

# Venta hiperlocal

De invernadero en azotea a la tienda en una hora

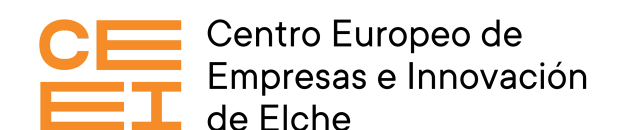
- AGRICULTURA Y SOSTENIBILIDAD -



FINANCIA:



COORDINA:



# RESUMEN EJECUTIVO

**Walmart Canadá** ha lanzado un piloto con Lufa Farms para **vender verduras cultivadas en la azotea de su supermercado en Montreal.**

El modelo permite ofrecer productos cosechados apenas una hora antes de llegar al cliente, reduciendo el uso de energía y agua. Un paso hacia **una cadena de suministro más local, sostenible y fresca.**

Fuente



Foto: Walmart Canada

# CONTEXTO

El sistema agroalimentario tradicional depende de grandes distancias y procesos logísticos que generan emisiones y pérdida de frescura.

La alianza entre Walmart y Lufa Farms introduce un enfoque hiperlocal, con **producción en la misma ubicación del punto de venta.**

Esto permite **reducir intermediarios, mejorar la trazabilidad y atender la demanda de alimentos más sostenibles y frescos.**



# TENDENCIAS RELACIONADAS

## AGRICULTURA URBANA

Crecimiento de huertos verticales, hidropónicos o en techos dentro de las ciudades para reducir la huella ecológica

## SOURCING LOCAL

Consumidores valoran más los productos de cercanía, tanto por fresca como por impacto ambiental

## RETAIL REGENERATIVO

Grandes cadenas adoptan prácticas que regeneran recursos, en lugar de solo minimizar daños.

## TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE VALOR

El cliente quiere saber de dónde viene lo que consume, y este modelo lo permite de forma inmediata.



# ¿POR QUÉ AHORA?

La **crisis climática, la inflación alimentaria y la creciente conciencia del consumidor sobre sostenibilidad** están empujando a las empresas a innovar en su cadena de suministro.

Además, **avances en tecnología hidropónica y políticas urbanas más flexibles** permiten aprovechar espacios antes improductivos como las azoteas



# OPORTUNIDADES



**Tiendas con producción propia.** Pequeños supermercados o tiendas gourmet pueden replicar el modelo a menor escala.



**Startups de infraestructura agrícola urbana.** Diseñar y gestionar invernaderos en techos para terceros.



**Turismo educativo o experiencial.** Visitas guiadas a estos huertos para conocer el proceso.



**Apps de trazabilidad:** que conecten al consumidor con el origen exacto y el tiempo de cosecha del producto.

# CONCLUSIONES

La alianza entre Walmart y Lufa Farms no es solo una innovación logística: es una señal de hacia dónde va el **retail del futuro, más local, sostenible y conectado con su comunidad.**

Aprovechar espacios infrautilizados para producir valor es una clave que puede inspirar tanto a grandes como a pequeños jugadores del mercado.





# Cooperar para innovar y transformar

[www.sommos-connecta.com](http://www.sommos-connecta.com)

FINANCIA

COORDINA