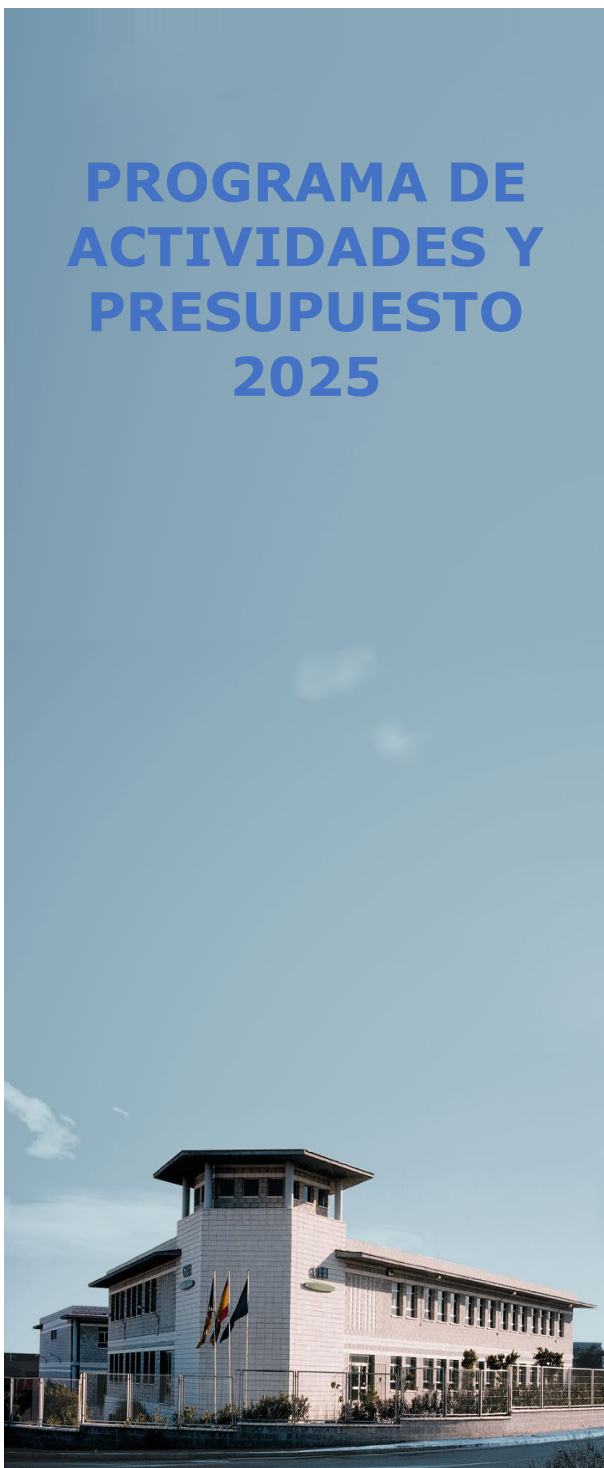


PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO 2025



ÍNDICE

1.- Clasificación de las actividades.....	5
2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.	8
3.- Otras actividades no económicas.....	17
4.- Actividades económicas.	19
5.- Inversiones.	20
6.- Presupuesto.	21

1.- Clasificación de las actividades.

1.1.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GENERALITAT VALENCIANA A TRAVÉS DEL IVACE.

Estas actividades se financian mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE+i) dentro de los recursos que se tienen previsto destinar a los centros europeos de empresas e innovación de la Comunitat Valenciana, para la coordinación e impulso del ecosistema de emprendimiento valenciano en el marco del grave impacto de la DANA en la actividad económica y empresarial valenciana y en la que está previsto que el CEEI Elche desarrolle actuaciones por importe de 425.000 euros, dentro del marco del borrador del Plan de Apoyo al Emprendimiento 2024-2027 y del Plan estratégico de subvenciones de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y los del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana para el periodo 2024-2026 y las posibles partidas presupuestarias específicas destinadas a la reconstrucción tras el grave impacto de la DANA.

Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado. Se entiende por actividad no económica lo definido por la Comisión Europea en su Marco sobre ayudas estatales de investigación y desarrollo e innovación (DO de 28 de octubre de 2022/C 414/01)

Las actividades a desarrollar contempladas se clasifican en:

Línea 1: Dinamización ecosistema emprendimiento.

- 1.1 Mejora de la coordinación. Potenciar el conocimiento mutuo de los agentes, la dinamización de acciones conjuntas y la reducción del solapamiento de iniciativas.
 - 1.1.1. Colaboración en acciones de emprendimiento de la Generalitat. Cooperación en acciones específicas de la DG Emprendimiento y/o del IVACE. Actividades de gestión y coordinación con el objetivo de garantizar la eficacia y capilaridad en la ejecución de las actividades incluidas.
 - 1.1.2. Realización de actividades de interés en el territorio. Organización de eventos Focus Pyme y Emprendimiento para abordar las necesidades específicas de diversos sectores y áreas geográficas y otras iniciativas en colaboración con agentes del ecosistema (Foros Emprendimiento con Talento, Desayunos Startups).
 - 1.1.3. Identificación de necesidades con agentes del ecosistema. Identificación de oportunidades de benchmarking territorial y sectorial de iniciativas emprendedoras y de agentes del ecosistema. Realización de piloto en una zona concreta.
 - 1.1.4. Capacitación de actores del ecosistema. Realización de sesiones del programa de fortalecimiento de agentes, congreso ecosistema de emprendimiento y BIK CEEI.
 - 1.1.5. Elaboración de materiales para el fomento emprendimiento. Actualización y mejora de Emprenemjunts. Desarrollo en web de contenidos, información, itinerarios dirigidos a

personas emprendedoras y agentes del ecosistema. Elaboración o actualización de materiales, herramientas, recursos para la mejora del servicio prestado por los agentes. Mejora Diseño Web y Experiencia Usuario.

1.2 Promoción de herramientas de coordinación. Mejorar la dinámica del ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana, a través del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento, y otras herramientas de Emprenemjunts (Convocatorias, Eventos, etc.).

1.2.1 Promoción del Mapa de entidades y servicios al emprendimiento. *Desarrollo de acciones de marketing para la mejora de la información disponible para la persona emprendedora, sobre la base de temas prioritarios. Énfasis en la puesta en valor de la oferta de servicios de cada entidad.*

1.2.2 Desarrollo de nuevas utilidades del Mapa de entidades y servicios al emprendimiento. *Sistema guiado, utilizando herramientas de inteligencia artificial IA, para proporcionar itinerarios y materiales en base a las necesidades temáticas y/o geográficas de las personas emprendedoras.*

1.2.3 Observatorio de Emprendimiento en la Comunitat Valenciana. *Recopilación de información procedente de Emprenemjunts y del Mapa de entidades y servicios al emprendimiento de la Comunitat Valenciana, en base a herramientas de inteligencia artificial, para generar indicadores de seguimiento y control y estado de situación por ámbitos temáticos.*

Línea 2: Impulso del emprendimiento: oportunidades en el territorio de actividades emergentes y competitivas.

2.1 Fomento del emprendimiento colaborativo. El emprendimiento colaborativo está basado en la cooperación y el trabajo conjunto entre dos o más personas emprendedoras o empresas independientes. El objetivo es generar interrelaciones entre empresas en diferentes estadios de desarrollo y sectores, con la innovación y la cooperación como elemento clave para estimular el emprendimiento en las empresas, a partir del Mapa de Cooperación.

2.1.1. Actualización de los registros de la base de datos del mapa de cooperación empresarial. *Incorporación y actualización de empresas tractoras, innovadoras y cooperadoras.*

2.1.2. Difusión y comunicación del mapa de cooperación empresarial. *Desarrollo de acciones de marketing para incentivar el emprendimiento colaborativo y corporativo en base a la cooperación empresarial y los resultados de esta.*

2.1.3. Elaboración de materiales de emprendimiento colaborativo. *Desarrollo de información, materiales, herramientas, casos de éxito, etc. para la valorización de la innovación abierta y el emprendimiento colaborativo o corporativo.*

2.2. Programas de dinamización del emprendimiento colaborativo.

2.2.1. Desafíos de colaboración empresarial (CV Innova). Facilitar la conexión y colaboración entre empresas mediante la formulación de desafíos y la búsqueda de soluciones. La acción representa una oportunidad significativa para las pequeñas empresas a las que les sería muy difícil acceder a esta estrategia de cooperación de manera individual.

2.2.2. Eventos y acciones de difusión y motivación al emprendimiento e intraemprendimiento mediante la colaboración. Sensibilización en emprendimiento corporativo y cooperación empresarial dirigido al tejido empresarial valenciano.

2.2.3. Observatorio de empresas emergentes de la CV. Confeccionar una base de datos del ciclo de vida de empresas relevantes de la Comunidad Valenciana que integre información hasta ahora dispersa atendiendo a dinámicas crecimiento empresarial, financiación a la innovación, premios y reconocimientos, altas y bajas, y otros factores estratégicos que las distinguen.

El CEEI podrán modificar las actividades previstas siempre que sigan siendo actividades de carácter no económico y respondan a alguna de las tipologías de actividad señaladas anteriormente, debiendo motivarse adecuadamente en la memoria técnica justificativa para que, a criterio del IVACE, puedan ser admitidas.

Los indicadores de gestión vinculados a cada línea y sublínea de actuación se especificarán de tal manera que permitan una contabilización específica y diferenciada de los que corresponden a actividades y municipios afectados por la DANA para su especial seguimiento

1.2.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

- Convenio con la Excm. Diputación Provincial de Alicante.
- Convenio con el Excmo. Ayto. de Elche.

1.3.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y que podemos clasificarlas en tres grupos:

- Servicios de asesoramiento personalizado.
- Servicios a entidades.
- Vivero de empresas.

2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.

Todas las actividades propuestas se alinean con la tipología de acciones enunciadas en el Plan de Apoyo al Emprendimiento 2024-27.

1. Línea Dinamización del Ecosistema de emprendimiento.

1.1. Mejora de la coordinación

1.1.1- Colaboración en acciones de emprendimiento de la Generalitat

El CEEI cooperará en acciones específicas, bajo demanda de la Dirección General de Emprendimiento y/o IVACE. Además, se realizarán actividades de gestión y coordinación con el objetivo de garantizar la eficacia y la eficiencia en la ejecución de las actividades propuestas.

ACCIONES:

- Se asistirá a jornadas y encuentros, preparación de reuniones, preselecciones agentes para posibles grupos de trabajo, recopilación de información, realización de informes, colaboración en premios y reconocimientos (Asociación CEX, Foro ADR-ENISA).
- Se llevarán a cabo reuniones, seminarios internos, capacitación del personal técnico, y la valoración de estrategias propuestas por IVACE.

INDICADORES:

- 10 asistencias:
 - A reuniones del ecosistema nacional: Ances, Foro ADR-ENISA etc. (Bajo demanda)
 - Reuniones con Agentes del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Alicante. (Bajo demanda)

1.1.2.- Realización de actividades de interés en el territorio.

En este punto se contemplan diversas actividades para fomentar el emprendimiento, con un enfoque sectorial y con una amplia cobertura en distintas áreas geográficas a lo largo del año, para mantener una acción sostenida en todo el territorio. Específicamente los eventos Focus PYME y Emprendimiento gozan de amplia trayectoria y reconocimiento en el territorio (local, comarcal, provincial) como una iniciativa de la Generalitat Valenciana.

Además, las iniciativas en colaboración con agentes del ecosistema son claves para el impulso de la coordinación y la puesta en valor de las capacidades de cada una de estos en función del ámbito geográfico.

ACCIONES:

- Encuentros Focus Pyme y Emprendimiento dirigidos a fomentar y potenciar el emprendimiento innovador entre las personas emprendedoras y las empresas de la Comunitat Valenciana.

Focus Pyme y Emprendimiento, es una acción de dinamización territorial, que se desarrolla de forma colaborativa con todos los agentes de ecosistema, tanto a nivel local como regional, siendo una actividad de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, constituyéndose pues como un elemento de vertebración territorial y activando así, el ecosistema innovador en todos los territorios.

Esta actividad permite de forma específica promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores y dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

La dinámica de trabajo será la siguiente:

- **Identificación de las entidades** susceptibles de participar en este tipo de actividades territoriales. Como todos los años, se revisa el listado de entidades que pertenecen al mapa del **ecosistema emprendedor, para invitarlos a participar en estas acciones.**
- **Solicitud de interés de las entidades.** Existen varias vías, para que una entidad del ecosistema, nos envíen sus peticiones y solicitudes a saber:
 - A través de reuniones grupales informativas para los Agentes del Territorio.
 - A través de mails de los agentes.
- **Creación de grupos de trabajo con aquellas comarcas que muestren interés** en participar en los comités organizativos de los siguientes grupos de trabajo.

En la organización de cada una de estas sesiones, participará todo el comité, pero se invitará a las entidades a ser anfitrionas y liderar las sesiones, en función de sus características organizativas y de sus funciones en el territorio.

En las temáticas a desarrollar en cada una de las acciones contempladas en este plan de dinamización se **priorizarán aquellas que puedan aportar soluciones a las necesidades planteadas en nuestro tejido económico y social.**

El formato de estas acciones de dinamización **será presencial y se emitirá en streaming a través de Facebook, YouTube e Instagram.**

- Foros de financiación dirigidos a dotar de visibilidad a todas las fuentes y mecanismos de financiación e inversión ya disponibles, así como las entidades que prestan dichos servicios.

Los foros de financiación tienen como objetivo principal conectar a emprendedores, startups, pymes y grandes empresas con las diversas fuentes y mecanismos de financiación disponibles. En estos espacios, se busca proporcionar visibilidad a las entidades que prestan servicios financieros, y facilitar el networking entre actores clave del ecosistema económico.

Su organización contribuirá al crecimiento del emprendimiento y la inversión, facilitando la creación de sinergias y el desarrollo de proyectos sostenibles y escalables.

Con estos foros, se pretende impulsar a la creación y crecimiento de negocios, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial.

INDICADORES:

- 9 acciones de dinamización. Focus /Foros/ Jornadas.
- 1 acción de dinamización regional. Focus CV en zona DANA.
- 4 comités organizativos
- 7 comarcas implicadas
- 30 entidades organizadoras
- 500 asistentes.
- 20 peticiones de agentes.

1.1.3.- Identificación de necesidades con agentes del ecosistema.

ACCIONES:

- **Identificación de oportunidades de benchmarking territorial y sectorial de iniciativas emprendedoras y de agentes del ecosistema.**
 - Recopilar buenas prácticas de innovación a nivel nacional/internacional que sirvan para inspirar su implementación, réplica y/o mejora a nivel territorial.
 - Difusión de los casos seleccionados a través de herramientas web entre los agentes del ecosistema, emprendedores y pymes.
 - Las acciones de difusión se encaminarán también a la alimentación continuada del catálogo de oportunidades, abriendo a los agentes y entidades del Ecosistema la posibilidad de registrar en él nuevas necesidades.
- **Diseño de iniciativas y ayudas que respondan a las necesidades detectadas.**
 - Potenciar actividades de puesta en marcha o respuesta a necesidades territoriales o empresariales
 - Impulso de un servicio de apoyo con personal dedicado a las necesidades del emprendedor a través de las entidades del ecosistema emprendedor.

INDICADORES:

- *60 registros web de buenas prácticas en CV para su publicación en Emprenemjunts y otros canales de comunicación.*
- *1 informe Bench sobre la DANA: buenas prácticas y tendencias a nivel regional/nacional e internacional.*
- *1 Desarrollo de iniciativa de respuesta a necesidades de agentes.*

1.1.4.- Capacitación para los agentes del ecosistema en nuevas herramientas y metodologías para el asesoramiento a los emprendedores.

En un entorno empresarial y tecnológico en constante evolución, es fundamental que los agentes de apoyo al emprendimiento se actualicen continuamente para garantizar que su asesoramiento sea relevante, eficaz y alineado con las necesidades cambiantes de los emprendedores. Solo así se podrá garantizar que el ecosistema de apoyo al emprendimiento esté preparado para los desafíos del futuro y sea un referente en el asesoramiento empresarial. El CEEI ejercerá un papel de coordinación y dinamización poniendo a disposición de los Agentes Territoriales diversas acciones de capacitación.

ACCIONES:

- Acciones de capacitación dirigidas a los agentes del ecosistema de emprendimiento y proyectos emprendedores para proporcionar metodologías y herramientas de emprendimiento innovador, que se ejecutarán bien bajo demanda de los agentes del territorio o bien por iniciativa del CEEI Elche.
- Acciones capacitación DANA con RED CEEI CV.
- Actividad para realizar a finales de 2025, liderada por CEEI Valencia, dónde se explicarán las conclusiones de todas las acciones desarrolladas con los Agentes en el marco de este convenio. Al ser esta una actividad organizada en colaboración de los tres CEEIS CV, se procederá a ejecutar el plan consensuado por todos los CEEIS y Agentes del ecosistema más representativos.

INDICADORES:

- 8 acciones de capacitación de agentes del ecosistema.
- 1 congreso en colaboración con CEEIS CV.

1.1.5.- Actualización y mejora de plataformas de apoyo al ecosistema emprendedor de la CV

1.1.5.1. Elaboración de materiales para el fomento emprendimiento. Actualización y mejora de Emprenemjunts. Desarrollo en web de contenidos, información, itinerarios dirigidos a personas emprendedoras y agentes del ecosistema. Elaboración o actualización de materiales, herramientas, recursos para la mejora del servicio prestado por los agentes. Mejora Diseño Web y Experiencia Usuario.

a) Plataforma Emprenemjunts

ACCIONES:

Potenciar contenidos de actualidad para empresas y emprendedores y que sirvan a los agentes para estar actualizados y disponer de la máxima información para poder atender a sus usuarios.

Mejorar la usabilidad de la web, sobre todo en la disposición de contenidos e informaciones de interés para agentes del ecosistema de emprendimiento.

Potenciar contenidos provenientes del resto de líneas del convenio, noticiando de una forma más constante y profusa todo aquello que se va haciendo. Potenciar el alcance de las Redes Sociales para dar difusión de las actividades que van realizando.

Además, se seguirán realizando labores de gestión y actualización de la web, para mejorar la visibilidad de los contenidos y la accesibilidad a los mismos, por parte de los usuarios de la web. El objetivo es mejorar, en la medida de lo posible, la experiencia del usuario.

INDICADORES:

INDICADORES PREVISTOS 2025	CEEI Elche
Visitantes diferentes Web (Servidor)	350.000
Visitas Web (Servidor)	1.000.000
Descargas	100.000
Usuarios registrados	650
Redes sociales. Seguidores nuevos	400
Contenidos Actualidad (Suma Not, Conv, Art, Entrev)	175
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	200
Eventos de agenda	145

b) Materiales y Recursos web.

ACCIONES:

Se elaborarán recursos y materiales nuevos, que mejoren la capacidad de agentes para la atención de emprendedores y pymes. Además de actualización de algunos materiales realizados anteriormente. Se elaborarán recursos y materiales nuevos, que fomenten la capacitación de los agentes del ecosistema en las temáticas que demanden.

INDICADORES:

INDICADORES PREVISTOS 2025	CEEI ELCHE
Podcasts	20
Videos	20
Ponencias	20
Newsletter	20
Manuales	2
Total recursos	82

c) Promoción del Mapa Entidades y Servicios al Emprendimiento de Comunitat Valenciana

El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, se ha consolidado como una herramienta básica de consulta, donde se geolocalizan a aquellas entidades valencianas que prestan soporte, apoyo y ayuda tanto a los emprendedores como a las empresas de nueva creación,

tanto en las fases iniciales de Idea-Arranque como en las fases posteriores de Crecimiento y Consolidación.

Desarrollo de acciones de marketing para la mejora de la información disponible para el emprendedor, sobre la base de temas prioritarios. Énfasis en la puesta en valor de la oferta de servicios de cada entidad.

ACCIONES:

- Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Se potenciará el conocimiento y uso del Mapa, y se dará más valor a los contenidos en la web de estas entidades para darlo a conocer a todo el ecosistema. Énfasis en la puesta en valor de la oferta de servicios de cada entidad.
- Continuaremos activando nuevas entidades, completando, actualizando y revisando el perfil y registro de los servicios ofrecidos por los agentes, así como la intensidad del servicio.
- Se pondrá en valor su relevancia para los agentes, como fuente de información que permita a las entidades identificar posibles acciones a desarrollar para sus usuarios.

INDICADORES:

- 150 actualizaciones para mejorar la intensidad de servicio de las entidades activadas en el mapa del ecosistema emprendedor, realizando reuniones con los agentes para actualizar la información disponible de sus perfiles de entidad, difundir y dar visibilidad a las acciones específicas de las mismas con sus “publicaciones”.
- 5 acciones de difusión a través de boletines y posts desde Emprenemjunts con información sobre contenidos del mapa para activar, valorizar y aproximar la acción de los actores territoriales, y difusión de notas enviadas a los medios de comunicación con información relevante del Mapa de Emprendimiento y su acción en el territorio.

2. Impulso del emprendimiento: oportunidades en el territorio de actividades emergentes y competitivas.

2.1 Fomento del emprendimiento colaborativo.

El emprendimiento colaborativo está basado en la cooperación y el trabajo conjunto entre dos o más personas emprendedoras o empresas independientes. El objetivo es generar interrelaciones entre empresas en diferentes estadios de desarrollo y sectores, con la innovación y la cooperación como elemento clave para estimular el emprendimiento en las empresas, a partir del Mapa de Cooperación.

2.1.1. Actualización de los registros de la base de datos del mapa de cooperación empresarial. Incorporación y actualización de empresas tractoras, innovadoras y cooperadoras.

Este mapa permite filtrar, identificar y geolocalizar de manera categorizada a las empresas innovadoras y tractoras de la Comunidad que están creciendo en diversos ámbitos. Así, se ha generado una comunidad de empresas con sus necesidades y ofertas de innovación perfectamente identificadas y estructuradas por sector, cadena de valor, tecnología y conocimiento, lo que facilita la conexión autónoma entre ellas con el apoyo de nuevas funcionalidades como el matching automático.

Se desarrollarán acciones de difusión para ampliar el alcance del mapa y fomentar su uso entre empresas interesadas en establecer sinergias estratégicas. Del mismo modo se dará visibilidad a las empresas que participan en el mapa de cooperación.

ACCIONES:

- Como se lleva realizando desde el año 2020, vamos actualizando la base de datos de empresas tractoras, innovadoras y cooperadoras.
- Difusión orgánica en RRSS de la RED CEEI, en Facebook, LinkedIn e Instagram y X.
- Boletines de Emprenemjunts de noticias relevantes de las empresas del Mapa de cooperación.
- Realización de noticias en Emprenemjunts y envío de notas de empresa, sobre casos de éxito del Mapa de Cooperación.

INDICADORES:

- 1.100 actualizaciones del Mapa de cooperación empresarial.
- 5 acciones de difusión.

2.1.2. Elaboración de materiales de emprendimiento colaborativo. Desarrollo de información, materiales, herramientas, casos de éxito, etc. para la valorización de la innovación abierta y el emprendimiento colaborativo o corporativo.

Se llevará a cabo el desarrollo de información, materiales, herramientas, casos de éxito de startups y empresas como ejemplo de buenas prácticas, etc. para la valorización, difusión y comunicación de la innovación abierta y el emprendimiento colaborativo o corporativo.

El objetivo era dotar de contenidos de interés a la plataforma, como noticias, artículos, convocatorias o benchmarking, con el fin de servir de fuente de inspiración para los usuarios y facilitar el intercambio de conocimientos.

INDICADORES:

INDICADORES PREVISTOS 2025	CEEI Elche
Podcasts	4
Noticias	10
Artículos	4
Newsletters	4
TORAL RECURSOS WEB	25

2.2.- Programas de dinamización del emprendimiento colaborativo.

2.2.1. Desafíos de colaboración empresarial (CV Innova).

Facilitar la conexión y colaboración entre empresas mediante la formulación de desafíos y la búsqueda de soluciones.

Transmisión de conocimiento y tecnología con dinámicas de innovación abierta y de colaboración público-privada, donde empresas tractoras de la Comunitat Valenciana, de los sectores productivos más importantes, lanzan convocatorias abiertas para resolver sus retos de negocio. Las empresas emergentes y startups son las principales beneficiarias de esta dinámica colaborativa.

En esta línea se tendrá especial seguimiento de los intercambios «match» que se concreten la utilidad del programa desde la óptica de sus participantes.

ACCIONES:

- Ejecución y optimización de la metodología CV INNOVA, con la incorporación en algunos casos de los nuevos agentes CV Innova, donde poder definir retos específicos y que generen interés en la cooperación con otras empresas y generar casos de éxito que potencien la marca Sommos Connecta.
- Acciones de Scouting de empresas Solucionadoras con mayor afinidad a los retos propuestos.

INDICADORES:

- 6 retos
- 3 empresas Retadoras

2.2.2. Eventos y acciones de difusión y motivación al emprendimiento e intraemprendimiento mediante la colaboración.

Se desarrollarán acciones transversales, en el marco de un territorio concreto sobre una comunidad o parte de ésta, con la finalidad de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo, denominados Encuentros Sommos Connecta.

Estos encuentros se realizan de forma colaborativa con algunas entidades del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana.

La filosofía principal de estos eventos era acercar la cultura de la innovación abierta a nuestro territorio más próximo, basándonos en la idea de que compartir ideas y procesos es una parte fundamental del éxito de nuestras pymes.

INDICADORES:

- 2 encuentros Sommos Connecta
- 80 asistentes
- 2 entidades colaboradoras.

Para el desarrollo de estas se ha realizado la siguiente propuesta al IVACE para financiación del plan de actuación presentado.

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
LINEA 1	208.118,58	44.500,00	54.996,46	307.615,05
LINEA 2	93.298,47	3.100,00	20.986,48	117.384,95
TOTAL	301.417,06	47.600,00	75.982,94	425.000,00

A continuación, se aporta una tabla resumen de las actividades a desarrollar con sus indicadores:

3.- Otras actividades no económicas.

3.1.- Programa Joven Empresa Innovadora (JEI).

Financiado por la Excma. Diputación Provincial de Alicante consta de las siguientes acciones:

1.- *Curso gestión estratégica de la innovación:* Permite cumplir con uno de los requisitos necesarios para la obtención del "Sello Joven Empresa Innovadora", dirigido a empresas de menos de 6 años que quieran declarar su carácter innovador.

2.- *Plan de mentorización emprendedores/pymes para la recuperación económica:* Acciones de asesoramiento dirigidas a emprendedores, pequeñas empresas y personas trabajadoras autónomas que les permitan definir estrategias empresariales que favorezcan la recuperación económica.

3.1.1.- Curso gestión estratégica de la innovación.



Curso en formato On Line con una estructura de 6 módulos, con una duración de 30. El contenido y la duración de este curso cumple con lo establecido en la Especificación AENOR EA0043: "Requisitos para la consideración como Joven Empresa Innovadora".

Junto con el cumplimiento del requisito de formación se desarrolla de forma paralela una serie de acciones al objeto de facilitar el proceso de obtención de la certificación, entre las que se encuentran los siguientes:

- Realización o revisión del Plan de Negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa, tanto de organización, actividad, tecnología, factores humanos, financieros, etc.
- Revisión de requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

3.1.2.- Plan de mentorización emprendedores/pymes para la recuperación económica (Reactiva-T).

Plan de mentorización dirigido a emprendedores, pequeñas empresas y personas trabajadoras autónomas de la provincia de Alicante, para la prestación de un servicio específico on-line y presencial (según demanda del beneficiario), destinado a facilitar los medios para que apliquen en el menor plazo posible planes de recuperación económica.

Se abordarán las siguientes áreas:

- Conoce los recursos
- Flexibiliza tus finanzas
- Modelo de negocio
- Transformación digital

3.2.- Convenio de Colaboración 2025 con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.



El objeto de este convenio es desarrollar los términos de colaboración entre el CEEI Elche y el Ayuntamiento de Elche para el desarrollo de un **Plan de Reactivación Empresarial** consistente en poner en marcha un **servicio online y/o presencial de atención a personas emprendedoras, pymes y autónomos** de la ciudad de Elche, que permita la **reactivación de su actividad económica**. Se trata de la creación de una acción para **informar, ayudar y reimpulsar** a un colectivo que es motor de la economía y alma del tejido empresarial de nuestro municipio.

El CEEI-Elche contribuirá mediante el desarrollo de las siguientes actuaciones:

- Análisis inicial y de situación (individual) de cada proyecto participante.
- Asistencia individualizada a las empresas/autónomos participantes
- Sesiones grupales en temáticas adaptadas a las necesidades detectadas en los proyectos (ej: desarrollo de plan de tesorería, diseño de modelo de negocio...).

Este programa de asistencia a pymes y autónomos planteará una hoja de ruta para orientar la estrategia futura, mediante tres servicios clasificados en:

- Conoce los recursos
- Flexibiliza tus finanzas
- Acciona tu negocio

El conjunto final de las actividades no económicas puede verse incrementado en función de los diferentes acuerdos que se puedan establecer con Entidades a lo largo del ejercicio.

4.- Actividades económicas.

4.1- Programas de asesoramiento y formación.

Contratados por entidades o empresas en régimen competitivo y como actividad económica.

4.2.- Centro de empresas.

La propuesta de tarifas para el ejercicio es la siguiente:

TIPO	UBICACIÓN	MODULO	M2	Tarifa 2025	IVA	Total
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	1	29	297,94	62,57	360,51
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	2	23	231,87	48,69	280,56
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	3	30	311,60	65,44	377,04
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	4	30	302,43	63,51	365,94
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	5	23	236,30	49,62	285,92
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	6	23	238,90	50,17	289,07
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	7	30	302,43	63,51	365,94
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	8	37	385,73	81,00	466,73
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	9	23	231,87	48,69	280,56
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	10	23	238,90	50,17	289,07
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	11	23	231,87	48,69	280,56
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	12	28	287,67	60,41	348,08
MIXTO	E. CENT. PL. SOTANO	13	30	449,09	94,31	543,40
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	15	260	1.308,40	274,76	1.583,16
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	16	276	1.386,31	291,13	1.677,44
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	17	125	610,53	128,21	738,74
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	18	125	609,84	128,07	737,91
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	19	237	1.157,55	243,09	1.400,64
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	20	269	1.338,93	281,18	1.620,11
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	21	84	604,08	126,86	730,94
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	22	60	423,41	88,92	512,33
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	23	60	423,41	88,92	512,33
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	24	107	755,05	158,56	913,61
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	25	107	769,47	161,59	931,06
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	26	60	431,49	90,61	522,10
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	27	60	431,49	90,61	522,10
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	28	106	517,74	108,73	626,47
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	29	106	533,43	112,02	645,45

SERVICIOS SEGUN CONSUMO TARIFICADO (sin IVA)

Consumo de agua	0,15 €/m3
Consumo eléctrico	0,15 €/kw/h
Reprografía A4 B/N	0,06 €/folio
Reprografía A3 B/N	0,12 €/folio
Sala de Formación	120 € (jornada completa)-75 € (½ jornada)
Sala de Juntas	100 € (jornada completa)-60 € (½ jornada)
Salón de Actos	250 € (jornada completa)-150 € (½ jornada)
Cañón	60 € (jornada completa)-40 € (½ jornada)

El conjunto final de las actividades económicas puede verse incrementado en función de los diferentes acuerdos que se puedan establecer con Entidades a lo largo del ejercicio.

5.- Inversiones.

Las inversiones que se plantean tienen que ver con la mejora de las instalaciones del Centro y que redundan positivamente en la calidad del servicio de alojamiento de empresas del vivero, así como con mejoras en equipamiento informático del Centro: servidores, software y periféricos y renovación de mobiliario de módulos de servicios. Se ejecutará en función de disponibilidad de fondos y necesidades detectadas.

6.- Presupuesto.

GASTOS	Ejecutado 2024	PPTO 2025
1. SALARIOS y S.SOCIAL	393.364	350.020
2. INSTALACIONES	105.058	120.010
2.1. ARRENDAMIENTO	70.356	72.470
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	9.872	10.170
2.3. CONSERVACION	11.506	19.760
<i>de las Instalaciones</i>	11.115	18.740
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	391	1.020
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	1.345	5.270
2.5. SEGUROS	5.453	5.620
2.6. SUMINISTROS	6.526	6.720
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	1.100	1.130
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	2.705	2.790
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	2.722	2.800
3. SERVICIOS REQUERIDOS	63.966	59.805
3.1. ASESORAMIENTO	11.930	11.260
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	6.784	6.990
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	1.525	540
<i>3.1.3. Auditoría</i>	3.621	3.730
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	51.528	48.135
<i>3.2.1. Otros servicios (Costes directos)</i>	51.244	47.835
<i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>	284	300
3.3. FORMACION	508	410
<i>del Personal del CEEI</i>	508	410
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	20.469	21.100
4.1. PUBLICIDAD	49	50
<i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>	49	50
4.2. MATERIAL DE OFICINA	81	80
4.3. CUOTAS	6.385	6.580
<i>4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES</i>	6.385	6.580
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	390	410
<i>4.4.1. Gastos justificados personal CEEI</i>	390	410
<i>4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI</i>	0	0
4.5. GASTOS FINANCIEROS	13.564	13.980
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	1.240	1.280
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	12.324	12.700
<i>4.5.3. Gastos por avales</i>		
4.6. OTROS	0	0
TOTAL GASTOS	582.857	550.935

INGRESOS	Ejecutado 2024	PPTO 2025
Ingresos servicios CEEI	19.019	5.620
Consumos	10.212	10.212
Ingresos Arrendamientos	105.737	105.737
Convenios y serv otras entidades	0	0
Convenio IVACE	425.000	425.000
Subv otros organismos	30.000	14.001
Ingresos extraordinarios	108	110
TOTAL INGRESOS	590.075	560.679

RESULTADO EJERCICIO	7.218	9.744
----------------------------	--------------	--------------

Amortizaciones	5.084	7.986
RESULTADO EJERCICIO	2.134	1.758

Para este ejercicio se contempla una actualización sobre las tablas salariales en consonancia con lo que estipule para 2025 dentro del convenio de oficinas y despachos de la provincia de Alicante.