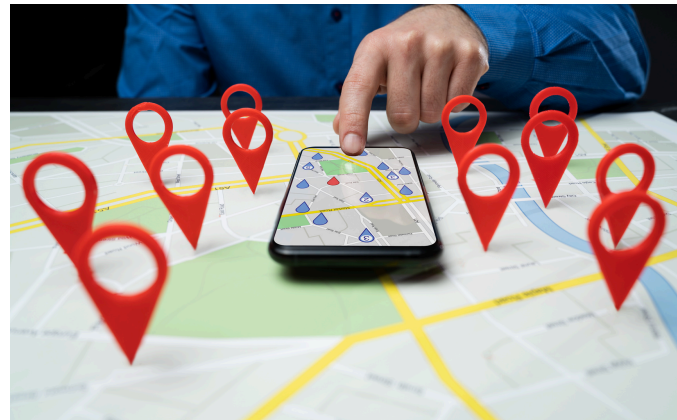


TENDENCIAS RELACIONADAS



Personalización masiva

Productos diseñados según datos biométricos del cliente



Fabricación local

Reemplazo de importaciones con producción distribuida gracias a la impresión 3D.



Economía circular

Productos diseñados para ser reparados, devueltos y reciclados.



Consumo consciente

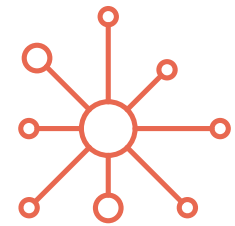
Demanda creciente de bienes que combinan salud, sostenibilidad y diseño.

¿POR QUÉ AHORA?

- **Tecnología:** la impresión 3D y el escaneo de pies han alcanzado precisión y costes que permiten el salto comercial.
- **Economía:** los costos logísticos globales y las tensiones en la cadena de suministro impulsan la producción local.
- **Cultura:** consumidores más atentos al impacto ambiental exigen transparencia y circularidad en los productos que compran.



OPORTUNIDADES



Retailers

Crear hubs de impresión 3D locales como servicio, reduciendo inventarios



Marcas de moda

Incorporar procesos de retorno y reciclaje como estándar de fidelización



Startups

Aplicar el modelo circular en otros segmentos (ropa deportiva, accesorios, mobiliario).



Pymes

Usar la impresión 3D para diferenciarse con ediciones limitadas y personalización

CONCLUSIONES

VivoBiome no solo innova en calzado: reinventa la relación entre consumidor, producto y fabricación.

Su propuesta anticipa un futuro en el que los bienes se producen bajo demanda, se rehacen en lugar de desecharse y ponen la salud del usuario y del planeta en el centro.

Para emprendedores, es una señal clara: el diseño circular y la producción distribuida ya no son conceptos futuristas, sino oportunidades de negocio reales.



Imagen: [vivobarefoot](#)



Cooperar para innovar y transformar

www.sommos-connecta.com

FINANCIA

COORDINA