

# VII Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana

Del desarrollo local a la innovación territorial

19 de junio



Financia:



IVACE+i

Organiza:

CEI Centros Europeos de Empresas e Innovación de la Comunidad Valenciana



## CONCLUSIONES Y PUNTOS DESTACADOS

**Ponencia 'Herramientas digitales: la navaja suiza de la economía local'. Nacho Chambó**

1. La presentación aborda la resiliencia en contextos de crisis extremas bajo la metáfora de un "apocalipsis zombi", instando a la preparación ante escenarios disruptivos como la caída de internet o la falta de luz, donde "todo el mundo entra en pánico".
2. La clave para la supervivencia y el resurgimiento se condensa en un "kit de emergencia" estructurado en tres componentes principales, cada uno con un rol específico en la gestión de crisis.
3. Un componente inicial del kit define las bases para la resistencia de un negocio o entidad local, destacando la necesidad de una presencia digital activa (canales), datos organizados y accesibles, la construcción de confianza a través de la comunidad, y una reputación sólida basada en reseñas trabajadas.
4. Es esencial realizar una revisión mensual proactiva de los canales digitales desde la perspectiva de un cliente o empresa nueva para asegurar visibilidad y generar confianza, preguntándose "¿Te encuentras? ¿Te inspiras confianza?".

5. Un **segundo componente del kit simboliza la orientación y las acciones a seguir cuando "todo se apaga"**, subrayando la importancia crítica de identificar a los **mejores aliados** para navegar en la incertidumbre.
6. El **tercer componente del kit representa el plan de acción para las 72 horas posteriores al caos y la estrategia para resurgir**, marcando el inicio del proceso de reconstrucción.
7. Las **acciones inmediatas para la recuperación tras un evento disruptivo** incluyen **actualizar canales digitales, comunicar con honestidad y emoción, mostrar el proceso de recuperación y restaurar las herramientas digitales**.
8. Una vez superada la fase aguda del caos, la ponencia enfatiza la necesidad de **proceder con la reconstrucción activa del entorno o la actividad**, sin demoras.
9. Se promueve una **respuesta ágil y sin dilación** en la fase de reconstrucción post-crisis, bajo la premisa de "No pierdas tiempo".
10. El "Kit de emergencia" se presenta como una **herramienta práctica y aplicable para cualquier entidad local**, diseñada para ayudarles a anticipar y mitigar el impacto de eventos inesperados.
11. La utilidad del kit se refuerza con la mención de **casos de éxito de negocios locales** que han aplicado estas estrategias, ofreciendo ejemplos tangibles de su efectividad.
12. La **gestión de la reputación a través de reseñas trabajadas es un pilar fundamental** para la credibilidad y la capacidad de resistencia de las empresas y entidades en tiempos de adversidad.
13. Se establece que la **confianza de la comunidad es un activo tan crucial como la infraestructura digital**, demostrando que la resiliencia es una combinación de factores tecnológicos y relacionales.
14. El concepto de la base de resistencia inicial no solo implica protección, sino también el **mantenimiento de la funcionalidad y la visibilidad** esencial durante y después de un evento disruptivo.
15. La metáfora del "Apocalipsis Zombi" actúa como una **llamada de atención a la proactividad y a la planificación de la continuidad**, incentivando a las entidades a pensar en los peores escenarios para fortalecer su preparación y capacidad de recuperación.

## **Entrevista a José M<sup>a</sup> García Álvarez-Coque 'Impacto de la política, la situación agroalimentaria y la economía internacional en la economía de la CV'**

- 1. Pérdida de Posición Económica:** La Comunidad Valenciana ha ido **perdiendo posiciones** en crecimiento, productividad y renta per cápita frente a otras regiones españolas.
- 2. Modelo Productivo Desfavorable:** Su modelo se **especializa en sectores de baja cualificación** (turismo, construcción), **limitando el crecimiento de ingresos**.
- 3. Vulnerabilidad Global:** Afectada por **conflictos globales** (Guerra de Ucrania) y el **nuevo mercantilismo** ("era Trump"), que protegen mercados sensibles valencianos.
- 4. Cambio Climático, Reto Principal:** El **cambio climático es el gran reto** (riesgo de desertificación, DANA), exigiendo adaptación sin sacrificar la economía ni la calidad de vida.
- 5. Fortalezas Estructurales y Sociales:** Posee un **arraigado tejido PYME**, actividad económica distribuida, una **sociedad civil muy creativa y solidaria**, y ventajas naturales/culturales.
- 6. Debilidades en Capacitación e Innovación:** Muestra **bajos niveles de capacitación** (FP y universitaria) y una innovación **no orientada a generar valor añadido**, lo que la sitúa en una "trampa de competitividad".
- 7. Necesidad de Gobernanza y Plan Consensuado:** Para blindar su economía, requiere **gobernanza anticipativa** y un **plan a medio plazo consensuado** por los actores, apostando por el conocimiento.
- 8. Rol Clave de la Inversión en I+D+i:** Dada la limitada capacidad de las PYMES en I+D+i, es crucial la **mayor inversión de medianas/grandes empresas** y la confianza en el sistema público.
- 9. Importancia de las Redes de Conocimiento:** La innovación y digitalización solo son efectivas al **ponerlas en red**, superando la rivalidad para **generar valor y "efecto escala"**.
- 10. Diversificación y Escala, Oportunidades:** Existe una gran **oportunidad en diversificar mercados** (hacia los BRICS) y en **crear escala** mediante redes y federaciones para fortalecer la resiliencia.

## Entrevista a Alfredo del Valle 'El papel de la participación ciudadana en momentos adversos'

- 1. Esencial para la democracia participativa: La participación fuerte es la base para construir el futuro por consenso y es fundamental para la democracia participativa.**
- 2. Aborda problemas complejos:** Permite enfrentar eficazmente **problemas sociales de alta complejidad** y estratégicos, no solo temas simples.
- 3. Genera cambios culturales:** Logra **transformaciones culturales profundas y duraderas**, como el cambio en la cultura vial en Chile, que redujo muertes y lesiones.
- 4. Moviliza la inteligencia humana:** Utiliza la **inteligencia natural** (neuronas y lenguaje) para alcanzar un **consenso ágil**, más potente que la IA al integrar emociones y visiones de futuro.
- 5. Crea innovaciones viables:** Del proceso surgen **decenas o cientos de innovaciones** concretas y definidas, incluyendo su financiamiento y gobernanza.
- 6. Fomenta la colaboración diversa:** Reúne y hace colaborar a **actores variados** (policías, jueces, empresarios, sociedad civil, etc.) para soluciones integrales.
- 7. Asegura la implementación:** La ejecución se garantiza mediante una **gobernanza participativa** (grupo convocante) y el **cambio cultural** generado (conciencia, motivación, confianza).
- 8. Iniciativa desde cualquier ámbito:** La voluntad de iniciar estos procesos puede provenir del **Estado, empresas, universidades o la sociedad civil**, cuyas visiones son complementarias.
- 9. Método extrapolable:** La metodología "praxis de innovación participativa" es **aplicable a cualquier transformación social** compleja en cualquier territorio, como la resiliencia ante desastres.
- 10. Visión y comunidad en poco tiempo:** En 6 meses a un año, se genera una **visión de futuro clara**, una estrategia con innovaciones y una **comunidad comprometida** de 200-300 personas.

## **Ponencia 'Apocalipsis zombi en el territorio. Tendencias y retos. El caso de l'Horta Sud tras la Dana'. Olga Broto**

- 1. El entorno global actual es inherentemente complejo y arriesgado**, definido por conceptos como VUCA y BANI, y caracterizado por conflictos armados, fenómenos meteorológicos extremos, confrontación geoeconómica, desinformación y polarización social.
2. La **identificación de riesgos es fundamental para la planificación territorial**, abarcando múltiples sectores como agricultura, energía, finanzas, salud, tecnología, industria, recursos naturales, desarrollo social, desarrollo urbano, transporte y el sector hídrico.
3. Específicamente para **España, los riesgos más relevantes entre 2021 y 2025 incluyen de forma recurrente la vulnerabilidad del ciberespacio, la inestabilidad económica y financiera, las campañas de desinformación y la tensión estratégica y regional**.
4. A pesar del interés en construir **territorios resilientes, existen importantes deficiencias en los recursos y el diseño**, como la falta de financiación, la ausencia de responsables claros y diagnósticos incompletos que no alinean el problema con los objetivos y acciones.
5. La **ejecución de programas de resiliencia es a menudo ineficaz**, caracterizada por una excesiva complejidad, una gran planificación con poca implementación, un enfoque desproporcionado en infraestructuras en lugar de personas y conocimiento, y una gobernanza débil.
6. La **fragilidad del liderazgo territorial**, influenciado por los cambios constantes, es un obstáculo significativo para la continuidad y efectividad de las iniciativas de resiliencia.
7. Para superar estos retos, es **imprescindible adoptar un enfoque proactivo que fomente la creatividad, la innovación y la colaboración** entre los diferentes actores del territorio.
8. La **aplicación de un pensamiento más deliberado** ("Bloqueando el piloto automático", Sistema 2 de Daniel Kahneman) es crucial para reconocer los "campos minados cognitivos" y evitar errores en la toma de decisiones en entornos complejos e inciertos.
9. La **gestión efectiva de proyectos para la resiliencia implica equilibrar los límites de tiempo, alcance, coste y creatividad**, aceptando que siempre habrá un elemento que quedará fuera de control.

10. El caso de l'Horta Sud tras la DANA demuestra que el **emprendimiento local requiere una metodología estructurada** para identificar subsectores específicos, desafíos, oportunidades y recursos necesarios para la atracción de empresas y profesionales.

11. La **estrategia de emprendimiento en territorios resilientes debe ser dual**, apoyando tanto los sectores tradicionales (comercio local, pequeña industria) como promoviendo nuevos sectores con alto potencial (tecnología, servicios profesionales especializados, ocio, industria cultural y creativa).

12. Los **planes de acción deben ser concretos y orientados a resultados**, como la generación de demanda para la tecnología en pymes, el desarrollo de talento en sectores específicos como la carpintería metálica, o la creación de clústeres y plataformas sectoriales para oficios y mantenimiento industrial.

13. Es crucial **evitar la "visión de túnel" al mirar al futuro**, ya que prever el futuro basándose solo en las tendencias actuales puede llevar a ignorar soluciones disruptivas y la capacidad de las personas para crearlo activamente.

14. La **historia demuestra que los problemas aparentemente insuperables pueden generar innovaciones transformadoras**, como la invención del automóvil frente a la preocupación por el estiércol de caballo en las ciudades.

15. La conclusión final es un **llamado a la preparación y a la acción resiliente**: "Preparad vuestro paraguas, pero no dejéis de bailar bajo la lluvia", lo que significa estar listos para las adversidades sin renunciar a la capacidad de innovar, actuar y prosperar a pesar de ella