

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2024 - 2028

AGOST



Ajuntament
d'Agost



Documento coordinado y elaborado por Sien Consulting

© Septiembre de 2023 – Sien Consulting –
<https://sienconsulting.com/>



10 tendencias en los destinos rurales

7 de cada 10 turistas nacionales deciden pernoctar en entornos rurales durante sus viajes de ocio, recreo y vacaciones. A raíz de la Covid-19, la temporada alta se fija en verano, aunque continúan incrementando las reservas en diciembre (Navidad), abril (Semana Santa) y octubre (puentes nacionales).

Los datos correspondientes a la pasada temporada estival exponen que anualmente son más los visitantes que demandan experiencias sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, sobre todo aquellas capaces de generar un impacto positivo en la economía local.

Turismo experiencial: los visitantes pretenden ser un ciudadano gracias a la inmersión en la cultura y el estilo de vida local (participación en actividades agrícolas, elaboración de recetas autóctonas, interacción con la población local, etc.).

La llegada de familias a determinados entornos rurales incita a aprender sobre la historia, la ecología y la cultura, integrando en su viaje la visita a museos locales, la participación en talleres artesanales o la práctica de recorridos educativos.

El segmento MICE evoluciona paulatinamente hacia la organización de actividades en entornos rurales próximos a las capitales de provincia y dotados de una óptima conectividad y accesibilidad.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

El turismo rural continúa estimulando el crecimiento de la oferta alojativa, creando alojamientos únicos integrados con el entorno natural y asociados al ocio, la tranquilidad y la desconexión digital.

Ruractivo: cada vez son más los visitantes interesados en destinos que ofrezcan oportunidades para interactuar con el medio rural a través de prácticas deportivas.

Los destinos rurales continúan buscando perfiles residentes cada vez más jóvenes (30-45 años) motivados por el teletrabajo y la búsqueda insaciable de un nuevo estilo de vida alejado del estrés urbanita.

El turismo familiar (56,1%) y los municipios con recursos y servicios "pet friendly" (18,8%) entre su oferta turística continúan siendo las principales búsquedas entre los viajeros que llegan a destinos rurales.

Los destinos rurales son los más asociados a un turismo comunitario dada la involucración en la gestión y promoción del turismo a través de cooperativas, guías locales, grupos de acción local, etc.

Índice

Introducción.....	2
Objetivos generales y metodología.....	3
Agost, caracterización del municipio.....	7
Análisis territorial y socioeconómico.....	7
El turismo en Agost.....	
La evolución de la gobernanza interdepartamental.....	31
Evaluación de los recursos turísticos.....	41
Oferta turística.....	54
Alojamiento turístico.....	54
Viviendas principales y secundarias.....	55
Restauración.....	58
Oferta turística complementaria.....	59
Demanda turística.....	65
Instalaciones y equipamientos.....	67
Promoción y comunicación.....	69
Situación turística global externa.....	98
Diagnóstico del destino.....	
Gestión y planificación turística.....	123
Recursos y productos turísticos.....	128
Oferta y demanda turística.....	133
Promoción y marketing.....	136
Estrategia de desarrollo turístico.....	139
Modelo de desarrollo turístico.....	143
Modalidades y productos turísticos.....	145
Mercados y segmentos.....	158
Retos del destino.....	163
Líneas estratégicas.....	173
Plan de acción.....	176
Gobernanza y gestión inteligente del destino.....	180
Sostenibilidad y paisaje verde.....	193
Innovación, empleo y calidad turística.....	202
Puesta en valor del producto turístico alfarero.....	213
Potenciación de los recursos endógenos, naturales y geológicos.....	218
Promoción y comercialización de la actividad turística.....	227
Anexos del Plan Estratégico de Turismo.....	
Anexo I – Proceso de participación.....	- 2 -
Anexo II – Cronograma de actuaciones.....	- 5 -
Anexo III – ODS.....	- 8 -
Anexo IV – Alineación de las actuaciones con los ODS.....	- 10 -
Anexo V – Seguimiento y control (cuadro de mando).....	- 12 -

Introducción

La planificación del turismo se postula como la base de la gestión aplicable a cualquier escala territorial. Partiendo de esta premisa, es indispensable que el turismo se encuentre planificado y ordenado atendiendo a las características del territorio, ya que de lo contrario no existirá una correcta integración del turismo en la economía, así como en la sociedad, la cultura y el medio sobre el que se desenvuelve la actividad.

Agost es un municipio alicantino reconocido por su gran tradición alfarera en la producción de cerámica. Las primeras referencias que se encuentran de esta actividad artesanal en el municipio datan del siglo XIII, habiendo supuesto para la localidad su principal fuente económica durante más de un siglo. Con el paso de los años, la alfarería ha dejado innumerables vestigios en el territorio, siendo posible interactuar con algunos de ellos en los talleres todavía en activo. Así pues, la cerámica se posiciona como un símbolo de unión entre la tradición, la sostenibilidad y la innovación reflejada en el sentimiento de pertenencia de sus vecinos. Pero hasta aquí no llega el patrimonio de Agost. El municipio se complementa de otros recursos naturales y culturales que, junto a su relevancia geológica, se alzan como una oportunidad para adecuar y generar una oferta turística atractiva durante todo el año.

Por ello, el presente Plan Estratégico de Turismo surge de la necesidad de disponer de una guía que oriente la planificación turística de Agost hacia un modelo de gestión sostenible, inteligente y de calidad. Como proceso, en primer lugar es indispensable la obtención de una fotografía sobre su estado turístico actual, identificando aquellos factores internos y externos que confluyen y ejercen presión sobre el territorio. Aprovechando también las potencialidades y problemáticas identificadas, el diagnóstico permitirá definir unos desafíos vinculados a unas futuras líneas de actuación sobre las que el destino deberá trabajar en el corto, medio y largo plazo.

PET AGOST 2024 - 2028



Finalmente, el presente Plan Estratégico de Turismo atiende a la normativa turística autonómica y nacional, asegurando así su adaptación a las tendencias y cambios que influyen sobre la actividad turística. Así pues, la estrategia se alinea con el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana, con los valores del Código Ético del Turismo y con la Agenda 2030 para asentar un destino turístico auténtico, hospitalario y sostenible.

Objetivos generales y metodología

El Plan Estratégico de Turismo tiene como finalidad principal diagnosticar la situación ante la que se encuentra el destino, proponiendo un modelo de desarrollo turístico alineado con unos desafíos y un plan de acción que orientará la gestión turística de Agost hacia un modelo resiliente, planificado y adaptado a las necesidades del territorio.

Asegurando la disposición de una herramienta de planificación transparente y colaborativa, el Plan Estratégico de Turismo se pone a disposición de la administración pública y del sector a fin de:

- 1.** Orientar la gestión y planificación turística de Agost hacia un enfoque inteligente y sostenible basado en la política turística de la Comunitat Valenciana
- 2.** Impulsar los instrumentos de gobernanza colaborativa necesarios para el fomento de la participación, coordinación y cooperación de los distintos agentes público-privados que conforman el ecosistema turístico
- 3.** Establecer las pautas de un modelo turístico basado en el desarrollo sostenible, inclusivo y de calidad, atendiendo a las necesidades y valores del destino
- 4.** Aprovechar las potencialidades trabajadas en el destino en pro de la gobernanza turística para obtener reconocimientos basados en el Decreto 5/2020 de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana
- 5.** Establecer un modelo turístico sólido basado en la sostenibilidad ambiental, social y económica, adaptado a los retos establecidos en la Agenda 2030 (ODS)
- 6.** Poner en valor todos aquellos recursos endógenos que ayuden a potenciar la identidad y cultura local, con el fin de asegurar su conservación y de aportar un elemento diferencial a la oferta turística convirtiéndola en más competitiva.

- 7.** Potenciar las actividades y buenas prácticas que estén ligadas a la interpretación y protección del entorno natural como parte del patrimonio local
- 8.** Fomentar la formación y sensibilización turística que contribuya a la cualificación de los recursos humanos, a la interiorización de los valores éticos y a la concienciación sobre la importancia de la actividad turística en la localidad
- 9.** Impulsar la mejora en el servicio de información turística, así como en los sistemas de recogida e interpretación de datos y estadísticas para mejorar la toma de decisiones interna
- 10.** Renovar las estrategias de promoción y comercialización de Agost contribuyendo a mejorar su posicionamiento y la proyección de su oferta turística

Para la redacción del presente Plan Estratégico de Turismo se han tomado como referencia fuentes vinculadas a diversos ámbitos asociados con el desarrollo turístico. Fuentes de carácter interno y externo con las que a su vez, se ha potenciado la participación de los diversos agentes involucrados en el sector turístico del destino. Siguiendo esta línea, se ha procesado y analizado la información recopilada, transformándola en conocimiento valioso para la formulación de este plan. El resultado ha derivado en un estudio exhaustivo de Agost y su entorno, acompañado de una estrategia turística y un conjunto de acciones adaptadas a las necesidades reales del territorio.

Fuentes primarias

- Entrevista individual con el equipo técnico de turismo, así como con la figura que regenta la Alcaldía de Agost y la Concejalía de Mercado y Comercio del destino.
- Puesta a disposición de formularios on-line dirigidos a la obtención de información de valor por parte del tejido empresarial del destino.
- Información obtenida a través de las visitas de campo realizadas.

Fuentes secundarias

- Análisis de otros planes y proyectos del municipio vinculados con el turismo y otros departamentos afines (cultura, empleo, medioambiente, etc.)
- Descarga de estadísticas nacionales y autonómicas, tales como estudios del Instituto Nacional de Estadística, portal Dataestur, Informes de diferentes organizaciones y entidades de carácter nacional y banco de datos ARGOS, entre otros.
- Consulta de comunicaciones científicas, estudios y artículos relacionados con la materia.
- Análisis de la política turística desde el ámbito europeo hasta el comarcal, revisando al mismo tiempo las herramientas de planificación emprendidas por la Mancomunidad de L'Alacantí.

Además, en la siguiente página se muestra de manera gráfica el procedimiento seguido (ver figura 1), el cual consta de un total de 11 fases secuenciales. A lo largo de este proceso, se ha enfatizado la participación tanto del sector como de la sociedad, con el propósito de desarrollar una estrategia que integre las diversas realidades del destino y aborde sus desafíos. De igual manera, se contempla una etapa crucial de difusión de la estrategia antes de la implementación del plan. Este aspecto se basa en la premisa de que el plan debe ser ampliamente conocido por todos los actores involucrados para garantizar su efectiva y adecuada ejecución:

Figura 1. Procedimiento de trabajo aplicado en el Plan Estratégico de Turismo de Agost



Agost, caracterización del municipio

Análisis territorial y socioeconómico

Territorio

Agost es un municipio localizado en la zona suroeste de la Comunidad Valenciana, concretamente en el interior de la provincia de Alicante y en la comarca del Campo de Alicante o L'Alacantí. Su territorio, expandido aproximadamente en 66,42 km² de superficie, queda ubicado dentro de la región geoturística de la Costa Blanca.

Tal y como lo indica el Instituto Geográfico Nacional, el componente espacial es clave para analizar cualquier fenómeno que se desarrolle en un territorio. Al mismo tiempo, dicho componente o la localización geográfica ayudan a realizar una aproximación a la hora de comprender mejor la dinámica del territorio, de ahí que a continuación se especifiquen algunas de las características del municipio.

Agost se encuentra ubicado a aproximadamente 18 km al noreste de la ciudad y capital provincial de Alicante, limitando al oeste con Petrer (13,7 km) y Elda (23 km), al suroeste con Monforte del Cid (11,3 km) y Novelda (13,7 km), al sur con Elche (30 km) y al norte con Tibi (27,5 km). De este modo, la proximidad a otras comarcas como el Medio y el Bajo Vinalopó y la Hoya de Alcoy es una oportunidad manifestada en el Plan Estratégico de Turismo. Dentro de la Comarca de L'Alacantí, Agost limita al norte con Castalla (24,3 km) y al este con San Vicente del Raspeig (11,7 km) y con Alicante.



La comarca de L'Alacantí se caracteriza por ser el primer sistema montañoso de bajo relieve próximo al litoral alicantino, con cursos de agua de corto recorrido y contrastes climáticos que propician numerosas horas de sol. Así pues, la orografía de Agost está condicionada por su emplazamiento limítrofe a la Sierra del Ventós (901 metros de altitud), a la Sierra de Maigmó (1.296 metros de altitud) y a la Rambla del Rugló. Al mismo tiempo, el barranco Blanc transcurre por el margen del núcleo urbano.

En relación a su geografía y geología, Agost destaca por estar considerado oficialmente como un límite geológico K/T o límite K/Pg, uno de los más estudiados en el mundo por su óptima accesibilidad y exposición. Particularidades que comparte con otros dos afloramientos geológicos como Zumaya (Guipúzcoa) o Caravaca de la Cruz (Murcia) y que las hacen diferenciales al relacionarse con un cambio geocronológico que marcó el paso entre la Era Secundaria (cretácico) y la Era Terciaria (terciario o paleógeno).

Actualmente, el límite K/T de Agost, está catalogado como lugar de especial interés geológico (código KT-03) dentro del proyecto **Global Geosites de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas**, patrocinadas por la UNESCO (Geosite núm. 118 de España). Asimismo, según la Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, de espacios naturales protegidos de la Comunitat Valenciana, el 3 de abril de 2020, se declaró monumento natural el "límite geológico K/T Capa Negra del municipio de Agost", y se estableció para este un régimen especial de protección, sobre todo para la conservación y gestión racional de la capa negra del municipio.¹

¿Pero qué significa la Capa Negra? Según expertos en geología, la capa negra es un compuesto arcilloso oscuro combinado con una lamina milimétrica de tonalidad rojiza muy característica que concentra grandes cantidades de iridio y otros elementos químicos pesados, los cuales se relacionaron con el impacto de un gran meteorito próximo a la península del Yucatán (México) que daría lugar a uno de los fenómenos más importantes de la historia de la humanidad, la extinción en masa, hace 66 millones de años, de las especies que por aquel momento habitaban en la Tierra, entre ellas los dinosaurios.

¹ Decreto 45/2020, de 3 de abril, del Consell, de declaración como monumento natural del límite K/T geológico, Capa Negra, en el término municipal de Agost [2020/3010]

En aquel momento, el municipio de Agost estaba ocupado por un mar profundo conocido como “mar Thethys”, enclave donde se almacenaban sedimentos de arcilla y margas y convivían otros seres marinos. El impacto del meteorito y la extinción de casi todas estas especies, hicieron que la vida proliferara de nuevo.

Contexto territorial – histórico

Los orígenes de Agost han estado muy ligados a su condición de haber sido una tierra de paso y estancia de gran parte de las civilizaciones que se dirigieron a Illice (Elche) y a Lucentum (Alicante). Es por ello que el desarrollo geográfico de la localidad ha estado muy relacionado con el de Alicante. Los yacimientos provenientes de murallas ciclópeas que podrían haber sido utilizadas para la construcción de la antigua urbe de Illice en el Cerro del Negret, ya afirman que el origen de los primeros pobladores fue íbero. Asimismo, otra serie de acontecimientos históricos situaron a Agost como la denominada “Icosia”. Ejemplo de ello es la interpretación que hizo “Diago” de las palabras de “Plinio”, quien aseguraba que entre Illice y Lucentum había otra urbe denominada Icosia en la cual se conservaban vestigios del primer vocablo primitivo. Urbe que posteriormente se convertiría en Icos para finalmente, darse a conocer como Agost. Asimismo, la historia de Elche relatada por Don Pedro Ibarra ubica a los icosianos en el actual municipio de Agost. Con todo lo anterior, Agost se constituye como sede de yacimientos arqueológicos, íberos y romanos, como esfinges ibéricas del siglo IV a.C., expoliadas y depositadas en el Museo Arqueológico de Madrid y en el Museo del Louvre (París). Pese a estas afirmaciones, se cree que el lugar donde se asienta la actual localidad podría haber sido el emplazamiento de un poblado prerromano.



La historia de Agost también se vio condicionada ante la llegada de otras civilizaciones correspondientes a la época musulmana y cristiana, siendo la primera la que dejaría el legado más vivo en el municipio tal y como demuestran algunos de los restos de hornos alfareros del siglo VII o el Arco Acueducto de agua potable para la población. Esta época, y como resultado del pacto del ejército liderado por Teodomiro con el caudillo moro Addeleiz, dio lugar al nombre de "Aguast" creado por los sarracenos (musulmanes) en la repartición de Alicante y sus alrededores.

De la época cristiana, destaca el paso de la soberanía de esta localidad del reino de Castilla a la Corona Aragonesa y Reino de Valencia, conllevando con el paso del tiempo a un cambio en la función defensiva de Agost hacia la Foia de Castalla y Alcoy que favorecería la seguridad del territorio y el desarrollo económico y poblacional en pro de la fertilidad del suelo y de los cultivos de secano.

De periodos posteriores se destaca la construcción de la Iglesia Patronal a principios del siglo XVI y el traspaso de la pertenencia de Agost del Municipio de Alicante, al señorío de Burgunió, hasta que en el año 1681 pasó a ser dominio de los caballeros de Bellebrera a los condes de Rocamora.

El paso del tiempo favoreció al crecimiento de su población, llegándose a beneficiar de tal forma de esta situación que la localidad consiguió su municipalidad independiente en el año 1705. Para el siglo XVIII, además de estar considerado municipio, Agost se estableció como un pueblo agricultor y alfarero. Sin embargo, no empezó a ganar más flexibilidad y agilidad en los asuntos legales y judiciales, hasta que se creó la provincia de Alicante y se agruparon 16 partidos, pasando el municipio a formar parte del partido judicial de Novelda. En el año 1841, se llevaron a cabo una serie de obras de infraestructura viaria a cargo de la Diputación Provincial, que enlazarían Agost con la carretera que viene de Jijona por San Vicente con Aspe y Crevillente. En 1858 también se inaugura la línea férrea, que conectaría con la ciudad de Madrid y con una estación a 4 kilómetros de Agost. Gracias al desarrollo de estas infraestructuras, la agricultura y la alfarería se vieron favorecidas, por lo que la industria basó su actividad en la producción y comercialización de objetos de barro cocido y lienzos, y de objetos relacionados con productos artísticos como encajes de bolillos, toallas y mantelerías bordadas. Además, la agricultura estuvo marcada por la producción de nísperos, uva, algarrobo, olivo, almendro, cereales, legumbres y hortalizas que también se aprovechaban para su comercialización.

Distribución urbanística

Urbanísticamente, el modelo de desarrollo que ha seguido Agost en la ordenación del territorio se vincula con un modelo compacto. Aun así, y tomando como referencia los datos contemplados en la Agenda 2030, existe una gran cantidad de residentes distribuidos de forma diseminada por todo el municipio. Dentro de esta diseminación, si bien es cierto que la mayoría (82,3%) se concentran dentro del núcleo urbano principal debido al precio de la vivienda y la proximidad a las principales vías de comunicación, condición que contribuye a la gestión eficiente y sostenible de los recursos del territorio.

Imagen 1. Distribución urbanística del núcleo urbano de Agost por años de edificación (2019)



Fuente: Foro – Ciudad (última revisión, agosto 2023)

A nivel territorial, Agost cuenta con tres pedanías. Según los últimos datos reflejados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2022, y atendiendo a la distribución de la

población, en primer lugar, se encontraría El Ventós (69 habitantes), seguido de Las Lomas (68 habitantes) y La Murta (45 habitantes).

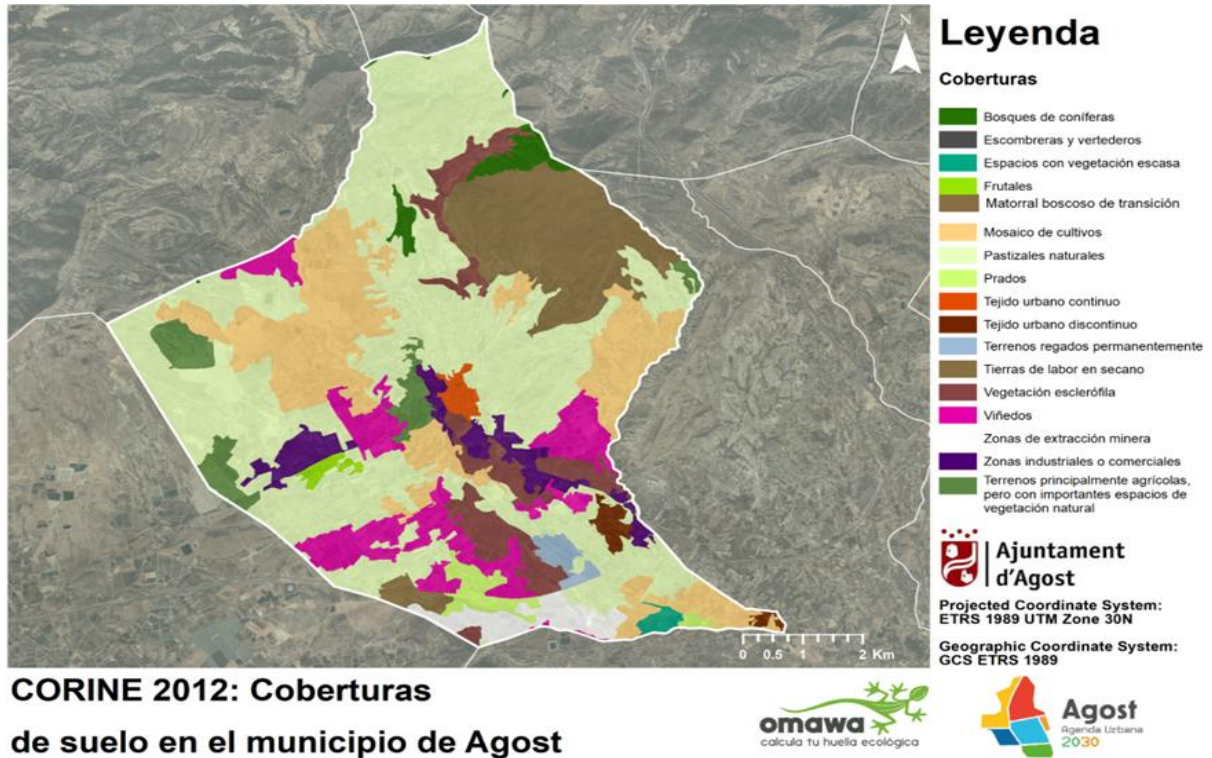
Imagen 2. Núcleos poblacionales de Agost



Fuente: Visor Cartográfico GVA

El municipio de Agost queda planificado mediante las Normas Subsidiarias (NNSS) de 1995, adaptadas a la Ley de Ordenación, Urbanismo y Paisaje de 2021 de la Comunidad Valenciana. En relación a ello, destacar que, según el banco de datos municipal de ARGOS, del total de la superficie (6.664 Ha.), la mayor proporción la ocupa la rústica (98,6%), seguida de la agrícola (86,6%) y por último, la urbana (2,02%). Así pues, atendiendo al mapa de cobertura del suelo (consultar imagen 3), se puede observar que la mayor parte del territorio es ocupada por pastizales naturales (vegetación), tierra de labor en secano y otro tipo de cultivos.

Imagen 3. Mapa de las coberturas de suelo en el municipio de Agost



**CORINE 2012: Coberturas
de suelo en el municipio de Agost**

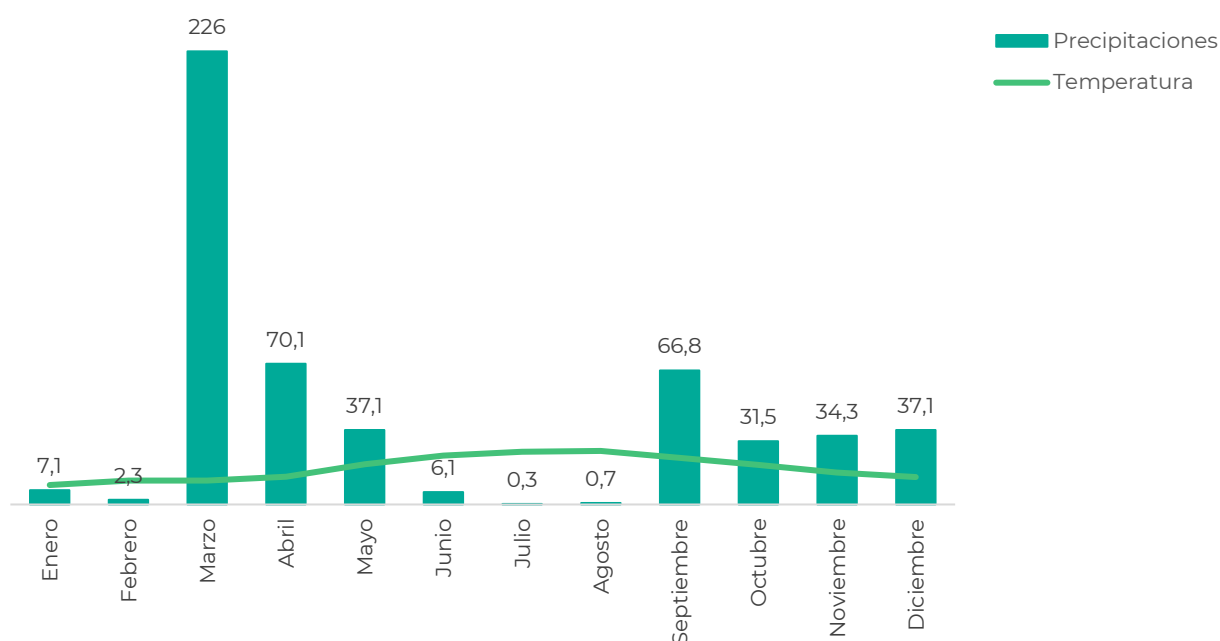
Fuente: Agenda 2030 de Agost

Condiciones ambientales

Las características geográficas y las condiciones climáticas pueden establecerse como uno de los factores influyentes en el desarrollo turístico de un destino.

Atendiendo a las condiciones climáticas es necesario destacar que la ubicación de Agost, en el sureste de la Península Ibérica, y en un enclave prelitoral con suave presencia montañosa, han propiciado unos rasgos climáticos propios del clima mediterráneo seco caracterizado por inestables precipitaciones y por una elevada insolación anual que favorece la presencia de la actividad turística durante todo el año y propicia unos inviernos suaves. Así pues, la temperatura media anual alcanza los 18,2°C, habiendo obtenido la máxima absoluta el pasado mes de julio con 41,6°C y la mínima durante el mes de abril con 1,5°C.

Gráfico 1. Climograma de Agosto



Fuente: elaboración propia a partir de datos de AVAMET (2023)

Por otro lado, atendiendo a los datos ofrecidos por la Asociación Valenciana de Meteorología (AVAMET), y tomando como referencia los últimos datos anuales aportados del año 2022, el clima también presenta cierta aridez sobre todo en los meses de verano (junio, julio y agosto), reflejo de la sequía estival propia de estos meses. A tal efecto, es necesario destacar que, debido a fenómenos como el cambio climático, -entendido como aquellas modificaciones surgidas en el funcionamiento de los parámetros climáticos de temperatura, precipitación, vientos, entre otros- resulta cada vez más complejo estandarizar y clasificar las condiciones meteorológicas anuales de este y de cualquier territorio en la actualidad, puesto que las características de las precipitaciones y las temperaturas se ven mermadas por dicho fenómeno, hasta el punto de dificultar los parámetros de repetición de estos fenómenos meteorológicos. Así lo muestran estudios como el de las "Proyecciones climáticas para el siglo XXII de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), en los que se muestran como variarán aspectos como las precipitaciones a nivel nacional, las cuales se prevén que sean menos frecuentes, pero más intensas (IGN, s.f.).

Atendiendo a los datos ofrecidos por la Asociación Valenciana de Meteorología (AVAMET) en el año 2022, el clima también presenta cierta aridez sobre todo en los meses de verano (junio, julio y agosto), signo de la sequía estival propia de estos meses. No obstante, hay que destacar que, debido a fenómenos como el cambio climático, -entendido como aquellas modificaciones surgidas en el funcionamiento de los parámetros climáticos de temperatura, precipitación, vientos, entre otros- resulta cada vez más complejo estandarizar y clasificar las condiciones meteorológicas anuales puesto que las características de las precipitaciones y las temperaturas se ven mermadas por dicho fenómeno hasta el punto de dificultar los parámetros de repetición. Así lo relatan estudios, como el de las **“Proyecciones climáticas para el siglo XXII de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)”**, en el que se expone como variarán aspectos climáticos a nivel nacional como las lluvias, siendo estas cada vez menos frecuentes, pero más intensas.

Retomando el análisis de los datos expuestos por AVAMET, se puede observar cómo en 2022 la localidad acumulaba un total de 519 mm, presentando una variación ligera durante los meses de otoño e invierno y concentrando la mayoría de las precipitaciones durante los meses de primavera y verano.

Asimismo, teniendo en cuenta que el Cambio Climático está considerado como uno de los principales retos ambientales a los que se enfrenta el mundo actual, y que la actividad turística puede llegar a tener una repercusión importante en dicho fenómeno, desde organismos institucionales mundiales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), se han establecido una serie de medidas y acciones para que el turismo contribuya al desarrollo de la actividad centrado en las bajas emisiones y a la consecución de los objetivos climáticos globales. Por ello, en la actualidad, se cuentan con acuerdos globales que rigen la mitigación de los impactos del Cambio Climático, así como su lucha por combatirlo. De esta forma, se identifican marcos que hacen referencia a este fenómeno como el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, desde la cual se argumenta:

“El sector turístico es altamente vulnerable al cambio climático y, al mismo tiempo, contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero, una de las causas del calentamiento mundial. Acelerar la acción por el clima en el turismo es, por lo tanto, sumamente importante para garantizar la resiliencia del sector. La acción por el clima se refiere a los esfuerzos por medir y reducir las

emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la capacidad de adaptación a los impactos inducidos por el clima” (OMT, s.f.)

Atendiendo también a otros factores ambientales de Agost, como la hidrología, es preciso mencionar que este municipio se enmarca en la Confederación Hidrográfica del Júcar. Así, dentro del término municipal podemos encontrar algunos elementos hídricos, localizados en el norte-sur, como el barranco de la Sarsa y el barranco Blanc. En relación a sus recursos hídricos la Agenda Urbana 2030 de Agost señala un problema en cuanto a su gestión dado que el índice de explotación es elevado (80%), trazando así el reto de optimizar el consumo y buscar soluciones y alternativas vinculadas con el agua.



En relación con la conservación de los recursos naturales, Agost cuenta con una superficie protegida de 323,98 Ha. correspondientes a un 4,86% del territorio y cuya proporción alberga figuras de protección en la Sierra del Maigmó, la Sierra de la Foia de Castalla, la Sierra del Sit, el Coll de la Xau y el límite geológico K/T Capa Negra de Agost (consultar tabla 1).

Tabla 1. Recursos naturales de Agost y figuras de protección

Recurso	ZEPA	LIC	PPR	Mcr	Monumento Natural
Sierra del Maigmó	X	X	X		
Sierra de la Foia de Castalla	X	X			
Sierra del Sit			X		
Coll de la Xau				X	
Límite geológico K/T Capa Negra					X

Fuente: elaboración propia

Todos estos recursos naturales quedan expuestos a una serie de riesgos que se han acentuado en los últimos años a consecuencia de fenómenos adversos ocasionados, entre otros aspectos, por el Cambio Climático. En algunos instrumentos de planificación territorial, quedan reflejadas cuestiones como el riesgo de inundación, en el cual Agost se encontraría en un Nivel I de riesgo global, correspondiente a un nivel bajo (**Plan de Acción Territorial sobre prevención del Riesgo de Inundación en la Comunitat Valenciana -PATRICOVA**). Por otro lado, la erosión no sería un riesgo

natural ante el que actuar puesto que también se encuentra en niveles bajos. No obstante, dada la naturaleza montañosa de la localidad, sí que se identifica un riesgo medio en cuanto a los deslizamientos y desprendimientos, algunos de ellos próximos al núcleo urbano.

En relación a la presencia de este entorno natural, Agost se enfrenta a otro problema que podría amenazar su territorio, como el riesgo de incendios provocados, entre otros, por el abandono sistemático de las tierras de cultivo que condiciona cada vez más el futuro del sistema agropecuario tradicional y expone a Agost a un mayor riesgo de sufrir incendios de grandes masas forestales (**Plan de Acción Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana -PATFOR**).

Sociedad y economía

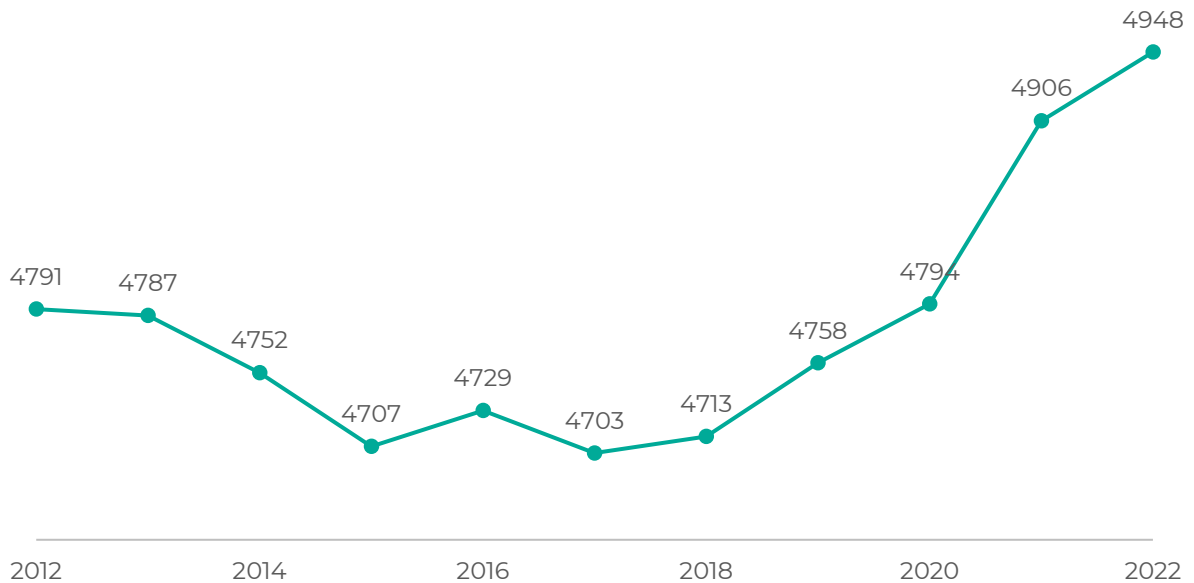
Los últimos datos obtenidos por el Padrón Municipal (INE,2022) reflejan que Agost cuenta en la actualidad con 4.948 habitantes, cifra que representa al 1% de la población de la comarca de L'Alacantí. A lo largo de los últimos diez años, la población ha mostrado una tendencia al crecimiento, experimentado un aumento del 3,28% en relación a las personas empadronadas con respecto al año 2012 (4.791 residentes). No obstante, es en el periodo comprendido entre 2020-2022 cuando el municipio presenta un crecimiento más pronunciado. Este aumento incipiente de la población podría estar ocasionado por la crisis sanitaria originada con la COVID-19, donde las restricciones de movilidad y la inseguridad por encontrarse en lugares masificados derivaron en la búsqueda de lugares tranquilos en los que vivir debido al menor precio de vivienda o a los que viajar ubicados estos en entornos naturales y con una menor concentración de personas en el espacio. Este hecho supuso una oportunidad para Agost debido a su ubicación en el interior, su paisaje rural y natural, y su proximidad con núcleos urbanos más poblados como Alicante y San Vicente del Raspeig.

Asimismo, el fenómeno del turismo residencial costero ha provocado una serie de efectos económicos que además de traducirse en el aumento del empleo en la zona, ha derivado en un encarecimiento de la vivienda, la subida del precio del suelo y la inflación del coste de los productos². Un agravante más si se atiende al contexto actual geopolítico que también tiene su repercusión en la subida generalizada de los precios. Con todo ello, la población se ha visto atraída cada vez más por alternativas residenciales más económicas. En esta vorágine de acontecimientos se han visto favorecidas las localidades de interior próximas a estas zonas de litoral que permiten a los residentes aprovechar las diversas oportunidades que ambos núcleos ofrecen, como el disfrute de su calidad de vida, en el caso de las poblaciones más pequeñas, y la gran cantidad de servicios que ofrecen las grandes urbes.

Por otro lado, si se atiende a las tendencias turísticas identificadas para el año 2022, la actividad turística también ha incidido en la fijación de la población agostense, sobre todo la de antiguos residentes afincados en poblaciones cercanas al litoral. Estos residentes, incitados por el atractivo turístico del destino y motivados por la huida de los lugares más masificados, han podido identificar en la localidad los requisitos idóneos para establecer de nuevo su residencia principal. Así lo demuestra la plataforma de viajes Booking en su estudio anual sobre las tendencias turísticas sostenibles en 2022, en el cual se indicaba como un 33% de los encuestados cambiaría su destino favorito por evitar la masificación y como un 21% de ellos habría viajado a destinos cercanos motivados también, por una concienciación ambiental más desarrollada sobre la reducción de su huella de carbono durante sus viajes.

2 Ledo.A., Mazón.T., & Mantecón.A., (2007): "La insostenibilidad del turismo residencial".

Gráfico 2. Evolución de la población de Agost (2012-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del padrón continuo (INE, 2023)

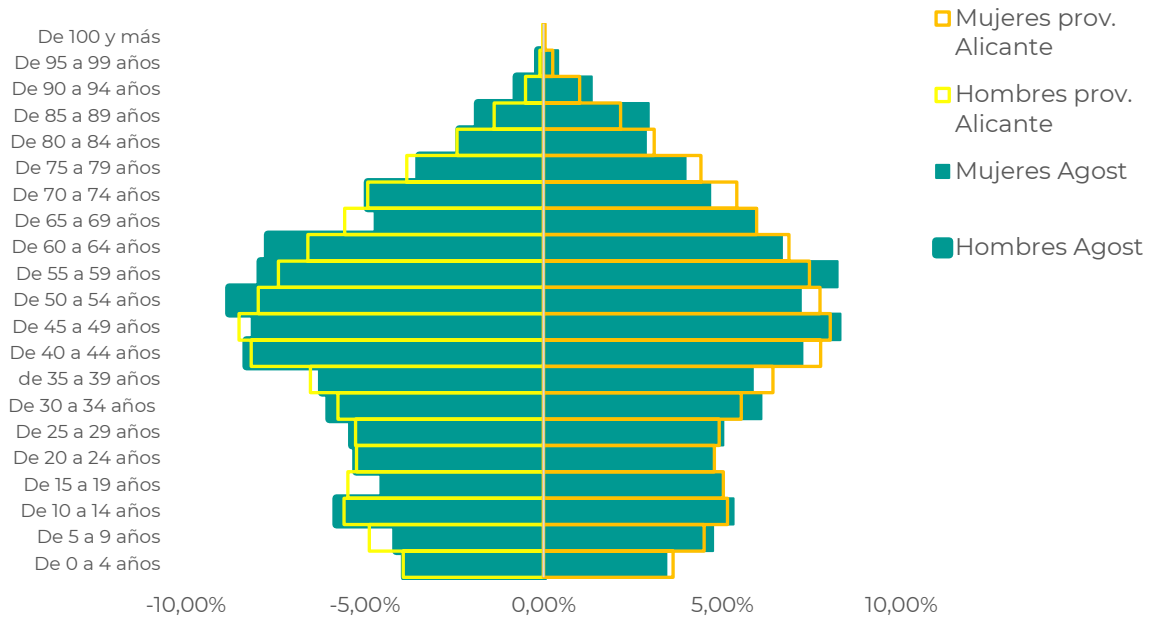
Realizando un desglose de estos datos en base a la distribución de demográfica de sus habitantes, se ha utilizado para su análisis la representación gráfica de la pirámide poblacional. Para el caso de estudio esta pirámide correspondería a la morfología de una pirámide poblacional regresiva. Constituye un histograma representativo de países desarrollados, característicos por reflejar una tasa de natalidad baja, una escasa representación joven y una elevada población adulta y envejecida, lo cual hace que se relacione con el incremento de la esperanza de vida en comparación con otros países subdesarrollados o en vías de desarrollo (consultar gráfico 3).

En el caso de Agost, este municipio además de mostrar un incremento en su número de residentes presenta un porcentaje mayor de hombres (50,6%) que de mujeres (49,4%) en su población. Atendiendo a la estructura de la pirámide, en ella podemos observar como la tasa de natalidad y mortalidad son bajas. A pesar de ello, la tasa de natalidad es algo más alta que en otros municipios de la comarca como Busot. Algo similar ocurre si se realiza una comparativa con otra localidad de la comarca con una población superior como la de Jijona (6.861 habitantes en 2021), la natalidad de Agost superaría a la de este municipio.

En función de la natalidad, la población muestra una tendencia al envejecimiento, pero sin superar la media provincial. Lo mismo indica la tasa de longevidad, pero en este caso superando en un 4,9% a la media provincial. En cambio, la franja de edad que más residentes concentra, es la correspondiente a la edad de los 45 a los 49 años, estando comprendida la mayor parte de la población en el centro de la pirámide, en torno a los 40 y 64 años (consultar gráfico 3). Por lo tanto, se identifica una sociedad cada vez menos envejecida, la cual concentra la mayor parte de la población en una edad media adulta, al representar la tercera edad un porcentaje bajo de la población. Un aspecto que se ve favorecido en la renovación de su población activa (74,2%), que en este caso también supera al provincial (73,6%), según el Instituto Valenciano de Estadística (IVE, 2022). Una alta esperanza de vida junto a un envejecimiento de la población alto (menos que la media provincial) y una renovación de la población activa más alta que la provincia de Alicante, supone la concentración de la población en el centro de la pirámide. Esto puede deberse a la complementariedad de sectores de su economía.



Gráfico 3. Pirámide poblacional de Agost y comparativa con la población provincial



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón municipal y del padrón por provincias (INE, 2023).

En lo referente a la población joven, la pirámide expone unos indicadores de dependencia juvenil similares a los de la provincia y la comunidad autónoma, al igual que ocurre con la tasa de maternidad. No obstante, el hecho de que la población adulta en edad de trabajar, comprendida entre los 16 y los 65 años, sea un grupo mayoritario en la localidad, pone de manifiesto la existencia de un sector de población capaz de desarrollar la actividad económica, suscitando la oportunidad de mantener y renovar la economía local. Asimismo, esta oportunidad también podría verse afectada positivamente si se atiende a otros factores como el incipiente crecimiento poblacional que ha sufrido desde el año 2017 hasta el año 2022 y las oportunidades laborales que ofrece el sector servicios y la industria en la localidad y un litoral próximo.

La población extranjera de Agost, y en general de muchos otros municipios rurales de la provincia de Alicante, se ha visto acentuada desde los años 90. Década en la que los saldos migratorios ya superaban los saldos negativos dejando entrever como la llegada de estos nuevos residentes podían propiciar la recuperación sociodemográfica de dichas zonas rurales. La llegada de extranjeros y su asentamiento en estas zonas rurales de interior ha sido un elemento clave en destinos del litoral masificados.

A fecha de 2022, son 402 residentes extranjeros los presentes en Agost, cifra que representa al 8,12% de la población total. Esta cifra ha ido sufriendo variaciones desde el año 2018 hasta 2021, experimentando un estancamiento entre 2020 y 2021, para finalmente aumentar un 1% en el año 2022. Los residentes extranjeros provienen principalmente de países como Marruecos, Reino Unido, Rumanía, Francia y Alemania (consultar tabla 2).

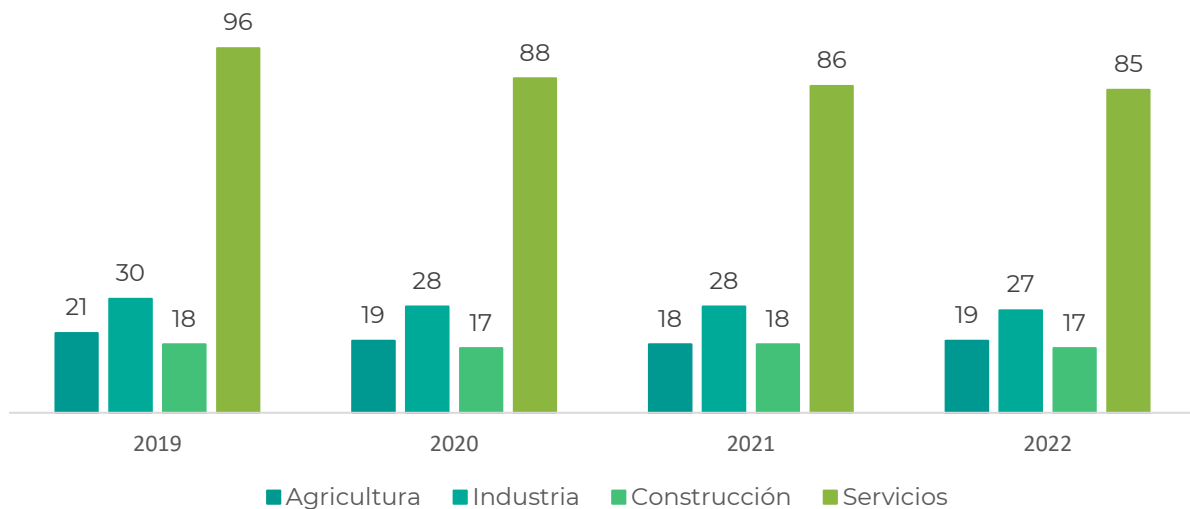
Tabla 2. 10 principales nacionalidades extranjeras residentes en Agost (2022)

País	Población (nº personas)	% del total
Marruecos	117	2,36
Reino Unido	38	0,77
Rumania	32	0,65
Francia	23	0,46
Alemania	17	0,34
Italia	17	0,34
Rusia	14	0,28
Ecuador	16	0,32
Pakistán	8	0,16
Colombia	8	0,16

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón Continuo a 1 enero de 2012. (INE,203)

En cuanto al tejido empresarial, es necesario destacar que Agost agrupaba en el año 2020 un total de 335 empresas. De ellas, el 73,1% pertenece al sector servicios, el 15,8% al sector de la construcción y el porcentaje restante (11%) al sector industrial. Al concentrarse dentro el sector servicios la mayoría de las empresas del municipio, cabe destacar que el 45,3% de las empresas del sector se dedican al desempeño de actividades relacionadas con al comercio, transporte y hostelería. Asimismo, según los últimos datos del Instituto Valenciano de Estadística (IVE, 2022), el número de empresas inscritas en la Seguridad Social no ha variado mucho en los últimos cuatro años, pero ha estado encabezado siempre por la cantidad diferenciada de empresas dentro del sector servicios (consultar gráfico 4).

Gráfico 4. Número de empresas inscritas en la Seguridad Social (marzo 2022)



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Valenciano de Estadística (2022)

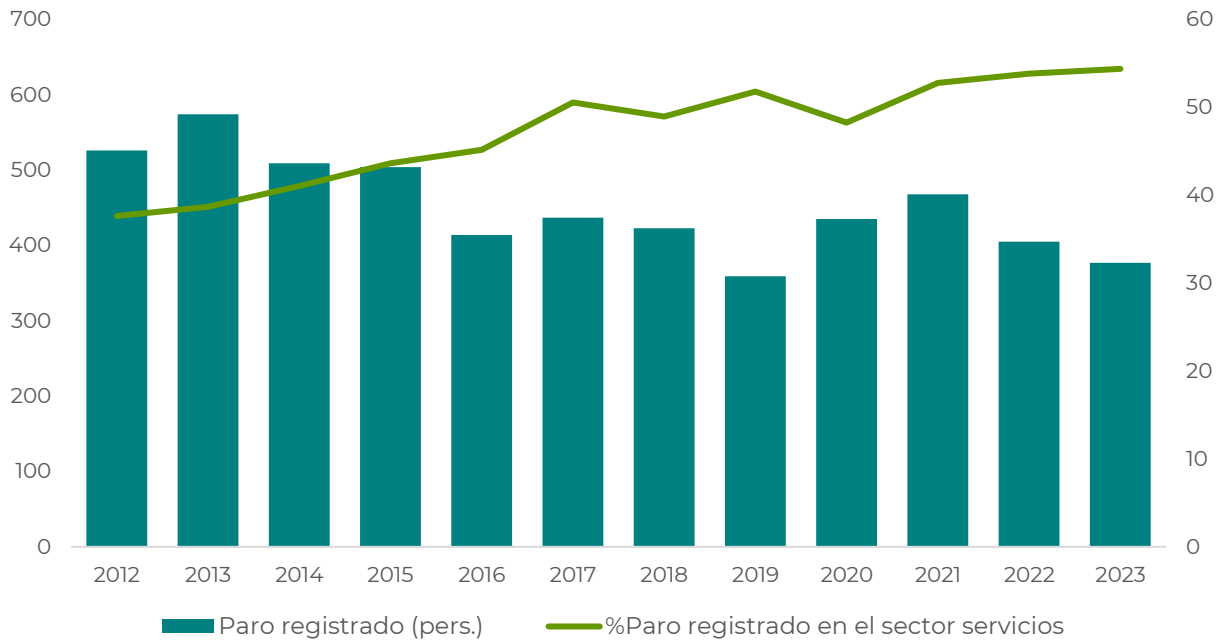
Resulta fundamental destacar el peso que han tenido históricamente en la economía del municipio la agricultura y la alfarería. En el sector agrícola, ha predominado el cultivo de la vid, almendros, olivos, hortalizas, algunos frutales y cítricos. En relación a ello, dentro de la agricultura, destaca la producción de uva de mesa, puesto que Agost está adscrita a la Denominación de Origen Protegida Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó. Por su parte, industria de la alfarería, ha estado marcada por la elaboración de cerámica artesanal de botijos y cantaros, entre otros.

La cultura alfarera de Agost reconoce popularmente al municipio como una de las “capitales del botijo”. Y es que la existencia de la alfarería en Agost data de 1277, remontándose algunas de las familias de alfareros al siglo XVII. Además, de su tradición alfarera, en Agost se puede encontrar uno de los materiales que más ha diferenciado este tipo de cerámicas del resto del mercado, la arcilla blanca extraída exclusivamente de las canteras de su entorno. Este elemento especial, junto a su tradición alfarera, han contribuido a que parte de la economía local se haya basado a lo largo de su historia en esta actividad. En la actualidad, la mayor parte de esa producción artesanal de cerámica ha sido reemplazada por la fabricación de tejas y ladrillos.

Para los visitantes, la alfarería ha resultado de gran atractivo, teniendo un reflejo directo en el sector servicios y, por ende, en la economía local. Así se puede observar a través de la gran variedad de actividades y eventos que han tenido lugar en el municipio, junto a la diversificación de la actividad alfarera a la turística, abriendo las puertas de algunas de sus alfarerías y compartiendo esta labor con sus visitantes.

Continuando con la actividad económica de Agost, la tasa de desempleo manifiesta algunas variaciones interanuales, siendo las más notables las percibidas durante la crisis económica española y durante la crisis sanitaria generada por la COVID-19. Ahora bien, el municipio no ha vuelto a presentar cifras tan altas como las de hace una década (2013), dato que se afianza con la reducción de la tasa de paro en un 6,42% respecto al año 2023. En este sentido, y haciendo referencia al sector servicios, es indispensable mencionar que la población dedicada suele ser inmigrante, joven o femenina, justificando así la volatilidad temporal y el paro por desempleo que caracteriza en la actualidad al sector.

Gráfico 5. Comparativa entre el paro global y el paro en el sector servicios en Agost (2023)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de ARGOS (31 de marzo, 2023)

En lo referente al desempleo por sector, la mayor parte procede del sector servicios (54,4%), sin embargo, este apenas ha sufrido cambios en los últimos años desde 2020. Desde ese año se incrementó un 4,51% hasta 2021, para después mantenerse con pequeñas variaciones durante los tres años posteriores, hasta 2023. Este aspecto puede denotar una alta especialización de la economía en el sector servicios o una débil e inflexible estructura ante los diferentes factores que pueden influir en su desarrollo.

En contraposición, los sectores que menos paro registran (consultar tabla 3) son la Agricultura (12,2%) y la industria (13,8%), sectores en los que se casi se equipara el porcentaje de parados. Si se realiza una comparación con el sector industrial (21, 36%), en el año 2020, en el cual se empiezan a percibir cambios, el sector servicios (48,28%) propició una subida de más del doble de su cifra parados, mostrando la inflexibilidad de esta actividad ante fenómenos como la COVID-19. Esto también se demostraría en los años 2021 y 2022, dónde el número de parados aumentaría, más en el sector servicios que en la industria, en el cual incluso hasta se reducen.

En 2021, el Ayuntamiento de Agost desarrolló la campaña “Reactivem Agost”, la cual utilizó lema de “Jo compre a casa” para incentivar la compra en los comercios locales y la hostelería, concienciando a la población de que estos son los que generan una riqueza directa al municipio y, por ende, contribuyen a su crecimiento. A pesar de ello, esta campaña, apenas tuvo un reflejo positivo, al menos en el número de parados en el sector servicios, sector al que pertenece el comercio y la hostelería, llegando incluso a aumentar un 1,05% del año 2021 al año 2022.



Atendiendo a los últimos datos ofrecidos por el banco de datos municipal de ARGOS y los datos estadísticos por provincias del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) de marzo de 2023, se obtienen las siguientes tablas reflejo del paro y la contratación registrada en Agost:

Tabla 3. Paro y contratación registrada por sectores en Agost (2023)

PARO REGISTRADO	
SECTOR	%
AGRICULTURA	12,2%
INDUSTRIA	13,8%
SERVICIOS	54,4%
CONSTRUCCIÓN	10,6%
CONTRATACIÓN REGISTRADA	
SECTOR	%
AGRICULTURA	18,7%
INDUSTRIA	28,1%
SERVICIOS	51%
CONSTRUCCIÓN	2,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ARGOS (31 de marzo, 2023).

Accesos y comunicaciones

La conectividad del territorio es un elemento fundamental para el desarrollo de este. En términos turísticos, las infraestructuras de transporte adquieren un papel determinante a la hora de movilizar los flujos de visitantes hacia el destino en cuestión.

Por su parte, el municipio de Agost cuenta con diversas opciones de movilidad terrestre a través de su red de carreteras (consultar imagen 4). Entre las carreteras autonómicas de la Comunidad Valenciana que articulan la movilidad intermunicipal se encuentra la CV-827, que enlaza Agost con los municipios situados al norte, como Tibi y parte de Castalla y Alcoy. Por otro lado, y en sentido opuesto, también se localiza la CV-820, la cual conecta este municipio con las localidades situadas al sur, como Monforte del Cid, Novelda y Alicante, entre otras.

Esta carretera conecta al mismo tiempo con la autovía A-7, por la que se puede acceder a municipios del sur como Elche. La autovía A-7, también permite acceder a otra de los principales centros neurálgicos de la Comunidad Valenciana, Valencia.

Siguiendo con este tipo de carreteras, para poder acceder a las carreteras autonómicas (CV), es necesario llegar desde la autovía A-31, la cual une Alicante con Albacete y supone un área de paso para acceder a Madrid por carretera, puesto que es la conexión del centro de la península con la costa mediterránea.

Imagen 4. Red de carreteras de Agost



Fuente: Mapa de carreteras de la zona sur de la Comunidad Valenciana (GVA, 2019)

Por otro lado, en cuanto a los polos de atracción turísticos del litoral, Agost se encontraría próximo a: Santa Pola (37,3 km), a la cual accedería por la carretera nacional N-332; Alicante (18 km); Campello (30 km), Villajoyosa (48 km,) y el más lejano, la ciudad de Benidorm (57,2 km), todos ellos conectados con Agost por la carretera AP-7.

De todos estos puntos, destaca la conexión con el litoral mediterráneo a través de la ciudad de Alicante, en pro de la situación geográfica próxima del municipio. Por ello, Agost puede beneficiarse de los visitantes procedentes de principales polos de atracción internacionales que acceden por transporte marítimo (23 km desde el Puerto de Alicante) y aéreo (24,8 km desde el Aeropuerto de Alicante – Elx).

Concluyendo con la conectividad territorial, en cuanto al transporte público, Agost cuenta con conexiones interurbanas con otros municipios de la comarca. Es el caso de la línea de autobuses, Agost - San Vicente del Raspeig, la cual también comunica con Alicante, y parte de la Estación de Autobuses de Alicante. Este servicio es ofrecido por la empresa de transporte Vectalia.



El turismo en Agost

La evolución de la gobernanza interdepartamental

En la actualidad, la complejidad de la gestión pública de los entes locales, la transversalidad de la actividad turística en todos los ámbitos y las relaciones público-privadas de los agentes que intervienen en un territorio, abogan por la toma de decisiones basada en la participación y la cooperación activa de todas las partes implicadas para asegurar así un correcto desarrollo de la actividad.

Dentro del ámbito de la gobernanza, es imprescindible realizar una identificación de los instrumentos y herramientas disponibles en el destino que posibiliten la materialización y el correcto desarrollo de los principios del concepto señalados por Turisme Comunitat Valenciana en el “Manual de Gobernanza Turística para los Gestores de Destinos Turísticos” publicado desde Turisme Comunitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR) En este manual se entiende por gobernanza turística “una práctica de gobierno que se puede medir, que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de las formas de coordinación, colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas (Pulido & Pulido, 2014: 687).”

Siendo los principios de la gobernanza turística, el pilar clave para el correcto desarrollo de su gestión, se encuentran:

- La planificación definida en instrumentos concretos.
- La programación detallada de acciones con asignación presupuestaria y calendario.
- La monitorización de las acciones y evolución de la gestión.
- La participación y colaboración público-privada.
- La cooperación entre distintas administraciones turísticas.
- La transparencia en acciones y comunicación.

Atendiendo a los principios mencionados en el manual elaborado por INVAT·TUR, y vinculado con la gestión turística emergente que experimenta Agost, el personal responsable determina la necesidad de disponer de una estrategia que marque la hoja de ruta para la consecución de un modelo turístico sostenible y competitivo. Hasta el momento, Agost no dispone de un Plan Estratégico de Turismo, pero sí cuenta con algunos planes locales como el "Plan Estratégico de la Agenda 2030". Herramienta mediante la cual se compromete durante los próximos años a cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus tres vertientes: la económica, la social y la ambiental. La Agenda 2030 servirá para orientar las políticas públicas, programas, proyectos, estrategias y acciones municipales a alcanzar dichos objetivos. Todo ello, mediante el fomento de la participación e implicación ciudadana y empresarial.

Mencionado lo anterior, es preciso incidir en que la involucración ciudadana será un principio a tener en cuenta durante la elaboración del Plan Estratégico de Turismo, principalmente en el análisis y posterior diagnóstico para asegurar una gobernanza local que vela por la creación de sinergias público-privadas.

Seguidamente, y atendiendo a la transversalidad del turismo, es necesario identificar otros instrumentos de planificación vigentes en otras áreas de la administración local, los cuales inciden a su vez sobre la ordenación y planificación del turismo. Agost cuenta con una **Agenda Urbana 2030** cuyo cumplimiento deberá asegurar mejoras en los ámbitos de la planificación y la normativa, la financiación, el conocimiento, la gobernanza, la transparencia y la participación local.

Tabla 4. Objetivos estratégicos reflejados en la Agenda Urbana 2030 de Agost (2022)

Objetivo Estratégico 1: ordenar el territorio y hacer un uso racional de suelo, conservarlo y protegerlo

Objetivo Estratégico 2: evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente

Objetivo Estratégico 3: prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia

Objetivo Estratégico 4: hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

Objetivo Estratégico 5: favorecer la proximidad y la movilidad sostenible

Objetivo Estratégico 6: fomentar la cohesión social y buscar la equidad

Objetivo Estratégico 7: impulsar y favorecer la economía urbana

Objetivo Estratégico 8: garantizar el acceso a la vivienda

Objetivo Estratégico 9: liderar y fomentar la innovación digital

Objetivo Estratégico 10: mejorar los instrumentos de intervención y de gobernanza

Fuente: Agenda Urbana 2030

En paralelo a la elaboración del Plan Estratégico de Turismo, el Ayuntamiento de Agost se encuentra redactando el Plan Estratégico de Rehabilitación (consultar tabla 5). Al mismo tiempo, están llevando a cabo el trámite de la solicitud de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). Este plan aúna un conjunto de actuaciones y medidas cuyo objetivo final es el fomento de un desplazamiento más sostenible que ayude a reducir las emisiones y el consumo energético en el espacio urbano, sin dejar de lado otros propósitos como la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, la cohesión social y el desarrollo económico, tal y como lo indica la “Guía práctica para la elaboración e implantación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible” elaborado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE).

La implantación de esta herramienta coincidiría con lo expuesto en la Ley 6/2011, de 1 de abril, de Movilidad de la Comunitat Valenciana y con la futura Ley de Movilidad Sostenible³, fruto del cumplimiento de los hitos y objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Comisión Europea, con los cuales se comprometió España.

Tabla 5. Histórico de planes influyentes en la planificación urbanística y turística de Agost

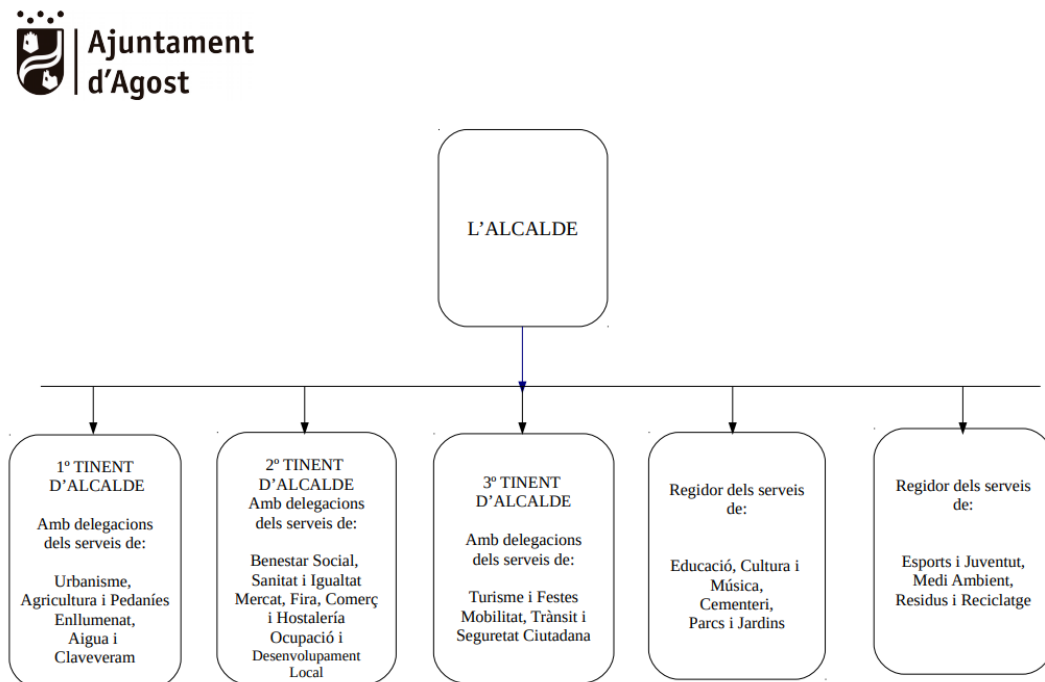
2023	PSTD (Asociación de Ciudades de Cerámica)
2019-2023	Plan Estratégico Agenda 2030 (pendiente de actualización)
2022	Agenda Urbana 2030
En trámite	Plan Estratégico de Rehabilitación
(s.f.)	Plan Contra la Violencia de Género
(s.f.)	Plan de Responsabilidad Social
En solicitud	Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
(s.f.)	Plan Antifraude

Fuente: elaboración propia

³ Actualmente es un anteproyecto de ley que pretende aprobarse y entrar en vigor antes de que termine el año 2023 (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).

A fin de conèixer el estat de la governança turística en el destí, en primer lloc, conviènia identificar el paper de l'administració pública local en la gestió del turisme. El Ajuntament de Agost disposa d'un àrea delegada a la gestió i promoció del turisme, concentrant al mateix temps, la gestió de festes, mobilitat, trànsit i seguretat ciutadana. Aquesta àrea té un càrrec polític assignat, ocupat en aquest cas pel tercer tinent d'alcalde, una figura política que combina les seves funcions amb les de la responsable de l'Agència de Desenvolupament Local (ADL) i de la Gestió Sociocultural.

Figura 2. Organigrama del Ajuntament de Agost



Fuente: Ajuntament de Agost



En lo referente a la disponibilidad de instrumentos de coordinación y apoyo técnico en materia turística, Agost dispone de una Oficina de Turismo creada y adherida a la Red Tourist Info que cumple con las funciones básicas de ofrecer información y promocionar el municipio. Funciones que, unidas al ímpetu por trabajar en criterios de sostenibilidad, han permitido obtener certificados como la Q de Calidad (2019) y la S de Sostenibilidad (2022).

Aunque la Oficina de Turismo actual se ubica en el interior de la Casa de Cultura, se pretende cambiar su localización al Museo de Alfarería, convirtiendo así el actual punto de información en oficina y centro de recepción de visitante hasta la futura adquisición de un edificio desde el que se centralice el servicio. Las tareas mencionadas, además de adentrarse en aspectos cada vez más técnicos, serán complementadas con las de la Film Office, red a la que pertenece el municipio desde el año 2011 y que posiciona a Agost como uno de los tres municipios que ofrece este servicio en la comarca junto Alicante y El Campello.

Imagen 5. Red Film Office de la provincia de Alicante



Fuente: Patronato Provincial de la Costa Blanca

En atención al tejido empresarial y asociativo, Agost cuenta con la representación de su colectivo principalmente en dos asociaciones. En primer lugar, la Asociación de Alfareros “Agost, fet a mà” se encarga de velar por los intereses de los artesanos del municipio, algunos de ellos reconocidos por su labor en un panorama internacional: Alfarería La Navá, Alfarería Severino Boix, Cerámica Emili Boix, Cerámica Roque y Perito. Sin ser miembro activo de la asociación, en Agost también hay otro alfarero que lucha por preservar los valores tradicionales. Seguidamente, y pertenecientes a otros sectores, se identifican otras asociaciones: Asociación de Bares y Restaurantes de Agost (ABRA), Unión de Festejos San Pedro, Club Pilota Valenciana d'Agost, Club de Montañismo Els Caragols, Club Ciclista Agost, Club Agost Motorsport, Filarmónica Unión Musical, Centre Artístic Cultural Verge de la Pau, Colla “La Taranina”, Artesanas de Agost.

La Organización Mundial del Turismo también recalca la necesidad de aplicar fórmulas que permitan gestionar de forma coordinada todos los elementos que constituyen un destino turístico, así como de promover la colaboración y cooperación público-privada de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común: la competitividad y sostenibilidad del destino, función que debe ser ostentada y fomentada por las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD).

Alguna de estas fórmulas, contempladas en la Ley 15/2018, de 7 de junio, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, podrían ser órganos de gobernanza colaborativa, como la Comisión Técnica Interdepartamental (en adelante, CTI), estructura necesaria para cumplir con los requisitos de adhesión a la Red DTI-CV y para la declaración de los destinos como Municipios Turísticos⁴.

La CTI deberá estar conformada por representantes de la corporación y de personas o entidades implicadas en los ámbitos sociales y económicos del sector turístico con capacidad de tomar decisiones. Como resultado, Agost precisará constituir este órgano para asegurar la gestión inteligente del destino e incorporarse a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV).

Además de depender su gestión turística del ámbito local, Agost también se ha encontrado amparado en el ámbito de la promoción por el ente turístico supramunicipal de la Mancomunidad de L'Alacantí o Campo de Alicante. Esta agrupación creada en pro del desarrollo del turismo rural a partir de programas como el LEADER y PRODER, le ha permitido participar al municipio de forma mancomunada en numerosos proyectos e iniciativas.

En un prisma local, Agost se integra en la **Asociación de Ciudades de Cerámica**, agrupación de la que también aborda las funciones competentes a la secretaría. Como hito a destacar, la presentación de un proyecto conjunto a la convocatoria de ayudas de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) en el año 2023. A la vez, su participación en el Grupo de Acción Local

⁴ DECRETO 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de modificación del Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana. [2021/13021]

ASIR⁵ (GAL ASIR, en adelante), les ha facilitado su inclusión en el programa turístico basado en el turismo experiencial, denominado “Essències”, aunque actualmente no se está participando de forma activa en él. No obstante, desde el GAL ASIR gestionan diferentes proyectos LEADER destinados al sector turístico.

Prosiguiendo con la participación en proyectos y programas, Agost forma parte de Creaturisme, estrategia de Turisme Comunitat Valenciana que se encarga de fomentar productos turísticos especializados y de base experiencial para impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana. Aunque actualmente su participación es baja y se incluye únicamente una experiencia en “Camis de Dinosaurès” (Mediterráneo Cultural), el presente plan pretende estimular la relación mediante la integración del producto alfarero. Finalmente, y siendo un elemento clave para la dinamización y recuperación del empleo, Agost forma parte del Pacto Territorial por el Empleo de L’Acantí (ACTEI).

Desde una perspectiva general, la Mancomunidad ha ido incorporando nuevas funciones relativas a la adaptación de los Estatutos de la Mancomunidad a los preceptos de Ley 21/2018, de 16 de octubre, de la Generalitat, de mancomunidades de la Comunitat Valenciana. El origen de esta Mancomunidad es igual que el origen de la mayoría, es decir, su propósito principal es aunar esfuerzos a la hora de proporcionar una serie de servicios de calidad a los municipios que forman parte de esta:

Artículo 4. -Objeto-

“El objeto o finalidad de la Mancomunidad es la confección y realización conjunta de los planes, proyectos, obras, instalaciones, servicios y actividades en general, sean urbanísticas u ordinarias, que afecten a todos o varios de los municipios que la integran, en los términos que se concretan al indicarse sus competencias que, en todo caso, estarán orientadas exclusivamente a la realización de obras y la prestación de los servicios públicos que sean necesarios para que los municipios puedan ejercer las competencias o prestar los servicios enumerados en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.”

⁵ Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural

Sus estatutos fueron modificados el 31 de enero de 2020, llegando a especificar concretamente entre sus funciones la de “Información y promoción de la actividad turística”, mencionado en el artículo 5 sobre las competencias de la Mancomunidad. Este tipo de funciones han sido fruto de las tendencias de planificación y gestión que ha empujado el sector turístico a este tipo de entidades. Del mismo modo, se han identificado otras competencias que también podrían tener su reflejo en materia turística

1. Competencias de la Mancomunidad:

- a) Asistencia técnica a los municipios mancomunados.
- b) Protección de la salubridad pública. Tratamientos antivectoriales y recogida de animales abandonados.
- c) Evacuación y tratamiento de aguas residuales. Gestión de las depuradoras de la Mancomunidad y de las obras y servicios complementarios de la misma.
- d) Promoción de la cultura y equipamientos culturales.
- e) Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.
- f) Urbanismo: Formulación de planes o anteproyectos que sirvan de orientación a la redacción de planes municipales de ordenación.

2. Otras actuaciones correspondientes a las competencias descritas en el apartado anterior:

- a) Abastecimiento de agua potable a domicilio.
- b) Alcantarillado.
- c) Cementerios y actividades funerarias.
- d) Protección del medio ambiente urbano.
- e) Tratamiento de residuos sólidos.
- f) Protección y gestión del patrimonio histórico.
- g) Conservación y rehabilitación de la edificación.
- h) Infraestructuras viarias
- i) Acceso a los núcleos de población y pavimentación de las vías públicas.
- j) Alumbrado público.
- k) Transporte urbano colectivo.
- l) Planeamiento, gestión, ejecución y disciplina de los asuntos de la competencia urbanística municipal que afecten, al menos, a dos municipios mancomunados.
- m) Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante.
- n) Información y promoción de la actividad turística.

Tras analizar el estado de la gobernanza turística en el municipio de Agost, y percibir el territorio como un punto de referencia rural, creativo e innovador al pretender activar y revitalizar los recursos humanos y aprovechar la producción de cerámica y la actividad alfarera para ello, el actual Plan Estratégico de Turismo se configura a su vez para dar respuesta al desarrollo turístico desde el punto de vista de la oferta (conjunto de servicios y productos disponibles en un espacio turístico capaces de satisfacer determinadas experiencias turísticas) y de la demanda (consumidores de los servicios y productos que conforman la oferta turística).

Evaluación de los recursos turísticos

Los recursos turísticos disponibles en un territorio son aquellos capaces de configurar el destino, permitiendo el desarrollo de productos adaptados a las características intrínsecas del lugar. Con el propósito de conocer la oferta turística de Agost en cuanto a los recursos que ofrece al visitante, y sobre los que se deberá basar la planificación del destino, el Plan Estratégico de Turismo ahonda en los mismos mediante su identificación y clasificación. Para ello, se han utilizado varias fuentes de información, como el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunidad Valenciana, las conclusiones extraídas del trabajo de campo realizado por los técnicos encargados de la elaboración del presente plan y la información aportada por la concejalía de Turismo y el personal encargado de gestionar algunos de los recursos de Agost.

Los recursos identificados han sido analizados según su nivel de relevancia turística, teniendo como referencia los siguientes criterios: *singularidad, estado de conservación, señalización, grado de usabilidad turística, disponibilidad de uso, modalidad de entrada, horario de visita, notoriedad y popularidad y grado de accesibilidad física e interpretativa*. De este modo, los resultados obtenidos se distribuyen en torno a tres niveles de relevancia turística: baja, media y alta.



RECURSOS NATURALES DE AGOST

Tabla 6. Recursos naturales de Agost

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Recursos Naturales	Lugar de Interés Comunitario (LIC) + Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA)	Sierra del Maigmó			X
		Sierra de la Foia de Castalla			X
	Microrreserva (Mcr)	Coll de la Xau		X	
	Paisaje Protegido	Sierra del Sit		X	
		Sierra del Maigmó			X
	Monumento Natural	Límite geológico K/T Capa Negra			X
	Senderos Oficiales	El Barranc de Berlandí (PR-CV-189)			X
		Senda La Creueta dels Castellans (PR-CV 274)	X		
		Senda de "El Ventós" (PR-CV 269)		X	

Fuente: elaboración propia a partir del Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunitat Valenciana (2021)

Agost se encuentra localizado en un entorno natural de especial interés y vital importancia para el conjunto natural de la provincia de Alicante puesto que se encuentra rodeado de sistemas montañosos con ecosistemas, en su mayoría, protegidos: la Sierra del Maigó, la Sierra del Sit y la Sierra de la Foia de Castalla. Así se manifiesta al considerarse la Sierra del Maigó y la Sierra de la Foia de Castalla Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), perteneciendo a la Red Natura 2000 y conformando al mismo tiempo parte del Paisaje Protegido de la zona. Ambas sierras acumulan un área de 138,22 km² que incluyen zonas de Microrreserva como el **Coll de la Xau**, un recurso compartido con Tibi que aglutina en su interior variedad de especies vegetales endémicas protegidas⁶ al ubicarse en uno de los puntos más bajos ubicado entre dos elevaciones.

Las características climáticas y orográficas propician la tenencia de un ecosistema mediterráneo con gran variedad de flora y fauna. Algunas de las especies de fauna que se pueden encontrar en el lugar son el conejo común, zorros, liebre ibérica, jabalíes, poblaciones de aves nidificantes de dieciséis especies distintas como el Búho Real, el Halcón Peregrino y Águila Real, y gran variedad de flora como matorrales, los cuales ocupan la mayor parte de la superficie seguidos de lastonares, encinares, coscojares y espartales.

Referente al esparto, es preciso destacar que fue uno de los elementos clave para la fabricación de cestas o la tradicional red de esparto cruda, también conocida como “*eixabegó*”, la cual servía para transportar las piezas de cerámica, como los botijos y los cántaros. Este material contribuyó junto a la coscoja, planta utilizada para la extracción de un colorante usado en los tejidos de la antigua nobleza, al desarrollo local económico de la zona.

⁶ DOGV núm. 3505 (pág. 8925) de 28 de mayo de 1999.

Además de su importancia natural, las sierras mencionadas fueron clave en el proceso de desarrollo de los municipios que se asentaron a su alrededor al consolidar una fuente de reservas materiales forestales propias de estas áreas boscosas, como el carbón, la leña y los pastos, mientras que el resto de los municipios más alejados estaban perdiendo progresivamente actividades como la agrícola debido a la presión y proliferación de otras actividades económicas. Con el paso de los años, el carácter variopinto de este entorno ha ido ganando prestigio y, actualmente, se vincula a una tipología deportiva (senderismo y montañismo) y lúdica cada vez más demandada por los residentes afincados en poblaciones próximas o procedentes de zonas costeras vecinas.

A lo largo del municipio también se extienden una serie de senderos que permiten adentrarse en el entorno natural. Según el Catálogo de Recursos Territoriales de la Comunidad Valenciana (2021), se incluyen en la categoría de “senderos oficiales y vías pecuarias”, los siguientes senderos:

- ◆ **El Barranc de Berlandí (PR-CV-189):** recorrido circular de 9,20 kilómetros de distancia y un desnivel de 330 metros, que une el Barranco de Berlandí con La Murta (sierra que alberga el Castillo como respuesta a los diversos asentamientos), concretamente con la base de su castillo localizado junto a las sierras del Ventós y Castelar. Este sendero presenta algunas deficiencias de señalización horizontal, relativas a marcas de pintura y/o de señalización vertical vinculadas a los postes direccionales y/o paneles informativos, lo cual dificulta el seguimiento del recorrido según apunta la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMECV, en adelante).
- ◆ **Senda La Creueta dels Castellans (PR-CV 274):** ruta de 7,15 kilómetros de distancia, que discurre por la sierra de Castellans y llega hasta el altozano conocido como la “Creueta”. En la cima de este pequeño monte se encuentra una cruz que habitualmente se encuentra decorada con flores, actividad tradicional que se realiza el Día de la Creu, celebrado el 3 de mayo.

Desde la Creueta se obtiene una vista panorámica en la que se pueden adivinar las montañas del Cid, el Maigmó o el Ventós. No obstante, el itinerario ha dejado de ser un sendero homologado por la FEMECV al ser percibido como poco seguro tras la auditoría realizada.

- ◆ **Senda de “El Ventós” (PR-CV 269):** recorrido circular de pequeño recorrido (PR) con interés geológico dado que en uno de sus puntos se encuentra un tramo del Límite geológico K/T (PT003), desde el cual se puede observar las margas calcáreas donde se intercala el nivel de arcilla tan característico de este punto. Tiene una distancia de 6,60 kilómetros, la cual transita desde la localidad de Agost hasta la zona sur de la Sierra del Ventós, atravesando la variante PR-CV 269.1., vías pecuarias y antiguas zonas de cultivo en terrazas (típico de las zonas planas de un paisaje montañoso, que han sido “cortadas” para su cultivo) hasta llegar a la cumbre de la sierra. Una vez alcanzado este punto se obtiene una vista panorámica de todo el paisaje, también característico por los “Badlands”.

Finalmente, en Agost también se encuentran otros senderos no incluidos en el catálogo anteriormente mencionado, pero sí homologados por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMECV):

- ◆ **Sendero Geológico (PR-CV 430):** este sendero de pequeño recorrido circular da a lugar a la denominada “Ruta Geológica” de Agost. Posee una distancia de 16 kilómetros, contando con un desnivel de subida y de bajada de 590 metros. Es un sendero con interés geológico tal y como indica su nombre puesto que discurre por una cantera comunal de arcilla utilizada para su obtención pública en la elaboración del barro por parte de los alfaferos, llamada “Terrer dels Pobres”. Del mismo modo, su interés procede de otros de sus puntos de interés, como el Límite geológico K/T o “Capa Negra de Agost”, o diferentes fenómenos geológicos localizados en el paisaje, como la discordancia entre estratos en sus rocas procedentes de los movimientos tectónicos y los cristales del yeso pertenecientes al periodo del Keuper de la última época del periodo Triásico de la Era Mesozica.
- ◆ **Cultura del Agua (SL-CV 143):** sendero local circular de 5,50 kilómetros de distancia con un desnivel de subida y de bajada de 190 metros. Conocida como la “Ruta Cultura del Agua”, este recorrido transcurre entre la vía verde y la parte inferior de la sierra del Maigmó, proporcionando la oportunidad de conocer las diferentes infraestructuras relacionadas con las construcciones y parajes del agua en Agost. Algunos de sus puntos de interés son la “Mineta”, la “Boquera”, la “Presa de derivación” y la “Presa de retención”. Según la FEMECV, este sendero está catalogado como “condicionado” al detectarse algunas deficiencias en su señalética.

Por otro lado, y atendiendo a otras rutas promocionadas desde la entidad local de Agost, se presentan:

- ◆ **La Ruta de L'Alcavó:** itinerario circular con un recorrido de 5,1 kilómetros desde el cual se pueden descubrir recursos relacionados con el transporte que se hacía del agua en el municipio. Estos recursos son “L' Arc”, un puente que conducía el agua del manantial de El bul hasta Agost, y “L'Alcavó”, un túnel artificial utilizado para el transporte del agua para el riego de los cultivos.
- ◆ **La Vía Verde del Maigmó:** esta vía verde saliente desde el apeadero de la estación de ferrocarril de Agost, fue el resultado de la recuperación llevada a cabo en 2001 por la Diputación de Alicante de una antigua línea de ferrocarril que conectaría Agost con Alcoy a fin de dotar a este espacio de un uso recreativo. No obstante, las obras de esta línea comenzaron en el año 1926 y seis años después, se paralizarías a causa de la Guerra Civil y por la falta de financiación para su continuación por parte del Banco Mundial.

Destacar que todos estos elementos naturales forman parte del Paisaje de Relevancia Regional de la Comunidad Valenciana, concretamente en la tipología de “Hoyas, sierras y valles de interior de Alicante” y en la denominación de “Foies d'Alcoi y Castalla, y Vall e Bocairent” (código: PRR 21). Por otra parte, también son “Paisajes culturales de los viñedos del interior”, concretamente en la denominación de los viñedos de Alicante (Novelda y Pinoso) (código PRR 30) catalogados dentro del espacio del Vinalopó y l'Alcoià.





RECURSOS CULTURALES DE AGOST

Siendo Agost un destino eminentemente reconocido por sus recursos culturales, y atendiendo a la información proporcionada por el Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano y el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunidad Valenciana (2021), a continuación, se describen aquellos recursos turísticos capaces de atraer visitantes por su vínculo, en mayor o menor medida, con la producción de cerámica y la actividad alfarera:

Tabla 7. Recursos culturales de Agost

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Bienes del Patrimonio Cultural Valenciano	Bienes de Interés Cultural (BIC)	Castillo de Agost	X		
		Castillo de la Murta	X		
	Bienes de Relevancia Local (BRL)	Ermita de Santas Justa y Rufina		X	
		Iglesia Parroquial/Ermita de San Pedro Apóstol	X		

Fuente: elaboración propia a partir del Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunitat Valenciana (2021)

- ◆ **Castillo de la Murta:** antigua fortaleza de origen medieval ubicada en el paraje de la Murta prácticamente imperceptible en la actualidad. Antiguamente poseyó un papel clave para la defensa de las vías de comunicación entre el interior de las sierras y la ciudad de Alicante.

- ◆ **Castillo de Agost:** restos de la antigua fortificación defensiva y medieval, que pertenecieron al castillo del Reino de Teodomiro en la época árabe. Más tarde fue conquistado por Fernando III y pasó a formar parte del Reino de Castilla, siendo una fortaleza bajo el reinado de Valencia en 1296 y a los caballeros de Vallebreras en el siglo XVII.

En la actualidad forma parte de los elementos arquitectónicos ubicados en el mirador del Cerro de la Ermita de San Pedro Apóstol, de ahí que a veces se promocioe como los “Restos fortificados del Cerro de la Ermita”.

En cuanto los Bienes de Relevancia Local reconocidos, la **Ermita de Santa Justa y Rufina** es un elemento arquitectónico construido en el año 1821 por diez alfareros, acontecimiento que declaran a las mismas patronas del oficio predominante por aquel momento en Agost. Además de su planta cuadrada y su cúpula de colores verdes y amarillos perceptibles desde las afueras del municipio, destaca su decoración de vasijas en la fachada.

Por los motivos descritos, la Ermita continúa siendo un símbolo de unión, organización y reconocimiento de un oficio que genera un sentimiento de pertenencia entre la población local.

Otro de los recursos eclesiásticos destacados es la **Iglesia de San Pedro Apóstol**. Parroquia de mediados del siglo XVI que alberga en su interior una de las mejores muestras del estilo barroco alicantino. Merece especial atención destacar el conjunto de campanas ubicado en lo alto del edificio y diseñado por Raimundo Roses en el año 1791.



Tabla 8. Otros recursos culturales identificados en Agost

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Otros recursos	Museos	Museo de la Alfarería			X
	Talleres alfareros ⁷	-			X
	Centros de interpretación	La Ermita		X	
	Fuentes históricas	Font de L'Abeurador	X		
	Lavadero tradicional	Lavadero municipal	X		
	Patrimonio arquitectónico	Pont de L'Arc	X		

Fuente: elaboración propia

La identificación de otros recursos culturales durante el análisis llevado a cabo y su potencial vinculado al uso turístico debido al interés que suscitan entre la demanda, hacen la inclusión de los mismos imprescindible en el presente documento a pesar de no estar incluidos en ningún catálogo o inventario oficial:

⁷ Los talleres alfareros se detallan en el apartado correspondiente a la oferta y al producto turístico debido a su relevancia en el destino y a la propuesta de actividades dirigidas al visitante

- ◆ **Museo de Alfarería:** datada su construcción de finales del siglo XIX, este alfar (taller de alfarería) cesó su actividad en el año 1975. Ubicado en la antigua fábrica Torregrosa, el taller destaca por su nivel de conservación puesto que, en su interior, se han conseguido mantener las estructuras originales del edificio, así como los tornos (maquinaria utilizada para la elaboración de vasijas de barro o piezas de cerámicas), hornos y balsas, entre otros elementos.

Restaurado en el año 2014 para dotarlo de uso museográfico, el actual espacio es el reflejo del esfuerzo e interés de todo el pueblo por crear una colección de cerámica tradicional símbolo de su identidad.

En sus dependencias, además de poseer elementos patrimoniales relacionados con la alfarería, posee una Sala de Geología, la cual permite visibilizar el valor del Límite geológico K/T por su trascendencia científica y su importancia en Alicante, siendo el primer Monumento Natural declarado a escala provincial. Este punto también resulta de especial interés para divulgar el color de las arcillas extraídas directamente para la producción de la cerámica.

- ◆ **La Ermita Centro de Interpretación:** en la parte más elevada del núcleo histórico, junto a los restos del Castillo de Agost, se construyó una ermita como capilla del propio edificio durante los siglos XII-XIV. El edificio, rehabilitado para convertirse en centro de interpretación y poder albergar piezas paleontológicas, arqueológicas y etnológicas, tiene como objetivo la conservación, el estudio y la difusión del patrimonio cultural local.
- ◆ **Font de L'Abeyador:** construida en el año 1699 y localizada cerca de la Rambla del Rugló y del Lavadero Municipal, esta obra hidráulica forma parte del patrimonio local al haberse utilizado como abrevadero para el ganado, para uso doméstico y para el abastecimiento de las primeras alfarerías ubicadas en sus proximidades. El agua sobrante del mismo conducía al **Lavadero Municipal**, otro recurso formado por cuatro pilas que antiguamente se destinaba al lavado de las prendas de los ciudadanos.

A la descripción de los recursos anteriores se une la identificación del **Pont de L'Arc** y la **Chimenea de la Antigua Cerámica de San Ramón**, clasificada como edificio del Patrimonio Arquitectónico de Interés de la localidad perteneciente al siglo XX.

Los recursos culturales del destino se completan con la “**Ruta de la Alfarería**”, un itinerario diseñado para interactuar con todos los elementos relacionados con la historia de la alfarería.

La ruta de la alfarería se postula como un recorrido por el casco histórico de la localidad que permite conocer el legado y origen de su identidad alfarera. La ruta se articula en torno a tres fases en las que se explica el desarrollo de este oficio junto a los diferentes elementos e infraestructuras que se establecieron en la localidad para el desarrollo de esta industria.

Así pues, el recorrido comienza en la fuente de la plaza, testigo de los eventos sociales y tradiciones festivas más características de Agost, como las fiestas de “Les Danses del Rei Moro” o el “Arran de festa de Moros y cristianos”. Continúa hacia el Font de l’Abeurador, punto donde perduran los restos de las alfarerías de finales de siglo XIX, hornos morunos y piezas de alfarería entre otros. La ruta finaliza con la visita a la Ermita de Santa Justa y Rufina para demostrar su devoción y unión alfarera, así como al Museo de Alfarería para adentrarse y conocer todo el proceso industrial de esta actividad en la localidad.



FOLKLORE Y EVENTOS PROGRAMADOS DE AGOST

En cuanto a las fiestas y eventos culturales realizados en Agost, destaca la consideración de las festividades de las “Danses del Rei Moro d’Agost” catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC) Inmaterial de la Comunitat Valenciana, y “El día de la Vella d’Agost”, dentro del catálogo de Recursos Territoriales Turísticos Valencianos (2020).

Tabla 9. Folklore y eventos programados en Agost

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Folklore y eventos	Creencias, rituales, festivos y otras prácticas ceremoniales	El día de la Vella d'Agost			X
	Bien de Interés Cultural y Bien de Relevancia Local (inmaterial)	Danses del Rei Moro d'Agost			X
	Otras fiestas y eventos	Moros y Cristianos		X	
		Santas Justa y Rufina	X		
		Día de la Creueta	X		
		Ferias Artesanal y Gastronómica de Agost			X
		Exposición de la Pieza del Año		X	
		El Parque Encantado	X		
		Festival Provincial de Artes Escénicas	X		
		Días Europeos de la Artesanía		X	
¡Hola Cerámica!			X		

Fuente: elaboración propia

Las **Danses del Rei Moro d'Agost** constituyen un evento programado con gran singularidad celebrado del 26 de diciembre al 1 de enero. Esta festividad evoca las celebraciones tradicionales de la edad media y gira entorno a la presencia del Rey Moro y la Reina Mora. El pueblo se divide entre “balladores” y “danseros” vestidos con trajes típicos que llenan la plaza del Ayuntamiento todas las tardes, bailando su danza tradicional al ritmo de la dulzaina o dolçaina.

El día de la Vella d'Agost, se celebra el cuarto miércoles de Cuaresma, y en él se combina la Semana Santa con el cierre de los Carnavales programados cuatro semanas antes. Este día se dedica al humor y la sátira a través de las conocidas como “velles”, figuras elaboradas con periódicos y ropa vieja de forma artesanal, las cuales se colocan en las puertas de las casas representando a personas mayores junto a un mensaje crítico que invita a la reflexión sobre un tema particular.

Siendo otros eventos y festividades dedicados a la puesta en valor del patrimonio cultural de Agost, e indagando en varios de ellos posteriormente al encontrarse estrechamente vinculados con el producto turístico identificado, a continuación, se mencionan los que mayor flujo de visitantes pueden generar en el destino:

- ◆ Moros y Cristianos
- ◆ Santas Justa y Rufina
- ◆ Día de la Creueta
- ◆ Feria Artesanal y Gastronómica de Agost
- ◆ El misterio de la Esfinge
- ◆ Exposición de la Pieza del Año
- ◆ El Parque Encuentado
- ◆ Festival Provincial de Artes Escénicas
- ◆ Días Europeos de la Artesanía
- ◆ ¡Hola Cerámica!
- ◆ Muestra de Teatro Infantil
- ◆ ArteBelén
- ◆ Festival de la Narración Oral
- ◆ Día Internacional de los Museos

Oferta turística

Alojamiento turístico

Tomando como referencia el Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana, 2022), los últimos datos disponibles prueban que Agost únicamente dispone de plazas alojativas regladas distribuidas en apartamentos turísticos (consultar tabla 10). Así pues, y continuando con la categorización que se realiza en dicho informe, el municipio no registra alojamiento turístico en hoteles, casas rurales, pensiones o campings.

Tabla 10. Oferta de alojamiento turístico en Agost

CATEGORÍA	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº PLAZAS	Nº HABITACIONES
Hoteles	-	-	-
Apartamentos turísticos	13	74	-
Casas rurales	-	-	-

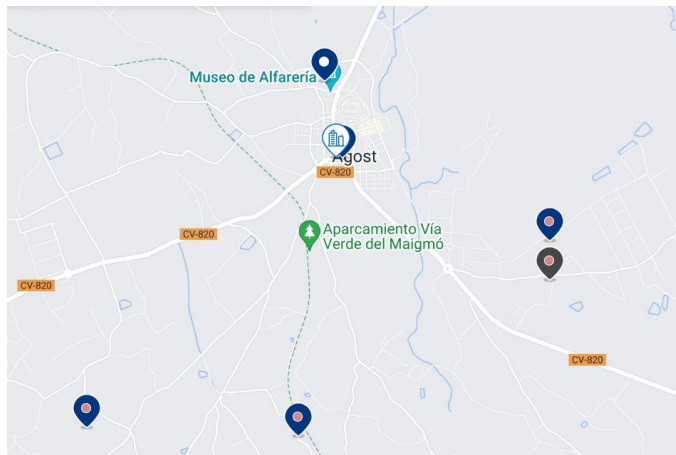
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

En cuanto a la distribución territorial de la oferta de alojamiento, se ha analizado la ubicación de los alojamientos ofertados en plataformas de reserva, como Booking (consultar imagen 6). Los resultados obtenidos confirman que dos de los establecimientos alojativos se ubican en el núcleo urbano, mientras que el resto están dispersos en diferentes urbanizaciones del término municipal.

Al mismo tiempo hay que señalar que el mapa que ofrece la plataforma muestra una notificación que alerta sobre la futura apertura de un *glamping* en las inmediaciones del municipio.

Información contrastada con el área de turismo que finalmente, afirma los numerosos intentos por dinamizar la oferta alojativa en Agost. Otra de las plataformas de reserva que mayor número de visitas obtiene es Airbnb, la cual expone un resultado similar al ya obtenido.

Imagen 6. Distribución de la oferta alojativa de Agost



Fuente: Booking (última revisión, agosto 2023)

Indagando en la única tipología de alojamiento turístico disponible, y basando la información en el Informe correspondiente a la Oferta Turística Municipal de años anteriores se concluye con que el número de apartamentos turísticos ha incrementado en más de un 616% en comparación con el año 2012. Fenómeno que puede relacionarse con una demanda de fin de semana movilizadora de su lugar de residencia habitual para practicar un turismo activo (senderismo y montañismo) en entornos rurales asociados a la vez al ocio y la tranquilidad.

La oferta alojativa concluye con la presencia de un área camper ubicada en el aparcamiento de la Vía Verde del Maigó. No obstante, la zona no reúne los requisitos de titularidad, avituallamiento e instalaciones necesarias para la pernocta de visitantes con este tipo de vehículo, por lo que el presente plan será un estimulador para generar acuerdos entre la Diputación Provincial de Alicante y el municipio.

Viviendas principales y secundarias

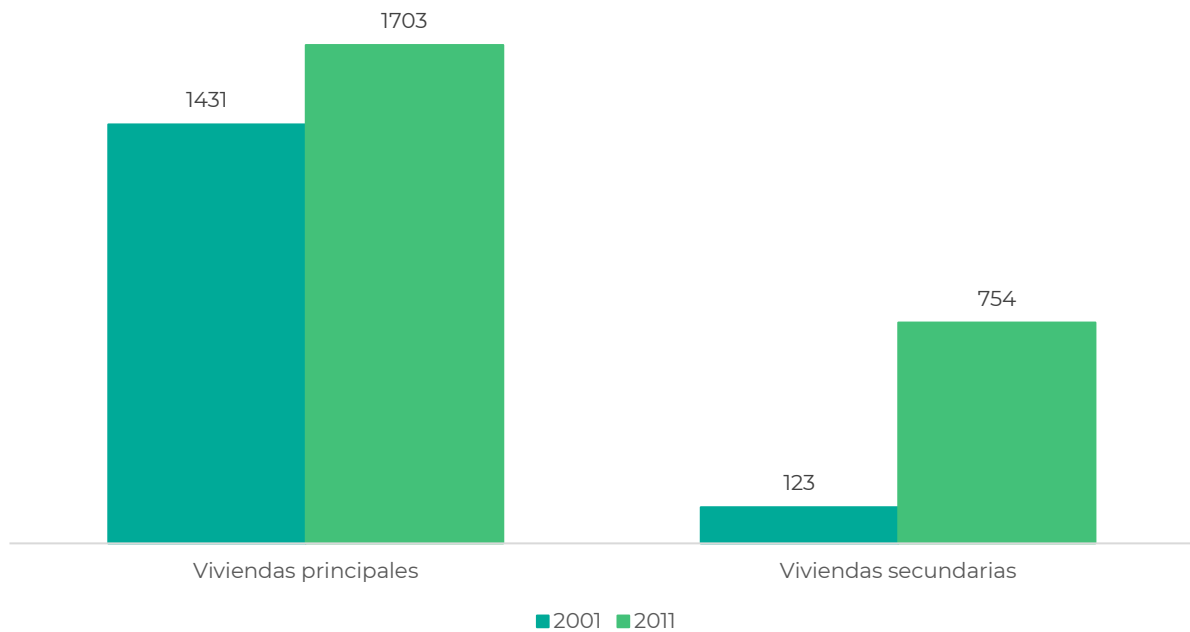
El registro de viviendas principales y secundarias de Agost se ha basado en los datos proporcionados por fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el portal de datos municipal ARGOS. Como resultado se aprecia que el número de transacciones inmobiliarias han experimentado una serie de fluctuaciones a lo largo de los años, sobre todo durante el periodo comprendido entre 2004 y 2017. Las operaciones de compra-venta de inmuebles como pisos, casas o locales comerciales evidencian un descenso del 20% durante estos años, hecho que se asocia a una serie de factores económicos, culturales y políticos que lo condicionan.

Sin embargo, a pesar de que los últimos datos disponibles se corresponden al año 2017, durante las reuniones mantenidas tanto el ente público como la sociedad civil afirman que la población en Agost ha incrementado a raíz del Covid-19, y que en la actualidad no hay prácticamente viviendas vacías, lo cual se asocia con tres factores principales: i) con la búsqueda de lugares de residencia en el interior alejados de entornos masificados y con una oferta básica de servicios; ii) con el menor precio de la vivienda en comparación con la capital provincial y municipios ubicados en un primer radio, y iii) con la proximidad a los lugares de trabajo habituales, lo que motiva realizar desplazamientos de ida-vuelta en un mismo día.



Atendiendo a la baja presencia de viviendas vacías, el último censo de población y viviendas disponible (INE, 2011) corrobora la existencia de 2.801 edificaciones agrupadas en su totalidad dentro de viviendas de tipo familiar. Aun así, en un primer grupo se concentran las viviendas principales (60,79%), seguidas de las no principales, concretamente de viviendas secundarias (68,67%).

Gráfico 6. Comparativa entre viviendas principales y secundarias en Agost (2001-2011)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de ARGOS e INE (última revisión: agosto 2023)

En las viviendas secundarias se observa un aumento del 513% entre 2001 y 2011, disponiendo de una totalidad de 754 viviendas secundarias según los últimos datos consultados (INE, 2011). Este notable aumento puede relacionarse con ese interés, cada vez más notable, que muestran las personas pertenecientes a núcleos poblacionales de gran tamaño y próximos al litoral como San Vicente del Raspeig, Alicante, Campello, San Juan y Santa Pola, por comprar una segunda residencia en un lugar alejado de la concentración de personas y aliado con un estilo de vida más relajado y tranquilo, como las zonas rurales de interior. Zonas relativamente cercanas que permiten realizar desplazamientos y estancias cortas mayoritariamente durante los fines de semana y periodos vacacionales debido a la proximidad y la buena conexión de la red de carreteras.

A modo de conclusión, el aumento de viviendas secundarias y el incremento de apartamentos turísticos denotan una oferta turística baja y concentrada que genera un bajo impacto económico en el municipio. Junto con lo argumentado, y obviando las excepciones, se puede deducir que las personas que visitan Agost lo hacen por tener una segunda residencia o por practicar algún deporte en atractivos naturales habilitados para ello, como la Sierra del Maigmó, la Foia de Castalla o la Sierra del Sit. Aun así, a fecha de la última revisión realizada en agosto de 2023 al portal de “Viviendas de Uso Turístico” de la Comunitat Valenciana, también se corrobora la disposición de 14 VUTs que, al ser viviendas particulares, no representan datos exactos de la demanda y provocan una divergencia entre los datos y la realidad.

Restauración

Según las cifras oficiales del Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana, 2022), desde el año 2012 hasta la actualidad, el número de plazas en la restauración de Agost ha sido prácticamente invariable. En el último año se han identificado 133 plazas de restauración distribuidas en 11 bares y restaurantes, la mayoría representados por la Asociación de Bares y Restaurantes de Agost (ABRA).

No obstante, el funcionamiento de ABRA es ahora casi inactivo, lo cual puede deberse a que el número de plazas ha sido históricamente suficiente para cubrir la demanda, a pesar de que en los últimos años los horarios de apertura de algunos establecimientos y la baja colaboración entre los mismos se postula como una problemática percibida por los residentes y visitantes.

En Agost también se comercializan los productos gastronómicos típicos a través de las 8 panaderías y las 2 heladerías, incluyendo la coca a la pala, las empanadillas de cerveza y els tonyetes fines entre otras degustaciones. Además, los restaurantes sirven de escaparate para dar visibilidad a platos típicos influenciados por la proximidad al mar Mediterráneo, particularidad que dota a la gastronomía de una gran variedad y singularidad también reconocida en el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunitat Valenciana (2021).

Oferta turística complementaria

El artículo 55 de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad ha permitido llevar a cabo una clasificación acorde con las particularidades del tejido turístico empresarial. El análisis realizado hasta el momento ha abordado el estudio de los alojamientos turísticos y los establecimientos de restauración, yendo el siguiente apartado más allá al analizar otras empresas turísticas consideradas en la LTOH y disponibles en Agost.

Un destino puede diferenciar su oferta turística en dos grupos. Por un lado la oferta turística básica expuesta anteriormente, y por otra, la oferta complementaria. En este sentido, la oferta turística complementaria se conforma de aquellos servicios que aportan un valor añadido a la experiencia de los visitantes en el destino e incluso en algunas ocasiones, también motivan la visita al mismo: parques temáticos, gastronomía local, actividades socioculturales, conciertos, ferias, actividades deportivas (senderismo, estaciones de esquí, club náutico y campos de golf, entre otros). Autores como Vera et Baños (2010)⁸ corroboran que los constantes cambios y transformaciones que se llevan a cabo en el mercado turístico, junto con la evolución de los destinos y las tendencias de la demanda, justifican la necesidad de atender a las características de la oferta complementaria como una potencial herramienta de reequilibrio territorial⁹, pero, sobre todo, como un reflejo de la planificación turística del destino.

⁸ Vera et Baños (2010): “Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico”. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.

⁹ Baños (1998): “La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos”. Investigaciones geográficas, nº19.

Por esta razón, el estudio se adentra en el análisis de dos nuevas categorías de empresas: agencias de viaje y entretenimiento y empresas o entidades de ocio y turismo activo. Dentro de esta última categoría es fundamental detallar que se incluirán aquellos comercios o entidades que presten otro tipo de servicios, como tiendas de souvenirs y/o productos típicos y talleres de actividades artesanales.

Las agencias de viaje son, según la normativa vigente (artículo 70.1 de la LTOH), aquellas “personas físicas o jurídicas que se dedican a la organización o venta de los denominados viajes combinados, tal y como se definen en el artículo 151 del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre”.

Continuando con la clasificación, las cifras oficiales publicadas en el Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (2022) prueban que Agost no dispone de ninguna agencia de viajes en la actualidad. Sin embargo, sí quedó registrada la actividad de una de ellas durante los años 2010 – 2016, siendo una agencia minorista no asociada a una filial.

El segundo de los grupos se divide en atención a dos subcategorías. Por un lado i) empresas de turismo activo y ii) empresas turísticas de servicios complementarios. El análisis de la primera de las subcategorías citadas profundiza en los servicios asociados a empresas de turismo activo, teniendo en cuenta para ello la definición establecida en la normativa vigente (artículo 71.1 de la LTOH): “son empresas de turismo activo las dedicadas a proporcionar al público en general, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose, sin degradarlos, básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica. Para la práctica de las actividades dispondrán de equipos y material homologados y, excepcionalmente, se podrán utilizar recursos distintos a los que ofrece la naturaleza”.

Atendiendo a estas características, y a la información publicada en el Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (2022), en la actualidad Agost cuenta con una empresa de turismo activo abierta desde el año 2016, coincidiendo a su vez con la apertura de la A.V. mencionada anteriormente. No obstante, la empresa “Assumunt” no opera en el término municipal, sino que ofrece actividades de escalada, vías ferratas, montañismo o esquí de montaña por otros municipios como Calpe, Biar, Villena, Onil, Callosa de Segura, Crevillente, La Vall de Laguar, Alcoy o Benicàssim, no ejerciendo por tanto la actividad turística en el municipio de ubicación.



A escala provincial se localizan diversas empresas de turismo activo que ofrecen experiencias por las montañas alicantinas. Entre ellas, se encuentra “Tramuntana Aventura”, la cual ofrece visitar el Paraje Natural de Agost, la “Vía Verde del Maigó”, y “Agost y Novelda, entre cerámica y viñedos”. Esta última permite conocer dos municipios con características productivas similares (consultar tabla 11), oscilando su precio los 45-65€ en función de las personas y/o grupos interesados e incluyendo a la vez el desplazamiento, las entradas al Museo de la Alfarería, la disposición de un guía oficial durante la visita y el seguro de accidentes.

Tabla 11. Oferta turística en Agost empresa de turismo activo Tramuntana

NOMBRE DE LA RUTA	CARACTERÍSTICAS
<p>“Vía Verde del Maigmó (Agost, Alicante)”</p>	<p>Salida de iniciación en bici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Distancia de 35-44 km ▶ Desnivel positivo 450-550 metros.
<p>“Agost y Novelda, entre cerámica y viñedos”</p>	<p>La visita a Agost, incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plaza de España, ayuntamiento, hornos, fuentes, lavadero. ▶ Plaza de la Constitución, iglesia, callejuelas, ermitas. ▶ Ermita y castillo. ▶ Bodega. ▶ Museo de la Alfarería. ▶ Tiempo libre <p>La visita a Novelda incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conjunto monumental de La Mola. ▶ Santuario y castillo. ▶ Tiempo libre.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la página web de Tramuntana Aventura (última revisión: agosto 2023)

A 2,9 kilómetros aproximadamente de Agost también se localiza “Sol de Camp”, una granja escuela dedicada al desarrollo de programas de ocio educativos dirigidos a un público infantil, aunque en el desarrollo de sus actividades también pueden acudir familias completas. Dentro de sus actividades lúdicas y didácticas destacan las excursiones guiadas, las actividades multi-aventura, las actividades de granja o los talleres vinculados al trabajo de la cerámica.

La tienda artesanal “El Xiulet” se asienta como el único comercio de Agost habilitado para la compra de souvenirs. En este establecimiento se diseñan piezas hechas a mano, mayoritariamente relacionadas con el trabajo de la cerámica, y se organizan visitas guiadas tanto por el municipio como por los talleres de alfarería para divulgar la cultura y las costumbres de la población. A tal respecto, y aunque se encuentre ubicado en las dependencias de un recurso público, la tienda del Museo de la Alfarería también sirve de escaparate para comercializar las elaboraciones de alfareros expuestas en la Colección de Alfarería Tradicional.



Causa de un producto turístico verdaderamente consolidado, en este apartado es primordial destacar la función turística que ejercen los talleres y las antiguas fábricas de alfarería. Instalaciones que, además de realizar su actividad de producción cotidiana, abren las puertas para realizar visitas, talleres y actividades relacionadas con el oficio, y comercializar los artículos:

Es posible que La Navá Premio Nacional de Cerámica en el año 2018, se postule como una de las fábricas alfareras más importantes y con mayor trayectoria de Agost, características que han estimulado la dinamización de actividades experienciales en sus instalaciones. Así pues, además de ofrecer visitas guiadas por la fábrica, presenciar la elaboración de piezas artesanales y ser partícipe de talleres, se pone a disposición del visitante el proyecto “Enfangart”, una experiencia activa y única que brinda la posibilidad de ser alfarero por un día a través de la elaboración de piezas tradicionales.

Las actividades mencionadas también se promocionan en uno de los principales buscadores web, “TripAdvisor”, concretamente en la categoría “tienda de regalos y especializadas” y “clases y talleres”.

Al igual que con La Navá, Severino Boix a través del proyecto “Alma Alfarera” ofrece a través de cuatro talleres la oportunidad de convertir la materia prima obtenida de la tierra, el agua y el barro en verdaderas obras cerámicas que posteriormente los visitantes pueden llevarse a sus domicilios a modo de recuerdo.

Finalmente, tanto Emili Boix, punta de lanza de cinco generaciones, como Roque Martínez, son dos alfareros que exponen su oficio a las nuevas generaciones a fin de reconectar con las tradiciones y consolidar el empleo de la cerámica como el hilo conductor de la economía local.

Previa conclusión del apartado es necesario señalar que, debido al interés que suscita entre los turistas, los elementos identitarios y singulares de los destinos que visitan, Agost también destaca por formar parte de la Denominación de Origen de Uva Embolsada del Vinalopó. Certificado que ha estimulado la apertura de dos empresas dedicadas a la producción y comercialización de este tipo de uva. Sin embargo, el carácter emergente y la venta al por mayor del producto son en la actualidad dos barreras que impiden dar visibilidad al producto y comercializarlo entre los propios visitantes.

Demanda turística

El incipiente desarrollo en la gestión turística de Agost junto a la falta de un proceso estandarizado en la recopilación de datos correspondientes al conteo de visitantes, hace de la interpretación de la demanda turística algo complejo. Además, esta cuantificación realizada desde la Oficina de Turismo, varía eventualmente al ampliarse desde el punto de información ubicado en el Museo de la Alfarería. Esto se debe, entre otros factores, a la falta de personal cualificado que asegure un correcto desarrollo del proceso y su correspondiente interpretación. A pesar de lo anterior, la información ofrecida por el área de Turismo, junto con la investigación realizada, permiten tantear un perfil de la demanda que se asemeja al actual:

Realizando una clasificación asociada a las características sociodemográficas, el periodo de la semana en el que se visita el destino y el tipo de compañía, el visitante prioritario es aquel que se desplaza al destino durante los fines de semana, correspondiéndose de forma generalizada a parejas con un edad media comprendida entre los 25-45 años motivados por un turismo activo que posteriormente desea visitar los recursos culturales más significativos de Agost e invertir en la oferta gastronómica.

Por otra parte, el perfil del visitante entre semana es completamente diferente. En este caso, el 50% de las visitas coinciden con una demanda escolar propia de alumnos de 1er y 2º curso de primaria. También acuden grupos de educación secundaria, mayoritariamente de 2º de la ESO. Asegura la responsable de coordinar la gestión turística del municipio que este hecho es recurrente debido a la sensibilización en el valor patrimonial y geológico que se realiza durante la jornada, y a la presencia de una granja escuela especializada en el desarrollo de programas lúdico-educativos compaginados con los centros de enseñanza.

La demanda turística restante se encontraría en un turista de la tercera edad mayoritariamente de nacionalidad extranjera que visita el destino entre los martes y los viernes. De hecho, durante el año 2022, el 7% del total de visitantes fueron de procedencia británica, seguida de la holandesa y francesa. En adición, la primera mitad del año 2023 también ha estado marcada por la presencia de grupos de visitantes procedentes de Noruega.

A esta demanda es preciso añadir los visitantes procedentes de cruceros puesto que, a través de agencias de viaje y de navieras han planificado actividades en el museo y taller de alfarería, aunque se desconoce el número exacto.

Por su parte, el visitante nacional prefiere desplazarse a Agost durante los fines de semana. En su mayoría se corresponde con un visitante procedente de zonas litorales del Mediterráneo, siendo normalmente de Elche y de la ciudad de Alicante. Además, suele viajar en pareja o en pequeños grupos de amigos para vivir una experiencia didáctica y entretenida en el destino, por lo que su principal motivación reside en conocer el oficio de los talleres alfareros expuestos previamente. Según los balances realizados por la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR) tras la temporada estival de 2023, este argumento continuará viéndose reforzado durante los próximos años debido a que cerca de un 70% de la demanda prefiere desplazarse hacia zonas del interior próximas al litoral de las provincias de Cádiz, Alicante y Málaga, ordenadas por orden de preferencia.



Instalaciones y equipamientos

A la hora de analizar los recursos e infraestructuras turísticas que presentan los destinos, es necesario detallar aquellos equipamientos que ofrecen algún tipo de servicio tanto a la población residente como a los visitantes. A este respecto, cabe incidir que Agost es un destino favorecido por su situación geográfica, gracias a la proximidad y buenas conexiones que tiene con la ciudad de Alicante y con otros municipios del litoral como San Juan y El Campello, aspecto que incide favorablemente en la cercanía a otros servicios básicos.

Haciendo referencia a lo expuesto anteriormente en otros apartados, se menciona nuevamente que Agost cuenta con una Oficina de Turismo, un Museo de Alfarería y el Centro de Interpretación de la Ermita. Haciendo referencia a la oferta turística privada, el municipio cuenta con una empresa de turismo activo y diversos talleres de alfarería que ofrecen experiencias turísticas de primera mano.

Asimismo, el municipio cuenta con algunos centros recreativos para el ocio y la cultura como la Biblioteca Especializada ubicada en el Museo de Alfarería Agost, una Agencia de Lectura y un Centro Social. En su apuesta por la salud y el bienestar, el municipio congrega cerca de 17 espacios destinados a diferentes prácticas deportivas (consultar tabla 12).

En las inmediaciones del núcleo urbano se localizan diversos parques recreativos, como el Parque del Rugló, foco de numerosas actividades culturales y didácticas durante todo el año como el "Parque Encantado" o el taller de alfarería "¡Hola Cerámica!", el Parque Municipal Emilio Payá. el Parque Lirainosaurus, el Parque de la Lloma y el Parque Concepción Viceo.

Finalmente, y a pesar de que el hospital más cercano lo encuentra a una distancia aproximada de 11 kilómetros, el municipio atiende servicios básicos sanitarios en sus centros sanitarios, complementados de una unidad de apoyo a la odontología y un centro de salud.

Además de su compromiso con la salud y el bienestar, Agost también muestra especial interés en incentivar la educación y cubrir las necesidades de la mayor parte de la población. Así, alberga seis centros educativos de diferentes niveles. Con ello muestra su vocación por el desarrollo educativo de sus habitantes, ofreciéndoles la oportunidad de cualificarse y mejorar la calidad de vida en el corto y largo plazo. Además, estas instalaciones también suponen un aliciente para atraer nuevas familias en el municipio interesadas en la educación básica.

Tabla 12. Servicios públicos de Agost

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE INSTALACIONES
Instalaciones y espacios deportivos	17
Áreas de actividad terrestre	1
Campo de fútbol	1
Piscina	1
Pista de tenis	1
Pistas y pabellones polideportivos	3
Frontones y pabellones con frontón	1
Salas	1
Espacios pequeños y no reglamentados	4
Otros espacios deportivos	4
Bibliotecas	2
Biblioteca Especializada Museo de Alfarería Agost	1
Agencia de Lectura Agost	1
Centros educativos	6
Centros de enseñanzas especializadas	2
Centros de Infantil/Primaria/ESO/Enseñanzas medias	3
Formación de personas adultas	1
Centros sanitarios	2
Unidades de apoyo Odontología	1
Centro de Salud	1
Centros de bienestar social	1
Centro social	1
Otros	1
Polígonos industriales	2 (735.621 m2)
Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales-EDAR	1 (1.161 m2/d)

Fuente: ARGOS (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Promoción y comunicación

El análisis de la promoción y comunicación llevada a cabo por el destino concluye con el análisis interno del destino propuesto en la metodología del documento. Cabe destacar que el destino todavía no dispone de una estrategia de marketing y promoción, o un plan operativo anual vigente que permita realizar una planificación sobre estas acciones. Por consiguiente, las acciones empleadas no siguen una hoja de ruta que atienda a las necesidades identificadas, efectuándose de forma espontánea y en función de los recursos económicos disponibles en cada momento dentro del área de Turismo. De este modo, el análisis planteado ha seguido la siguiente estructura:

- Análisis de la marca turística
- Análisis de la web turística y de las redes sociales
- Presencia de los recursos turísticos promocionados por el destino en internet
- Promoción del destino
- Imagen del destino por parte de la demanda
- Instrumentos de apoyo a la promoción

Análisis de la marca turística

Agost cuenta con un logotipo aplicado como marca turística en la promoción de los recursos y experiencias turísticas. A pesar de ello, no dispone de una marca turística vinculada, puesto que también carece de un Manual de Marca que haya analizado e identificado los usos de la misma. “Agost, tot l’any” es un logo que pretende aun así, enfatizar la oportunidad que suscita la visita al municipio en cualquier época del año dada la gran variedad de recursos que ofrece”.

Consciente de su cercanía a la capital provincial, el logo pretende ensalzar el valor del patrimonio natural y cultural, diferenciándose así de los recursos turísticos de primer orden que suelen promocionar los destinos del litoral. De este modo se puede diferenciar la silueta de un botijo, máximo representante de la identidad alfarera, y la silueta de una torre, la cual alude al Centro de Interpretación de la Ermita, espacio destinado a la conservación, estudio y difusión del patrimonio local.



Por último, destacar que Agost cuenta con otros dos sublogos vinculados a los recursos turísticos. Por un lado, el asociado al Museo de la Alfarería y por otro, el del Centro de Interpretación de la Ermita:

Museu
de Cantereria
d'Agost



Análisis de las web turística y de las redes sociales

Análisis de la web turística

El municipio de Agost refleja parte de su promoción turística municipal a la página web “Turismo Agost” (<https://www.turismodeagost.com/>).

Al entrar en la plataforma se ofrece un menú en la barra superior, con una serie de pestañas relativas al tipo de información que desea obtener. Dichas pestañas permiten acceder a otros apartados: “Conócenos”, “¿Qué hacer?”, “Gastronomía”, “Eventos Culturales”, “Fiestas”, “Artesanía”, “Museos”, “Recursos”, “Agenda”.

Del mismo modo, en la página inicial, lo primero que aparece es el logo “Vive Agost todo el año” (Agost tot l’any), junto a una imagen de Agost y una breve descripción que justifica el por qué se ha de visitar Agost y la posibilidad de poder visitarlo durante todo el año. Tal es así, que al lado de la justificación se despliega un calendario que permite conocer los eventos que se van a llevar a cabo en la fecha seleccionada.

Seguidamente, en la parte inferior de la página, se le ofrece a usuario otro apartado titulado: “¡Os damos la bienvenida a Agost!”. En esta opción aparece un mosaico con toda la información clasificada que se puede obtener de cada uno de ellos. Cada una de esas imágenes que componen el mosaico, se puede encontrar información relativa a: “Conoce Agost”, “¿Qué hacer?”, “Mil Sabores”, “Fiestas”, “Artesanía”, “Museo de Alfarería”.

Atendiendo al menú del contenido presentado inicialmente, la página se divide a su vez en subapartados que ofrecen información de interés para el potencial visitante:

Tabla 13. Estructura general del menú de la página de promoción turística de Agost



Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Apartados en los que se clasifica la información principal de la web

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
Conócenos	Un poquito de historia	-
	¿Dónde estamos?	-
	Alfarería de Agost	▶ Descubre más sobre Alfarería (<i>deriva a otra pestaña</i>).
	Tradiciones y costumbres	▶ Descubre las fiestas de Agost (<i>deriva a otra pestaña</i>).
	Monumentos y lugares de interés	▶ Ver todos los monumentos y lugares de interés (<i>deriva a otra pestaña</i>).
	Parques y jardines	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El parque del Rugló. ▶ Parque del Lirainosaurus. ▶ El Parque Municipal Emilio Payá. ▶ Parque de La Lloma. ▶ Polideportivo municipal. ▶ Parque Concepción Vicedo-Centro de Calistenia.
	Descubre todavía más en Agost	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Callejeando ▶ Vía verde y senderismo (<i>deriva a otra pestaña: ver todas las rutas disponibles</i>). ▶ Granja-Escuela Sol de Camp. ▶ A pedales. ▶ Ruta del Lirainosaurus. ▶ Eventos deportivos.
Gastronomía	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrantes. ▶ Platos principales. ▶ Postres y dulces.

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
¿Qué hacer?	Vía verde y senderismo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ruta Geológica (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ La Murta (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ El Ventós (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ La Creueta dels Castellans (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Vía Verde (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Ruta del Agua (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Ruta de L'Alcavó (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>).
¿Qué hacer?	Vía verde y senderismo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ruta Geológica (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ La Murta (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ El Ventós (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ La Creueta dels Castellans (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Vía Verde (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Ruta del Agua (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>). ▶ Ruta de L'Alcavó (<i>deriva a otra pestaña: "KML y más información"</i>).

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
Eventos Culturales	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Feria Artesanal y Gastronómica de Agost (<i>deriva a otra pestaña: "Feria 2022"</i>). ▶ La Pieza del Año. (<i>deriva a otra pestaña: "ver más"</i>). ▶ El Parque Encuentado. (<i>deriva a otras dos pestañas: "Programa última edición" y "Más información próxima edición"</i>). ▶ Festival Provincial de Artes Escénicas. (<i>deriva a otra pestaña: "Programa última edición"</i>). ▶ Artebelén. (<i>deriva a otra pestaña: "Programa última edición"</i>). ▶ Muestra de Teatro Infantil. (<i>deriva a otra pestaña: "Programa edición 2023"</i>). ▶ Festival de la Narración Oral. (<i>deriva a otras dos pestañas: "Programa edición en valenciá" y "Programa en castellano"</i>). ▶ Días Europeos de la Artesanía. (<i>deriva a otras dos pestañas: "Programa edición de 2022 valenciano" y "Programa edición 2022 castellano"</i>). ▶ Día Internacional de los Museos. (<i>deriva a otra pestaña: "Programa última edición"</i>). ▶ ¡Hola Cerámica! (<i>deriva a otra pestaña: "Programa última edición"</i>).
Agenda	Agenda de actividades	-

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
Artesanía	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Una tradición de siglos. ▶ ¿Qué hace única a la cerámica de Agost? ▶ Visita un taller artesano (<i>deriva a otra pestaña: "solicita información"</i>). ▶ Emili Boix. ▶ La Navá. ▶ Roque Martínez. ▶ Severino Boix. ▶ Enfangart- Alfarería La Navá. ▶ Alma Alfarera- Severino Boix. ▶ Cerámica y sostenibilidad. ▶ Flipo en Verde.
Museos	Museo de Alfarería.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Quieres visitar el Museo de Alfarería? (<i>deriva a otras dos pestañas: "+ info Visita Museo" y "Expo Pieza del Año"</i>). ▶ Sobre el Museo de Alfarería. ▶ Compromiso con la Calidad. ▶ Misión del museo. ▶ Colecciones del museo. ▶ Tienda del museo / Biblioteca.
	L'Ermita Centro d'Interpretació (*)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sobre l'Ermita Centre d'Intepretació. ▶ Compromiso con la Calidad. ▶ Misión de l'Ermita Centre d'Interpretació. ▶ Colecciones de l'Ermita Centre d'Interpretació.
	(*) este apartado a su vez contiene un menú con otro tipo de información añadida, diferente a la anterior.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sobre el Centro de Interpretación. ▶ Visitas. ▶ Actividades / Exposiciones. ▶ Educación e investigación.

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
Recursos	Sobre Agost	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Guía turística. ▶ Callejero de Agost. ▶ Agost, vive los sabores. ▶ Libro: Las danzas del Rey Moro
	Alfarería	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vive el Museo de Alfarería. ▶ Sala de Geología. ▶ Catálogo de Alfarería Tradicional. ▶ Cerámica Sonriente (Andrey Barteney). ▶ Ruta de la Alfarería. ▶ Botijos por la Sostenibilidad. ▶ Decálogo del Botijo.
	Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Agost guía de senderismo ▶ Planos de senderismo.
Las fiestas de Agost	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Danses del Rei Moro, una fiesta única. <i>(deriva a otra pestaña: “Descarga aquí el programa de la edición de 2019”).</i> ▶ Virgen de la Paz, Cantos y Fervorreligioso para la patrona. <i>(deriva a otra pestaña: “Descarga aquí el programa de la edición de 2022”).</i> ▶ Día de la Vella, Humor y Satírica en la calle. ▶ Moros y Cristianos. Alegría, colorido y música. <i>(deriva a otra pestaña: “Descarga aquí el programa de la edición de 2022”).</i> ▶ Santas Justa Rufina <i>(deriva a otra pestaña: “Descarga aquí el programa de la edición de 2019”).</i>

SECCIÓN	APARTADO	SUBAPARTADOS
Las fiestas de Agost	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ San Roque, Barracas y Buen Ambiente. ▶ San Ramón Nonato, Pintado el Barrio. ▶ Santa Cecilia, la música por bandera. ▶ Día de la Creueta. ▶ Día de l'Arc.

Fuente: elaboración propia

Analizada la página web, de forma generalizada, se resalta la presencia la de su patrimonio alfarero en la mayor parte de los apartados, vinculado a recursos, actividades y eventos que se pueden encontrar en la localidad. Del mismo modo, todo se cubre bajo la promoción de un producto turístico cultural singular, combinado con la puesta en valor de algunos de sus recursos como la Vía Verde del Maigó y los diferentes senderos presentes en la localidad, en los cuales realizar actividades deportivas. En cambio, se destaca la ausencia de contenido dedicado a su patrimonio natural, el cual debido al entorno de gran valor en el que se encuentra, sería de gran interés para los usuarios. Contenido que a la vez ayudaría a su puesta en valor y concienciación sobre la importancia de su respeto y la necesidad de hacer un uso sostenible del mismo, tanto como para uso recreativo como para su uso deportivo y/o interpretativo. Tal y como se fomenta en los valores o pilares fundamentales que promueven las experiencias relacionadas con el turismo de naturaleza. Un aspecto de gran relevancia que deberían de tener en cuenta los potenciales turistas a la hora de visitar el municipio y sus inmediaciones, puesto que la mayoría de los recursos naturales que componen su paraje están protegidos. Sin olvidar, el impacto negativo que puede llegar a tener el turismo en el medio si no se desarrolla su actividad de forma sostenible.

Por otro lado, se identifica en el encabezado, que compone la parte superior de la barra destinada al menú de la página web, información general, referida a un número de teléfono de contacto y la opción de realizar una visita virtual. No se especifica un apartado concreto para un buzón de sugerencias o comentarios de los usuarios, al igual que no se observa ninguna certificación sobre la accesibilidad de la página web, lo cual es recomendable para promover la accesibilidad en el diseño de la web, puesto que esto ofrecería la oportunidad de disponer de una información más accesible para los usuarios con cualquier tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora y/o cognitiva). Además, la accesibilidad permite la optimización de la web, lo cual favorecería su posicionamiento en los resultados de búsqueda y lograría un mayor alcance, contribuyendo de esta forma, a una estrategia de marketing denominada "SEO" (Search Engine Optimization), relacionada con la optimización de páginas web en los motores de búsqueda.

Al final del encabezado, en la parte derecha del mismo, se localizan los iconos que hacen referencia al conjunto de redes sociales en los que está presente el destino: Facebook, Instagram y YouTube.

Finalmente, en el pie de página de cada apartado y subapartado, se muestra un breve resumen de la localidad, la información en la que se articula la navegación principal y una parte que recoge las marcas de las entidades colaboradoras de la página web: el Ayuntamiento d'Agost, "Agost tot l'any" y "Museo de Cantereria d'Agost".



Análisis de redes sociales

En relación a la gestión la promoción y difusión de la oferta turística del destino, se hace imprescindible atender a las herramientas e instrumentos de comunicación como las redes sociales online, ya que forman una parte básica de su divulgación. En turismo, al tratarse de la comercialización de servicios intangibles, las redes sociales se han convertido en un elemento clave a la hora de obtener información sobre los destinos y al mismo tiempo de aportar las opiniones positivas o negativas derivadas de su experiencia en los mismos.

Actualmente, dada la espontaneidad de los contenidos online que se consumen a través de internet y la necesidad de tener toda al alcance de la mano del turista, Agost completa su servicio de información turística y su posicionamiento en internet a través de su presencia en las redes sociales. En ella, mayoritariamente se realizan publicaciones de índole cultural, compartiendo información referente a eventos, festividades y actividades de interés realizadas en el municipio. Destacando la baja presencia promocional de las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza o turismo activo en la localidad. Sin analizar el tipo de imagen, video, foto o texto, se observa una heterogeneidad en el diseño del contenido publicado, que denota la ausencia de una estrategia o hoja de ruta que le aporte homogeneidad y/o un diseño común al mismo.

Independientemente de la falta de una línea estratégica clara y planificada en sus publicaciones, la gestión de estas redes se realiza de manera profesional, ofreciendo información de interés y convirtiéndose en un espacio abierto de intercambio de experiencias. Agost tiene una participación activa en este entorno social. Así se demuestra con su presencia en diversos medios sociales como Instagram, Facebook y Youtube (consultar tabla 15), difundidos a su vez en la página web de turismo del municipio. El uso de Instagram queda supeditado en su mayoría por las publicaciones promocionales de eventos, jornadas y actividades. Por su parte, YouTube es utilizado para retransmitir el desarrollo de los diferentes eventos culturales expuestos y para la publicación de videos que incluyen la puesta en valor de su patrimonio para fines promocionales. Por último, Facebook es utilizado como una plataforma que aglutina ambos contenidos (las imágenes de Instagram y los videos de YouTube).

Tabla 15. Redes sociales en las que se encuentra Turismo Agost

RED SOCIAL	Nº SEGUIDORES	FECHA APERTURA
Instagram	1.356	2013 (agosto)
Facebook	6.800	2012 (septiembre)
Youtube	256	2012 (septiembre)

Fuente: elaboración propia

Presencia de los recursos turísticos promocionados por el destino en internet

Prestando atención de forma general a la información proporcionada por el buscador online de Google, la herramienta más utilizada por los usuarios de internet, y a otras plataformas utilizadas más adelante como Google Trends, Google Travel y TripAdvisor, se establece la concepción de la baja presencia de información referida a los recursos turísticos en otros medios on-line promocionados por el destino, si no es la proveniente de fuentes oficiales como la propia página web turística del destino, la del Ayuntamiento y la de la Turisme de la Comunitat Valenciana. A pesar de ello, es necesario destacar que la mayor parte de recursos que figuran en la página web de turismo del destino se encuentran georreferenciados en el mapa, el cual se puede visualizar a través de las herramientas de “Google Maps” o “MyMaps”, entre otras. Así se pueden encontrar georreferenciados, el Pont de l’Arc, el Lavadero Municipal, los distintos talleres alfareros que hay en la localidad y el Museo de Alfarería, entre otros. En cambio, es necesario puntualizar que la georreferenciación de algunos recursos podría suscitar cierta confusión como el Castillo de Agost, denominado con este nombre cuando desde la página web de Turismo de Agost, se promociona como “Restos fortificados del Cerro de la Ermita”. Por otro lado, la Parroquia de San Pedro Apóstol no aparece en el mapa de Agost sino se busca el recurso en específico.

Para finalizar el apartado, se identifica la presencia de información turística referente a Agost, en algunos portales o blogs especializados en viajes como “Condé Nast Traveler “ (<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/agost-alfareria-ceramica-pueblo-alicante/21540>) y en otros relacionados con el turismo activo en la provincia como en la página web “Linkalicante” con información del destino referida a dos contenidos principales:

- 1- La vía Verde del Maigmó; el tren que nunca atravesó
- 2- Rutas de Senderismo en la Sierra del Maigmó.

Junto a otra plataforma web de referencia, donde los usuarios intercambian información sobre sus rutas deportivas en la naturaleza como WIKILOC, donde destacan los siguientes términos de búsqueda para Agost:

- 1- Mejores rutas de Senderismo en Agost.
- 2- Las mejores rutas en Agost.
- 3- Las mejores rutas de Mountain Bike en Agost.
- 4- Best Hiking Trails in Agost.

En relación a lo anterior, existen prácticas de optimización para los motores de búsqueda (SEO, mencionada en los siguientes apartados), denominadas como “linkbuilding”. Estas prácticas permiten establecer vínculos con otras páginas web a través de enlaces que deriven, en este caso, de una página externa a la página web principal del ente gestor. De esta forma, se consigue un mejor posicionamiento y mayor relevancia de la web en internet. Estos vínculos se suelen establecer con páginas web de autoridad, que aseguren conexiones de calidad y hagan más visible a la página web establecida:

TÍTULO	PÁGINA WEB
“Agost, cuna de la alfarería en Alicante: qué ver y hacer, actividades y rutas”	https://www.conlosninosenlamochila.com/agost-que-ver-actividades-alfareria/
“Agost: 10 planes para descubrir la alfarería en familia”	https://nosaltres4viatgem.es/viajando/agost-alfareria/
“Agost, un pueblo con tradición alfarera” “Parque Encantado: diversión en Agost con niños”	https://viajandoconchupetes.com/agost-tradicion-alfarera/
“Qué ver en Agost-ruta alfarera”	https://vayaviajecito.com/que-ver-en-agost-ruta-alfarera/

Promoción del destino a través de terceras entidades u organizaciones

En la Mancomunidad de L'Alacantí, una de las competencias que se asumen es la de informar y promocionar acerca de la actividad turística. No obstante, la oferta turística de Agost no se encuentra promocionada desde el portal web de la Mancomunidad, al igual que ocurre con el resto de los municipios que la conforman. La Mancomunidad carece de una web dedicada en específico a la actividad turística, ni tampoco se hace mención a la misma en la página principal. Además, según se conoce gracias al diagnóstico, actualmente no se está llevando a cabo ninguna acción relacionada con estas competencias, aunque sí se dispone de una guía/folleto informativo comarcal promocionado desde el Patronato Provincial de la Costa Blanca, en el cual tiene una gran presencia Agost gracias al título: "Tierra capital de playas y alfareros".

A escala provincial se ofrece información sobre el destino a través de la página web de turismo de la Costa Blanca, gestionada desde el Patronato de Turismo Provincial y dedicada a la promoción de la oferta turística de la provincia de Alicante (<http://www.costablanca.org/Esp/>). Dentro de la plataforma, existe la presencia de un apartado que constituye el buscador de información relativa a los municipios que forman parte de la provincia. Una vez seleccionada la localidad de Agost, aparece una breve descripción contextual, acompañada de un video promocional, en el que se identifican los principales recursos turísticos que se pueden encontrar vinculados a su gran patrimonio alfarero. En la página también se incluyen dos pestañas con más información sobre las condiciones meteorológicas y sobre datos y cifras estadísticas correspondientes a diferentes aspectos socioeconómicos del municipio. También, figuran las redes sociales en las que está presente el destino.

A escala autonómica, también se proporciona detalles del destino a través de la web de Turisme Comunitat Valenciana (<https://www.comunitatvalenciana.com/es/inicio>). Para que el usuario llegue a la información referida a Agost, deberá hacer búsqueda de este término en el buscador que aparece en el encabezado. Antes de que el usuario llegue a la información del municipio, con el teclado de las primeras letras, el buscador sugiere varios términos relacionados:

- 1- "Agost", "Mercadillo de Agost (Agost)"
- 2- Agost (Agost)"
- 3- "Castillo de Agost (Agost)"
- 4- "Excursión Escolar Alfarería Agost (Agost)"

Estas sugerencias pueden ayudar al usuario a la hora de elegir el contenido que desean visualizar. En cambio, dentro del apartado de información sobre el municipio, se dispone de un resumen sobre qué ver en Agost, así como un breve contexto del mismo. También se mencionan recursos clave como la actividad deportiva en Vía Verde del Maigmó, sobre todo vinculada al cicloturismo, y su patrimonio artesanal alfarero. Del mismo modo se recomienda la visita en octubre puesto que tiene lugar la feria artesanal y gastronómica. La última información que se aporta es un enlace directo a la Oficina de Turismo de Agost.

Cabe destacar la presencia de una experiencia relacionada con la oferta de turismo cultural del Programa Creaturisme de la Comunidad Valenciana en su página web oficial (<https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/creaturisme>). Esta experiencia incluye a Agost en la propuesta de “Camis de Dinosaurios”, mediante la cual se puede recorrer toda la Comunidad Valenciana descubriendo su variado patrimonio paleontológico.



Imagen del destino por parte de la demanda

Realizado una identificación de los canales online en los que el destino ha trabajado en su promoción y comunicación, el presente apartado se adentra en el análisis de la imagen del destino por parte de la demanda, centrándose en las inquietudes que los usuarios muestran al buscar información sobre Agost en Google. De esta forma también se podrá conocer la presencia del municipio y de sus recursos en las principales plataformas de opinión.

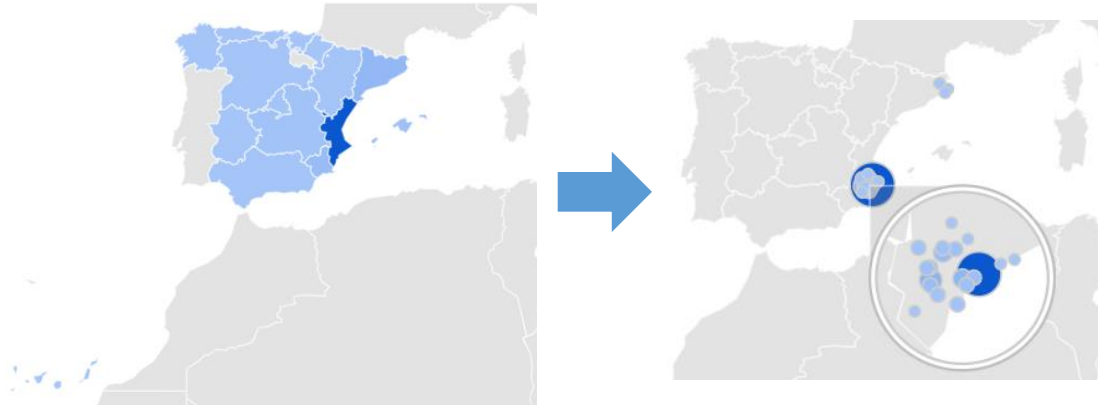
Partiendo de la base de descubrir los intereses de los usuarios sobre Agost, se ha indagado en las búsquedas de internet mediante la herramienta de “Google Trends”, la cual facilitará la información referida sobre estas búsquedas en los últimos cinco años.

En primer lugar, tras realizar la búsqueda aplicando el término “Agost”, se han obtenido resultado relativos a la presencia del público nacional en las búsquedas, concretamente de un segmento de la demanda proveniente de la Comunidad Valenciana, dada la relativa proximidad del destino. Mismo criterio que se ha observado al descubrir que dentro de la región, la ciudad donde más usuarios han buscado algo relacionado con Agost han sido los localizados en Campello (30 km), seguido de las ciudades de Novelda (14,3 km) y San Vicente del Raspeig (13,1 km), ambos casi a la misma distancia. Su cercanía, el buen acceso por carretera y las altas búsquedas de sus usuarios sobre Agost, de forma generalizada y a falta de un análisis previo de las temáticas más destacadas, esta localidad se podría convertir en un punto turístico de referencia tanto para el interior como para la costa.

Además, gracias a su situación geográfica, los potenciales visitantes pueden aprovechar para realizar viajes de corto alcance para conocer o pasar el día en Agost y después volver a sus respectivos lugares de origen sin pernoctar. Algo que puede conllevar aspectos negativos, como la ausencia de la pernocta de los visitantes en el destino y por ende, un menor gasto en el mismo, y positivos como favorecer la creación de sinergias entre las localidades, más visitantes dada la cercanía a otros puntos de atracción turística, el establecimiento de segundas residencias e incluso nuevos habitantes.

En el ámbito internacional, destacan las búsquedas realizadas por los usuarios localizados mayoritariamente en Andorra, no encontrándose un vínculo que pueda justificar tal fenómeno.

Imagen 7. Búsquedas en Google Trends clasificadas por zonas de búsqueda



Fuente: Google Trends (última actualización, agosto 2023)

En segundo lugar, se procede a analizar las consultas realizadas a través de los términos más buscados relacionados con Agost en función a tres categorías que se ofrecen en Google Trends: “Deportes” (consultar tabla 16), “Viajes” (consultar tabla 17), y “Aficiones y tiempo libre” (consultar tabla 18). Al mismo tiempo se utilizará como criterio las búsquedas realizadas a nivel nacional y a nivel autonómico, ya que constituyen el lugar de procedencia de los principales segmentos de mercado.

Tabla 16. Comparativa de las búsquedas en la categoría “Deportes”

DEPORTES			
ESPAÑA		COMUNIDAD VALENCIANA	
TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS	TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS
-	-	-	-

Fuente: Google Trends (última revisión, agosto 2023)

Dentro de esta categoría, los resultados obtenidos a nivel nacional y autonómico no pueden vincularse con “deportes”. No obstante, se muestra una tendencia hacia la búsqueda de la “Sierra del Maigmó – Cadena Montañosa en España”, pudiendo el recurso vincularse con un turismo activo en la mayoría de casos.

Tabla 17. Comparativa de las búsquedas en la categoría “Viajes”.

VIAJES			
ESPAÑA		COMUNIDAD VALENCIANA	
TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS	TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS
Villena-municipio	El tiempo en Cortes de Pallás	Granja-Tema	Tiempo en Novelda
Granja-Tema	Clima Alicante	Pala-Tema	Tiempo en Ibi
Petrer-municipio	AEMET San Vicente del Raspeig	Coca-Receta	El tiempo en Tibi
Pala-Tema	Tiempo en Novelda	Aspe-Municipio en España	Agost el meu poble
Aspe-municipio	Tiempo en Villena	Sax Municipio en España	Tiempo en Elda

Fuente: Google Trends (última revisión, agosto 2023)

Dentro de la categoría “Viajes”, y habiendo seleccionado los más repetitivos, cabe mencionar que la búsqueda a nivel nacional se encuentra al alza, coincidiendo la mayoría de los resultados con los reflejados a nivel autonómico. Debido a su vínculo con la oferta turística, en séptima posición comienza a preguntarse acerca de “restauración”, concretamente por el “Mesón Maigmó”. De igual modo, la “Alfarería” se posiciona en octavo lugar, intuyendo la escalada de puestos en el corto/medio plazo debido a las acciones de promoción planteadas en el Plan Estratégico de Turismo.

Tabla 18. Comparativa de las búsquedas en la categoría “Aficiones y tiempo libre”

AFICIONES Y TIEMPO LIBRE			
ESPAÑA		COMUNIDAD VALENCIANA	
TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS	TEMAS RELACIONADOS	CONSULTAS RELACIONADAS
Vía Verde-Tema	Campo de tiro agost	Pala-Tema	El tiempo en Agost
Elche-Ciudad en España	Subida Agost Maigmo 2019	Novelda-Municipio en España	
Pala-Tema	El tiempo en Agost	Conchi decoración-	
Pueblo-Tema	Vía Verde Agost	Tienda de artículos para el hogar en España.	
Igualada-Tema	Tiempo en Agost	Feria-Tema	

Fuente: Google Trends (última revisión, agosto 2023)

En tercer lugar, en la categoría “Aficiones y tiempo libre” destaca la presencia de “Vía Verde-Tema”, “Campo de tiro Agost” y “Subida Agost”. Mientras que las búsquedas a nivel autonómico resultan irrelevantes en relación al tema en cuestión

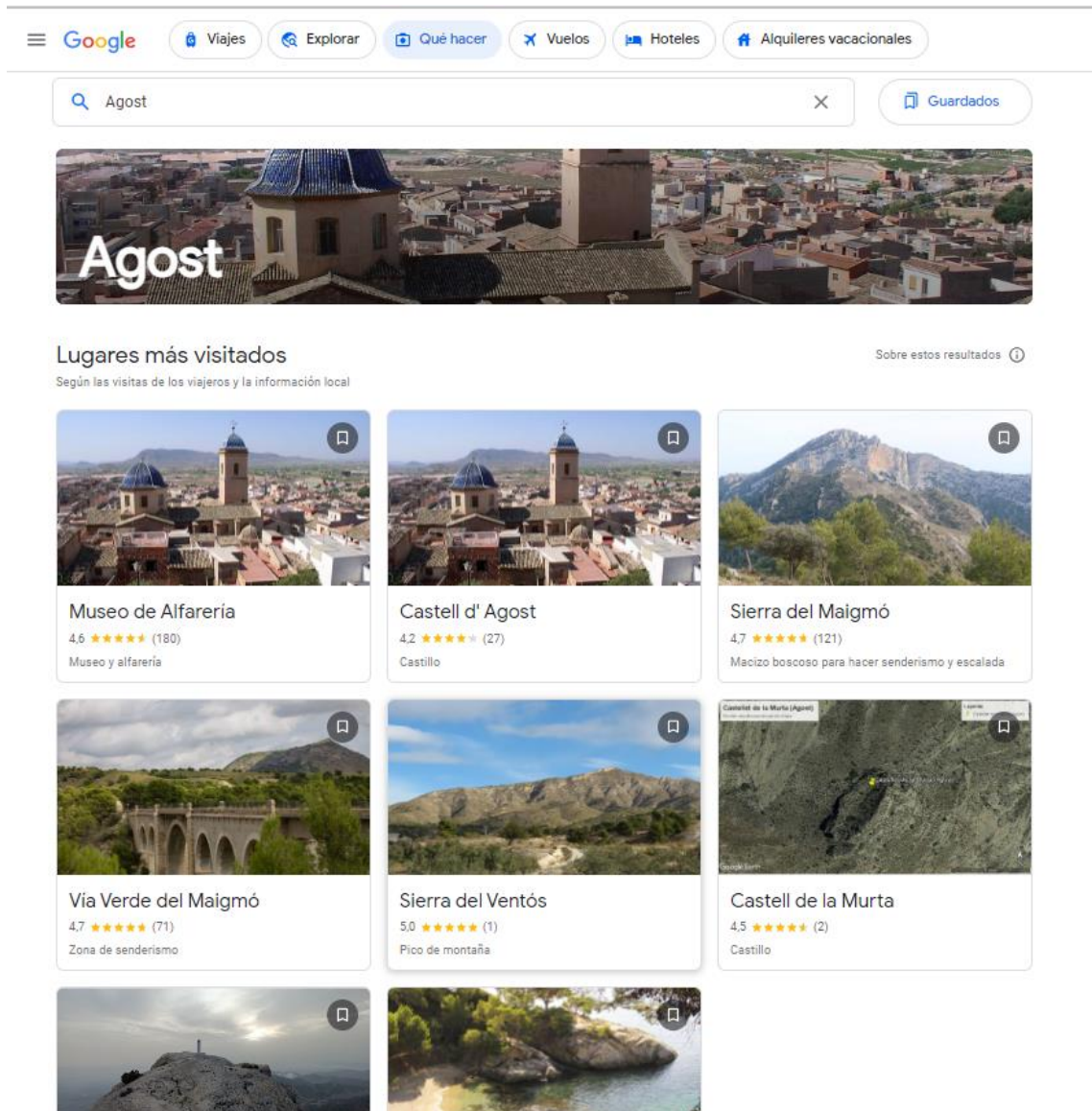
En una valoración general de lo expuesto con anterioridad, se identifican como los temas más repetidos aquellos relacionados con las condiciones atmosféricas del municipio y de sus alrededores, lo cual tiene sentido atendiendo a que es uno de los aspectos más determinantes a la hora de viajar y realizar actividades recreativas y deportivas en cualquier destino. Se subraya como relevante, la búsqueda por parte de los usuarios de información relativa a recursos naturales y/o deportivos como la Vía Verde de Agost o la Subida al Maigmo, entre otros.

Suplida la búsqueda de información sobre este último tema, se enfatiza la ausencia de la temática cultural, lo cual puede evidenciar la escasa información o vinculación del producto cultural con Agost. No obstante, se aprecia un aumento puntual, aunque en menor medida, de las búsquedas con la nomenclatura “Alfarería” en la categoría “Viajes”.

Siguiendo con los intereses en las búsquedas de los usuarios relacionadas con Agost, en un afán por conocer más como planifican sus viajes los potenciales turistas, el análisis se centra en otra de las herramientas que ofrece Google para estos casos, la plataforma “Google Travel”. Metabuscadore que además de planificar, sirve para buscar información sobre vuelos, hoteles y alquileres vacacionales. Los resultados que aparecen en el portal se encuentran clasificados según la frecuencia de búsqueda y popularidad, no se tienen en cuenta las reseñas de los usuarios, pero sí se verifica si el contenido es inapropiado o engañoso.

Una vez dentro del buscador, utilizando el apartado “qué hacer” (consultar imagen 8), se observa como el portal muestra recursos turísticos propios del destino o en su defecto, aquellos vinculados al mismo pero que han sido los más visitados. Entre esos recursos, para Agost se expone el Museo de Alfarería, la Sierra del Maigmó, la Vía Verde del Maigmó, la Cim del maigmó, el Castell d'Agost, el Castell de la Murta y la Sierra del Ventós. Del mismo modo, se identifica un recurso propio de Petrer, la Zona de Acampada Rincón Bello. No obstante, dada la proximidad entre los municipios y su emplazamiento entre la Sierra del Maigmó y la Sierra del Sit, el recurso quedaría vinculado en esta plataforma a Agost. Este aspecto resalta la importancia de crear sinergias y complementariedad entre los destinos, puesto que en este caso la zona de acampada está relacionada con las búsquedas sobre Agost, al apenas disponer de oferta alojativa. Finalmente, y en atención a la puntuación otorgada por los usuarios, este sería el orden en el cual se clasificarían los recursos, yendo de más a menos:

Imagen 8. Búsquedas en el apartado “qué hacer” en Agost de Google Travel



Fuente: Google Trends (última actualización, agosto 2023)

Determinadas las inquietudes trasladadas en búsquedas que desarrolla la demanda sobre Agost, convine trazar el siguiente paso del análisis, el cual prestaría atención a las opiniones que los turistas dejan tras su visita al destino. Para ello, se ha utilizado la plataforma “Tripadvisor”, ya que en ella figura información relativa al tema en cuestión.

La página web de Tripadvisor, como en otros buscadores, expone información relativa a alojamientos, restaurantes, transporte (vuelos y cruceros) y cosas que hacer en el destino. Utilizando esta última opción para el caso de Agost, aparece un listado de recursos y atracciones en el término municipal, junto a la opinión y puntuación de los usuarios.

Es necesario destacar que el municipio siempre cuenta con la misma problemática a la hora de realizar búsquedas on-line sobre el término. Estas dificultades vienen dadas por la falta de conocimiento de información relativa al municipio y por la similitud de su nombre a la denominación de uno de los meses del año en valenciano: agosto (en castellano) – agost (en valenciano). Así cada vez que el usuario utilice el término “agost” para obtener información, esta las primeras respuestas obtenidas tendrán relación con dicho mes del año. De esta forma, en muchos de los casos, si la búsqueda de la información que se desea encontrar está vinculada al municipio, esta se deberá de hacer con los dos siguientes términos: “municipio de Agost” y/o “Agost, Comunidad Valenciana”. Por otro lado, si la información es referida a la actividad turística en el lugar, es preferible que el termino de búsqueda sea: “Turismo de Agost”, lo cual derivará al usuario directamente a la página web oficial de turismo del Ayuntamiento. Todo ello, vuelve a denotar la falta de una estrategia de marketing que asegure el posicionamiento del término de “Agost”, para que en los buscadores aparezca la información perteneciente al municipio en los primeros lugares de las respuestas.

Prestando atención, a los recursos y atracciones publicadas en la plataforma de TripAdvisor sobre el destino, los resultados obtenidos son el fruto de la oferta que mayor interés ha suscitado para el público que lo visita (consultar tabla 17). Concretamente, el análisis propuesto en este documento ha tenido en cuenta elementos de titularidad pública y privada, entre otras cosas por el valor que tienen algunos talleres alfareros de titularidad privada que ofrecen experiencias turísticas, entre otros casos. Cabe mencionar la existencia de reseñas relativas a la oferta de restauración.

Tabla 19. Resultados obtenidos de TripAdvisor en el apartado informativo “qué hacer” en Agost

RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS POR ORDEN DE APARTICIÓN	Nº DE OPINIONES	VALORACIÓN MEDIA
Museu de Cantereria/Museo de Alfarería	11	5
La Navá	36	5
Lirainosaurus De Agost	1	5
Sierra De Los Castellanos	1	5
La Creueta de Agost	1	5
Puente del Arco	1	5
Cabezo del Ventós	1	5
Ermita de San Pedro	1	5
Església de Sant Pere Apòstol	1	3
Castillo de Agost	1	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de TripAdvisor (última actualización, agosto 2023)

La parte relativa al estudio de la imagen del destino por parte de la demanda finaliza realizando una comparativa de aquellos recursos singulares promocionados en el portal oficial del destino y mencionados en el apartado “evaluación de los recursos turísticos” y su aparición en los portales analizados previamente. A lo expuesto anteriormente, se desprende la necesidad de potenciar la promoción y la comunicación turística del destino, aspecto sobre el cual se trabajará mediante la materialización de diversas actuaciones del Plan Estratégico de Turismo de Agost, más adelante.

Tabla 20. Recursos distinguidos de Agost y aparición en Google Travel, TripAdvisor o CRRITCV

RECURSOS/ATRATIVOS DESTACADOS EN LA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE AGOST	GOOGLE TRAVEL	TRIPADVISOR	CRRITCV
Iglesia de San Pedro Apóstol	X	SI	SI
Ermita de Santa Justa y Rufina	X	X	SI
Restos fortificados del Cerro de la Ermita	<i>Si, pero figura como "Castell d'Agost"</i>		
Antigua Alfarería Torregrosa/Museo de Alfarería	SI	SI	X
Antigua Alfarería La Navá	X	SI	X
Font de l'Abeurador	X	X	X
Lavadero Municipal	X	X	X
Chimenea de la Antigua Cerámica San Ramón	X	X	X
L'Ermita Centre d'Interpretació.	X	SI	X
Pont de l'Arc	X	SI	X
Festival Provincial de Artes Escénicas	X	X	X
Muestra de Teatro Infantil	X	X	X
Festival de la Narración Oral	X	X	X
Días Europeos de la Artesanía	X	X	X
¡Hola Cerámica!	X	X	X
Danses del Rei Moro	X	X	SI
Festividad de la Virgen de la Paz (fiestas patronales)	X	X	X
Día de la Vella	X	X	SI
Festividad de Santa Justa y Rufina	X	X	
RECURSOS/ATRATIVOS DESTACADOS EN LA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE AGOST	GOOGLE TRAVEL	TRIPADVISOR	CRRITCV
Día de la Creueta	X	X	X
Día de l'Arc	X	X	X
Alfareria Emili Boix	X	X	X
Alfareria Severino Boix	X	X	X

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la página web de Turismo de Agost, Google Travel, TripAdvisor y CRRITCV (última actualización, agosto 2023)

Instrumentos de apoyo a la promoción

Los instrumentos de apoyo a la promoción turística corresponden al ideal de comunicación y convencimiento de los entes gestores del destino para que los potenciales turistas acaben siendo disuadidos visitando ese mismo destino. El análisis se centra finalmente en identificar aquellos instrumentos de apoyo a la promoción turística de Agost. En este caso, esos instrumentos de promoción son los folletos turísticos y la asistencia a ferias, actividades o encuentros profesionales que realiza el destino.

En primer lugar, el material disponible por parte del destino, orientado a la información turística mediante **folletos digitales o impresos** es el siguiente:

- Plano del pueblo con los principales puntos de interés, llamado “Callejero de Agost”.
- Guía turística (proporcionada desde el Patronato de Costa Blanca).
- Guía turística sobre la gastronomía de Agost, llamada “Agost, Vive los Sabores” (proporcionada desde el Patronato de Costa Blanca).
- Guía turística sobre la Sala de Geología y Paleontología del Museo de Alfarería de Agost (proporcionada desde el Patronato de Costa Blanca).
- Plano de senderismo, con los principales senderos que pasan por la localidad.
- Una Guía de las Rutas, con una breve contextualización de cada una de las rutas que se pueden encontrar y su tipología (“Agost, guía de senderismo”).
- Relacionados con la artesanía disponen de un Decálogo del Botijo.
- Folleto/ guía sobre el Museo de Alfarería (“Vive el Museo de Alfarería”) y un mapa del Museo.
- Catálogo de Alfarería tradicional.
- Catálogo sobre la exposición de “Cerámica Sonriente” de Andrey Bartenev.
- Folleto informativo sobre la Ruta de la Alfarería por el municipio.
- Folleto informativo sobre “Botijos por la Sostenibilidad”

Dentro de ellos, se identifica la presencia de información materializada en guías proporcionadas desde el Patronato Provincial de la Costa Blanca:

- Guía turística de Agost.
- Guía turística sobre la gastronomía, con el logo: “Agost, Vive los Sabores”
- Guía turística sobre la Sala de Geología y Paleontología del Museo de Alfarería de Agost.

En cuanto a los programas y folletos relacionados con eventos y fiestas generados desde el ente local de Agost se encuentran disponibles en la página web:

Tabla 21. Folletos y programas disponibles sobre eventos, cultura y fiestas en Agost

EVENTOS Y CULTURA	
XXI Feria Artesanal y Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> - Programa en Valenciá. - Programa en Castellano. - Plano de la Feria.
Parque Encuentado	<ul style="list-style-type: none"> - Programa última edición. - Folleto del Parque Encuentado
Festival Provincial de Artes Escénicas	<ul style="list-style-type: none"> - Programa última edición.
ArteBelén	<ul style="list-style-type: none"> - Programa última edición.
Muestra de Teatro Infantil	<ul style="list-style-type: none"> - Programa edición 2023
Festival de la Narración Oral	<ul style="list-style-type: none"> - Programa en Valenciá. - Programa en Castellano.
Días Europeos de la Artesanía	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de 2022 en Valenciá. - Programa de 2022 en Castellano.
Día Internacional de los Museos	<ul style="list-style-type: none"> - Programa última edición.
¡Hola Cerámica!	<ul style="list-style-type: none"> - Programa última edición.

FIESTAS	
Danses del Rei Moro	- Programa edición de 2019.
Virgen de la Paz	- Programa edición 2022.
Moros y Cristianos	- Programa de 2022
Santas Justa y Rufina	- Programa de 2019

Fuente: elaboración propia

Para concluir con el apartado, otro instrumento o vehículo de apoyo a la hora de realizar la promoción turística, lo constituye la asistencia, por parte del ente local, a ferias, actividades o encuentros profesionales. Suponiendo una oportunidad para explotar la imagen del destino, Agost organiza ferias gastronómicas y artesanales, exposiciones, festivales de arte y muestras de teatro, participando además en el Día Internacional de los Museos y en los Días Europeos de la Artesanía.



Situación turística global externa

Tendencias turísticas macro

El turismo es uno de los principales motores a nivel mundial. Se define como un fenómeno social, económico, cultural, ambiental y político, de carácter transversal y holístico, que marca el desarrollo de muchos países. Un sistema complejo que debido al vínculo con el desarrollo económico de los destinos, hace imprescindible el conocimiento de su funcionamiento.

El turismo ha tenido que hacer frente a una serie de cambios que han afectado al orden mundial, como es el caso de la pandemia sanitaria de la COVID-19 y la irrupción de las nuevas tecnologías.

El COVID-19 y las medidas para su mitigación supusieron el freno de la actividad turística, lo cual tuvo una grave repercusión en la economía mundial. Es por ello por lo que actualmente nos encontramos ante un nuevo escenario turístico marcado por la recuperación de la actividad y el retorno a la “normalidad”.

Por otra parte, el contexto tecnológico se caracteriza por un uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) durante todo el ciclo del viaje. Es así como nace el concepto de “*smart tourism*” o **turismo inteligente**, el cual aúna la obtención de datos de los turistas gracias al uso de estas tecnologías y la gestión eficiente de los mismos para generar una experiencia turística de mayor valor. Esto ha supuesto una nueva forma de concebir todos los elementos que conforman la cadena de valor turística, pero también los destinos.

De esta forma, la Organización Mundial del Turismo (OMT,2022) vaticina que el futuro del turismo se encuentra marcado por la **transformación digital** y la **sostenibilidad** del modelo. Así pues, ambos principios van a establecerse como elementos clave para el desarrollo y la mejora de la competitividad, además de ayudar al sector a anticiparse a los cambios y a reducir los impactos negativos de los fenómenos adversos en los que se pueda ver envuelto.

Para acompañar al sector a alcanzar estos retos, es importante que se planifique desde una base de transformación digital que apoye la **innovación**. Así pues, según indica HOSTELTUR (2022), esta planificación se ha de fundamentar, principalmente, en tres ejes: la digitalización de los procesos operativos, la digitalización de los canales de relación y la sostenibilidad. Este último eje tiene como base la **co-creación**, promoviendo la colaboración público-privada de los agentes del sector para propiciar un marco de trabajo capaz de favorecer la sostenibilidad de su desarrollo. En este sentido, el trabajo de las empresas y de la administración agilizará la conversión de estos destinos en **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**, pasando por un sistema de gestión más eficiente capaz de dar respuesta a los problemas de los ciudadanos y de la demanda turística.



No obstante, para el diseño de estrategias y su gestión, es imprescindible el uso de las nuevas tecnologías. Es el caso de las herramientas de *Open Data* para la obtención de datos y las tecnologías como *Data Analytics*, *Machine Learning* y *Business Intelligence* para su procedimiento y posterior análisis (HOSTELTUR,2022). En un entorno en constante cambio y en una era marcada por el “internet de las cosas” (en adelante, IoT), el futuro del turismo está abocado a la transformación digital.

Dado que la digitalización es el principal de los retos del futuro del sector, los destinos turísticos también hacen frente a un cambio en el paradigma de los perfiles profesionales. Así pues, las nuevas tecnologías demandarán una serie de requisitos relacionados con la gestión eficiente de los datos y son los destinos quienes deberán aprender a gestionarlos, analizarlos e interpretarlos en función de sus necesidades.

Según un informe de HOSTELTUR (2023) que recapitulaba las reflexiones de SEGITTUR y Fundación Cotec sobre los “*Empleos del futuro para ciudades y destinos turísticos inteligentes*”, los **nuevos perfiles profesionales** irán enfocados a tres ámbitos principales:

- En primer lugar, se vincularán no solo con los servicios a los visitantes, sino que también a los ciudadanos. Así se demandarán perfiles expertos en “IoT”, en la gestión del *Big Data*, diseñadores gráficos de realidad aumentada (RA) o de aplicación turísticas y sistemas de pago inteligentes, entre otros.
- En segundo lugar, irán enfocados a la transformación de la entidad local, con expertos analistas, expertos en estrategias digitales, en implantación de la nube, en inteligencia artificial que ayude a la gestión del dato y a la elaboración de estudios de mercado, así como al soporte en los procesos de gestión y atención al usuario, etc.
- En tercer y último lugar, se reclamarán perfiles expertos en la gestión inteligente del destino. Algunos de estos trabajos serán: científicos de datos, expertos en protocolo de *blockchain* y gestores de turismo inteligente, arquitectos de sistemas relacionados con “IoT” y diseñadores tecnológicos para los DTI, entre otros.

Dado que la digitalización es el principal de los retos del futuro del sector, los destinos turísticos también hacen frente a un cambio en el paradigma de los perfiles profesionales. Así pues, las nuevas tecnologías demandarán una serie de requisitos relacionados con la gestión eficiente de los datos y son los destinos quienes deberán aprender a gestionarlos, analizarlos e interpretarlos en función de sus necesidades.

tras el COVID-19. Así pues, y debido a su carácter transversal, se hace imprescindible la incorporación de los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante, ODS) de la Agenda 2030 en todas las herramientas de planificación y gestión del destino, así como en las modalidades de negocio del sector turístico.

Es por ello que la formulación de estrategias y políticas adecuadas relacionadas con la sostenibilidad pueden tener un impacto positivo en la consecución de los ODS. No obstante, atendiendo al “Informe sobre la contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030” (Red Española del Pacto Mundial, 2022), el 85,5% de las empresas turísticas lleva a cabo acciones viñculadas con los ODS, siendo las más notables influyentes en el ODS 5 igualdad y género (62,5%), ODS 13 acción por el clima (60,4%), ODS 3 salud y bienestar (57,2%) y ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico (55,2%).

Además, la sostenibilidad lleva consigo una serie de beneficios para los destinos traducidos en la atracción de visitantes más responsables con el entorno, el surgimiento de nuevos modelos de negocio, como el ecoturismo, y el fomento del I+D+i del tejido empresarial en la búsqueda de iniciativas innovadoras que apoyen al modelo.

Al mismo tiempo, la necesidad de cumplir con los ODS también se refleja cada vez más por parte de la demanda. Prueba de ello es un informe realizado por Booking (2023), en el que se indica que más del 79% de viajeros españoles muestra su deseo de viajar de forma sostenible en el próximo año. Por otro lado, se manifiestan aspectos clave como la necesidad que tiene el viajero de vivir experiencias auténticas vinculadas con la cultura local (74% de los encuestados). No obstante, la inquietud de los viajeros por fenómenos como la crisis energética mundial y el aumento de coste de vida acaban materializándose en estas encuestas siendo reflejadas por el 80% de los encuestados.

Continuando con datos, en la actualidad, los turistas buscan vivir experiencias responsables que repercutan de manera favorable sobre la sociedad local y el patrimonio natural y cultural. Además, si la experiencia conlleva un aprendizaje personal, la satisfacción del viaje será mayor. Como resultado, comienzan a surgir nuevas modalidades de viaje, como el *“slow travel”* asociada a una concepción más pausada de la visita, alejada de las prisas y del ritmo acelerado de vida actual.

En el último informe de Wunderman Thompson Intelligence (2023), donde se presentan las 100 tendencias de 2023 en diez sectores, el sector turístico apuesta por modalidades turísticas como el *“Deepsea Tourism”* (inmersiones en el mar) y el *“Dark Tourism”* (donde aparecen destinos nuevos como Ucrania y otros ya conocidos como Auschwitz y Chernobyl). Ambas tipologías se relacionan con el concepto de unicidad que busca el turista, vinculado en este caso a una sensación de riesgo que provoca que la experiencia perdure en su memoria.

Esto también ocurre con los alojamientos turísticos: cuanto más fuera de lo ordinario se encuentre, mayor será la satisfacción del turista según apunta Airbnb en el marco de su proyecto *“OMG”*, el cual tiene como objetivo general financiar y potenciar este tipo de establecimientos.

Es necesario destacar otras de las dos tendencias que se menciona en el informe, los *“Urban Sanctuaries”* y los *“Metatravelers”*. El primero hace referencia a los oasis construidos en mitad de la ciudad que permiten a los turistas, sin necesidad de desplazarse una larga distancia, conectar con espacios rodeados de naturaleza que permitan la desconexión de la vorágine de la ciudad. En el segundo caso, el metaverso sigue haciéndose un hueco en el sector. En este caso, ayudando a conectar al turista con una experiencia virtual y física. Lo mismo sucede con los alojamientos turísticos, los cuales dan rienda suelta a su creatividad incorporando herramientas, como la realidad aumentada, a su oferta.

Una vez analizadas todas estas tendencias y escenarios futuros del turismo, se puede observar como la digitalización y la sostenibilidad marcarán la transformación del sector turístico hacia un modelo más resiliente. Así pues, y fruto de los daños generados por el COVID-19, nacen los **Fondos Next Generation**, una herramienta de financiación europea enmarcada en el caso nacional, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), catalizándose en el sector en el marco de los **Planes de Sostenibilidad Turística en Destino** (en adelante, PSTD).

Gracias a los PSTD, este último año 2023, España va a recibir aproximadamente 478 millones de euros de fondos europeos distribuidos en 175 proyectos que han sido aprobados por el Gobierno en la III convocatoria extraordinaria. Esto viabilizará el avance del modelo turístico español hacia un futuro más sostenible, digital y competitivo en los destinos turísticos. A esto se suma que en la edición pasada (2022), España recibió 720 millones que, junto con los 660 millones recibidos en 2021, suman cerca de dos millones destinados a la mejora del modelo turístico nacional.

En el caso de la Comunitat Valenciana, gracias a la última convocatoria de los PSTD celebrada en 2023 se destinarán alrededor de 41.5 millones de euros distribuidos en 22 destinos. Entre los proyectos ha primado la calidad del diagnóstico, la coherencia con las estrategias de turismo estatal y autonómico, la viabilidad de las actuaciones y la precisión de estas junto al establecimiento de un calendario de hitos y objetivos.

Con todo esto se muestra que, en una escala europea, nacional y autonómica, las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la digitalización están cobrando cada vez más importancia, posicionándose como una oportunidad para la mejora de la resiliencia de los destinos turísticos y la competitividad de su modelo.



"(...) Al invertir en personas y proyectos que marcan la diferencia, podemos aprovechar el potencial del sector para impulsar el crecimiento y las oportunidades para todos"

Mr. Zurab Pololikashvili – presidente de la OMT (2023)

Situación turística global

Para 2023, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales procedentes de Europa y Oriente Medio puedan ubicarse entre un 80% y un 95% en comparación con los niveles prepandémicos. Datos recopilados de la misma fuente evidencian que alrededor de 960 millones de turistas internacionales se movilizaron por todo el mundo en 2022, mostrando una tendencia positiva en la recuperación del sector en comparación con años como 2019 (37%) y 2021 (32%).

A pesar del aumento de turistas, que también derivó en un incremento de los ingresos en destino, la OMT reveló que en el año 2023 los turistas iban a viajar a destinos más cercanos en los que el gasto sería menor. Esto, tal y como se ha expuesto en el diagnóstico, es fruto de la vorágine de conflictos geopolíticos (como la Guerra de Ucrania), los cuales han tenido otra serie de repercusiones económicas como la inflación, afectando notablemente al sector turístico.

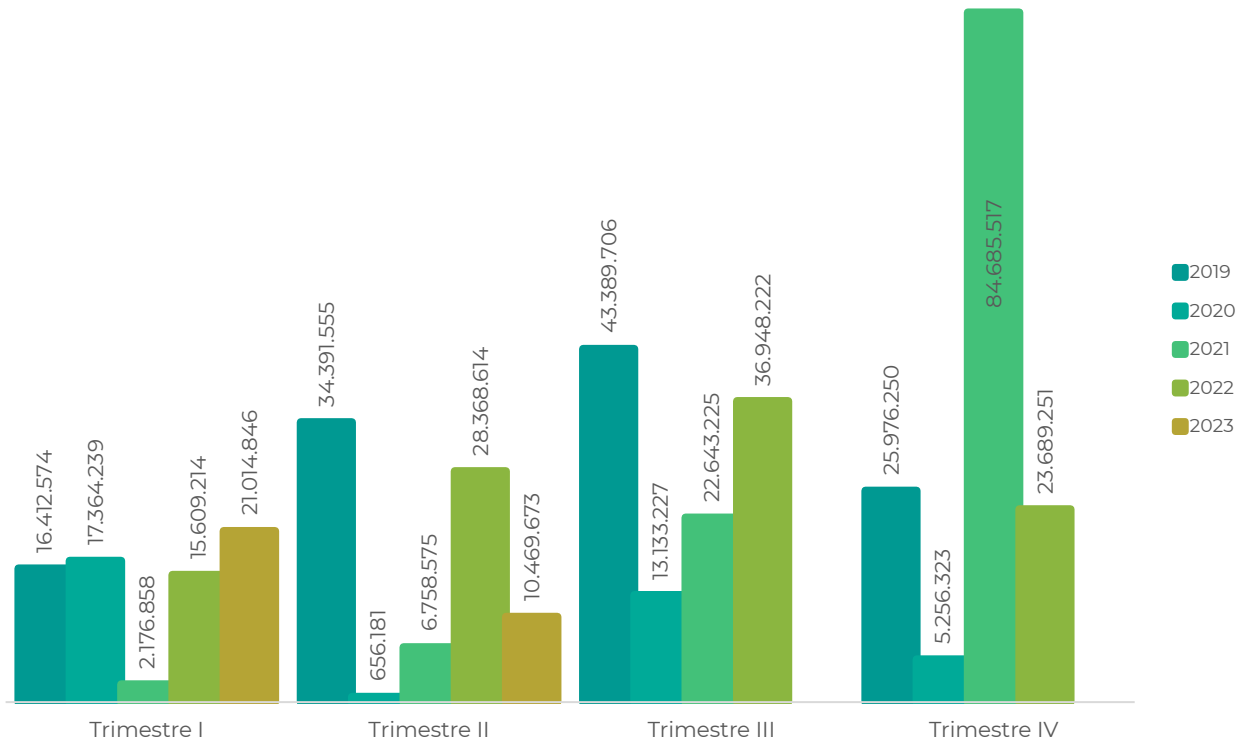
La OMT prevé que esta recuperación continúe a lo largo de 2023 entre otras causas, por el levantamiento de las restricciones del COVID-19 en China (principal mercado emisor mundial en 2019), por la elevada demanda procedente de los Estados Unidos junto a la fortaleza del dólar y por la demanda acumulada en mercados emisores y destinos procedentes de Asia y Pacífico.

Una vez se dispone de una visión interna de la situación del territorio y de Agost como destino turístico, el diagnóstico externo se completa con el estudio turístico del destino y con un análisis de los factores del entorno global que influyen sobre el turismo. Por consiguiente, este apartado se estructura en cuatro escalas: *nacional, autonómica, provincial y comarcal*.

Situación turística nacional

En la actualidad, y disponiendo exclusivamente de datos hasta el mes de abril de 2023, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR,2023), España recibió durante el primer trimestre de 2023 cerca de un 35% más de turistas y excursionistas que en el año 2022. Estos datos, tal y como afirman fuentes oficiales, prueban la tendencia al crecimiento si se tienen en cuenta las cifras del año 2022 completo. Aun así, el aumento del coste de la energía, las subidas generalizadas en los precios, las repercusiones de la Guerra de Ucrania y el conflicto de España con Argelia, han generado inconvenientes todavía perennes en el crecimiento de la actividad y de la economía española en general.

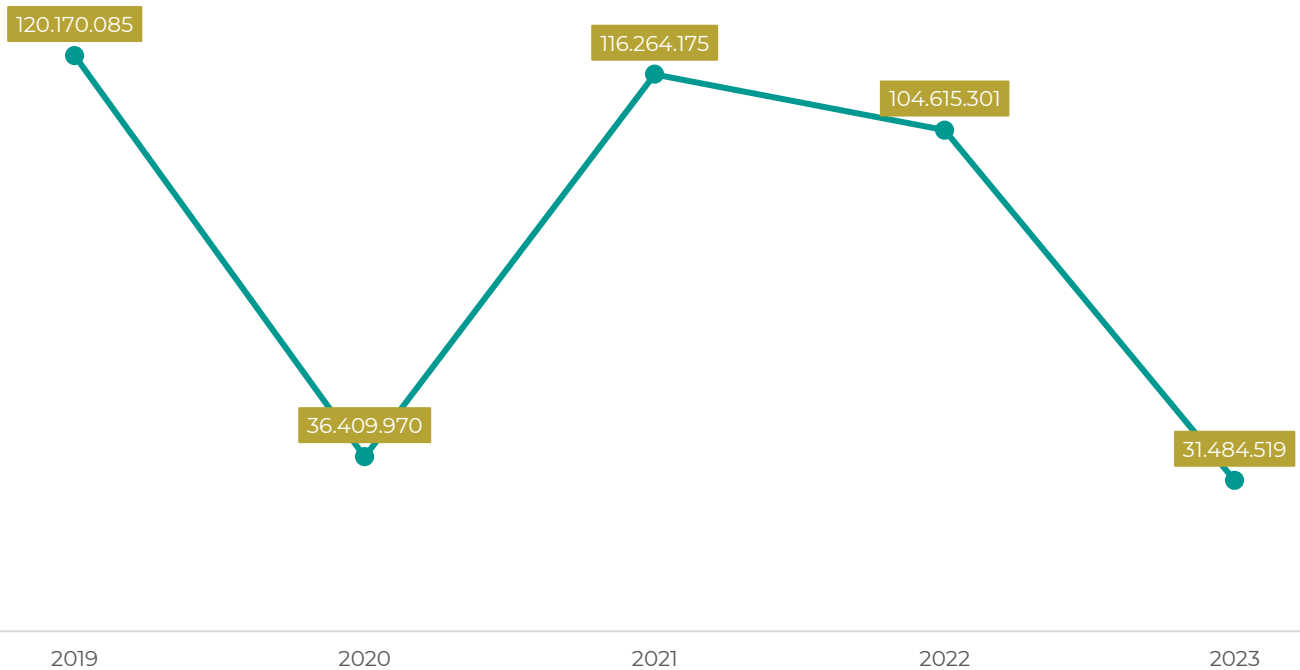
Gráfico 7. Evolución trimestral del número de turistas y excursionistas internacionales en España. Periodo 2019-2023.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Frontera, 2023)

Seguidamente, en 2021 el número de excursionistas y turistas incrementó más de un 215% en comparación con el año anterior. Este dato es reflejo del fin de las restricciones de movilidad internacionales y nacionales surgidas con la irrupción del COVID-19.

Gráfico 8. Cómputo de turistas y visitantes internacionales en España. Periodo 2019-2023.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Frontera, 2023)

(*) El gráfico expone los datos del año 2023 disponibles desde enero hasta abril

Por otra parte, la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR) (FAMILITUR, 2022) contempla que alrededor de 171.4 millones de españoles realizaron viajes domésticos y al extranjero, lo que supone un incremento de un 19,9% más que en el año 2021: mientras que 155.253.027 residentes eligieron un destino nacional para desplazarse, el 9,4% de los españoles decidió hacerlo hacia un destino extranjero. En cuanto a la motivación, en primer lugar se encuentran los motivos de ocio (51,6%), seguido de las visitas a familiares y amigos (34,2%) y los negocios o motivos profesionales (8,5%).

El ímpetu por viajar una vez se supriman las restricciones establecidas por el COVID-19 hacen que en el año 2020 se comience a hablar de una recuperación nacional capaz de alcanzar cifras prepandémicas. Sin embargo, es en 2021 cuando los desplazamientos ocasionados por residentes españoles comienzan a despuntar (+40,7%). A este respecto, el 95% viajó por la península y los archipiélagos, mientras que el 5% se desplazó hacia algún destino extranjero.

Situación turística autonómica

Atendiendo a la ubicación de Agost en la Comunitat Valenciana, este análisis profundizará sobre la situación en la comunidad autónoma de referencia, a fin de identificar aspectos de interés que puedan transferirse al turismo en el destino local.

Continuando con el análisis iniciado, resulta importante señalar que del 90,6% de los viajes domésticos realizados en el año 2022, el 46,1% tuvieron como destino la propia comunidad autónoma de residencia, mientras que el 44,5% decidió movilizarse hasta otra región. Estos datos vuelven a ser similares a la situación prepandémica (2019), donde el 89,6% de los viajes se ocasionaron dentro del país, siendo el 46,8% dentro de la comunidad autónoma de residencia y el 42,9% fuera de ella.

La evolución del número de viajes de los residentes dentro de la región valenciana continúa siendo una tendencia al alza. El destino en su conjunto es el cuarto elegido como destino turístico para los españoles, registrando más de 2 millones de viajes acumulados en el último trimestre de 2022, con un gasto medio diario de 55,5 euros y una estancia media superior a los 3 días. Al mismo tiempo, incidir en que la mayoría de turistas proceden de otras regiones como Madrid (3.059.918 turistas) y Castilla-La Mancha (1.150.820 turistas).

Asimismo, el turista internacional registró un gasto medio de 118,6 euros, generando un impacto positivo sobre la economía autonómica. En cuanto al número de turistas, estos se duplicaron en comparación con el año 2021, siendo en 2022 de 8.616.445 turistas. Atendiendo a los datos ofrecidos por Turisme Comunitat Valenciana (2023), aunque no se haya alcanzado la cifra prepandémica relacionada con el número de turistas, sí que se ha superado el gasto medio.

En cuanto al origen del turista internacional, la mayoría son británicos (25,5%), franceses (18,4%) y procedentes de Países Bajos (8,3%). Además, si se atiende a la motivación del viaje, destacan el turismo de sol y playa (51,1%), el ocio, también vinculado al turismo de compras, (28,3%) y el turismo cultural (18,2%).

Figura 3. Motivaciones frecuentes de los turistas extranjeros en la Comunidad Valenciana



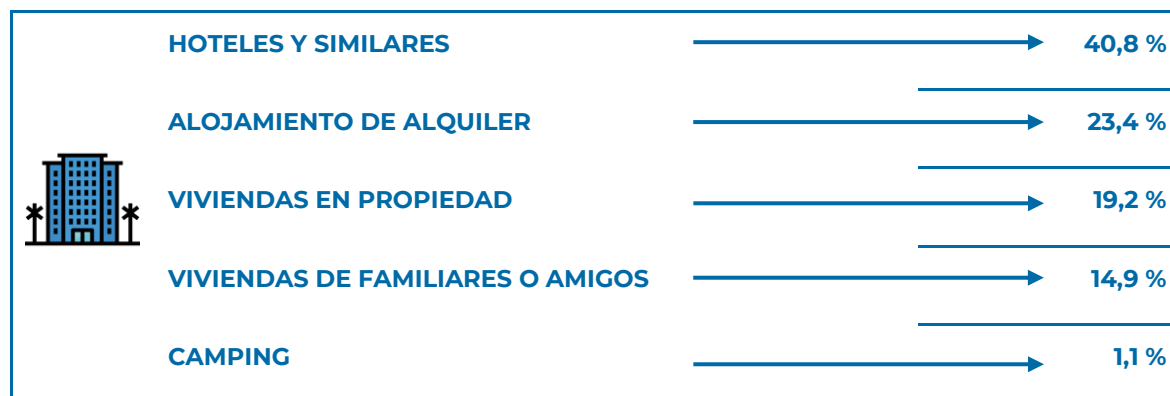
Fuente: informe turistas según motivo principal de la visita (Turisme CV,2020)

Situación turística provincial

El estudio avanza hacia la escala provincial, concretando así el tipo de turismo recibido en la provincia de Alicante, sobre la que geográficamente se localiza el destino. En este sentido, cabe mencionar que los datos utilizados para este estudio se corresponden con el año 2022, siendo el último completo con datos disponibles en atención a los dos segmentos de la demanda: nacional e internacional.

Un total de 5.569.412 turistas visitaron la provincia, siendo el 35,1% de origen británico, el 12,9% francés y el 7,8% belga. Estos llegan a la provincia por conexiones aéreas (80,6%), por carretera (18,4%) o por mar (1%). Además, y continuando con la dinámica anterior, las motivaciones apenas difieren del caso autonómico, siendo el 57,8% impulsados por el turismo de sol y playa, el 34,2% por otro tipo de ocio y el 6,3% por el turismo cultural.

En cuanto a la tipología de alojamiento, la más elegida por el turismo internacional son los establecimientos hoteleros, seguidos de los alquileres vacacionales, las viviendas en propiedad, las viviendas de familiares o amigos y el camping. Estos factores también han estimulado el aumento del gasto medio diario, el cual incrementó en un 14,1% con respecto al año 2021.



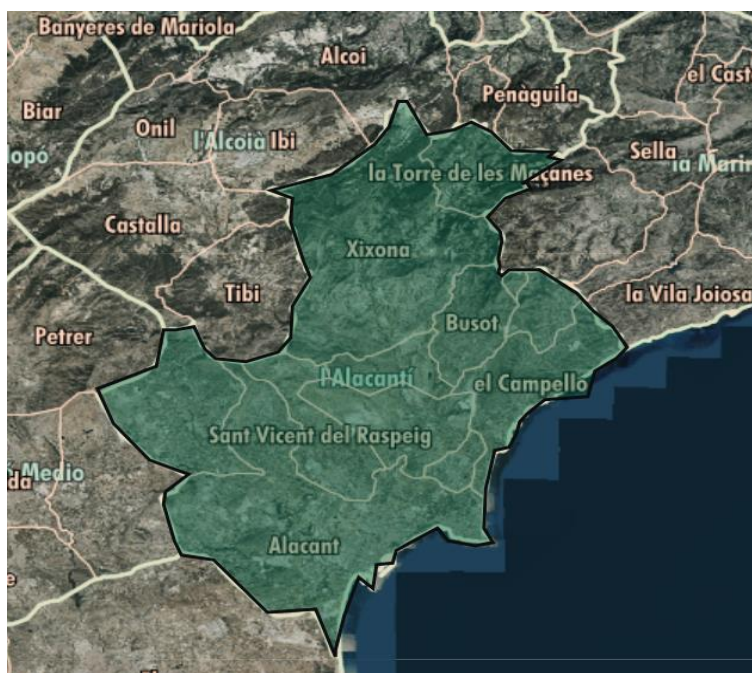
En la provincia, la cuota de los viajes de los residentes, situada en un 38,1%, ha bajado interanualmente si se compara con el año 2019. No obstante, las motivaciones del viajero (compartidas con las otras dos provincias de la región), posicionan los desplazamientos motivados por el ocio en primer lugar, seguidas de las visitas a familiares y amigos y los negocios.



Situación turística en la comarca de L'Alacantí

La comarca de L'Alcantí o Campo de Alicante se encuentra ubicada en el sur de la Comunidad Valenciana, muy próxima a la costa de la provincia de Alicante, haciendo de esta ciudad su capital. Colinda al norte con la Hoya de Alcoy, al noreste con la Marina Baja, al suroeste con el Medio Vinalopó, al sur con el Bajo Vinalopó y al este con el Mar Mediterráneo. Además, se extiende a lo largo de 673,57 km² aglutinando un total de diez municipios entre los que se encuentran: Agost, Aigües de Busot, Alicante, Busot, Campello, Mutxamel, Sant Joan d'Alcant, Sant Vicent del Raspeig, Torremanzanas y Xixona. Con todo ello, la comarca suma 494.685 habitantes según los últimos datos recogidos en el año 2022 (ARGOS).

La mayor parte del territorio queda ocupada por el área metropolitana de Alicante. No obstante, su territorio está marcado por una diversa orografía que dota de gran interés a cada uno de sus municipios, enlazando la costa con el interior de la provincia. Así, la comarca aglutina 21 espacios naturales protegidos distribuidos en 7.807,9 hectáreas, casi un 12% de toda la superficie del territorio, y siendo la Zona ZEPA la figura de protección predominante, ocupando un 78% del total de su superficie. Esta particularidad dota al territorio de especial interés natural. A ello se suman otras figuras de protección y un relieve moldeado por las Sierras de Cabeço d'Or i la Grana, la Sierra del Maigmó, la Sierra de la Foia de Castalla y la Sierra del Sit.



Alicante, además de ocupar parte del territorio siendo un área metropolitana, constituye el centro neurálgico de la comarca, por lo que es el centro de numerosas actividades económicas relacionadas con la industria y con el sector servicios. El resto de los municipios aparecen como zonas residenciales, utilizándose al mismo tiempo como zonas donde desarrollar la actividad industrial (San Vicente del Raspeig, Agost o Jijona) o como zonas de desarrollo de la actividad turística dada su proximidad al mar (Campello o San Juan de Alicante).

El desarrollo industrial de la comarca ha impulsado la elaboración de algunos estudios, como el Plan de Mejora de Calidad del Aire de L'Alacantí Occidental¹⁰ (GVA, 2010), en el cual se realizaba un análisis y estimación de las emisiones contaminantes de la atmósfera de los municipios de Alicante, Sant Vicent del Raspeig y Agost. Dentro de este estudio, en el año 2006 se relacionaron los altos niveles de contaminación por partículas con las emisiones procedentes principalmente de la industria. Las emisiones estudiadas procedían concretamente de la fabricación de cemento (acordando por ello el cierre anticipado de una de las plantas ubicadas en San Vicente (CEMEX-I) entre otras cosas por su ubicación a una distancia inferior a 1000m del suelo urbano), y de la producción cerámica estructural (ladrillos y tejas) que también influyó en el criterio anterior y ocasionó el cierre de empresas asentadas en Agost. Asimismo, las emisiones de áridos y otros materiales de construcción y resuspensión (natural o antropogénica) de polvo mineral en el suelo y de las obras públicas realizadas en 2006 y 2007 (vinculadas posiblemente con la construcción de la AP-7), también agravaron la contaminación de la zona. El plan finalizaba ofreciendo un programa de acción para conseguir una mejora de la calidad del aire, con actuaciones segregadas según la actividad desarrollada y teniendo que ser aplicadas durante 2011 y 2015.

Por otro lado, en lo que concierne a su pasado histórico, la comarca se ha dividido en dos zonas geográficas o subcomarcas. Una correspondería a lo que se denominó como Canal u Hoya de Xixona y la otra correspondería a la Huerta de Alicante.

¹⁰ Este plan fue llevado a cabo por la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda (GVA), la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo, el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua, CSIC, el Instituto de Tecnología Cerámica, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche

En primer lugar, el Canal de Xixona, ha estado formado por Xixona, Torremanzanas, Busot y Aigües de Busot. Sus municipios constituirían zonas de transición entre las comarcas colindantes, como el Medio Vinalopó con Agost, la Marina Baixa con Aigües de Busot o la Hoya de Alcoy con Xixona. Su principal diferencia con la Huerta de Alicante habría sido su altitud, relieve y por ende, su clima, más frío y montañoso. Entre los municipios del Canal destaca Xixona por la amplitud de sus dimensiones y su agricultura de secano basada en el cultivo de la almendra, el cual dio paso a la tradicional producción y comercialización del turrón.

En segundo lugar, la Huerta de Alicante abarcaría los términos municipales de Mutxamel, Sant Joan d'Alacant, el Campello y parte de la ciudad de Alicante, como los barrios de Villafranqueza, Orgegia, Condomina, Santa Faz y Albufereta. Esta zona se caracteriza por un clima mediterráneo extremadamente árido, fenómeno que ha marcado notables sequías en la zona y que se ha visto alterada en muchas ocasiones por lluvias intensas, teniendo su repercusión negativa en la huerta¹¹.

Su desarrollo ha estado condicionado a lo largo del tiempo por una serie de factores socioeconómicos y antrópicos: antiguamente conformaba un territorio rodeado de tierras fértiles dedicadas a la agricultura de regadío gracias a la influencia del río Monnegre, el cual nace en la Hoya de Castalla, pasa por el embalse de Tibi, y desemboca en El Campello. Este río también es conocido por el nombre de "río Verde" o "río Seco", dado su bajo nivel de agua. Su caudal ha sido utilizado desde la Edad Media para el regadío de sus tierras, abasteciendo principalmente los cultivos de vid y dejando un enorme patrimonio hidráulico, sobre todo de azudes todavía muy presentes en Sant Joan y Mutxamel.

¹¹ Geografía de la Huerta de Alicante – Sindicato de Riegos de la Huerta de Alicante. (s. f.). <https://huertadealicante.es/geografia-de-la-huerta-de-alicante/>

Paralelamente, desde la Diputación de Alicante y la Universidad de Alicante, se está llevando a cabo el proyecto del “Corredor Verde del Río Monnegre”¹², el cual pretende conectar la comarca utilizando y recuperando los antiguos caminos del río, enlazando con el norte hacia Alicante por Monnegre y por el sur con El Campello. En resumen, una serie de rutas utilizadas como reclamo turístico deportivo, cultural y familiar, con las cuales podrían optar a fondos europeos Next Generation. Los que sí se encuentran dentro de esa convocatoria son los “Camins de l’Aigua”, diferentes senderos que permiten conocer el patrimonio hidráulico de la zona, también conocido por haber generado un sistema de comunicación entre los agricultores o “assuters” que se encargaban de desviar el agua hacia los campos de cultivos, mediante distintos métodos como sistemas de campanas o bocinas, utilizados para predecir y avisar cuando llegaba el agua.

El legado agrícola dependiente de los sistemas de regadío se materializa en un sindicato de riegos: “La Comunitat de Regantes Sindicato de Riegos de la Huerta de Alicante”. Esta comunidad agrupa a los agricultores tradicionales de la Huerta de Alicante, concretamente de las ubicadas en la propia ciudad, El Campello, Mutxamel y Sant Joan d’ Alacant. Asimismo, esta comunidad es la titular y responsable de la gestión del Pantano de Tibi y de la distribución de sus aguas desde 1849.

No obstante, el comienzo de la Revolución Industrial se dio tras la llegada del ferrocarril MZA (1858), requiriendo mucha mano de obra para las actividades relacionadas con el puerto y la actividad pesquera. Lo mismo ocurrió con el establecimiento de la Real Fábrica de Tabacos de Alicante y la realización de trabajos manufacturados llevados a cabo por las familias de la huerta con las fibras de la zona como la pita, la barrilla, el lino, el esparto y la lana, entre otras.

Tras la plaga de la filoxera, iniciada en 1900, la huerta Alicantina sufre una transformación en sus cultivos. Alicante consigue avanzar en las comunicaciones con el tranvía a gas de Alicante a Mutxamel (1902) y con el Trenet con la Estación de la Marina conectando Alicante con La Vila Joyosa y más tarde con Denia, vinculando como resultado ambos puertos. Ya en 1933 se inician las obras que favorecerían al desarrollo turístico del litoral gracias a la conexión por carretera, aunque sus avances no se reflejarían hasta entrados los años 60.

¹² “Hemos tratado a los Azudes como monumentos”. (21 de marzo de 2022). Somos L’Alacantí.
<https://somoslalacanti.com/2022/03/21/noticias-mutxamel/hemos-tratado-a-los-azudes-como-monumentos/>

Distintos procesos que han propiciado el cambio morfológico del territorio, marcado anteriormente por el cultivo de la vid y posteriormente por cultivos de naranjos, limoneros, olivos, almendros, palmeras, entre otros. Este pasado agrícola, además de dejar vestigios hidráulicos utilizados para el riego de la huerta, también habría dejado otras infraestructuras, como las Torres de la Huerta, consideradas como parte del patrimonio cultural de la provincia y declaradas como Bien de Interés Cultural entre los años 1996 y 1997.

Construidas en la segunda mitad del siglo XI y los primeros años del XVII, su función principal era fortificar y proteger las poblaciones de la costa sur de Reino de Valencia de los ataques berberiscos, fueron diseñadas, bajo la orden del Rey Felipe II, por el arquitecto real Juan Bautista Antonelli. La mayoría tenían una función defensiva, pero había otras como la del Cabo de la Huerta, que se destinaban a ser torres vigías. Estas torres también se vieron afectadas por los diferentes cambios antrópicos que sufrió la huerta a lo largo del tiempo. Así, además de hacer frente, a la filoxera y a la sustitución de la vid por otros cultivos con más rentabilidad económica, la huerta se vio amenazada por la construcción inmobiliaria que hizo desaparecer paulatinamente sus producciones.

En 1940 se autorizaron una serie de construcciones en la Albufereta y en la Huerta de Alicante, desarrollo inmobiliario que coincidió con la llegada masiva de los turistas a la costa en los años 60 y que alentó la elaboración de una serie de planes parciales para la urbanización de la Playa de San Juan. A pesar de ello, no se habló de una urbanización casi total de lo que habría sido la huerta de Alicante hasta la llegada de la burbuja inmobiliaria, entre los años de 1997 y 2007. Con todo ello, el territorio empezó a culminarse de edificaciones, en las cuales los constructores ya veían con reticencia la presencia de las torres en un área aparentemente urbanizable.



Para proteger las torres, en 2007 se elaboró el Plan Especial de Protección de las Torres de la Huerta, pero según el Consell Valencià de Cultura (2018), nunca llegó a llevarse a cabo de forma práctica. Lo mismo ocurrió más adelante en 2016 cuando la Concejalía de Urbanismo, realizó un Catálogo de Protecciones, en el que se incluía las torres declaradas Bien de Interés Cultural en el municipio de Alicante. Según los últimos datos recogidos por el Consell Valencià de Cultura (2018), en la antigua Huerta de Alicante quedan aún en pie 22 de esas construcciones y solo cinco de ellas son de titularidad pública, el resto son de propiedad privada. De estas últimas destacan tres que fueron rehabilitadas y usadas como restaurantes¹³ y una como centro tecnológico y artístico¹⁴. A pesar de la restauración de la mayoría de las torres y de la conservación que hacen de ellas sus propietarios, hay algunas que están cayendo en el abandono. Hoy es posible visitarlas a través de “La ruta de las Torres de la Huerta”, desde la cual el turista también puede disfrutar de las vistas panorámicas y de contrastes entre mar y montaña de fondo, con la Sierra del Maigmó, la Sierra del Cid, el Peñarroya, la Carrasqueta, el Cabeço d’Or, la Sierra de Aitana e incluso el Puig Campana.

Imagen 9. Ruta de “Las Torres de la Huerta”



Fuente: Diputación de Alicante

Por otro lado, existen proyectos como “Terra”, iniciativa que pretende poner en valor los elementos del paisaje cultural de la antigua huerta de Alicante, a través de su recuperación y protección, como dinamizadores de la comarca. Este programa de formación y divulgación para la ciudadanía (asociaciones, entidades y administraciones), pretende revertir la situación de degradación actual junto a la colaboración de la población.

¹³ La Torre de Bosch, la Torre del Castillo y la Torre de Reixes (Consell Valencià de Cultura, 2018a).

¹⁴ La Torre de Juana (Consell Valencià de Cultura, 2018b).

Imagen 10. Resumen gráfico del documento Pacto por la Huerta

1. LAS TORRES DE LA HUERTA COMO SISTEMA DEFENSIVO

La dimensión patrimonial de las Torres de la Huerta aboca a la coordinación de las políticas de restauración, divulgación y puesta en valor entre Alicante, Sant Joan d'Alacant, Mutxamel y Campello, municipios en los que se desarrolla el sistema defensivo.

2. PROTECCIÓN EFECTIVA DE LAS TORRES DE LA HUERTA

Debemos actuar de forma inmediata para evitar la desaparición de algunas torres, como la Torre del Ciprés, cuya estabilidad se encuentra seriamente comprometida en la actualidad.

Fomentar una mayor colaboración público/privada, que permita resolver conflictos, facilitar fuentes de financiación y propiciar la implantación de nuevos usos acordes con sus valores, permitiendo su conservación y pervivencia.

Solicitamos que se incorpore la presente carta ciudadana como documento del Plan de Participación de los planes urbanísticos que se desarrollen en los suelos de la antigua Huerta de Alicante.

3. RETORNO DE LAS FINCAS Y CASAS DE LA HUERTA AL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMARCA

Debemos realizar informes de evaluación de las edificaciones y tomar medidas para su conservación y protección en coordinación con sus propietarios. Necesitamos inversiones y hacer accesible a la ciudadanía estos bienes protegidos.

4. PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA

Resulta necesario promover la reconexión y recirculación del agua, garantizando su protección y la recuperación del sistema de riego de la Huerta para usos agrarios, educativos, turísticos o como recurso paisajístico en los cascos urbanos.

5. RESTAURACIÓN DEL PANTANO MÁS ANTIGUO DE EUROPA

Para restaurar y poner en valor el Pantano de Tibi es necesario que las administraciones locales, provinciales, autonómicas y estatales, comprometan los recursos necesarios que permitan llevar a cabo estas actuaciones.

Hay que garantizar la calidad de sus aguas y del entorno, recuperando su utilidad plena.

6. PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS TRADICIONALES

Somos testigos del abandono y la desaparición de gran parte de estas travesías. Pedimos políticas de protección que garanticen la pervivencia de los tramos que aún se conservan, impulsando medidas que reduzcan el tráfico rodado, fomentando los desplazamientos peatonales y ciclistas, mejorando la calidad ambiental y paisajística de sus entornos.

7. APROBACIÓN DE USOS DE SUELO RESPETUOSOS CON LOS VALORES DE LA HUERTA

El abandono de buena parte de los terrenos cultivados de la antigua Huerta ha propiciado la aparición de vertederos, que son un grave problema ambiental, degradan el paisaje y dificultan la transmisión de la memoria histórica.

Además de la adopción de medidas coercitivas y reparadoras, se debe abordar el problema de fondo, mediante la aprobación de usos del suelo respetuosos con los valores de la Huerta, restableciendo en el imaginario colectivo la importancia histórica de estos lugares.

PACTO POR LA HUERTA

Es imprescindible que la ciudadanía conozca su historia y los valores de su territorio para construir un modelo de desarrollo con el que preservar la memoria histórica y nuestros recursos patrimoniales.

PEDIMOS A LAS ADMINISTRACIONES QUE TENGAN EN CUENTA ESTOS 14 PUNTOS.

8. PLANEAMIENTO MUNICIPAL Y SUPRAMUNICIPAL

Proponemos la delimitación de una Unidad de Paisaje regional que abarque la 'Huerta histórica de Alicante' cuyo objetivo sea la preservación de sus valores históricos, culturales, etnográficos y paisajísticos.

Instamos a la creación de una entidad mancomunada para coordinar y consensuar políticas urbanísticas, de protección del patrimonio, formativas, de sensibilización y dinamización del territorio en los suelos pertenecientes a la Huerta tradicional de Alicante.

9. CREACIÓN DE UNA RED DE PARQUES URBANOS Y AGRARIOS

Queremos incorporar espacios verdes urbanos para crear zonas de bajas emisiones en los municipios hortelanos. La idea es impulsar la conexión ciclo-peatonal entre la costa y el interior a través de los caminos tradicionales, siendo tratados como verdaderos parques lineales, que articulen la infraestructura verde de carácter supramunicipal.

10. CELEBRAMOS EL PROYECTO DE CORREDOR VERDE PARA EL MONTNEGRE

Vertebra el territorio a través del reconocimiento, la restauración y la puesta en valor de dicha infraestructura verde. Solicitamos la adopción de medidas que atenúen posibles tensiones entre productores, vecinos y los nuevos visitantes. Además, rogamos que se incorpore en el desarrollo del proyecto el territorio de la antigua Huerta.

11. LA APUESTA POR LA IDENTIDAD PARA CREAR OPORTUNIDADES

Abogamos por un modelo de crecimiento que fomente nuestras señas de identidad, reconecte nuestro pasado, presente y futuro, desarrollándose de forma coordinada entre los municipios de la antigua Huerta.

12. UNA ALIMENTACIÓN Y CONSUMO DE PROXIMIDAD

Queremos una economía de proximidad que fomente los bancos de tierras para uso agrícola, impulse los mercados de productos locales, el turismo rural y permita incorporar las aguas del pantano al riego de la Huerta.

13. PRESERVAR NUESTRA IDIOSINCRASIA CON EL PATRIMONIO INMATERIAL

Nuestra manera de ser y hacer las cosas también es un valioso recurso económico. Nuestra idiosincrasia es nuestra cocina, artesanía, cultura popular, literatura, arquitectura, etc. y, por supuesto, la lengua propia de l'Horta, el valenciano. Rogamos la difusión del mensaje de conservación de la Huerta usando el patrimonio intangible en sus diversas manifestaciones y la redacción de una guía visual de la Huerta de Alicante de rutas temáticas.

14. IMPULSAR LA FORMACIÓN

La educación y la divulgación tienen que ser la piedra angular con la que asentar las políticas de preservación del patrimonio material e inmaterial de la Huerta. Debemos apostar por iniciativas que mantengan vivo el legado de nuestro campo y crear líneas de formación específica sobre conocimientos tradicionales y actividades productivas, procesos y técnicas relacionados con la antigua Huerta.

CONSULTA EL DOCUMENTO COMPLETO DEL "PACTO POR LA HUERTA"
<https://terra.asfes.org/pacto-par-la-huerta/>

Fuente: <https://terra.asfes.org/terra/>

Por otro lado, en lo relativo a la actividad económica de la comarca, el sector servicios es el que aglutina mayor número de empresas (85,4%), siendo el sector del comercio, transporte y hostelería el que alcanza una mayor representación (35,4%).

A nivel provincial, si se comparan los datos en el sector servicios con los de la comarca, la provincia de Alicante contaría con un 79,37% (ARGOS, 2020), lo cual denota la importancia del sector en la zona. Dentro del sector servicios, el turismo ejerce un papel muy importante ya que la comarca concentra una gran variedad de recursos utilizados para generar una oferta atractiva para los turistas, concentrando mar, montaña, patrimonio cultural y naturaleza.

De esta forma, el visitante podrá disfrutar en la comarca de diferentes playas distribuidas en la región turística de la Costa Blanca. De igual modo, podrá encontrar la Isla de Tabarca, una isla cuyas murallas están declaradas Conjunto Histórico Artístico y Bien de Interés Cultural. Pero su enclave patrimonial no queda ahí puesto que fue declarada la primera Reserva Marina de España. Prestando atención a ese gran patrimonio natural, se pueden encontrar diversas calas y playas distribuidas por todo el litoral de la comarca (consultar tabla 22):

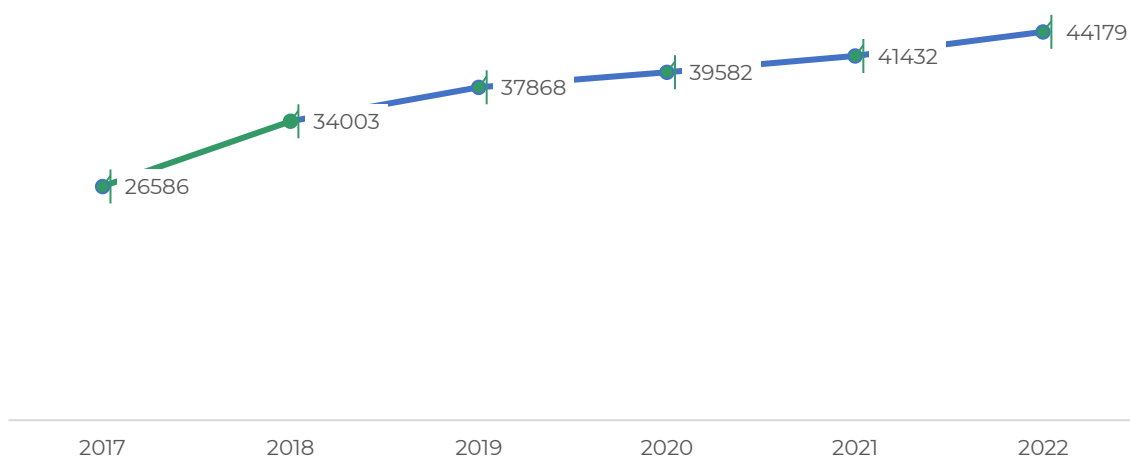
Tabla 22. Playas de la Comarca L'Alacanti

CAMPELLO	ALICANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Playa de Muchavista. ▶ Playa Punta del Riu ▶ Playa Carrer La Mar ▶ La Illeta dels Banyets. ▶ Playa de L'Almadrava. ▶ Cala del Llop Marí. ▶ Playa de L'Amerador. ▶ Cala Nostra. ▶ Cala del Morro Blanc. ▶ Cala D'Enmig. ▶ Cala Piteres. ▶ Cala Baeza. ▶ Cala Lanuza ▶ Cala de les Palmeretes. ▶ Playa del Barrac D'Aigües. ▶ Playa de les Llomes de Reixes. ▶ Playa del Carritxal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Playa de San Juan ▶ Playa del Postiguet ▶ Playa de La Albufera ▶ Playa de Saladares-Urbanova. ▶ Playa del Cabo de la Huerta. ▶ Playa de Agua Amarga. ▶ Playa de La Almadraba ▶ Playa de Isla de Tabarca (Isla de Tabarca)

Fuente: elaboración propia

Junto a estas playas, la comarca alberga aproximadamente, un total de 74 Bienes de Interés Cultural, 284 Bienes de Relevancia Local y 21 espacios naturales repartidos por sus diez municipios. El atractivo que suscitan todos estos recursos turísticos en su conjunto para la demanda se ve reflejado en su oferta alojativa, la cual presenta un aumento el 66,1 % en los últimos seis años, respondiendo asimismo a los intereses de una demanda cada vez más fanática de la oferta turística de la zona:

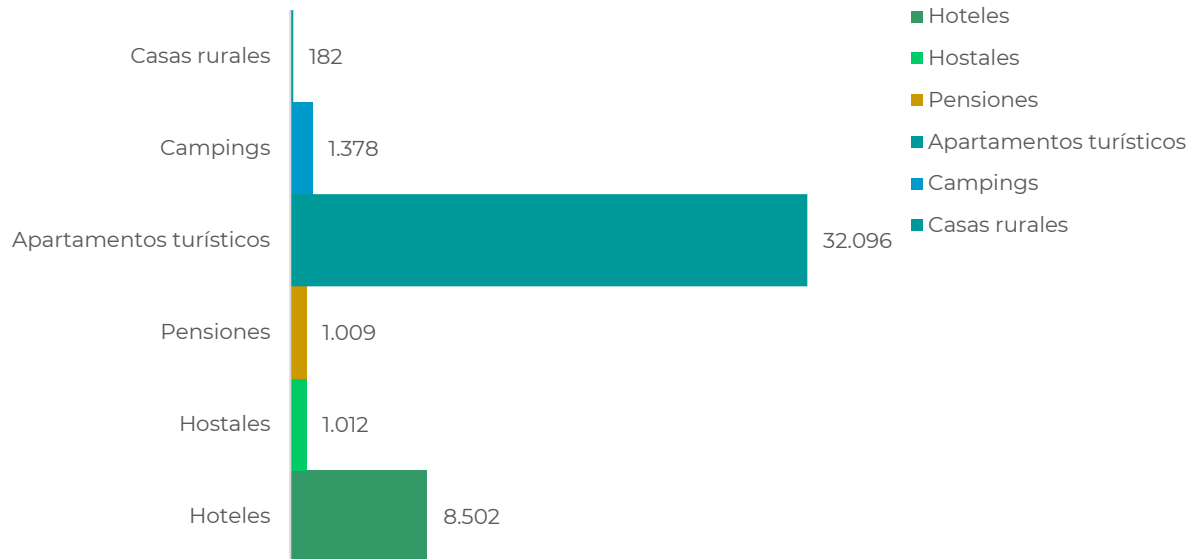
Gráfico 9. Evolución de la oferta turística Comarca de L'Alacantí (2017-2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme CV, 2022)

En relación a los datos obtenidos, la comarca de L'Alacantí cuenta con un total de 44.179 plazas de alojamiento en la actualidad (Turisme CV, 2022), un 10,6% de la capacidad alojativa total de la provincia de Alicante. Del mismo modo, el tipo de alojamiento con más plazas lo constituyen los apartamentos turísticos (72,6%), seguidos de los hoteles (19,2%) y campings (3,1%).

Gráfico 10. Oferta alojativa en la Comarca de L'Alacantí (2022)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme GVA, 2022)

En cuanto al ámbito turístico, es necesario recordar que la comarca de L'Alacantí se agrupó para la prestación de forma mancomunada de las obras y servicios públicos recogidos en las competencias de sus estatutos, entre los cuales se menciona el desempeño de una función relacionada con la **información y la promoción de la actividad turística**. Así, la Mancomunidad de L'Alacantí está formada por los municipios de Alicante, El Campello, Mutxamel, Sant Joan d'Alacant, Sant Vicent del Raspeig y Agost, dejando al margen a los municipios de Busot, Xixona, Aigües y Torremanzanas. No obstante, esta función no condiciona el funcionamiento de la oferta turística comarcal.

Atendiendo a esa unión mancomunada de los municipios de la comarca, y realizando un desglose de los datos de la oferta alojativa, se obtiene una aproximación sobre la situación turística real de los mismos (consultar tabla 23). Además, si se atiende al perfil de la demanda extranjera recogida en el Informe Anual del Perfil del Turista Extranjero que Visita la Comunitat Valenciana (Turisme CV, 2022), se podrá observar cómo este es predominantemente de nacionalidad británica, cuya motivación principal de la visita es el turismo de sol y playa. Aspecto que concurra si se analiza la gran cantidad de plazas alojativas que tiene Alicante, municipio que además de reunir dicha oferta turística, cuenta con un aeropuerto internacional que favorece la llegada de este tipo de visitantes.

Por otro lado, identificando a la demanda nacional, esta provendría principalmente de la propia Comunidad Valenciana. Su motivación principal seguiría siendo el Turismo de sol y playa (Turisme CV, 2021) y utilizando como referencia el municipio de Alicante como aquel que reúne más cantidad de plazas alojativas, el turista nacional podría seguir eligiendo este destino por su buena conexión con la red de carreteras principales del estado. Este dato puede justificarse al ser el automóvil u otros vehículos particulares el medio de transporte mayoritario que utilizaría el turista nacional (87,9%).

Tabla 23. Oferta alojativa Mancomunidad de L'Alcantí (2022)

	Agost	Alicante	Sant Joan d'Alacant	Sant Vicent del Raspeig	El Campello	Mutxamel
Hoteles	-	7.164	315	-	384	562
Hostales	-	675	43	166	128	-
Pensiones	-	918	52	-	11	-
Apartamentos	74	18.971	1.115	399	9.747	1.073
Campings	-	-	-	-	1.378	-
Casas Rurales	-	-	-	-	8	24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de la Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme CV, 2022)

Por otro lado, atendiendo a la oferta complementaria, esta comarca es la segunda con más empresas de turismo activo (65 empresas) después de la Marina Alta, lo cual demostraría la gran cantidad de recursos naturales que posee para realizar este tipo de actividades deportivas en su medio. También ocupa el segundo lugar en número de plazas de restauración (71.774 plazas) tras la comarca del Bajo del Segura o Vega Baja (75.500 plazas). Finalmente, aglutina la mayor parte de las agencias de viaje de todas las comarcas de la provincia (141 agencias de viaje), seguida de la Marina Baja (98 agencias de viaje), y el Bajo Segura o Vega Baja (81 agencias de viaje).



EN HOMENAJE A LAS PORNAS

Diagnóstico del destino

Tras llevar a cabo el análisis interno y externo del destino, el siguiente apartado destaca los resultados obtenidos en las diferentes fases previas (reuniones con el sector público, proceso de participación social, revisión de planes y proyectos del destino y visita técnica realizada por el equipo responsable de redactar el proyecto), agrupándolos en función de las aportaciones del siguiente modo:

- Proceso de participación (anexado)
- Matriz DAFO

Matriz DAFO

Atendiendo a la metodología de trabajo establecida para el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de Agost, en la siguiente sección se presentan los resultados más relevantes de la revisión de la documentación aportada, de las búsquedas obtenidas sobre el municipio y su macroentorno, así como las visitas técnicas. Para ello, el equipo redactor utilizará la herramienta DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), de tal forma que queden representadas sintética y visualmente las distintas problemáticas que se han identificado en el destino.

A continuación, se exponen cuatro DAFOs que han sido clasificados según la temática turística trabajada en la que se ha localizado la problemática, identificando así los aspectos a mejorar del destino (debilidades), sus puntos fuertes (fortalezas), los elementos a afrontar (amenazas) y los factores a aprovechar (oportunidades). De tal forma que se presenta el diagnóstico de los temas relativos a la gestión y planificación turística del destino, a los recursos y productos turísticos identificados, a la oferta y demanda turística, y finalmente a la comercialización y promoción de la oferta turística.

Gestión y planificación turística

El primero de los DAFO se centra en el diagnóstico de los factores relacionados con la gestión y planificación turística que han sido notorios a la hora de analizar el destino. Así, se han abordado temas relacionados con la gobernanza, el enfoque hacia una gestión inteligente, el grado de participación de los actores públicos y privados en las iniciativas y proyectos, así como el tipo de apoyo institucional o la sensibilización detectada hacia el turismo.

En Agost, con el paso de los años se ha producido un cambio de concepción del territorio dado que la agricultura ya no es una actividad tan significativa para la economía local, como si lo siguen siendo las actividades tradicionales de la alfarería y la producción de cerámica. Este cambio de paradigma se debe a fenómenos como la antropización y la evolución industrial. Fenómenos que a su vez han favorecido a la evolución del sector servicios también alentado por el desarrollo de actividades en el territorio como el turismo.



Siguiendo con las características territoriales de Agost, se destaca su situación estratégica dentro de la provincia de Alicante, disponiendo de una red de carreteras que conectan al municipio con el interior y con el litoral. Del mismo modo, su ubicación próxima a la ciudad de Alicante, permite su conexión con Aeropuerto Internacional de Alicante-Elx y con el Puerto Marítimo de Alicante. Su buena comunicación y movilidad, no es la única oportunidad ante la que el municipio se ha visto favorecido gracias a su ubicación, ya que la cercanía del litoral y de las urbes de Alicante y Elche, han propiciado que su población se vea interesada en Agost a la hora de establecer su vivienda.



A escala supramunicipal destaca la colaboración de Agost con el GAL ASIR, cuya participación es clave al constituir un órgano canalizador de iniciativas LEADER y PRODER vinculadas a fondos europeos, a pesar de que actualmente no sé esté llevando ningún proyecto a cabo de manera conjunta. Del mismo modo, se encuentra integrado dentro de la Asociación Española de Ciudades la Cerámica (AeCC), la cual forma parte a su vez de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial de Ciudades de la Cerámica (AEuCC). Todo ello le ha permitido incluirse en una serie de iniciativas y eventos que han ayudado a proyectar la alfarería de Agost a nivel nacional e internacional. Algo que también consiguió al catalogar el recurso del límite K/T de Agost como lugar de especial interés geológico dentro del proyecto Global Geosites de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas, amparado por la UNESCO. Además, dada su importancia e interés geológico, hace que se encuentre en un régimen de especial protección bajo la figura de Monumento Natural, asegurando así su gestión racional y conservación. En relación a este tipo de catalogaciones, Agost recoge otras certificaciones vinculadas con la buena gestión de sus recursos, con sellos como la “Q” de Calidad, que obtuvo en 2019 y la “S” de Sostenibilidad que consiguió en el año 2022. Así como, certificaciones “Pet friendly”, en algunos de sus recursos como el Museo de Alfarería.

En materia de colaboración y coordinación interna, se detecta cómo el destino podría potenciar la creación de órganos que faciliten la transversalidad en la toma de decisiones y la creación de sinergias entre todas las áreas de la administración pública. Asimismo, se recomienda que este tipo de organismos también despliegue mecanismos de colaboración público-privada, implicando así al sector hostelero y alfarero en la actividad turística y recuperando la actividad de asociaciones como “ABRA” y “Agost, fet a mà”. Con todo ello se identifica una falta de sensibilización y cualificación que finaliza materializándose y trasladándose en otros servicios, como el de información turística, el cual precisa ser adaptado para asociarse a la calidad y competitividad del destino.

Finalmente, en el modelo de desarrollo turístico actual de Agost, se ha identificado una tendencia al excursionismo dada la proliferación de la actividad deportiva vinculada a sus principales recursos naturales como el Maigmó, su vía verde y los senderos que se articulan por el término municipal. Su proximidad al litoral también incentiva este fenómeno, mientras que la baja oferta alojativa acaba materializando el fenómeno. Todo ello contribuye a un desequilibrado desarrollo de la actividad.

 DEBILIDADES	 FORTALEZAS
Deficiente comunicación intermunicipal e intermunicipal por transporte público	Pasado de la localidad ligado a la agricultura y la alfarería
Dificultades de acceso a la vivienda	El cultivo de la vid en Agost se encuentra adscrita a la Denominación de Origen Protegida Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó
Pérdida progresiva de actividades tradicionales en la localidad como la agricultura	Agost posee un buen acceso y comunicación desde el interior de la península a la costa (A-7; A-31)
Baja iniciativa turística mancomunada en proyectos	Movilidad intermunicipal facilitada por las carreteras: CV-827 (conecta con las localidades del norte) y CV-820 (conecta con las localidades del sur)
El ente gestor no dispone de mecanismos de colaboración público-público ni público-privados	Proximidad del Aeropuerto Internacional de Alicante-Elx (24,8 km) y del Puerto Marítimo de Alicante (23km)
Disposición de una asociación de artesanos (Agost Fet a Mà) con baja colaboración interna.	La proximidad de Agost a urbes como Elche y Alicante la han dotado de un desarrollo geográfico y sociocultural clave
Ausencia de participación activa e iniciativas por parte de la asociación de bares y restaurantes (ABRA)	La localización estratégica de las principales vías de comunicación cercanas y el precio de la vivienda han impulsado la llegada de nuevos residentes procedentes de Alicante y San Vicente del Raspeig



DEBILIDADES



FORTALEZAS

Sector comercial no organizado. No existe asociación de comerciantes

Servicio de restauración con miras individuales y deficitario

Escasa participación del tejido empresarial en programas autonómicos (Ej.: Creaturisme)

El número de parados en el sector servicios (54,4%) supera al del resto de sectores en la localidad

Falta de personal para el desarrollo del área de turismo

Ausencia de personal cualificado para la recepción de turistas en los recursos

GAL ASIR como canalizador de proyectos LEADER Y PRODER destinados al turismo

Municipio planificado urbanísticamente según las Normas Subsidiarias (NNSS) de 1995, adaptadas a la Ley de Ordenación, Urbanismo y Paisaje de 2021 de la Comunidad Valenciana.

El destino dispone de herramientas propias relacionadas con la planificación territorial que rigen sus principios de actuación en el territorio como: la Agenda Urbana 2030 y el Plan Estratégico de la Agenda 2030

El destino cuenta con certificados de interés nacional e internacional como Q de Calidad (2019) y S de Sostenibilidad (2022)

Agost está considerada ciudad de la Cerámica por la Asociación Española de Ciudades de la Cerámica

Alta iniciativa del ente local gestor en la creación de proyectos en el ámbito turístico

Voluntad por realizar acciones que estrechen la colaboración público-privada

Centralización de funciones por la misma figura técnica dedica al turismo, exceptuando las áreas de urbanismo y servicios sociales

Funciones realizadas por el área de turismo estrechamente complementadas con el área de cultura

Pertenencia a la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana y a la Costa Blanca Film Commission

Agost participó con la AeCC en un proyecto conjunto a la convocatoria de ayudas de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) en el año 2023



FORTALEZAS

Desde el ente gestor se desarrollan eventos con participación popular ligados al patrimonio alfarero (ej: Días Europeos de la Artesanía, Pieza del Año, Feria Comercial y Gastronómica de Agost, ¡Hola Cerámica!, etc.)

Proyectos en proceso de implantación como: la "Ruta del Dino-Agost", la "Sala de Sostenibilidad turística" en el Museo de Alfarería.

Reconocimiento que certifica su labor en la promoción y difusión de la cultura tradicional con el Premio Miguel Hernández 2021 dentro del Sector de las Artes Visuales



AMENAZAS

Éxodo rural ligado falta de oportunidades laborales

Aumento del coste de vida

La constante proliferación de la actividad industrial supone una amenaza para la agricultura

Pirámide poblacional regresiva

Constante incremento hacia un modelo excursionista agravado por una baja oferta alojativa



OPORTUNIDADES

Impulsar acciones destinadas a generar empleo aprovechando la Participación en el Pacto Territorial por el Empleo (ACTEI)

Estrechar la colaboración con organismos centrados en la producción de cerámica: Agost se integra dentro de la Asociación Española de Ciudades de Cerámica (AeCC) y por ende dentro de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial de Ciudades de la Cerámica (AEuCC)

Apostar por herramientas de financiación autonómicas (Ej.: Municipio Turístico)

Nuevos modelos de gestión y planificación turística enfocados a la transformación inteligente (Ej.: modelo Destino Turístico Inteligente de la Comunidad Valenciana)

Rehabilitación de fábricas de alfarería para su uso como Centro de Formación alfarero, sala de exposiciones, sala de talleres, alojamiento para pasantías artísticas, entre otros.

Recursos y productos turísticos

Siguiendo con la Matriz DAFO, este segundo ha sido formulado en función de las características detectadas en los recursos y productos turísticos del destino. Como consiguiente, constituye una reflexión sobre los recursos naturales y culturales identificados en el territorio, sus carencias y potencialidades, su puesta en valor y aprovechamiento turístico, su nivel de atracción de visitantes o el tipo de equipamientos e infraestructuras que constituyen el producto turístico, incluyendo aspectos como la señalética y la accesibilidad, entre otros.

Agost se encuentra en un entorno geográfico singular emplazado dentro de la comarca de L'Alacantí, uno de los primeros sistemas montañosos próximos al litoral alicantino. Así, la orografía de esta localidad está condicionada por figuras de especial interés natural como la Sierra de la Foia de Castalla y la Sierra del Maigmo (LIC y ZEPA), la Sierra del Sit, conformando estos dos últimos recursos parte del paisaje protegido de Agost. A lo largo de todo el término municipal, también se localizan otros elementos naturales de gran valor natural y geológico, como el Coll de la Xau (Microreserva) y el Límite geológico K/T de o "Capa Negra de Agost" de importancia internacional al estar catalogado como lugar de especial interés geológico dentro del proyecto Global Geosites de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas por la UNESCO. Asimismo, también está considerado Monumento Natural por la Generalitat Valenciana.

Junto a estos recursos se han habilitado una serie de infraestructuras o elementos de apoyo como los diversos senderos que se articulan por todo el territorio y la Vía Verde del Maigmo, que han propiciado el desarrollo de prácticas deportivas como el senderismo y el ciclismo, convirtiéndose de tal forma en el lugar idóneo para la celebración de eventos deportivos durante todo el año. Por otro lado, las actividades relacionadas con la interpretación del patrimonio natural y geológico relacionadas con el turismo activo y ecoturismo tienen un papel importante en la zona, puesto que este entorno natural considerado cada vez más, por parte de la población, como área de recreación y esparcimiento de las poblaciones cercanas. Además, su situación geográfica próxima al litoral, como a las urbes de Alicante y Elche, le hace constituirse como uno de los puntos de interior más atractivos por su relieve y naturaleza. No obstante, es necesario prestar atención a las posibles externalidades negativas que pueden derivar de la actividad turística incontrolada en estos lugares naturales, lo que requiere la existencia de un modelo de desarrollo turístico basado en la

sostenibilidad de todos los elementos que conforman el sistema y en especial, de aquellos expuestos a una mayor degradación por la actividad humana.

Agost también tiene un gran patrimonio cultural ligado a su tradición alfarera, la cual llega a datar de siglos atrás y donde las familias alfareras han ido heredando de generación en generación, las técnicas de la elaboración y producción de cerámica artesanal. La huella de esta tradición no solo ha perdurado en esas familias alfareras que siguen en activo en diversos talleres por la localidad, sino que también lo ha hecho dejando un legado patrimonial a través de diferentes elementos materiales y arquitectónicos. Así pues, el Museo de Alfarería, situado en la antigua fábrica de cerámica Torregrosa, conserva parte del taller, hornos árabes, balsas de decantación de arcilla, tornos, piezas antiguas de cerámica, entre otros elementos, que expone en sus salas. Lo mismo ocurría con otros edificios como el Centro de Interpretación de la Ermita, situado al lado de los restos del antiguo Castillo de Agost, la Font de l'Abeurador, el Lavadero Municipal, hasta las Ermita de Santa Justa y Rufina y la Iglesia de San Pedro Apóstol. Todos estos recursos que forman parte del patrimonio de Agost, son vestigios de su historia y vehículos de transmisión de la misma, que dotan de gran singularidad su identidad. Asimismo, en esa transmisión de la cultura alfarera, se identifican diversos eventos, actividades y festividades vinculadas a la misma, siendo de gran interés la Feria Artesanal y Gastronómica, la Exposición de la Pieza del Año, ¡Hola Cerámica!, entre otros eventos y festividades como les Danses del Rei Moro, el Día de la Vella o Santas Justa y Rufina.

Con todo ello, se remarca la necesidad de potenciar todos estos recursos culturales, cuya base está cimentada por una tradición e historia alfarera de gran peculiaridad y con una fuerte identidad que podría constituir un atractivo potente, el cual generaría un flujo de turistas considerable.

En relación a lo observado tras la visita técnica y como resultado de la evaluación de los recursos turísticos, destaca la adecuada señalética direccional existente en la mayor parte de los recursos. No obstante, es necesario señalar la falta de homogeneización en el diseño de esta señalética, presentando una mayor atención aquella situada en los alrededores del casco urbano. Por otro lado, atendiendo a lo que la ciudadanía expresa sobre los recursos en los procesos de participación, se eleva la necesidad de potenciar la cultura local, la artesanía, los enclaves turísticos como la Iglesia de San Pedro Apóstol, la Ermita de Santas Justa y Rufina, el Centro de Interpretación de la Ermita, L'Arc, los restos del Castillo de Agost y otros recursos de excelencia para potenciarlos y revitalizar el municipio.



DEBILIDADES

Falta de sensibilidad, por parte de la sociedad local, hacia el patrimonio local

. Falta de homogeneización en la señalética turística, sobre todo en las proximidades del casco urbano

Senderos homologados con algunas deficiencias en su señalética según la FEMECV: Senda de "El Ventós" (PR-CV 269), El Barranc de Berlandí (PR-CV-189) y Cultura del Agua (SL-CV 143). Evaluación negativa: Senda La Creueta dels Castellans (PR-CV 274). Evaluación de calidad no controlada: Sendero Geológico (PR-CV 430).



FORTALEZAS

Las montañas de El Cid y El Ventós actúan como barrera natural.

Gran variedad de flora y fauna concentradas en el mismo espacio y próximos al destino.

Entorno natural que constituyó una fuente de reservas de materiales forestales en el pasado y que contribuyó al desarrollo de estas áreas de interior.

Existencia en la localidad de canteras todavía aprovechables para la extracción de arcilla que presentan a su vez un elevado potencial geológico (Terrer dels Pobres)

La mayor parte de los recursos naturales tienen gran valor, forman parte del CRRRTCV y están protegidos mediante figuras de protección como: la Sierra del Maigmó y la Sierra de la Foia de Castalla (LIC y ZEPA) la Sierra del Sit (Paisaje protegido) y el Coll de la Xau (Microreserva).

Presencia de una vía verde apta para la actividad deportiva: Vía Verde del Maigmó

Senderos homologados: Sendero Geológico (PR-CV 430), Cultura del Agua (SL-CV 143), Senda de "El Ventós" (PR-CV 269) y su variante, Variante del Sendero del Ventós (PR-CV 269.1), El Barranc de Berlandí (PR-CV-189).

Presencia de restos arqueológicos encontrados en el destino, localizados museos nacionales (Madrid) e internacionales (París) de reconocimiento turístico

Presencia de un gran legado patrimonial relacionado con la actividad alfarera en la localidad, marcada por la historia, cultura y tradición

Producto turístico adaptado a todos los segmentos (escolar, familiar, senior, etc.)

Desarrollo de rutas alternativas dirigidas al segmento joven y familiar



FORTALEZAS

Ruta de la Alfarería y Ruta de las Campanas señalizadas direccionalmente, que permiten acceder a descubrir el patrimonio arquitectónico del destino en cualquier momento

Recursos turísticos emblemáticos señalizados con pandería informativa

Recursos como la Fuente de l'Abeurador (1699) y el Lavadero Municipal (1860) que permiten comprender la vida en Agost durante aquella época, junto al apogeo de la alfarería a mediados del XIX

Presencia de un centro de interpretación que tiene como objetivo la conservación, el estudio y difusión del patrimonio cultural local (La Ermita Centro de Interpretación).

Catalogación del recurso del límite K/T de Agost como lugar de especial interés geológico (código KT-03) dentro del proyecto Global Geosites de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas, patrocinadas por la UNESCO.

Interés del destino por preservar el legado de los dinosaurios y organizar experiencias familiares en torno al mismo

Límite geológico K/T o límite K/Pg, uno de los más estudiados en el mundo por su óptima accesibilidad y exposición.

Disposición de un Museo de la Alfarería desde 1981

Certificaciones que avalan la calidad de recursos como el Museo de Alfarería, ya que desde el año 2020 posee el Selli de la 1 de Calidad Turística y desde el año 2022 el sello de la S de Sostenibilidad Turística. El museo también es "pet friendly", ya que admiten perros en sus instalaciones.

Museo de Alfarería dispone de información accesible

Dos de sus festividades, están recogidas como Bienes de Interés Cultural por la Comunidad Valenciana: El día de la Vella d'Agost y las Danses del Rei Moro d'Agost.



AMENAZAS

Entorno natural vulnerable a las condiciones del cambio climático

Pérdida de la alfarería por falta de relevo generacional (los productores más jóvenes alcanzan los 40 años)

Degradación de los recursos naturales por la actividad turística y deportiva.

Dificultad de establecer la capacidad de carga de los recursos naturales del destino.



OPORTUNIDADES

Entorno natural considerado cada vez más, por parte de la población, como área de recreación y esparcimiento de las poblaciones cercanas

Auge y tendencia del Turismo Cultural e Industrial

Impulso de la oferta turística de Agost como complemento a la localizada en polos de atracción litoral próximos

Promoción de oferta turística deportiva conjunta con municipios vecinos (San Vicente del Raspeig y el Plan de Producto Deportivo)

Recuperación y adecuación de uno de los antiguos talleres artesanales para desarrollar un centro de formación



Oferta y demanda turística

En tercer lugar, se encontraría el DAFO relativo al estado de la oferta y la demanda turística. Tras haber realizado una presentación de la oferta turística del destino (alojamiento, restauración, establecimientos de oferta complementaria, etc.), se lleva a cabo posteriormente un análisis de esta oferta con relación al producto, diferenciación y comportamiento de la demanda.

La situación estratégica de Agost le ha proporcionado una serie de ventajas que se han visto reflejadas en la oferta y la demanda del destino. Así, la buena conexión y proximidad con la ciudad de Alicante, hace que Agost complemente los servicios proporcionados tanto a visitantes como a locales, con los de esta urbe. De tal forma que, ha acabado proyectando una imagen como una zona de interior que reúne las condiciones idóneas para vivir, sobre todo para las poblaciones cercanas al litoral, como Campello, San Juan de Alicante, Santa Pola hasta la misma ciudad de Alicante. No obstante, Agost no solo ha sido vista como una localidad en la cual poder vivir, sino que también ha sido percibida como un destino turístico atractivo de proximidad, en el cual poder pasar el día y luego volver al lugar de origen. Asimismo, el mercado británico, holandés, francés y noruego han supuesto una oportunidad para la demanda de turística del municipio, al ser las nacionalidades más repetidas en el grupo de visitantes extranjero lo visitan. La relativa proximidad del Aeropuerto de Alicante podría haber favorecido positivamente a este aspecto.

Sin embargo, el impacto económico que podría suscitar toda esta demanda ha sido mermado por la baja oferta alojativa, concentrada en apartamentos turísticos y la existencia de destinos cercanos con un mayor número de plazas alojativas. Problemáticas que han derivado en un comportamiento excursionista de la demanda. A pesar de los esfuerzos del ente gestor por ofertar un producto turístico singular como lo es la cerámica, de gran tradición y peso cultural para la localidad, y de la colaboración de los talleres locales alfareros en la creación de esa oferta.

En cambio, la existencia de una tendencia, cada vez más notable de turistas motivados por conocer más sobre la cerámica de Agost y su oferta cultural, sumado a la llegada de un nuevo tejido empresarial que valora la riqueza de este entorno rural y natural de gran riqueza patrimonial, supone una oportunidad para el desarrollo local del municipio y la mejora en el posicionamiento de su oferta.



DEBILIDADES

Percepción de la alfarería como un trabajo propio de la población envejecida

Bajo impacto económico de la oferta alojativa en el municipio

Oferta alojativa baja y concentrada en apartamentos turísticos

No se disponen de datos oficiales que contabilicen el número de personas que practiquen senderismo o ciclismo, tanto en los senderos, como en la Vía Verde del Maigmo

El destino tiene D.O.P. de Uva Embolsada del Vinalopó, pero no posee ningún establecimiento o acción referente a la venta y comercialización de este producto para los turistas.

Localización de una empresa de turismo activo con base en Agost, que no ofrece actividades en dicho termino municipal.



FORTALEZAS

Condiciones geográficas y meteorológicas que favorecen al desarrollo de la actividad turística durante todo el año

La industria y la agricultura en el destino se vieron favorecidas en el pasado por el desarrollo de las infraestructuras terrestres que propiciaron su comercialización

El destino cubre con los servicios básicos necesarios para sus habitantes y turistas (sanidad, educación, instalaciones deportivas, parques, actividades de ocio y recreación, entre otros)

Proximidad de visitantes pertenecientes a las urbes de Alicante y Elche

Llegada de nuevo tejido empresarial que valora la riqueza patrimonial, paisajística, gastronómica y ambiental (Ej.: El Xiulet)

Involucración de la mayoría de los alfareros en la oferta turística.

Organización de talleres didácticos para divulgar e involucrar a diferentes generaciones en la tradición alfarera (Las Huellas de la Cerámica)

Visibilidad y divulgación del trabajo de la cerámica en 4 talleres artesanales locales

Producto turístico muy bien definido: la alfarería.

Existencia de proyectos específicos como "Alma Alfarera" y "Enfangart", creados por los artesanos específicamente para uso turístico de los talleres.

Oferta gastronómica vinculada a un "gourmet" local (ej: coca a la pala, borreta de bacalao, migas con uva del Vinalopó, etc.)



AMENAZAS

Incremento de las temperaturas por el cambio climático

Proliferación de urbanizaciones expansivas propias de la zona litoral

Municipios cercanos con mayor número de plazas alojativas

Comportamiento excursionista de la demanda.



OPORTUNIDADES

Turistas motivados nacionales e internacionales motivados por la cerámica y por la oportunidad de ver en primera persona a artesanos tradicionales realizando su oficio en los talleres alfareros

La buena conexión y la proximidad a la ciudad de Alicante, hace que Agost complemente sus servicios con los de esta ciudad, y sea visto como un lugar idóneo para vivir, sobre todo para las poblaciones próximas al litoral como Alicante, Campello, San Juan y Santa Pola

Tendencia de los visitantes con nacionalidad británica, holandesa, francesa y noruega. Mercados potenciales

El aparcamiento de la vía verde del Maigmó presenta gran potencial para dinamizarse como zona de pernoctaciones (área camper).

Atracción de empresas de turismo activo ubicadas en el entorno de Agost debido al potencial activo del municipio.



Promoción y marketing

El último de los cuatro DAFOs versa sobre los procesos de promoción y comercialización turística que ha ejecutado el destino hasta el momento, diagnosticando de esta forma aspectos como la imagen que el destino proyecta en el mercado y su posicionamiento, posibles procesos de comercialización de los productos, campañas de promoción y comunicación en redes sociales, perfiles en medios de comunicación, y otros elementos que se han ido identificando como parte de su imagen turística.

De la información recopilada a nivel interno, y tal y como se expone a continuación, Agost debe aspirar hacia la creación una marca turística que amplíe el uso del logo actual: “Agost, tot l’any”. Por ende, el destino debe elaborar un Manual de Marca Turística que refleje su potencial activo como destino cultural vinculado a la alfarería, justifique el uso de determinados colores y tipografías, y especifique los diferentes formatos en los que puede aparecer en futuro material informativo y de merchandising. No obstante, la carencia de un manual de esta índole también puede estar asociada a la incipiente gestión turística del destino, la cual debe promover el desarrollo de estrategias que permitan planificar y realizar un adecuado seguimiento de las acciones de comunicación ejecutadas o pendientes de.

En su desarrollo hacia el cumplimiento de la estrategia de desarrollo turístico y la captación de nuevos nichos de mercado, además de encontrarse adaptando al uso turístico el servicio físico de atención al visitante, Agost debe trabajar su visibilidad a través de sus medios de promoción y el material informativo dirigido a todos los usuarios, siendo para ello un requisito indispensable el cumplimiento de los criterios de accesibilidad Triple A (AAA) del World Wide Web Consortium (W3C). En este camino, y con el propósito de posicionarse como un destino complementario a otros destinos turísticos del litoral, la visibilidad de modalidades turísticas propias de las zonas rurales es otro hecho que debe impulsarse desde el ente gestor, debiendo organizar para ello acciones en medios a favor del turismo activo, de naturaleza y lúdico-didáctico.



DEBILIDADES

Ausencia de acciones de promoción y comunicación realizadas por la Mancomunidad de L'Alacantí

Oficina de Turismo habilitada en diferentes puntos en función del día de la semana y el personal disponible, lo que genera confusión entre el visitante y afecta a la realización de consultas por parte del mismo

Ausencia de un Plan de Marketing o planes operativos anuales que ayuden a seguir una estrategia de promoción y comunicación

Falta de un Manual de Marca Turística que aúne la disposición de marca, junto con su correcta definición y uso

Aplicación de un logo como marca turística:
"Agost, tot l'any"

Falta de homogeneidad en el contenido publicado en redes sociales y en el material informativo impreso (folletos)

El Centro de Interpretación de la Ermita no dispone de material específico como el Museo de la Alfarería: no tiene información propia dado que las actividades que se realizan en el recurso se vinculan con el Museo (Días Europeos de la Artesanía, Día Internacional de los Museos y ¡Hola Cerámica!)

Página web turística inaccesible
(no cumple los estándares W3C)

RRSS enfocadas en su mayoría a la promoción de la oferta turística cultural, generando un gap en el contenido promocional del turismo activo y/o de naturaleza

Bajo impacto del destino en portales de búsqueda online: Tripadvisor, Google Travel, Google Trends, etc.

Falta de unificación del contenido sobre el Castillo de Agost (genera confusión al promocionarse también como los "Restos fortificados del Cerro de la Ermita") y la Parroquia de S.Pedro Apóstol (no geolocalizada correctamente)



FORTALEZAS

Aparición de Agost en canales de comunicación reconocidos a nivel internacional:
"Condé Nast Traveler"

Reconocimiento del Premio Nacional de Cerámica en el año 2018 a uno de los alfareros de Agost (Alfarería La Nava)

Fidelidad de los visitantes a los eventos culturales: el ente gestor lleva años realizando eventos que los alrededores conocen

Información del destino y sus recursos disponible en diversos folletos informativos e idiomas

Presencia de Agost en medios provinciales (Patronato Provincial de la Costa Blanca) y autonómicos (Turisme Comunitat Valenciana)

Participación de Agost en clubes impulsados por Turisme Comunitat Valenciana, como es el programa Creaturisme y el recurso Camins de Dinosaurès

Presencia de Agost en medios externos, como son Wikiloc, Linkalicante, etc.

Aplicación de herramientas digitales (Tours 360º) para dar a conocer los recursos del destino en el portal web de turismo



AMENAZAS

Herramientas de promoción cambiantes a corto plazo a causa de los avances tecnológicos y las nuevas motivaciones de la demanda

Pérdida de la actividad y producción cerámica – alfarera, provocando así la pérdida del producto turístico principal

Pérdida de visibilidad de Agost como destino con potencial y recursos turísticos debido a la dinamización de otros destinos cercanos



OPORTUNIDADES

Refuerzo de las acciones de promoción desarrolladas con organismos provinciales y autonómicos (asistencia a ferias y eventos, jornadas profesionales, etc.)

Desarrollo de nuevas estrategias de posicionamiento: *Place Branding* o *Fam Trips*

Estrategias de promoción y comunicación relacionadas con los motores de búsqueda online (SEO) que incluyen prácticas como el *linkbuilding*



Estrategia de desarrollo turístico

Una vez realizado el diagnóstico de la situación turística real en la que se encuentra el destino, el siguiente paso lo marca la identificación de la estrategia turística a seguir en función de las características que se han observado en el análisis. Atendiendo a ello, Agost precisa de una herramienta capaz de aglutinar todos los esfuerzos para potenciar su oferta turística cultural alfarera, enfocándola hacia el desarrollo de un modelo turístico sostenible que ponga de manifiesto la relevancia cultural del destino a través de la huella del pasado. En relación a ello, el Plan Estratégico de Turismo de Agost pretende ofrecer una hoja de ruta que guie al destino en su planificación y gestión, apostando por un turismo de calidad, ético e inclusivo que preserve sus valores identitarios y los difunda entre el público objetivo para mantenerlos vivos.

A lo largo de los años, Agost se ha establecido como un pueblo dedicado a la industria de la cerámica y sector servicios, el cual se ha visto beneficiado por el entorno natural en el que se emplaza. Entorno partícipe de la práctica deportiva senderista y ciclista en algunos de sus máximos exponente, como la Vía Verde del Maigmó o los senderos que transcurren por la Sierra del Sit, la Sierra de la Foia de Castalla y la Sierra del Maigmó. Gracias a ello, se han desarrollado algunos eventos deportivos que han reforzado el papel del turismo activo en sus inmediaciones. En relación a ello, su rico patrimonio natural se ha convertido en uno de sus principales focos de atracción de las poblaciones cercanas para la práctica de actividades interpretativas, además de las deportivas, en algunos de sus puntos como en la microreserva del Coll de la Xau y el Límite geológico K/T o “Capa negra de Agost”, el cual situó al municipio en la historia mundial.



El gran componente tradicional e histórico que la actividad alfarera supone en del destino, ha propiciado que se albergue en su interior gran cantidad de vestigios relacionados con la producción de la cerámica. Más de ocho generaciones de familias locales han sido responsables de la alfarería, elaborando piezas de cerámica y barro en diversas fábricas y talleres distribuidos por las calles del municipio. Aspecto que evidencia que el legado patrimonial va más allá de lo material. Patrimonio vivo en la actualidad gracias a los artesanos que siguen en activo y que muestran los talleres e incluso organizan experiencias para los visitantes, permitiéndoles de esta forma ser partícipes de su historia a través de la elaboración de piezas. Al mismo tiempo, en esas actividades se fomenta la innovación en las técnicas de diseño, lo cual favorece la flexibilidad y conservación de una actividad tan tradicional y sostenible ante el cambio, incentivando el asentamiento de nuevos artistas alfareros en la localidad. Esta labor didáctica no es más que otro de los síntomas que recalca todo aquello que Agost tiene aún por enseñarle al mundo y donde el turismo planificado, se postula como uno de los vehículos más sostenibles para llevar esto a cabo.

Para conseguir que el desarrollo turístico del modelo sea íntegramente sostenible también es necesario destacar el papel que el tejido empresarial y el resto de la sociedad civil toman como uno de los pilares básicos de la cooperación y colaboración entre los agentes que forman parte de la toma de decisiones. Sin embargo, la información recopilada indica la baja participación de los actores en la iniciativa turística, sobre todo de aquellos vinculados con la hostelería. Esta tendencia se extrapola también a la colaboración asociativa de los alfareros, cuya cooperación podría facilitar la consolidación de Agost como un destino turístico cultural de referencia, con un producto fuerte y unificado.

Continuando con la problemática anterior, si a esta se le añade la escasa oferta alojativa y el excursionismo asociado a la práctica deportiva en el destino, el impacto económico de la actividad turística podría verse aún más reducido con la falta de una estrategia que oriente su desarrollo. Por ello, el plan de acción incluido en el Plan Estratégico de Turismo de Agost incorporará una serie de actuaciones que intenten mitigar la situación actual y hacer frente a estas problemáticas, en las que la participación de todos los agentes (públicos, privados y sociedad civil) será clave para conseguir un modelo sostenible.

Atendiendo a la información incluida anteriormente, la **visión** del Plan Estratégico de Turismo de Agost consiste en:

“Posicionar a Agost como referente turístico cultural y sostenible vinculado a su tradición alfarera, la cual dota de especial valor y autenticidad cada rincón del destino”

De igual modo, la **misión** asienta:

“Establecer los fundamentos de gestión y planificación turística necesarios para orientar al destino en el desarrollo de un modelo turístico sostenible, ético e inclusivo, fortaleciendo a su vez su producto turístico principal, la alfarería, junto con la complementariedad del resto de recursos ubicados en el territorio”

La cultura turística de Agost concluye con los valores del destino, los cuales permanecen vinculados con una actividad turística responsable, hospitalaria y sostenible encargada de ensalzar el valor de los recursos, a la vez que se atiende al bienestar y los intereses de los residentes locales. Estos valores también son promovidos a nivel autonómico, desde la política turística, concretamente, a través del Código Ético del Turismo Valenciano:



Promoción de la atención afectuosa de todas las personas, respondiendo a los intereses y necesidades del turista a la vez que se comparte el estilo de vida mediterráneo y, concretamente, las costumbres de Agost. Todo ello, vinculado al conocimiento y respeto de las tradiciones y prácticas sociales de los visitantes recibidos, favoreciendo el diálogo intercultural y el entendimiento mutuo con el fin de satisfacer las expectativas tanto de la sociedad receptora, como de los visitantes y turistas recibidos



Un destino podrá ser considerado accesible cuando ofrezca la máxima accesibilidad en los recursos e infraestructuras que conforman su oferta turística para así, poder ser disfrutados por toda la sociedad. Agost, como destino hospitalario, se encuentra comprometido con la tolerancia y el respeto de la diversidad, incluyendo estos aspectos en sus políticas públicas. Además, el destino promueve el desarrollo equilibrado del turismo, aportando valor a todas las personas y al territorio en su conjunto



Las buenas prácticas de los profesionales del sector turístico inciden directamente sobre la reputación y confianza de la demanda, así como sobre la implantación del concepto de hospitalidad en el territorio. Por ello, Agost está comprometido con la excelencia, innovación y mejora continua del sector y sus agentes, motivando la integración de las competencias técnicas y humanas, y ejerciendo un compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz



El fundamento de la hospitalidad turística valenciana se focaliza en el reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, fomentando la adopción y cumplimiento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. En este sentido, desde Agost se apoya la igualdad de hombres y mujeres y se combate la explotación humana en cualquiera de sus formas. A su vez, desde la administración pública local se incentiva la protección de la identidad social, lingüística y cultural de nuestro territorio



El desarrollo turístico de Agost se concibe desde la perspectiva de la sostenibilidad, favoreciendo la protección, el cuidado y la mejora del entorno y los recursos que se integran en él. Un desarrollo que permita la progresión territorio, dando respuesta a las necesidades de las generaciones presentes, y asegurando el futuro de las próximas generaciones



Modelo de desarrollo turístico

Una vez presentada la cultura del destino, el Plan Estratégico de Turismo se adentra en la definición del modelo de desarrollo turístico, el cual se encuentra influenciado por la visión y misión del destino, así como por la realidad turística identificada en el diagnóstico efectuado.

La cultura del destino dispone de una notable influencia sobre el modelo de desarrollo turístico planteado, dando lugar a la presentación de una estructura cimentada en torno a dos bloques vertebradores. Estos bloques se encuentran a su vez guiados por los requisitos establecidos en el Decreto 5/2020 de Municipio Turístico y por la metodología DTI-CV, asegurando un modelo turístico planificado y alineado con las premisas turísticas actuales:

Agost, la tradición más sostenible de la historia

La singularidad y potencial del patrimonio vinculado a la alfarería y la producción cerámica es indiscutible en el municipio. Además de atraer la mayoría de los flujos turísticos, esta actividad también tiene recursos vinculados y, por si no fuera suficiente, desde el ente gestor se organizan infinidad de eventos que a su vez involucran a otras organizaciones privadas, otorgándoles así una mayor visibilidad entre el público objetivo.

A pesar de ser un producto reconocido, para asegurar su puesta en largo se deben ir tomando medidas prolongadas en el tiempo, como la adaptación de los recursos patrimoniales o la disposición de personal cualificado capaz de atender las peticiones y recopilar de manera eficiente y veraz la demanda procedente de otras localidades.

Paralelamente, el Plan Estratégico de Turismo considera necesaria la mejora de la gobernanza privada – privada, o lo que es lo mismo, el desarrollo de mecanismos de colaboración y comunicación impulsados desde el área de Turismo y dirigidos a los responsables de la oferta turística privada alfarera y/o cerámica. Aspecto que también debe tenerse en cuenta a la hora de potenciar otras tipologías complementarias reconocidas (D.O.P. Uva de mesa embolsada del Vinalopó), como la gastronómica.

Agost, destino de calidad, ético e inclusivo para todos

A través de acciones de mejora de la accesibilidad en recursos e infraestructuras públicas, la inclusión de la misma en políticas públicas locales y la implantación de los principios éticos integrados en el Código Ético del Turismo Valenciano, Agost afianza su apoyo hacia la evolución de un destino accesible por y para todos sustentado en la hospitalidad, el respeto y la integración. Trabajo que al mismo tiempo ha impulsado la dinamización de un destino de calidad, tal y como refleja la obtención de la Q de Calidad en el año 2020 y la S de Sostenibilidad en el año 2022.

Así, el destino transmite la filosofía turística que le define y apoya la materialización de los objetivos promovidos desde la administración autonómica y planteados tanto en el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana, como en el Plan Estratégico de Turismo Accesible.

Modalidades y productos turísticos

Tras el análisis de información realizado, se identifica la presencia de dos modalidades turísticas diferentes trabajadas en el destino: i) turismo activo y ecoturismo y ii) turismo cultural. Estas modalidades dan respuesta al aprovechamiento turístico de los recursos disponibles en el destino y cuentan con recomendaciones visibles en la página web de turismo de Agost.

Aun así, es fundamental destacar que ambas modalidades son totalmente compatibles con el producto turístico identificado y argumentado posteriormente debido a la proximidad entre los recursos mencionados y la tenencia de una demanda altamente sensibilizada con el entorno propia de destinos turísticos no masificados.

TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



El turismo activo responde a las necesidades de los visitantes que demandan una serie de actividades al aire libre de deporte, aventura, recreo y ocio en la naturaleza. Todo ello al tiempo que se interactúa con los paisajes y el entorno natural, la gastronomía autóctona y el patrimonio local.

Las actividades que pueden realizarse en el marco de esta tipología se agrupan en tres categorías: las físicas-terrestres, las acuáticas y las aéreas. Las físicas-terrestres pueden diferenciarse en función del medio en el que se desarrollan y de los recursos naturales que explotan, identificando así prácticas como el senderismo, la escalada, el montañismo, el ciclismo o el barranquismo, entre otras.

En el caso de Agost, el turismo activo es una tipología enmarcada dentro del turismo de naturaleza al permitir interpretar el medio y realizar un uso recreativo del mismo de forma sostenible y respetuosa. Este hecho también lo vincula con el ecoturismo, el cual es definido por la OMT como: “aquel que incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes”.

Así pues, el rico patrimonio natural y de gran atractivo turístico para la población queda amparado por estas tipologías debido a su valor paisajístico, ecológico y geológico. Particularidades que han impulsado la declaración de parte de esta superficie como zona protegida en algunos de sus recursos más llamativos: la Sierra de la Foia de Castalla y la Sierra del Maigmó (LIC y ZEPA), siendo esta última uno de los tractores de la costa hacia el interior de la provincia, y la Sierra del Sit (Paisaje Protegido).

No obstante, también se identifican otros recursos complementarios que motivan a la práctica de actividades interpretativas, como el Coll de la Xau (Mcr) y el Limite geológico K/T, también conocido como K/Pg o “Capa Negra de Agost” por su importancia geológica a diferentes escalas más allá de la internacional:

- A nivel nacional dado que en la península es uno de los tres afloramientos geológicos de estas características junto al de Caravaca de la Cruz (Murcia) y Zumaia (Guipúzcoa).
- A nivel provincial al ser declaradas sus 157 hectáreas Monumento Natural por el Consell y quedando regidas por el artículo 11 de la Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de la Generalitat, de espacios naturales protegidos de la Comunitat Valenciana.
- A nivel local, por haber sido el resultado de los colores y las particularidades de las arcillas posteriormente utilizadas para la producción de la cerámica y la alfarería.

Junto a estos elementos naturales que conforman una tipología consolidada en el destino, aunque todavía con un amplio margen de desarrollo, también se han desarrollado una serie de infraestructuras dirigidas al visitante motivado por la práctica de senderismo y ciclismo de montaña. Ejemplo de ello son los cuatro senderos homologados por la FEMECV y la Vía Verde del Maigmó. Además, Agost organiza y participa diferentes competiciones de gran renombre en el mundo del atletismo, como el Trail organizado en la variante del Sendero del Ventós, del ciclismo, como la Vuelta Ciclista a España o la Volta de la Comunitat Valenciana, y también se relaciona con carreras automovilísticas, como la Pujada Agost-Maigmó.

Finalmente hay que destacar que Agost se encuentra emplazado en un territorio característico por la práctica y oferta deportiva. Los municipios que componen la comarca de L'Alacantí han sabido aprovechar favorablemente la situación geográfica y el relieve natural, potenciando alimón los deportes de montaña, el ciclismo y el senderismo. Hecho que se ha acabado refutando bajo la oferta de un mismo producto supramunicipal. La proximidad a municipios como San Vicente del Raspeig, localidad que ha diseñado su **Plan de Producto Deportivo**, evidencia la necesidad de entablar sinergias entre municipios vecinos para impulsar y mejorar el posicionamiento de la oferta a la vez que se ayuda a distribuir los flujos por el territorio.



TURISMO CULTURAL



El turismo cultural es definido por la OMT como el “tipo de actividad en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y/o productos culturales, materiales e inmateriales (artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio gastronómico, literatura, música, industrias creativas y culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones)”.

Agost posee un gran patrimonio cultural que descubrir cuya historia ha estado muy vinculada a las formas de vida y costumbres de sus habitantes. Esto se refleja en su producción cerámica y alfarera, una de las principales y más tradicionales actividades económicas que ha desarrollado su población y ha definido la identidad del municipio, posibilitando gracias a la gestión turística la creación de un producto expuesto en siguientes apartados.

De la identidad agostense también forman parte otros elementos patrimoniales ubicados en el entorno, como la Ermita de Santa Justa y Rufina en honor a las patronas de la alfarería y símbolo de la cooperación entre antiguos alfareros. Seguidamente, la Iglesia de San Pedro Apóstol, recurso de mediados del siglo XVI que alberga un alto valor patrimonial tanto en su interior, caracterizado por las muestras que posee del estilo barroco alicantino, como por el conjunto de campanas ubicado en el exterior. Como recurso eclesiástico vinculado al pasado del municipio, adquiere gran relevancia el Centro de Interpretación de la Ermita, ubicado en lo alto del paraje de la Murta donde se encuentran los restos del castillo. El centro de interpretación se postula como el punto de

referencia para conocer el patrimonio cultural del municipio a través de las piezas paleontológicas, etnológicas y arqueológicas.

La alfarería ha dejado un gran patrimonio arquitectónico en el casco urbano de Agost, el cual ha sido aprovechado para divulgar este oficio tradicional y con él, parte de la identidad cultural. Estos elementos pueden divisarse en sus calles, en las cuales se erigen antiguas fábricas y talleres alfareros que pretenden dotarse de un uso didáctico y turístico, como los ubicados en la calle Ventós. En este mismo punto se encuentra la Font de L'Abeurador, construcción utilizada para el antiguo uso del lavadero municipal, pero también para abastecer a las primeras alfarerías cercanas. Estos recursos mencionados son los encargados de vertebrar el municipio, conformando en la actualidad una de las rutas más demandadas e impulsadas desde el área de Turismo, la **Ruta de la Alfarería**.

No obstante, y a pesar de que la mayoría de recursos son accesibles para cualquier visitante con algún tipo de discapacidad física y visual (plataformas de acceso, itinerarios llanos, texto de alto contraste y lectura fácil en los paneles informativos, etc.) el trabajo de campo realizado en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de Turismo evidencia algunas carencias como el horario de apertura, dado que son numerosos los recursos que abren únicamente los fines de semana en horario de 10:00h – 14:00h, generando así una experiencia negativa en el visitante que llega entre semana manifestada en la menor duración de la estancia.

Prosiguiendo con la modalidad cultural hay que enfatizar que la cuna de la difusión y conservación del legado histórico del municipio se alberga en el Museo de Alfarería, ubicado sobre la antigua fábrica Torregrosa (1902-1075). En su interior conserva parte de la estructura industrial, con las balsas, hornos y tornos utilizados para moldear la arcilla y crear auténticas piezas de cerámica. Aun así, su importancia no acaba ahí, ya que además de ofrecer distintas salas de exposición, tiene una destinada concretamente a la geología y a la puesta en valor del Límite geológico K/T o “Capa

Negra de Agost”, fenómeno reconocido a nivel internacional ocasionado por la caída de un meteorito y la extensión, como consecuencia, de numerosas especies, entre ellas los dinosaurios. El cambio que provocó a nivel mundial y el origen de las características arcillosas han derivado en la creación de otras rutas impulsadas nuevamente por el área de Turismo, como la **Ruta Geológica (PR-CV 430)**, la **Ruta del Lirainosaurus** dirigida al segmento familiar y escolar, y la ruta **Camis de Dinosaurios**, una acción de colaboración con otros municipios de la región para dar visibilidad a los yacimientos paleontológicos y otros recursos vinculados, cuya oferta experiencial se encuentra adherida al programa CreaTurisme de la Comunitat Valenciana.

A pesar de que Agost mantiene vinculada la oferta turística del límite K/T a otros yacimientos ubicados en la Comunidad Valenciana, la estrecha relación de este recurso con un acontecimiento histórico tan relevante como la extinción de los dinosaurios en el mundo, supone una oportunidad más para añadir valor a su oferta turística cultural. La capa negra, uno de los yacimientos geológicos más estudiados por su exposición y accesibilidad, ensalza el interés científico y didáctico del mismo. Un hecho que, sumado a una correcta planificación y gestión, puede convertirse en otro gran potencial diferenciador del destino, contribuyendo a su excepcionalidad y singularidad.

En línea con lo anterior, Agost desarrolla su oferta turística vinculada a este recurso en la Sala de Geología del Museo de la Alfarería y a través de las dos rutas expuestas con anterioridad, sensibilizando así sobre sus características naturales y culturales. No obstante, es preciso cumplir con la hoja de ruta estipulada para avanzar en la adecuación y puesta en valor del recurso, complementando así los recursos naturales, endógenos y geológicos de Agost con el turismo cultural argumentado previamente.

Para concluir, son diversas rutas y actividades culturales la que se organizan en Agost a lo largo del año para hacer disfrute de los diferentes elementos patrimoniales ubicados por todo el territorio. Actividades para todos los públicos que van desde la Muestra de Teatro Infantil, el Parque Encuentado, talleres, fiestas tradicionales como les Danses del Rei Moro con un baile ancestral al ritmo de la “dolçaina”, eventos como la Feria Artesanal y Gastronómica, el Misterio de la Esfinge, ¡Hola Cerámica!, la Exposición de la Pieza del Año, entre otros. De tal forma que el turista tenga la opción de disfrutar de una experiencia casi inmersiva nutriéndose de la cultura, tradiciones e historia del destino independientemente día del año en el que se encuentre.

PRODUCTO TURÍSTICO VINCULADO A LA INDUSTRIA CERÁMICA Y ALFARERÍA AGOSTENSE



Agost es definido por Turisme Comunitat Valenciana como uno de los municipios que mejor han sabido conservar su esencia y tradiciones con el avance de los tiempos. Un destino que ha desarrollado su fama a raíz de la producción de arcilla blanca y la artesanía alfarera todavía patente en los vestigios monumentales y patrimoniales que estructuran el territorio. Agost es el municipio donde “la tradición se palpa y se construye”, siendo el mejor ejemplo de ello la tenencia de recursos vinculados, como la Ermita de las Santas Justa y Rufina y la Iglesia de San Pedro Apóstol.

En términos de turismo vinculado a la industria cerámica y alfarería agostense, el Museo de la Alfarería se define como el principal recurso turístico y con gran capacidad de atracción de demanda. El museo tiene como propósito el estudio, la conservación y la difusión del patrimonio local a través de estrategias y acciones de gestión visibles en las diferentes colecciones, en la biblioteca especializada y en la tienda oficial.

Asimismo, los talleres artesanales de Agost se presentan como espacios de interés para la demanda debido a la divulgación de la alfarería a través de actividades experienciales.

Con todo ello, la OMT define un producto turístico como la combinación de elementos materiales e inmateriales capaces de generar una experiencia turística integral dirigida a los visitantes y capaz de influir sobre la inteligencia emocional. Ahora bien, para su consolidación como producto es indispensable la comercialización del mismo a través de canales de distribución en los que se fija un precio y otros elementos asociados a la cadena de valor turística.

En este sentido, toda la información correspondiente a la comercialización del producto turístico identificado es visible a través del portal web principal de promoción (www.turismodeagost.com), concretamente dentro de la información referente al Museo de la Alfarería y a la sección “artesanía”.

En el primer caso, el ente responsable del turismo pone a disposición del visitante las tarifas y los horarios, haciendo especial hincapié en su apuesta por el segmento “dogfriendly” y su entrada gratuita al museo:

Tabla 24. Tarifas y horarios del Museo de la Alfarería de Agost

MUSEO DE LA ALFARERÍA	HORARIOS Martes a sábado: 9:00 am – 15:00 pm Domingos: 10:00 am – 14:00 pm (*) lunes y festivos cerrado
	TARIFAS Entrada general adultos: 2.50 € Menores de 10 años: entrada gratuita al recurso Grupos (mínimo 10 pax): 2€



Fuente: www.turismodeagost.com

Dentro de la sección “artesanía” se pone a disposición del visitante la opción de “visitar un taller artesano”. No obstante, y siendo una acción a solventar dentro del Plan Estratégico de Turismo, las visitas no se comercializan de manera directa desde el portal, sino que se ofrece el contacto de los diferentes artesanos que organizan este tipo de actividades experienciales (consultar tabla 24).

En total, los talleres alfareros suman cerca de ocho generaciones en las que las técnicas tradicionales se han trasladado de generación en generación. De este modo, uno de los aspectos que más se visualizan en este tipo de actividades es la adaptación de nuevas técnicas de fabricación innovadoras capaces de ensalzar el valor del botijo a través de acciones sostenibles, tal y como demostraron Gabriel Pinto y José Ignacio Zubizarreta¹⁵ con la publicación de su estudio sobre la capacidad de enfriamiento que el botijo ejerce sobre el agua almacenada gracias a la termodinámica, llegando a proponer la idea disruptiva de recuperar estos recipientes tradicionales para hacer frente al excesivo uso de plásticos, sobre todo del agua embotellada. Considerando el botijo un objeto ecológico y duradero, surgen varias propuestas que ayudan a consolidar el producto turístico, como el “Catálogo de Alfarería Tradicional” o el proyecto “**Botijos por la Sostenibilidad**” y el “**Decálogo del Botijo**”. Del mismo modo, dentro del Museo de Alfarería se localiza la sala de exposición de alfarería local “**Agost, Fet a Mà**”, la cual enfatiza la idea de las soluciones ecológicas que aporte la cerámica a través del concepto “**Cerámica para el siglo XXI**”.

Tabla 25. Tarifas y horarios de los talleres alfareros de Agost

TALLERES ALFAREROS		HORARIO	
		EMILI BOIX	
		TARIFAS	
		Entrada general: 1€	
LA NAVÀ (experience)		HORARIO (*)cita previa	
		Jueves: 16:00 pm – 20:00 pm Sábados: 10:00 am – 14:00 pm	
		TARIFAS	
		Taller “experiencia alfarera”: 60€/pax Clases de alfarería: 100€/pax Curso intensivo de torno alfarero: 200€/pax	
ROQUE MARTÍNEZ			

¹⁵ G. Pinto & J.I. Zubizarreta (1995): “An ancient method for cooling water explained by means of mass and heat transfer”



SEVERINO BOIX
(alma alfarera)

HORARIO
Lunes a viernes: 9:00 am – 14:00 pm
16:30 pm – 19:00 pm
Sábados: 10:00 am – 13:30 pm
(*) domingos cerrado

HORARIO
(*no disponible)

TARIFAS
Taller "crea y torna": n.d.
Taller "moldea y pinta": n.d.
Taller "barro para todos": n.d.
Taller "tour + obra": n.d.

Fuente: www.turismodeagost.com

Por consiguiente, lo mencionado anteriormente junto los eventos programados presentados a continuación han reconocido como Bien del Patrimonio Cultural Valenciano, dentro del ámbito "conocimientos tradicionales sobre actividades productivas, procesos y técnicas", las actividades relacionadas con la elaboración de cerámica. De hecho, es preciso volver a mencionar que las creaciones resultantes del trabajo realizado se comercializan en algunos de los establecimientos mencionados en el apartado de la oferta turística complementaria incluida en el Plan Estratégico de Turismo.

Habiendo sido mencionados en el apartado de recursos turísticos, y encontrándose unidos de manera directa al producto identificado, el destino organiza de manera eventual los siguientes eventos:

◆ **Feria Artesanal y Gastronómica:**

Exposición temporal que organiza el Museo de Alfarería en colaboración con las Escuelas de Arte y Cerámica de la Comunidad Valenciana y junto a centros ocupacionales, centros de educación especial y escuelas municipales de arte. Se realiza cada año y en ella los alumnos de la escuela tienen la oportunidad de reinterpretar una pieza tradicional perteneciente a la alfarería local, la cual se exhibirá posteriormente en una de las salas del museo.

La finalidad que persigue este proyecto es dar a conocer la variedad de formas y diseños que se han desarrollado en las alfarerías de Agost a lo largo de los años, fusionando lo tradicional con lo

contemporáneo a través de la innovación en el diseño, pero con un respeto que emana de la puesta en valor de la tradición de su producción. El evento es por tanto, una forma de seguir manteniendo viva su identidad haciéndola flexible al cambio, pero siempre poniendo de manifiesto la esencia de sus orígenes.

La última exposición fue efectuada en el año 2022, entre el 30 de septiembre y el 2 de diciembre, y en ella se destacó la importancia del Botijo Santander rayado bajo el título “El botijó Santander ratllat. Un botijó dels que ja no es veuen”. También se puede realizar una visita virtual de la exposición a través de la página web de turismo de Agost.

◆ **Exposición de la Pieza del Año:**

Exposición temporal que organiza el Museo de Alfarería en colaboración con las Escuelas de Arte y Cerámica de la Comunidad Valenciana junto a centros ocupacionales, centros de educación especial y escuelas municipales de arte. Se realiza cada año y en ella los alumnos de la escuela tienen la oportunidad de reinterpretar una pieza tradicional perteneciente a la alfarería local, que posteriormente será expuesta en una de las salas del museo. La finalidad que persigue este proyecto es dar a conocer la variedad de formas y diseños que se han desarrollado en las alfarerías de Agost a lo largo de los años. Esta exposición permite la fusión de lo tradicional con lo contemporáneo a través de la innovación en el diseño, pero con un respeto que emana de la puesta en valor de la tradición de su producción. Es una forma de seguir manteniendo viva su identidad, haciéndola flexible al cambio, pero siempre poniendo de manifiesto la esencia de sus orígenes. La última exposición fue efectuada en el año 2022, entre el 30 de septiembre y el 2 de diciembre, y en ella se destacó la importancia del Botijo Santander rayado bajo el título “El botijó Santander ratllat. Un botijó dels que ja no es veuen”. También se puede realizar una visita virtual de la exposición a través de la página web de turismo de Agost.

◆ **Días Europeos de la Artesanía:**

Al igual que en otros países, durante la primera semana de abril en Agost se celebran una serie de actividades relacionadas con la conmemoración de la actividad artesana, adquiriendo la alfarería un interés especial por su legado e importancia en la localidad. La organización de este evento recae sobre el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, entidad desde la cual se propone la difusión y concienciación sobre la importancia de esta labor, al mismo tiempo que de forma práctica y gratuita se realizan talleres de torno y actividades relacionadas con la manipulación de barro. Este evento supone, tanto para los visitantes como para los locales de diferentes edades, adentrarse aún más en la tradición alfarera de Agost al mismo tiempo que se tiene una visión panorámica de la variedad artesanal de otros países de la Unión Europea.

◆ **¡Hola Cerámica!**

Evento de relevancia nacional organizado por la Asociación Española de Ciudades de la Cerámica que cuenta con el patrocinio y colaboración de Infocerámica, plataforma de divulgación de noticias e información sobre cerámica, celebrado el primer fin de semana de junio en la localidad. Todo el pueblo se vuelca con dicha actividad, prestando especial interés las acciones realizadas desde el Museo de Alfarería con la realización de talleres, visitas guiadas y experiencias que los artesanos de Agost acaban de materializar en la memoria de aquellos que tienen la oportunidad de visitar sus talleres, absorbiendo de esta forma todos los conocimientos únicos que han albergado los artesanos generación tras generación y que ponen a disposición del público de forma exclusiva durante el desarrollo del evento.

La última edición celebrada fue la del año 2022 y destacó por su modalidad híbrida (presencial y online) y por ofrecer, entre otras cosas, un espacio de diálogo entre los participantes sobre la situación presente y futura del sector.

◆ **Día Internacional de los Museos:**

Celebrado cada 18 de mayo, el Museo de Alfarería organiza un programa didáctico basado en la celebración del Día Internacional de los Museos creado y organizado por el Consejo

Internacional de Museos (en adelante, ICOM). El evento se desarrolla mediante actividades, talleres y visitas guiadas para todos los públicos interesados. Dentro de esas actividades se destaca una tradicional gymkana llamada “Rallye Alfarero”. A pesar de que el ICOM proponga cada año una temática diferente para la conmemoración de dicho día aprovechando el poder educativo de los museos, desde el Museo de Alfarería esta temática es adaptada para que los más pequeños, además de concienciarse con el papel de conservación que desempeñan los museos en todo el mundo, sean capaces de valorar y aprender sobre el patrimonio cultural que alberga esta localidad, jugando con materiales tan importantes como el que ha constituido la arcilla para la historia de su comunidad y que se mantiene vivo gracias a instituciones como el museo.

Todos estos eventos quedan a su vez amparados por el logo turístico del destino, el cual se acompaña del *claim* “Agost, tot l’any” y se representa con la silueta del botijo y la torre del Centro de Interpretación de la Ermita., y por la Asociación de Artesanos “Fet a mà”, organismo interesado de dar respuesta a los intereses de los artesanos y del tejido empresarial vinculado a él. De este modo, se evidencia la apuesta del destino por complementar el producto turístico estandarte con la oferta turística complementaria (Ruta de las Campanas, Ruta del Lirainosaurus, la Ruta de L’Alcavó y la Ruta de la Cultura del Agua (SL-CV 143).





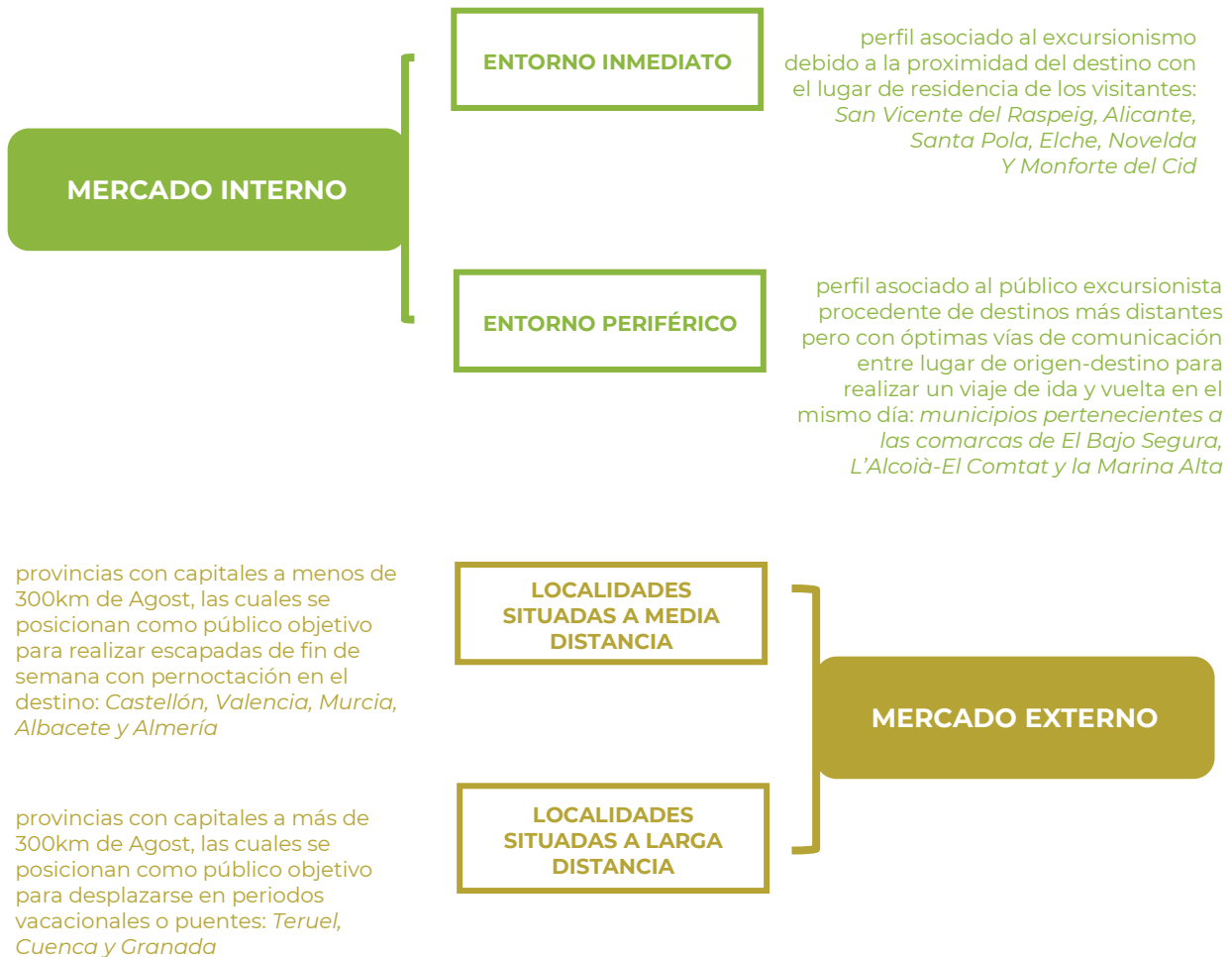
Mercados y segmentos

Una vez presentado el producto mediante el cual el destino continuará potenciando su desarrollo turístico, como elemento indispensable en toda estrategia turística es fundamental identificar los mercados y segmentos de la demanda a los cuales se dirigirán, dando como resultado un posicionamiento del destino entre su público objetivo.

La definición de los mercados y segmentos en el Plan Estratégico de Agost se ha basado en el análisis y estudio de la demanda actual, así como en las tendencias que presentan los visitantes

motivados por desplazarse hacia destinos rurales de interior. No obstante, estos elementos también se encuentran influenciados por la ubicación geográfica del municipio, focalizando la estrategia en dos tipos de mercados: interno, también conocido como el afincado en la Comunitat Valenciana, y externo, aquel procedente de otras comunidades autónomas:

Imagen 11. Categorización de los mercados interno y externo



Fuente: elaboración propia

Para concluir con la definición del modelo de desarrollo turístico de Agost, y atendiendo al producto identificado y a los mercados seleccionados, en adelante se procede a la elección de los segmentos de la demanda sobre los cuales se trabajará el posicionamiento del destino. Así pues, y habiendo trabajado previamente los mercados a través del ámbito geográfico, la siguiente clasificación responde a las características del grupo de viaje en función de sus gustos e intereses:

Grupos de viaje

· Visitantes interesados por la alfarería y la producción de cerámica, siendo estas actividades complementarias con el disfrute de la naturaleza y la cultura.

· Familiar, abarcando la totalidad de los grupos de familias observados en la actualidad (tradicionales, monoparentales, homoparentales, etc.), motivados por prácticas ecoturísticas y didácticas.

· Parejas y grupos de amigos, generando oferta capaz de atraer a visitantes de diversa índole con intereses parcialmente comunes, y con la posibilidad de ser acompañados de sus animales domésticos (*pet friendly*) en actividades experienciales y ecoturísticas.



· Personas con cualquier diversidad funcional (física, cognitiva, visual y/o auditiva).

· Grupos de visitantes senior interesados en el aprendizaje de prácticas tradicionales en municipios con una oferta cultural básica.

· Turistas nacionales e internacionales radicados en la ciudad de Alicante y en polos de atracción turística radicados en el litoral de la Costa Blanca, y también desplazados por motivos laborales.

Gustos e intereses

Personas interesadas por la cultura y la desconexión en un entorno rural, siendo Agost un destino especialmente reconocido por su cultura alfarera

Personas plenamente concienciadas con la sostenibilidad al seleccionar el medio rural por su compromiso con el medio y la preservación de valores y recursos tradicionales.

Personas interesadas en prácticas saludables vinculadas al turismo activo (ciclismo, senderismo, etc.) y al contacto con la naturaleza y los valores paisajísticos y ecológicos

Personas interesadas en formarse y/o desarrollar su carrera profesional en un entorno turístico-rural

Personas con discapacidad e interés en efectuar viajes por motivos de ocio, en atención a que Agost desea ejercer un desarrollo turístico orientado al disfrute del destino por parte del conjunto de la sociedad

Personas pertenecientes al segmento senior y MICE, desplazadas al municipio para completar su experiencia con base en la capital provincial

Retos del destino

A continuación, se identifican los principales retos presentes en el Plan Estratégico de Turismo de Agost, fruto de la estipulación de la cultura del destino y su comparación con el modelo turístico que pretende seguir en el futuro. Estos retos se han establecido atendiendo a las características de la metodología SMART:

- ▶ Específicos: claridad y síntesis en la especificación de la meta a conseguir
- ▶ Medibles: ofrecen la posibilidad de realizar un seguimiento de su cumplimiento a través de indicadores asociados, los cuales se identifican en el procedimiento de seguimiento y control asociado a la estrategia turística
- ▶ Alcanzables: posibles de cumplir teniendo en cuenta los recursos del destino
- ▶ Relevante: alineados con el objetivo general del proyecto
- ▶ Con límite de tiempo: desarrollados en atención al periodo temporal de vigencia del plan, siendo en este caso de 5 años



Con todo ello, los retos de Agost como destino turístico se categorizan en torno a dos grandes grupos, el reto general y los retos específicos.

RETO GENERAL

(meta amplia del destino con la que se materializa el propósito central a conseguir)

La estrategia turística de Agost se basa en establecer un modelo de desarrollo turístico sostenible fundamentado en la adecuación de su oferta turística, asegurando a su vez la preservación de los valores intrínsecos del destino

Junto al reto general definido en la estrategia turística se presentan otros retos de carácter específico que permiten avanzar en su consecución:

1. Orientar al destino en su planificación y gestión sostenible e inteligente
2. Liderar un proceso de gobernanza colaborativa basada en la cooperación y la transparencia entre los agentes del sector y afines
3. Apostar por un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y de calidad

4. Apoyar la competitividad en el ecosistema turístico de Agost
5. Comenzar a tomar decisiones basadas en la gestión del dato
6. Posicionar el producto turístico por excelencia vinculado a la producción de cerámica y a la actividad alfarera agostense
7. Adecuar otros recursos turísticos complementarios para asegurar el correcto desarrollo de la actividad turística
8. Renovar las estrategias de promoción y comercialización turísticas

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 1	Orientar al destino en su planificación y gestión sostenible e inteligente	<p>En aras de optimizar la gestión turística del destino, se identifica la necesidad de integrar un enfoque relacionado con la planificación inteligente, disponiendo de una hoja de ruta dentro del marco de la Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana (DTI-CV).</p> <p>Asimismo, con el fin de perseguir una gestión más eficiente y sostenible, se precisa que el destino continúe trabajando en una gobernanza más integral basada en el desarrollo de instrumentos que favorezcan la comunicación y el intercambio de información entre las diferentes áreas públicas del destino. Este tipo de estructuras de gobernanza</p>

		<p>colaborativas se contemplan como uno de los requisitos básicos en el Decreto de declaración de Municipio Turístico y como principio establecido en la Ley 15/2018, de 7 de junio, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana. Del mismo modo, se insta a seguir esta gestión inteligente del destino hasta su adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana de Turisme Comunitat Valenciana (RDTICV).</p> <p>Para alcanzar el cumplimiento del reto, se configuran una serie de actuaciones capaces de guiar al destino en esta dirección.</p>
Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada

<p>R.E.2</p>	<p>Liderar un proceso de gobernanza colaborativa basada en la cooperación y la transparencia entre los agentes del sector y afines</p>	<p>Las conclusiones extraídas tras mantener diversas reuniones con el personal responsable de gestionar el turismo afianzan la baja colaboración y participación de los agentes privados en la toma de decisiones turísticas: el carácter asociativo del empresariado presenta una actitud negativa hacia la cooperación entre actores de un mismo gremio, dificultando así el desarrollo de iniciativas turísticas y la creación de sinergias. El ente gestor debe desplegar mecanismos de colaboración público-privada que incentiven una perspectiva colectiva y promuevan el cambio hacia una misma dirección, aspecto que proyectará una imagen de un destino adaptado a los nuevos tiempos. El problema también se extrapola hacia la falta de sensibilización turística del tejido empresarial, el cual además de tener miras individualistas, no es consciente de los beneficios que puede generar la actividad turística en la localidad.</p>
Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada

<p>R.E.3</p>	<p>Apostar por un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y de calidad.</p>	<p>La sostenibilidad es uno de los valores contemplados en el Código Ético del Turismo, y también constituye uno de los pilares fundamentales de la LTOH. Además, Agost presenta un fuerte vínculo hacia la sostenibilidad ambiental alfarera, concretamente hacia el botijo, uno de sus principales productos.</p> <p>En este sentido es indispensable atender a un modelo que respete la sostenibilidad en su triple vertiente, sobre todo cuando se trabaja sobre el desarrollo turístico en territorios potencialmente débiles ante los posibles impactos negativos causados por la actividad turística. En el caso de Agost, localidad emplazada en un entorno natural de gran valor e interés potencialmente expuesto a la degradación humana y climática, y dónde la industria de la cerámica y el sector servicio se han abierto paso en una economía basada en la artesanía y agricultura, se eleva la amenaza sociodemográfica propia de las zonas rurales: falta de relevo generacional, envejecimiento de la población, etc.</p> <p>Por otro lado, y sustentado por una política turística autonómica muy sensibilizada con la sostenibilidad social, Agost precisa continuar trabajando la inclusión y la calidad de los servicios ofrecidos durante toda la cadena de valor turística.</p>
---------------------	--	--

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E.4	Apoyar la competitividad en el ecosistema turístico de Agost	<p>Tras las reuniones mantenidas con el ente responsable de la gestión turística, y siendo una problemática detectada en la visita técnica, se afianza la falta de personal cualificado vinculado tanto al sector turístico como a la oferta complementaria afín.</p> <p>Así pues, y siendo una acción consensuada que podría contar con el apoyo de organismos como la Cámara de Comercio de Alicante, es preciso planificar acciones de formación dirigidas al tejido asociativo y empresarial, conformando así un destino de calidad, más competitivo e innovador.</p>
R.E.5	Comenzar a tomar decisiones basadas en el dato	<p>La ausencia de datos sobre la cantidad total de visitantes que discurren por los recursos turísticos de Agost imposibilita la realización de estudios que se aproximen a la realidad del destino, reduciendo así la efectividad de la toma de decisiones sobre el mismo. Por ello, es imprescindible aplicar sistemas de medición y monitorización que ayuden a realizar informes basados en los datos obtenidos.</p> <p>La obtención de datos es el primer paso para la toma de decisiones inteligentes, enfoque que se ha planteado como parte de los objetivos del modelo turístico de Agost y que supone su avance en el marco del modelo DTI-CV.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
<p>R.E.6</p>	<p>Posicionar el producto turístico por excelencia vinculado a la producción de cerámica y a la actividad alfarera agostense</p>	<p>Atendiendo a la información analizada sobre los recursos turísticos que posee Agost y el predominio de una oferta turística cultural basada en la alfarería, se identifica como factor clave, la puesta en valor de los elementos que conforman su oferta singular muy vinculada a su identidad local y al sentido de pertenencia del destino.</p> <p>Estando distribuidos por todo el municipio los vestigios patrimoniales (Museo de la Alfarería, Centro de Interpretación de la Ermita y diversos talleres alfareros), se detecta un valor diferencial al resto de municipios cercanos que por tanto, debe ser adecuado y potenciado a nivel turístico.</p> <p>Del mismo modo, esta necesidad de poner en valor la cultura alfarera de la localidad viene dada por la protección y valoración que el patrimonio cultural valenciano ha de promover como símbolo de su identidad e historia, cuya conservación es de interés general. Además, el interés que suscita este oficio tradicional y toda la cultura vinculada a la producción de cerámica trasciende los límites provinciales, siendo considerado por Turisme Comunitat Valenciana como Bien del Patrimonio Cultural Valenciano.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
<p>R.E.7</p>	<p>Adecuar otros recursos turísticos complementarios para asegurar el correcto desarrollo de la actividad turística</p>	<p>A pesar de que el producto turístico principal de Agost quede ligado al turismo cultural, es cierto que se localizan otra serie de recursos naturales que facilitan la práctica deportiva y las actividades interpretativas, en un medio característico por su especial orografía, biodiversidad e interés geológico. Estas actividades son completamente compatibles con la principal, la cual es capaz al mismo tiempo de atraer a un flujo de turistas considerables a lo largo del año, gracias entre otras cosas a las actividades y eventos programados. La práctica deportiva también se nutre de los distintos senderos articulados a lo largo del territorio, junto a la Vía Verde del Maigmó.</p> <p>Así pues, Agost, se ha visto beneficiada por su situación geográfica, a la vez que le ha permitido constituirse como una de las primeras barreras naturales del interior de la comarca, disfrutando de un relieve privilegiado y un entorno natural, cada vez más aprovechado por las poblaciones cercanas.</p> <p>El cómputo de todos estos elementos, concluye con la necesidad de consolidar el turismo activo y de naturaleza o ecoturismo derivado de la puesta en valor de los elementos naturales del destino.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E.8	Renovar las estrategias de promoción y comercialización turísticas	<p>Siguiendo con el objetivo de posicionar Agost como un destino turístico cultural vinculado a la alfarería, se presta la necesidad de proyectar una imagen del adecuada del destino y de su oferta. Así pues, este reto pretende aglutinar la adecuación en la comunicación de su oferta, así como los mecanismos y acciones necesarias para transmitir una imagen turística acorde al posicionamiento diferenciado y referente que se pretende conseguir frente a otros destinos de interior.</p>



Líneas estratégicas

En la hoja de ruta establecida en este documento, tras la identificación de los principales retos a los que se enfrenta Agost en su Plan Estratégico para los años 2024-2028, el siguiente paso lo marca la articulación de las líneas estratégicas. En estas líneas se definen las temáticas que organizarán y guiarán el plan de acción, constituyendo a la vez la solución a los retos planteados que se enfrenta la realidad turística del modelo.

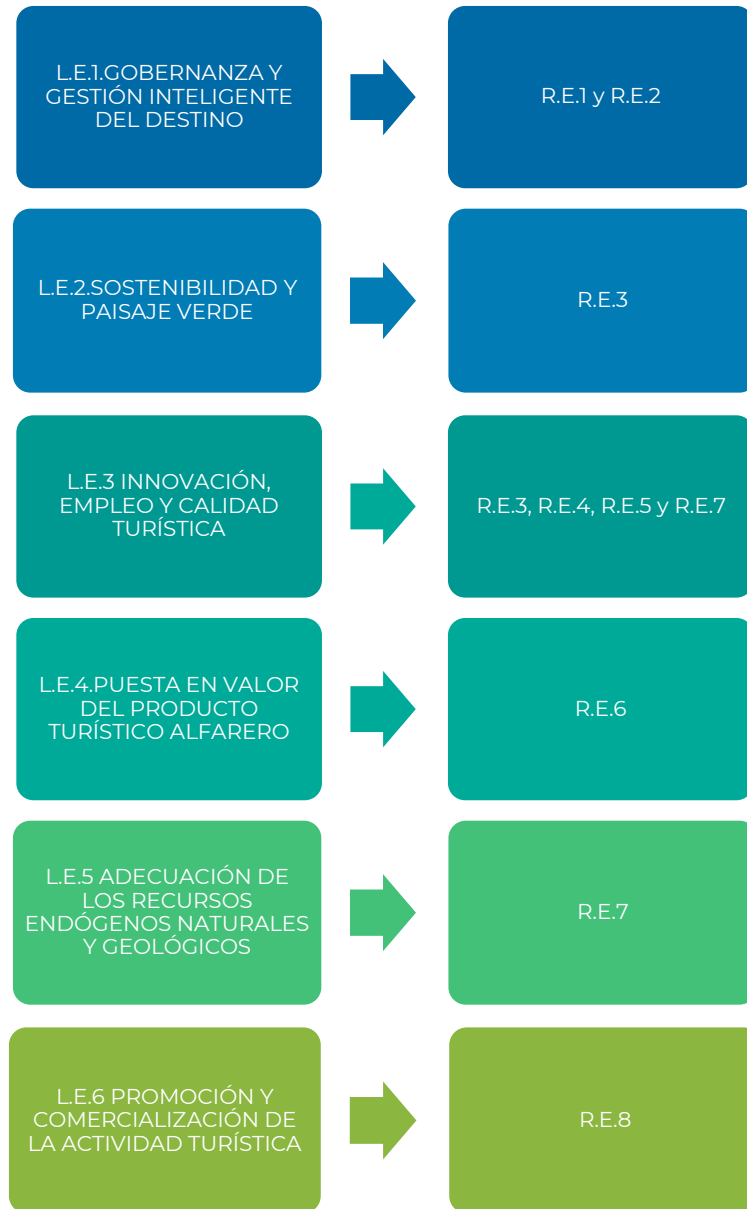
En relación a ello, la estrategia turística de Agost plantea ocho líneas estratégicas, establecidas en función al horizonte temporal de vigencia del plan y alineadas al cumplimiento de los requisitos fundamentales del Estatuto de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana. Atendiendo con todo ello a la misión y visión establecidas al inicio de la estrategia.

Figura 4. Líneas estratégicas definidas



Fuente: elaboración propia

Figura 5. Alineación de las líneas estratégicas con los retos definidos



Fuente: elaboración propia

En atención a las líneas estratégicas definidas, la **gobernanza y gestión inteligente del destino** se vincula con la planificación y gestión del modelo turístico desde un enfoque inteligente, alineado con lo establecido en la metodología de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI-CV) y del Decreto 5/2020 de declaración del municipio turístico de la Comunitat Valenciana. Al mismo tiempo, en esta línea se abordan todos los mecanismos de colaboración entre agentes implicados en la actividad turística recomendados en la política turística autonómica. Seguidamente, la **sostenibilidad y paisaje verde** orientará sus acciones hacia un desarrollo turístico sostenible capaz de asegurar el equilibrio en el territorio y preservar los valores del destino. Así pues, se complementará con la **innovación, empleo y calidad turística** que, con su doble vertiente, le permitirá al destino continuar avanzando en el desarrollo sostenible e inclusivo, materializándose en una mayor calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

La **puesta en valor del producto turístico alfarero** pretende ensalzar el valor del patrimonio cultural vinculado a la producción cerámica y actividad alfarera que no sólo ha dejado vestigios materiales, sino que a día de hoy continúa siendo historia e identidad. La presencia de una gran cantidad de recursos vinculados a esta modalidad, junto a la ya establecida oferta turística cultural alfarera, instan a establecer una serie de actuaciones que vertebran, potencien y consoliden el producto turístico por excelencia. De modo paralelo, la **adecuación de los recursos endógenos naturales y geológicos** trabajará sobre aquellas modalidades complementarias al producto turístico necesarias para atraer visitantes durante todo el año, estando siempre mentalizados con el respeto del entorno y sus recursos. Además, teniendo en cuenta el atractivo que suscitan los eventos deportivos en Agost, será necesario adecuar esta oferta como elemento tractor de flujos turísticos. También se deberán aprovechar otros elementos como el Límite K/T para consolidar una oferta prácticamente única en toda la península. Todo ello se sustentará de la **promoción y comercialización de la actividad turística**, encontrándose esta dirigida al posicionamiento del destino en el mercado a través de la proyección de su imagen y oferta turística.

Plan de acción

A fin de asegurar el correcto desarrollo de la estrategia turística de Agost, el presente plan establece una batería de actuaciones enfocadas en el cumplimiento de los retos y líneas estratégicas definidas. Por medio de estas actuaciones, el destino será capaz de trabajar desde su misión hacia su visión, siguiendo un proceso transformador capaz de ayudarle a alcanzar aquello que ha proyectado para su futuro.

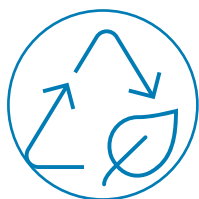
Así pues, la estrategia contempla un total de **25 actuaciones** que dan respuesta al análisis y diagnóstico de la situación interna y externa del destino, así como a sus características y recursos endógenos identificados. Con todo ello, a continuación se presenta un listado de actuaciones estructurado atendiendo a las líneas estratégicas definidas:



L.E.1

Gobernanza y gestión inteligente del destino

1. Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)
2. Constitución del Consejo Asesor de Turismo
3. Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar
4. Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)
5. Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)
6. Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros



L.E.2

Sostenibilidad y paisaje verde

7. Creación del primer taller – fábrica 100% sostenible
8. Talleres y actividades: la sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense
9. “Las raíces del botijo”
10. Adecuación y habilitación de un área cámper



L.E.3

Innovación, empleo y calidad turística

11. Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines
12. Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual
13. Información turística accesible
14. Impulso de una ruta accesible para PMR
15. Sensorización de la Vía Verde del Maigmó



L.E.4

Puesta en valor del producto turístico alfarero

16. "Agost, patrimonio vivo"
17. Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense



L.E.5

Potenciación de los recursos endógenos, naturales y geológicos

18. Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados
19. Adecuación turística del límite K/T
20. Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa
21. "SABORE-AGOST"



L.E.6

Promoción y comercialización de la actividad turística

22. Actualización del diseño web de Agost
23. Workshop sobre alfarería: "¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?"
24. "Agost la tradición sostenible" – Press trip
25. Plan de Marketing y Comunicación

En el siguiente apartado se definen las fichas de actuación de manera detallada, habiendo establecido para su correcta definición la siguiente estructura:

- ▶ Título de la actuación
- ▶ Objetivo de la actuación
- ▶ Reto(s) específico
- ▶ Alineamiento con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- ▶ Descripción de la actuación
- ▶ Actor ejecutor y actores implicados
- ▶ Relación con otras actuaciones
- ▶ Cronograma
- ▶ Presupuesto por horquillas:
 - 0 €
 - Hasta 18.000 €
 - 18.000 € - 50.000 €
 - 100.000 € - 150.000 €
 - 150.000 € - 300.000 €
 - Más de 300.000 €



L.E. 1

GOBERNANZA Y GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO

- 01- Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)
- 02- Constitución del Consejo Asesor de Turismo
- 03- Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar
- 04- Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)
- 05- Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)
- 06- Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros

ACTUACIÓN 01		Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Consolidar una estructura de cooperación y colaboración interna, relacionada con la gobernanza entre las distintas áreas del Ayuntamiento.			
RETO ESPECÍFICO			ODS		
Reto 1			16 17		
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Alcaldía Urbanismo Medio Ambiente Movilidad	Cultura y patrimonio ADL Nuevas Tecnologías / Informática	Otras áreas consideradas	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del documento de constitución de la CTI Aprobación de las funciones y bases de trabajo Número de miembros representantes. 					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 3 4 5 6 7 8 10 11 12 19		
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
0€	2024	2025	2026	2027	2028
	x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
Los documentos anexados al presente Plan Estratégico de Turismo incluyen las bases para constituir la Comisión Técnica Interdepartamental de Agost					

ACTUACIÓN 01

Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El impulso de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI) en Agost, surge de la necesidad interna de gestionar la coordinación y cooperación de todos los ámbitos públicos vinculados a la gestión turística.

La CTI es un instrumento vinculado a la gobernanza turística del destino y debe ser el máximo responsable político de la entidad quien impulse su creación y puesta en marcha. Asimismo, debe constituirse bajo un documento aprobado por Pleno, Decreto de alcaldía o presidencia o Junta de Gobierno. Del mismo modo, también es recomendable el aprovechamiento de estructuras ya formadas en las que los técnicos trabajen en conjunto para incorporar la CTI a estos órganos.

Debido a la transversalidad del turismo, la CTI deberá conformarse por técnicos pertenecientes a otras áreas del Ayuntamiento vinculadas (urbanismo, movilidad, medioambiente, nuevas tecnologías/informática y promoción económica/ADL). En defecto de la figura mencionada podrán incluirse los responsables políticos de dichas áreas, ostentando como consecuencia las mismas funciones.

∴ Así pues, la estructura de la CTI de Agost será la siguiente:

- Presidencia: persona encargada de ostentar la Alcaldía de Agost
- Secretaria (coordinación): ejercida por el técnico titular en materia de turismo o en su defecto la figura técnica de ADL
- Vocalías o miembros base: responsables técnicos y/o políticos titulares de las áreas competentes en las que se estructura la Administración.

Para garantizar el correcto funcionamiento, la CTI deberá reunirse un mínimo de dos veces al año, siendo recomendable realizarlo con un carácter semestral. Con relación a ello, se propone inicialmente la elaboración de un Programa de Trabajo Anual en el que se incluya la ejecución de la estrategia turística expuesta en el presente Plan Estratégico de Turismo, así como todos los proyectos y actuaciones propuestos por otras áreas y relacionados con el modelo de desarrollo turístico de Agost.

ACTUACIÓN 02		Constitución del Consejo Asesor de Turismo				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Fomentar la colaboración público-privada en Agost				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 2			17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Alcaldía		Tejido empresarial Tejido asociativo		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del documento de constitución. • Aprobación de las funciones del Consejo Asesor de Turismo • Número de miembros representantes • Número de acciones promovidas desde el Consejo Asesor de Turismo 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 5 3 6 8 11 17 20 21			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0€		2024	2025	2026	2027	2028
		x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La constitución del Consejo Municipal de Turismo en Agost es un requisito obligatorio para obtener el reconocimiento de Municipio Turístico (Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell)</p> <p>En los documentos anexados al presente Plan Estratégico de Turismo se incluyen las bases para constituir el Consejo Municipal de Turismo de Agost</p>						

ACTUACIÓN 02

Constitución del Consejo Asesor de Turismo

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Los Consejos Municipales o Asesores de Turismo, son órganos intersectoriales de carácter consultivo que ayudan a materializar la gobernanza turística transversal, integral e inteligente del destino. La creación de un órgano de estas características supone para Agost el impulso de la participación de los actores privados que conforman el tejido empresarial. Todo ello, a raíz de la colaboración público-privada en la toma de decisiones e iniciativas turísticas. Por consiguiente, se conseguirán establecer sinergias que aseguren la óptima relación entre las partes involucradas y la elaboración e implementación de proyectos de forma más integrada. Así, los actores se sentirán partícipes de las decisiones tomadas y les resultará más fácil su implementación, contribuyendo a mejorar la calidad de los servicios y su competitividad.

En relación a ello, la actuación propone el arranque y consolidación de un órgano intersectorial con naturaleza consultiva y de asesoramiento, teniendo como finalidad principal la de impulsar, analizar y asesorar acerca de aspectos vinculados con la actividad turística, logrando de este modo fortalecer la gobernanza colaborativa.

A fin de trabajar en esta colaboración público – privada de Agost, el Consejo Asesor de Turismo deberá incorporar como mínimo a los siguientes agentes:

- Alcalde/-esa o concejal delegado/-a Presidencia del Consejo. (Presidencia del Consejo)
- Concejal de Turismo. (Vicepresidencia Ejecutiva).
- Técnico del Ayuntamiento vinculado al área de Turismo. (Secretario/-a del Consejo)
- Representantes de asociaciones de Agost
- Representantes de establecimientos alojativos
- Representantes de establecimientos hosteleros
- Otros miembros involucrados en el desarrollo turístico de Agost
- Otros miembros designados por cada grupo político local
- Otros miembros designados por la Alcaldía/Concejalía de Turismo por su vinculación turística

Las funciones asumibles por el organismo se encuentran especificadas en el documento “Estatutos de constitución del Consejo Municipal de Turismo de Agost” adjunto.

Además, el correcto cumplimiento del Decreto 5/2020, de regulación del estatuto de municipio turístico de la Comunitat Valenciana (obligación G), precisa de la constitución de un órgano consultivo integrado por representantes de la corporación y por personas o entidades implicadas en los ámbitos social y económico del sector turístico, por lo que, una vez aprobada la constitución del ente, quedará cabalmente justificado el requisito.

ACTUACIÓN 03		Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Establecer alianzas con otros destinos de oferta similar para la comercialización y promoción de un producto más unificado y fuerte				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 1			8 11 16 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo Consejo Asesor de Turismo	Geoparque de la Costa Vasca Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones promovidas en el marco del convenio Número de acciones ejecutadas con cada destino (control anual) Número de acciones ejecutadas sobre las planteadas (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 2 5 6 19 24 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla la renovación de los convenios con periodicidad anual						

ACTUACIÓN 03

Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La actuación plantea la firma de convenios para ejecutar acciones destinadas a mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados, diseñando actividades y experiencias por medio de la colaboración con destinos que agrupen una oferta turística similar a la de Agost.

En el caso de Agost, dada la relevancia de recursos como el Límite Geológico K/T y su unión con otros dos yacimientos de características similares ubicados en la península, como el de Caravaca de la Cruz (Murcia) y Zumaia (Guipúzcoa), se insta a la colaboración entre los tres destinos para crear sinergias vinculadas a la oferta turística.

Por un lado, el límite K/T localizado en Zumaia se encuentra dentro del Geoparque Mundial de la UNESCO de la Costa Vasca, entre el mar Cantábrico y las montañas vascas y aglutinando a los municipios de Zumaia, Deba y Mutriku. Al mismo tiempo forma parte de la Red Europea y la Red Mundial de Geoparques desde el año 2010. Aquí, el paisaje y la geología se unen para contar la historia de la gran extinción de los dinosaurios hace 65 millones de años. Finalmente, Geogarapen es la asociación que gestiona el Geoparque junto al Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Guipúzcoa, entre otras. Por otra parte, en Caravaca de la Cruz el límite K/T se emplaza como Monumento Natural de la región, asumiendo el interés geológico internacional que el enclave natural suscita.

Con lo aportado anteriormente, y siguiendo la figura del marco de trabajo de colaboración interna que han configurado en el Geoparque de la Costa Vasca, se estimula la cooperación entre los tres destinos mediante la organización de grupos de trabajo, actividades y eventos que ayuden a la puesta en valor de los recursos, a su conservación y notoriedad conjunta.

ACTUACIÓN 04		Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN						
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 6			8 11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Cultura		Administración General del Estado Conselleria de Cultura	Comisión Interdepartamental de Turismo Turismo			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Votos a favor de la declaración BIC de la artesanía alfarera Número de informes solicitados desde la apertura del expediente 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 2 9 16 17 23			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
				x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
/						

ACTUACIÓN 04

Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial es la encargada de regular el procedimiento de declaración de Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en todo el territorio español. Dicha normativa incluye la declaración de un Bien de Interés Cultural por parte de una Comunidad Autónoma siempre y cuando dicha petición, haya sido manifestada por la comunidad portadora del bien.

Tras las reuniones mantenidas, el personal responsable de gestionar el turismo en el Ayuntamiento de Agost corrobora que es una prioridad trabajar en la declaración de la actividad alfarera y la producción de cerámica como Bien de Interés Cultural (BIC), velando así por su seguridad y preservación intergeneracional.

Así pues, la actuación traza las tareas que el destino debe seguir para obtener esta figura de protección:

En primer lugar, se debe abrir el trámite de la solicitud para que la manifestación sea declarada Bien de Interés Cultural y posteriormente, presentarla en la Consellería de Cultura y Deportes de la Comunitat Valenciana, concretamente dentro de la categoría de bienes inmateriales. Una vez presentada la solicitud, ésta deberá resolverse en un plazo de tres meses, siendo el silencio administrativo desestimatorio.

El inicio del proceso se notificará durante este plazo al consistorio, además de publicarse en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (DOCV), en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y en el Registro General de Bienes de Interés Cultural de la Administración del Estado. Durante este periodo el equipo de expertos encargado de evaluar la solicitud podrá demandar una serie de informes que el municipio deberá remitir en el término de un mes. Si en el transcurso de tres meses desde el envío, no se recibe ninguna notificación, se entenderá como expediente favorable.

Finalmente, y como plazo a tener en cuenta, el procedimiento deberá resolverse en el plazo de dos años a contar desde la fecha de su incoación.

ACTUACIÓN 05		Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Conducir a Agost hacia la gestión inteligente y sostenible a través de la implantación del modelo DTI-CV				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 1			8 9 12 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de turismo		INVAT-TUR		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de asambleas, acciones formativas o grupos de trabajo en los que se ha participado de forma anual. Porcentaje de cumplimiento de los indicadores tras haber realizado el Autodiagnóstico DTI-CV Número de actuaciones contempladas en el Plan DTI Número de actuaciones ejecutadas de forma anual del Plan DTI (control anual) Porcentaje de cumplimiento de los indicadores una vez ejecutado el Plan DTI 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 2 12 13 14 15 22 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La planificación temporal de la actuación contempla la adhesión a la Red DTI-CV en el año 2024 y la participación en actividades y formaciones en el 2025 y la cumplimentación del autodiagnóstico en el año 2026.</p> <p>Las siguientes anualidades se recomienda que el municipio avance en su transición hacia DTI mediante la ejecución de actuaciones que repercutan favorablemente en el cumplimiento de los indicadores del nivel 1. Con todo ello lo óptimo es elaborar el Plan DTI una vez finalizada la ejecución del Plan Estratégico de Turismo.</p>						

ACTUACIÓN 05

Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente evidencia la asunción de nuevas funciones que ayuden a optimizar su desarrollo. Así pues, el modelo DTI-CV ofrece la oportunidad de continuar trabajando en esa dirección a través de la implantación de una metodología basada en los pilares de la gobernanza, la innovación, la sostenibilidad, la accesibilidad, la inteligencia, la conectividad, la información turística y el marketing online.

Para implantar el modelo DTI-CV en Agost, será esencial cumplir con unos requisitos básicos, como los expuestos a continuación:

En primer lugar, la incorporación de Agost se podrá realizar una vez aprobado el presente **Plan Estratégico de Turismo** y conformada la Comisión Técnica Interdepartamental (**actuación nº1**). Además, es preciso corroborar que el municipio se compromete a cumplir con los principios establecidos en el **Código Ético del Turismo Valenciano**.

Una vez enviada la documentación a la oficina de asistencia técnica de Invat-tur, Agost obtendrá unas credenciales que le habilitarán el acceso a la plataforma online del **Autodiagnóstico DTI-CV**, una herramienta que permitirá medir y conocer la situación del municipio en cada una de las ocho dimensiones expuestas anteriormente. Una vez aportadas las evidencias, Agost podrá ser miembro básico de la red DTI-CV (nivel 1), y trabajar en su progresión hacia el nivel avanzado (nivel 2) o excelente (nivel 3).

La cumplimentación del autodiagnóstico sentará las bases para elaborar, en la tercera anualidad, el **Plan Director de Destino Turístico Inteligente**, una herramienta de planificación que, por medio de un Plan de Acción, permitirá avanzar en las ocho dimensiones. Como recomendación, la ejecución del Plan DTI deberá estructurarse para ser ejecutada durante los tres años siguientes a su elaboración.

Finalmente, la pertenencia de Agost al nivel básico (nivel 1) requiere la asistencia mínima al 80% de las **actividades organizadas anualmente por la entidad**, bien sean asambleas, acciones formativas o grupos de trabajo. De este modo, el municipio asegurará su pertenencia como miembro titular de la Red DTI-CV.

ACTUACIÓN 06		Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Concienciar al tejido empresarial local sobre los beneficios socioeconómicos del desarrollo turístico, para así fomentar su participación en iniciativas y proyectos				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 2			12 13 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Mercado, Comercio y Hostelería Ocupación y Desarrollo Local	Comisión Interdepartamental de Turismo Consejo Asesor de Turismo	Tejido empresarial local Tejido asociativo local		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones ejecutadas (control anual y quinquenal) Número de asistentes a jornadas presenciales (control anual y quinquenal) Número de participantes, según colectivo, en encuesta inicial y final (control anual y quinquenal) Porcentaje de sensibilización inicial y final de los colectivos (control anual y quinquenal) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 2 9 11 12 13 16 17 20 21 23 24 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
Las acciones de sensibilización constituyen el engranaje del resto de actuaciones que involucran al tejido empresarial y asociativo local de Agost, de ahí su distribución temporal						

ACTUACIÓN 06

Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros

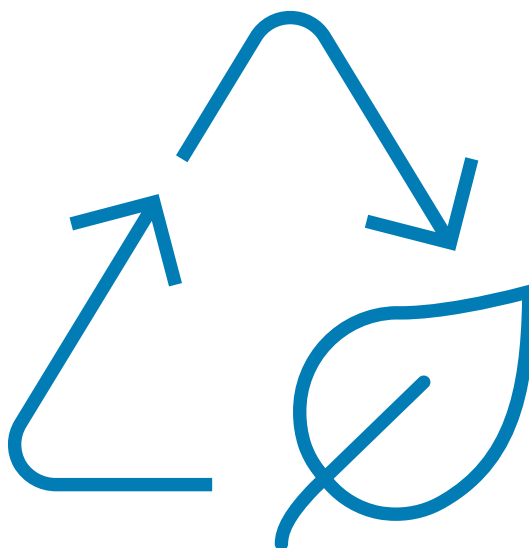
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Atendiendo a la información obtenida durante las reuniones con el equipo técnico, Agost presenta una deficiencia en la participación del tejido empresarial local en la toma de decisiones públicas en cuanto al ámbito turístico. A este hecho se le suma las miras individualistas y la falta de interés en proyectos y actividades por parte de los comercios locales y la hostelería en la oferta turística actual. Pese a ello, el potencial que presenta el producto turístico del destino junto a los recursos endógenos dotados de gran valor e interés, ensalzan la necesidad de planificar unas jornadas de sensibilización orientadas al empresariado y a las asociaciones que lo representan, teniendo como objetivo primordial concienciar acerca de los beneficios socioeconómicos que el sector puede ofrecer al municipio. Beneficios que pueden incrementar las posibilidades de desarrollo local si el empresariado representado en asociaciones, como "Agost, fet a mà" o ABRA, se implicará como agente activo en las cuestiones pertenecientes al ámbito turístico.

Con todo ello, la actuación propone el desarrollo de **acciones en canales de comunicación on-line** (redes sociales y página web del ayuntamiento) y **tradicionales** (cartelería publicitaria de las acciones y jornadas en infraestructura pública local, en los comercios, talleres alfareros, bares y restaurantes, entre otros).

Del mismo modo, se recomienda el desarrollo de las **jornadas y actividades** atendiendo de forma específica al colectivo implicado, ajustando los resultados a su ámbito de trabajo. De este modo, los agentes podrán interiorizar mejor las conclusiones extraídas, reforzando la concienciación y el interés por desarrollar iniciativas turísticas. Para evaluar el grado de sensibilización obtenido tras la realización de estas jornadas, se realizará una **encuesta inicial y otra final** a fin de comparar los resultados.

Finalmente, se incluirá un apartado de sugerencias para el tratamiento de futuras problemáticas, que se derivarán al Consejo Asesor de Turismo para ser tratados.



L.E. 2

SOSTENIBILIDAD Y PAISAJE VERDE

07- Creación del primer taller-fábrica 100% sostenible

08- Talleres y actividades: la sostenibilidad en la producción cerámica y artesanía agostense

09- "Las raíces del botijo"

10- Adecuación y habilitación de un área cámper

ACTUACIÓN 07		Creación del primer taller/fábrica 100% sostenible				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Fomento de iniciativas que impulsen la transmisión de valores del destino como la sostenibilidad				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 2			4 9 11 12 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo Urbanismo Medioambiente	Asociación "Agost, fet a mà" Talleres alfareros			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos o ideas aportadas por los alfareros de Agost Número de proyectos o ideas aportadas por los alfareros de la provincia de Alicante Número y tipología de acciones sostenibles implantadas en los talleres alfareros 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 7 8 11 13 17 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
		2024	2025	2026	2027	2028
0€- 18.000€				x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación atiende a la posibilidad de recibir proyectos e ideas innovadoras durante un plazo determinado a partir del año 2026						

ACTUACIÓN 07

Creación del primer taller/fábrica 100% sostenible

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

En la línea de los valores identificados en el destino y como uno de los pilares fundamentales del desarrollo del modelo turístico de Agost, la sostenibilidad se postula como una oportunidad más para seguir haciendo un uso responsable y equilibrado de los recursos del territorio, al mismo tiempo que consolida un elemento diferencial materializando los valores del destino y del oficio artesanal que representa la alfarería.

La alfarería tradicional, y uno de sus máximos representantes en la localidad, el botijo, han estado estrechamente ligados a la sostenibilidad desde sus inicios, dotando la cerámica de Agost de un carácter ecológico, reutilizable, perdurable y reciclable. Asimismo, la cerámica permite reducir el consumo de plástico con el agua embotellada, ya que sus capacidades termodinámicas derivadas de la arcilla blanca ayudan a que esta se mantenga en mejor estado, ofreciéndose como alternativa al uso de estos materiales.

La tradición y la sostenibilidad deben de ser dos de los principales aspectos que se han de extrapolar a todos los ámbitos del destino. Por este motivo, la actuación propone crear el primer taller alfarero 100% sostenible a fin de continuar divulgando los valores tradicionales de una forma más práctica y experiencial.

En relación a ello, desde el consistorio se les ofrecerá a los artesanos locales la oportunidad de incorporar en sus talleres herramientas y mecanismos necesarios para hacer su infraestructura y actividad cada vez más sostenible. Para ello, desde el ente responsable de gestionar el turismo, se habilitará un plazo para aceptar proyectos e ideas impulsadas por dichos artesanos. Si por el contrario no se recibe ninguna iniciativa, el ayuntamiento de Agost ampliará la participación para que otros alfareros de la provincia de Alicante puedan aportar sus ideas.

Entre las bases que fundamentan la sostenibilidad del taller, resulta imprescindible que estas atiendan a:

- Gestionar el consumo de agua de forma responsable, respetando el ciclo hídrico.
- Gestionar de forma eficiente los recursos energéticos, sustituyendo el alumbrado tradicional del taller por iluminación LED.
- Fomentar del uso de energías limpias: energía fotovoltaica (ej.: placas solares instaladas en el tejado del taller) y energía eólica (ej.: uso de bicicletas estáticas que generan energía mientras se pedalea para mover los tornos a la hora de moldear el barro o la arcilla).
- Usar materiales 100% naturales, algo que ya se cumple con el trabajo del barro o la arcilla, pero que se extrapola al resto de materiales utilizados.
- Reducir al máximo los residuos que se generen y reutilizar aquellos que se puedan conservar.

ACTUACIÓN 08		Talleres y actividades: "La sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense"				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Contribuir a la transmisión y al conocimiento público de la sostenibilidad en la producción cerámica y artesana de Agost				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 3			4 9 13 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Comisión Técnica Interdepartamental		Asociación "Agost, fet a mà" Talleres alfareros	Sociedad Civil	Visitantes de Agost		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de talleres y actividades realizadas (control anual) Número de alfareros implicados en el desarrollo de los talleres y actividades (control anual) Número de residentes participantes en cada taller o actividad (control anual) Número de visitantes participantes en cada taller o actividad (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 7 9 11 16 17 21 22 23			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0-18.000€		2024	2025	2026	2027	2028
			x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla el desarrollo, como mínimo, de un taller y/o actividad al año. De este modo, el destino ejecutará de manera anual actuaciones a favor de la sensibilización en materia de sostenibilidad						

ACTUACIÓN 08

Talleres y actividades: "La sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense"

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

En aras de proseguir con el desarrollo turístico sostenible a través de la estrategia turística de Agost y continuar con la transmisión de valores del destino a los visitantes y locales, esta actuación propone la organización de talleres y actividades bajo la temática "La sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense".

En estos talleres se contará con la participación de los alfareros, responsables de transmitir y sensibilizar acerca de los conocimientos que han ido obteniendo generación tras generación gracias a la elaboración tradicional de sus piezas artesanales. Al mismo tiempo, podrán exponer cómo han tenido que ir adaptando su oficio a las técnicas más vanguardistas del momento.

El discurso de los alfareros se verá reforzado en la articulación de estos talleres bajo la temática del "Decálogo del Botijo", el cual reivindica a través de 10 razones, el papel sostenible de la cerámica, particularmente del botijo. En esta línea, se propone la celebración de 6 actividades que podrán realizarse bajo el paraguas de las siguientes temáticas:

- **"Sacia la sed y combate el cansancio"**: taller sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y de cómo incorporar la cerámica en el día a día de las personas.
- **"No consume energía, se refrigera solo"**: taller sobre el uso eficiente de la energía en los hogares y sobre cómo utilizar recipientes ecológicos y sostenibles que ayuden a reducir su consumo, como en el caso del botijo.
- Es ecológico y perdurable y **"Pertenece a nuestro patrimonio cultural, nuestra identidad"**: actividad sobre la importancia de la cerámica y la alfarería en Agost, siendo esta parte de su patrimonio y de su legado cultural y contribuyendo a la transmisión intergeneracional de esta tradición vinculada a la sostenibilidad
- **"Es biodegradable y reciclable al 100%"** y **"Está realizado con materia prima del entorno"**: actividad sobre cómo el uso de las materias primas del barro y la arcilla en la producción de cerámica, hacen de esta actividad algo sostenible sin provocar externalidades negativas en el medio.
- **"Permite infinidad de diseños"**: actividad sobre cómo la incorporación de técnicas vanguardistas en la elaboración y producción de la cerámica y artesanía agostense ayudan a que esta sea una tradición flexible y perdurable en el tiempo.
- **"Eficiencia avalada por los siglos"** y **"Contribuye al mantenimiento de la artesanía"**: taller sobre cómo ha evolucionado la tradición alfarera y la producción artesanal conservando las funcionalidades y eficiencias de estas piezas.

La difusión y promoción de estos talleres y actividades se realizará a través de los medios digitales (páginas web y redes sociales) del Ayuntamiento y del área de Turismo. Asimismo, se promoverá la participación activa de la ciudadanía y de los visitantes para afianzar el compromiso, la ética y la hospitalidad del destino.

ACTUACIÓN 09		"Las raíces del botijo"				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Promover actuaciones que incentiven la compra de productos locales y que al mismo tiempo sirvan para seguir comunicando y sensibilización sobre los valores del destino				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 3			13 15 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Asociación "Agost, fet a ma"				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Total de botijos diseñados para la iniciativa Número de árboles plantados Número de zonas reforestadas Número de publicaciones en medios on-line acerca de la campaña (control mensual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 4 6 8 16 17 22 23 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
100.000 € - 150.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
						x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
/						

ACTUACIÓN 09

“Las raíces del botijo”

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Siguiendo el ejemplo de empresas y startups que tienen como objetivo principal desarrollar su actividad mientras se contribuye a la reforestación de algún área amenazada o en peligro por la actividad humana, la iniciativa “Las raíces del botijo” propone fomentar la compra de productos locales relacionados con la cerámica al mismo tiempo que se fomenta la plantación de árboles en el municipio. Propuesta que ha sido acogida con ímpetu gracias a la filosofía y los valores que representan al destino, los cuales se vinculan constantemente con la sostenibilidad y su beneficio económico, social y medioambiental.

Para llevar a cabo esta actuación, y cobrando vida a través de la asociación “Agost, fet a mà”, se elaborará un diseño especial de un botijo de manera anual, estando su venta destinada a visibilizar la iniciativa. El precio final del artículo se estipulará a través de un acuerdo entre la asociación y el ayuntamiento, estableciendo para ello tres objetivos: i) el 75% del importe se destinará a la plantación, seguido de un 20% que recibirá el artesano y un 5% que se destinará a la iniciativa.

Finalmente, para dar visibilidad a la iniciativa se deberán ejecutar acciones de comunicación a través de los medios tradicionales y on-line. Además, se sensibilizará sobre la publicación de contenido en redes sociales acompañada de hashtag, siendo el recomendado: #LasRaícesDelBotijoAgost y encontrándose seguido de los aplicados en la actualidad como #BotijoLovers, #VisitAgost, #TurismoDeAgost y #AyuntamentAgost.

ACTUACIÓN 10		Adecuación y habilitación de un área camper				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Impulsar la oferta turística alojativa local a través de la habilitación de un área con potencialidad para ello				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 3			6 7 11 12 13 16 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Comisión Técnica Interdepartamental		Movilidad Medioambiente Diputación Provincial de Alicante				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de plazas acondicionadas para autocaravanas Tipología de infraestructura instalada y mantenimiento (control mensual) Número de caravanas que realizan pernoctación (control mensual y anual) Evolución de la demanda (control mensual y anual) Número de visitantes contabilizados por las cámaras que pasan por este punto (control mensual y anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 15 17			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Más de 300.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La habilitación de nuevas plazas de alojamiento es una actuación que debe ejecutarse de manera urgente para cumplir con los criterios establecidos en el marco del Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana						

ACTUACIÓN 10

Adecuación y habilitación de un área cámper

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Las tendencias del sector señalan la aparición de un nuevo nicho de mercado cada vez más interesado en realizar viajes en caravana y disfrutar de entornos naturales privilegiados que amplían las posibilidades de realizar prácticas deportivas. En adición, viajar en camper es sinónimo de viajar de manera sostenible debido a la reducción de la huella de carbono que el visitante deja a lo largo de su estancia.

A fin de promover los valores éticos y sostenibles del destino, la actuación plantea la adecuación y acondicionamiento de una zona identificada al inicio de la Vía Verde del Maigmó. Un área que además de encontrarse ya delimitada, dispone de zona de picnic y papeleras para reducir la contaminación residual del entorno. Así pues, es preciso comenzar un proceso de colaboración con la Diputación Provincial de Alicante para obtener todos los permisos y elaborar el proyecto de acondicionamiento y habilitación de infraestructuras (tomas de agua, instalación de puntos de aguas grises y negras, señalización específica con paneles informativos, dotación de luminaria o instalación de puntos de recarga, entre otros elementos).

Además, no se debe olvidar que esta actuación permitirá ampliar la oferta alojativa de Agost, requisito de vital importancia en el municipio para obtener la condición de Municipio Turístico en atención al Decreto 5/2020 de la Comunitat Valenciana.

Por último, el abundante paso de visitantes por esta zona sugiere la instalación de sensores de conteo (**actuación nº15**) que permitan conocer con precisión el número de usuarios que pernoctan o que se desplazan motivados por la práctica deportiva, fomentando así la recopilación de datos y la toma de decisiones inteligente.



L.E. 3

INNOVACIÓN, EMPLEO Y CALIDAD TURÍSTICA

11- Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines

12- Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual

13- Información turística accesible

14- Impulso de una ruta accesible para Personas con Movilidad Reducida (PMR)

15- Sensorización de la Vía Verde del Maigó

ACTUACIÓN II		Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Contribuir a la mejora de la profesionalización y formación de los trabajadores del sector turístico de Agost				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 4			4 8 11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Desarrollo Local		Turismo Comisión Interdepartamental de Turismo Consejo Municipal de Turismo	Diputación Provincial de Alicante INVAT-TUR CdT	Tejido empresarial local		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> • Tipología de acciones sugeridas por la CTI • Número de acciones impulsadas desde el Área de Desarrollo Local (control anual) • Número de acciones aprobadas desde el Consejo Municipal de Turismo • Número de personas inscritas en las acciones formativas (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 2 6 7 8 12 15 17			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000€ - 50.000€		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La formación y sensibilización de los RRHH contribuyen en el correcto funcionamiento de la oferta turística, de ahí su distribución temporal. Además, la elaboración de un Plan Formativo Anual dirigido al sector turístico y afines es un requisito obligatorio para obtener el reconocimiento de Municipio Turístico (Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell)						

ACTUACIÓN II

Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Pese a que en la actualidad el destino está llevando a cabo un programa de formación vinculado al ámbito turístico, con esta actuación se fomenta la organización de acciones dirigidas a formar y cualificar los recursos humanos vinculados, de manera directa o indirecta, con el sector turístico. Así pues, a lo largo de toda la anualidad del Plan Estratégico de Turismo, y previamente definido un **Plan de Formación Anual de los RRHH de Agost** por el Área de Desarrollo Local, se sugiere emprender:

- Formaciones estructuradas por organismos especializados (Invat-tur, Diputación Provincial de Alicante, CdT, etc.) dentro del marco del horario laboral de los trabajadores.
- Formaciones orientadas a profesionales que, si bien no ejercen su trabajo en el sector turístico, sí estén en contacto directo de alguna manera con los visitantes o turistas: personal dedicado a la seguridad ciudadana, servicios de transporte, comercio, restauración, etc.
- Convenios destinados a la realización de prácticas en empresas locales y externas, tanto para estudiantes, como para profesionales en activo que deseen reciclarse o adquirir conocimientos en materias concretas.
- Organización de sesiones de coaching donde se trabaje sobre las metas profesionales y personales.
- Realización de actividades recreativas entre el tejido empresarial para fomentar la interacción, la comunicación y la compartición de experiencias profesionales.

A fin de asegurar la variedad y adaptación del contenido a la situación del tejido empresarial agostense, se recomienda que la temática y estructura de las acciones formativas sea propuesta desde la **Comisión Interdepartamental de Turismo**, encontrándose posteriormente validada por el **Consejo Municipal de Turismo**.

ACTUACIÓN 12		Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Adaptar las experiencias turísticas alfareras al mayor número de público posible				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 3			4 10 11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Desarrollo Local		Turismo Comisión Interdepartamental de Turismo	Asociación "Agost, fet a mà" Talleres alfareros			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> • Tipología de formaciones sugeridas por la asociación "Agost, fet a mà" (control anual) • Número de acciones aprobadas por la CTI (control anual) • Número de personas inscritas en las acciones formativas (control anual) • Número de acciones inclusivas llevadas a cabo en cada taller (control anual) • Tipología de herramientas o instrumentos implantados en cada taller alfarero (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 5 6 11 13 14			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0€ - 18.000€		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La formación en materia de accesibilidad turística justifica una parte de las acciones formativas requeridas en el Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell para obtener el reconocimiento de Municipio Turístico, de ahí su distribución temporal						

ACTUACIÓN 12

Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La actuación orienta a aquellas personas cuyo trabajo repercute en la calidad de la experiencia turística, especialmente la vinculada al producto turístico estandarte del destino. De este modo, en su ejecución se apostará por la involucración del personal responsable de realizar visitas guiadas por los talleres, así como de los propios alfareros que planifican experiencias y actividades en torno al producto.

A fin de alinearse con los valores del Código Ético del Turismo Valenciano, y fomentar el desarrollo inclusivo y de calidad de los servicios turísticos, en estas **formaciones** se estimulará la adaptación de las actividades y talleres a personas con algún tipo de discapacidad funcional. Al mismo tiempo, se deberá asesorar sobre la **incorporación de herramientas de apoyo** que ayuden a completar la experiencia, bien sea a través de instrumentos tiflológicos o informativos.

Alineándose con la actuación propuesta anteriormente, tanto el desarrollo de las formaciones, como la incorporación de nuevos medios y herramientas en los talleres alfareros deberá liderarse desde la **Asociación "Agost, fet a mà"** y aprobarse por todos los miembros de la **Comisión Interdepartamental de Turismo**.

ACTUACIÓN 13		Información turística accesible				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Promover un servicio turístico de información de calidad, accesible e inclusivo				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 3			9 10			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo						
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de recursos, establecimientos y servicios turísticos accesibles identificados Número de planos informativos ofrecidos desde la Oficina de Turismo (control mensual) Número de accesos al plano desde la página web turística (control mensual) Número de funciones de mejora del protocolo WAI incorporadas en la web 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 6 7 14 18 21 22 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
			X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla, durante el año 2025, el desarrollo del estudio de accesibilidad y las tareas incluidas en la descripción de la actuación. Asimismo, se sugiere su actualización y mantenimiento durante las anualidades posteriores						

ACTUACIÓN 13

Información turística accesible

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Si la actuación anterior trataba de promover la accesibilidad de las experiencias, la siguiente actuación pretende dar un paso más en el marco de esta iniciativa. Para ello se realizará un **estudio de accesibilidad** de los diferentes recursos turísticos de los que dispone el municipio, de tal forma que esto derive en el desarrollo de un **inventario de recursos, establecimientos y servicios turísticos accesibles**. Este inventario se materializará en la elaboración de un **plano informativo** sobre las características y ubicación de los distintos recursos y/o elementos (rampas, ascensores, inmobiliario, plataformas únicas, desnivel, escalones o recursos accesibles).

El material previamente citado deberá ofrecerse en diferentes formatos adaptados a las necesidades de cada usuario (ej: Braille o textos de lectura fácil, entre otros). Este material, además de encontrarse en formato físico en la Oficina de Turismo, se pondrá a disposición del visitante a través de la **web turística**. Así pues, se habilitarán otras herramientas que mejorarán la calidad de la experiencia de este segmento, como el autoguiado por voz en el interior de recursos.

Por último, y debido a la mejora de la accesibilidad en el destino, se recomienda que la página web cumpla con el **protocolo WAI (nivel AA)** y mejore la **operatividad de la misma en dispositivos móviles**.

ACTUACIÓN 14		Impulso de una ruta accesible para Personas con Movilidad Reducida (PMR)				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Incentivar la creación de una ruta accesible para seguir promocionando el turismo activo y ecoturismo en Agost, al mismo tiempo que se amplía su oferta para un público más amplio.				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 7			3 10 11 16 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo Diputación Provincial de Alicante		PREDIF COCEMFE-CV		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de actuaciones realizadas en el marco de colaboración con PREDIF y COCEMFE-CV Número de equipamientos e infraestructuras instaladas Número de kilómetros accesibles 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 5 13 15 18 20			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
100.000 € - 150.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
					x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
/						

ACTUACIÓN 14

Impulso de una ruta accesible para Personas con Movilidad Reducida (PMR)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El fomento de la inclusión, reto establecido a lo largo de la estrategia turística, pretende dinamizarse a través de la adecuación de la oferta de turismo activo. Concretamente, aquella dirigida al disfrute de los recursos naturales por parte de Personas con Movilidad Reducida (PMR), favoreciendo así la distribución de flujos por toda la provincia.

Tal y como se ha mencionado a lo largo del documento, Agost posee varios senderos articulados en su ámbito territorial, entre los que se encuentra la Vía Verde del Maigmó (**actuación nº15**). Las características morfológicas que presenta el camino, y el ámbito de intervención que se aborda a través del Plan Estratégico de Turismo, postulan este recurso como lugar idóneo para llevar a cabo la ruta.

A propósito de ello, y teniendo en cuenta las recomendaciones aportadas por la “Guía Técnica y de Diseño sobre Accesibilidad en Vías Verdes” elaborada por la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF) y la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE), se sugiere que las condiciones del itinerario cumplan con:

- Una anchura de 2.50 m para facilitar el movimiento independientemente de la forma en la que se haga. Se permiten los estrechamientos de zonas de 2.20 metros.
- Los desniveles y las pendientes deben ser suaves, sin superar los límites de inclinación indicados en normativas locales, provinciales o autonómicas para facilitar el movimiento de las personas en sillas de ruedas, scooters de movilidad u otros sistemas.
- La superficie debe ser mayoritariamente lisa y uniforme, sin grietas u obstáculos.
- Señalética táctil y visual, como pavimentos podotáctiles o letreros en Braille, entre otros. Asimismo, deben localizarse fuera del espacio de tránsito del itinerario accesible.
- Eliminación de elementos que puedan bloquear el paso o suponer un riesgo para el usuario (postes, contenedores de basura, árboles, etc.)
- Iluminación adecuada para garantizar la satisfacción del usuario, sobre todo en horario nocturno.
- Clasificar los tramos de la vía en tres categorías: tramo apto para PMR, tramo practicable para PMR y tramo no apto para PMR.

De manera complementaria, se debe asegurar un control sobre el mantenimiento regular de la ruta para preservar su accesibilidad y su adecuación al uso turístico. Esta actuación puede ser desarrollada junto a la colaboración de entidades como **COCEMFE-CV** (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), quienes proporcionarán la asistencia necesaria para la inclusión y promoción del destino en el **Catálogo de Rutas Turísticas Inclusivas de la Comunitat Valenciana**. En este sentido, también se podrá valorar su inclusión en la **Guía de Vías Verdes Accesibles** elaborada por PREDIF.

ACTUACIÓN 15		Sensorización de la Vía Verde del Maigó				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN						
RETO ESPECÍFICO				ODS		
Reto 5				9 13 17		
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de sensores instalados • Número total de cicloturistas detectados (control mensual y anual) • Puntos del recorrido con mayor afluencia turística (control mensual y anual) • Estacionalidad del número de usuarios cicloturistas (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 5 10 11 14			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
50.000€ - 100.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
						x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
/						

ACTUACIÓN 15

Sensorización de la Vía Verde del Maigmo

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La existencia en Agost de una Vía Verde transitada por una gran cantidad de ciclistas a lo largo del año, insta a llevar a cabo un control y seguimiento acerca del impacto y distribución geográfica de este grupo de visitantes. Siguiendo el enfoque inteligente planteado desde el inicio de la estrategia turística, la actuación se enfoca en la aplicación de tecnología que contribuya a la captación y obtención de datos para agilizar la toma de decisiones inteligente. Aspecto que además de impulsar una gestión más eficiente y sostenible, se alinea con las directrices del modelo DTI-CV.

Como resultado se hará uso de sensores piroeléctricos basados en tecnología Internet of Things (IoT). Estos dispositivos son capaces de realizar un conteo en tiempo real del número de personas que transitan por la Vía Verde, incluyendo a su vez las personas con movilidad reducida que transiten por el tramo adecuado una vez ejecutada la **actuación nº14**. Del mismo modo, y alineándose con subacciones incluidas en la **actuación nº10**, se pondrá en marcha una herramienta de software para la captación, gestión y tratamiento de los datos recopilados. Así pues, además de determinar con exactitud el número de visitantes y su comportamiento durante el recorrido, se podrá realizar una estimación sobre el impacto ambiental que la actividad cicloturista genera en el territorio.



L.E.4

PUESTA EN VALOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO ALFARERO

16- "Agost, patrimonio vivo"

17- Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense

ACTUACIÓN 16		"Agost patrimonio vivo"				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN						
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 6			11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Cultura y Música		Consejo Municipal de Turismo Sociedad Civil		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de testimonios recogidos en el archivo sonoro vinculados a la alfarería Número de testimonios recogidos en el archivo sonoro vinculados a la música Número de códigos QR y otras herramientas tecnológicas instaladas y vinculadas al patrimonio cultural 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 4 8 17 22 23 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0€ - 18.000€		2024	2025	2026	2027	2028
			x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación atiende a la puesta en marcha del archivo sonoro y a la actualización permanente de los testimonios, elevando así el interés de los ciudadanos y visitantes y evitando el desuso de los medios aplicados, como los códigos QR						

ACTUACIÓN 16

“Agost patrimonio vivo”

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El patrimonio cultural e histórico que posee Agost en relación a la producción cerámica y a la alfarería, hace necesario el impulso de propuestas que, además de ayudar a su puesta en valor, constituyan parte del mantenimiento y conservación de su tradición. Tal y como se ha mencionado a lo largo del Plan Estratégico de Turismo, las primeras huellas que se encontraron de la alfarería en el municipio datan del siglo XIII, lo cual señala la importancia que esta actividad tuvo para su población al mantenerse hoy en día en activo. En la actualidad, algunos de los alfareros locales provienen de familias con al menos ocho generaciones de tradición en el oficio, demostrando como la producción artesanal de cerámica es parte de su identidad y de sus valores. No obstante, la falta de relevo generacional y la aparición de la industria, deja en un segundo plano los oficios tradicionales y artesanales, con la amenaza que conlleva su olvido.

En relación a ello, la iniciativa “Agost patrimonio vivo” recogida en esta actuación, propone la creación de un **archivo sonoro** que recopile los testimonios de las familias de la localidad en relación a esa tradición alfarera, sus costumbres y su forma de vida en la época a raíz también de lo que sus antepasados han ido transmitiéndoles de generación en generación. Constituiría una especie de memoria que conservaría y mantendría vivo este patrimonio inmaterial para que este perdure en el tiempo. Al mismo tiempo, será una plataforma en la que se recopilan relatos sobre la opinión de los residentes acerca del pasado del municipio y lo que creen que, en un futuro, será del oficio de la alfarería en manos de las nuevas generaciones.

Con esta iniciativa, además de fomentar la participación e involucración de las personas de la tercera edad, se agilizará la toma de decisiones para preservar los valores tradicionales y la cultura identitaria de Agost a la par que se generan experiencias inmersivas y únicas dirigidas al visitante.

A pesar de que el archivo se haya categorizado como sonoro, la iniciativa también podrá incorporar grabaciones de las entrevistas y testimonios, junto a fotos y videos que las familias conserven de sus antepasados. Asimismo, se sugiere que estos testimonios e imágenes sean distribuidos por las calles del municipio de forma gráfica a través de su reflejo en las paredes de algunos edificios. Otra alternativa existente haría alusión a la distribución de los testimonios de la población repartidos estratégicamente en **códigos QR** por los diversos recursos ubicados en el núcleo urbano del municipio. De esta forma se ayudaría a conocer los recursos a través de rutas, como la “Ruta de la Alfarería” a la vez que se suple la falta de personal especializado en ofrecer el servicio de información.

Por último, destacar que la iniciativa da continuidad al proyecto de la **memoria oral** de Agost, pudiendo ampliarla hacia otros patrimonios inmateriales vinculados con la **tradición musical** de la localidad.

ACTUACIÓN 17		Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Impulsar instrumentos de planificación y gestión de productos turísticos basados en la creación de sinergias con sus agentes, para desarrollar una oferta conjunta y de mayor calidad				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 2			8 9 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Consejo Municipal de Turismo		Asociación "Agost, fet a mà" Asociación ABRA Tejido empresarial local		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas adheridas en el momento de la creación Número de servicios incluidos en el momento de la creación Número de miembros incluidos en el grupo de trabajo Número de actividades, jornadas y eventos impulsados desde el Club de Producto (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 2 4 6 7 8 9 10 11 16 21 23 24 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
				x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación únicamente contempla la constitución del Club de Producto, las subtarefas incluidas en el marco de la misma deberán ejecutarse por el destino de manera paulatina						

ACTUACIÓN 17

Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Tras el diagnóstico de la situación real de Agost se señaló la potencialidad turística que tiene el producto de la cerámica y la alfarería agostense, junto al interés que el mismo podría suscitar a la demanda dada la singularidad de la oferta y servicios vinculados y la diversidad de experiencias posibles en torno al mismo. Al tiempo, el diagnóstico identificó la problemática a la que el destino se enfrenta en cuanto a la colaboración y participación del tejido empresarial en la localidad, problemática que podría influir en la divulgación del producto final.

A fin de proyectar un producto más homogéneo y de calidad, la actuación propone consolidar un **club de producto** cuyo fundamento resida en el desarrollo de un trabajo conjunto a través de una red que involucre al sector público y privado de manera organizada y colaborativa. Esta alianza, además de contribuir a la gestión del destino, permitirá desplegar sinergias destinadas a potenciar las actividades y experiencias del destino, diversificando por consiguiente la oferta turística de Agost.

Con todo ello, esta actuación se dirige a impulsar esta alianza, la cual se materializará junto a la consecución de las siguientes tareas:

1. La fundación de un **Grupo de Trabajo**, sustentado a su vez por miembros del Consejo Municipal de Turismo, capaz de involucrar a los actores públicos y privados.
2. El diseño, la creación y la institucionalización de una **marca** propia que aúne a todos los miembros y servicios del Club de Producto.
3. La organización de **actividades, jornadas y eventos** que ayuden a consolidar la imagen de marca del producto y sirvan, al mismo tiempo, para que todos los agentes implicados creen conciencia y sentido de pertenencia al grupo.



L.E. 5

POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS, NATURALES Y GEOLÓGICOS

18- Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados

19- Adecuación turística del límite K/T

20- Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa

21- "SABORE-AGOST"

ACTUACIÓN 18		Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mantener la calidad de los senderos del municipio dado su fuerte vinculación con el turismo activo y ecoturismo.			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 7		11 13 16 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Medio Ambiente			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<ul style="list-style-type: none"> Número de señales y paneles informativos instalados en los senderos (anual) Número de controles de mantenimiento y seguimiento de la calidad de los senderos realizados desde el Ayuntamiento (anual) Número de controles de calidad positivos (control cuatrienal) 					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 13 14			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
150.000 € - 300.000 €		2024	2025	2026	2027
					x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
<p>Enlace a la página web donde se encuentra la Normativa y Protocolo de la FEMECV para la Homologación de Senderos en la Comunitat Valenciana (versión 1.1 digital): https://senders.femecv.com/es/info/ver/legislacion-y-documentos-interes</p> <p>La distribución temporal de la actuación contempla el inicio de su ejecución. No obstante, la labor de mantenimiento de la homologación debe realizarse de manera anual</p>					

ACTUACIÓN 18

Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La Normativa y Protocolo de la FEMEVCV para la Homologación de Senderos en la Comunitat Valenciana (versión 1.1), compatible con el expedido desde la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), especifica las medidas a seguir para el acondicionamiento, señalización y seguridad de los senderos para su asegurar su homologación. Estas medidas pueden ser extrapolables al mantenimiento de senderos sobre los cuales. la FEMEVCV realiza un control de calidad previo a su homologación y la hora de renovar la misma.

En el caso de la renovación, si el informe emitido por el Técnico de Senderos designado es positivo, se vuelve a prolongar la homologación durante cuatro años más, mientras que en el caso de que el control sea “condicionado” o “negativo”, se informará en el buscador de sendero de la FEMEVCV y se procederá a la cancelación provisional del mismo, pudiendo finalmente resultar “negativo”. En el caso de ser senderos condicionados o negativos, se otorgará un plazo de seis meses a las entidades promotoras para que subsanen tales deficiencias.

Agost presenta tres de sus senderos con un control de calidad condicionado (SL-CV 143 Cultura del Agua; PR-CV 189 El Barranc de Berlandí-La Murta; PR-CV 269 Sendero del Ventós), otro con un control de calidad negativo (PR-CV La Creu dels Castellans-La Creueta) y un último sin controles de calidad (PR-CV 430 Sendero Geológico). Por este motivo, la actuación insta a la revisión y cumplimiento de las siguientes especificidades técnicas, al mismo tiempo que se recuerda que todo estos trabajos deben ser realizados generando el menor impacto en el medio y el entorno:

- Atender a las necesidades del mantenimiento de los senderos:
 - Desbroce y limpieza del camino o senda
 - Podas
 - Recuperación y acondicionamiento de algún tramo de camino (zig-zag, empedrados, etc.) y prevención de fenómenos erosivos
 - Rehabilitación de muros de piedra en seco
- Cumplir con los criterios, normas y técnicas establecidas en cuanto a la señalética vertical y horizontal expuesta en la Normativa y Protocolo de la FEMEVCV, pero también en el apartado 3 del Manual de Senderos FEDME.
- Ubicar en los postes verticales, paneles, mesas interpretativas y pies informativos, una placa con el teléfono de emergencias (112) y las coordenadas UTM de la posición.
- Utilizar herramientas GPS como los tracks y los waypoints para el registro de la ruta con los puntos de directrices y la ubicación de la señalética vertical, indicando al mismo tiempo su nombre.

ACTUACIÓN 19		Adecuación turística del límite K/T				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Avanzar en la puesta en valor turística del Límite K/T por su interés y singularidad				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 7			11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de visitantes al centro de interpretación (control mensual y anual) Número de personas inscritas en los eventos celebrados (control mensual y anual) Número de publicaciones en redes sociales sobre el centro y los eventos (control mensual y anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 3 22 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Más de 300.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
/						

ACTUACIÓN 19

Adecuación turística del Límite geológico K/T

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El límite K/T o “Capa negra del municipio de Agost” se constituye como uno de los elementos geológicos más singulares del municipio. A ello se suma su relevancia autonómica, al considerarse monumento natural, y su relevancia internacional, al estar declarado lugar de especial interés geológico dentro del proyecto global Geosites de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas, el cual cuenta con el patrocinio de la UNESCO.

En relación a su importancia e interés científico y didáctico, se identifica como una de las potencialidades turísticas de la localidad, siendo su puesta en valor compatible con la oferta del producto turístico principal de la producción cerámica y alfarería agostense.

Actualmente, el destino ya está trabajando en la potenciación de este recurso a través de rutas como la Ruta del Lirainosaurus y la Ruta Geológica (PR-CV 430), así como en su participación con el producto “Camins de Dinosaurios” desarrollado bajo el programa Creaturisme de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, con esta actuación se pretende dar un paso más hacia su potenciación a través de la adecuación turística del recurso en sí. Para ello, se despliegan las siguientes tareas:

- Habilitación de un **centro de interpretación** que incluya un laboratorio interactivo en exclusiva para el Límite K/T que permita el estudio e interpretación del mismo, ofreciendo actividades y experiencias vinculadas a un ámbito lúdico-didáctico.
- Creación de un **evento** relacionado con el fenómeno del meteorito que ocasionó este afloramiento y su papel en la extinción de los dinosaurios hace 65 millones de años.

El evento se identificará con un carácter festivo, en el que se conmemore la desaparición de los dinosaurios que dio paso a la vida de nuevas especies y con ello, la evolución de nuestro planeta. Además, se recomienda que, para conseguir una experiencia más inmersiva, esta fiesta vaya acompañada de un desfile de disfraces en el que predominen los conocidos “correfocs” y fuegos artificiales. La nube de pólvora que ocasionarán estos artificios simulará la que provocó el impacto producido por el choque del meteorito con la tierra, tal y como reflejan los expertos que sucedió.

En relación a ello, se insta a vincular el evento con **otras experiencias** relacionadas con la producción cerámica y la alfarería agostense, al haber sido este fenómeno parte su historial geológico y siendo la arcilla una de las principales materias primas aplicadas en este oficio.

ACTUACIÓN 20		Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Proveer al destino de la señalización pertinente para mejorar la calidad de la experiencia del visitante en el mismo, dotándola de una estructura y diseño que logre una estética visual uniforme				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 7			13			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Comisión Interdepartamental de Turismo						
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de señales direccionales renovadas • Número de señales interpretativas renovadas • Número de códigos QR instalados en cada señal interpretativa • Número de accesos a los códigos QR (control mensual y anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 6 21			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
		2024	2025	2026	2027	2028
100.000 € - 150.000 €					x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La dotación de señalética direccional e interpretativa vinculada a los recursos turísticos del destino es un aspecto valorado por el Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de reconocimiento de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana						

ACTUACIÓN 20

Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Tras la visita técnica, se pudo concluir que el municipio, y particularmente el núcleo urbano, está dotado de una señalética direccional e interpretativa adecuada. Sin embargo, este aspecto se debilita al alejarnos del centro de la localidad. Por este motivo, y para facilitar los desplazamientos de los visitantes dentro del destino a la vez que se sienten orientados e informados acerca de los recursos turísticos, es preciso homogeneizar la señalética en cuestión, unificando por consiguiente su diseño y siguiendo una estética acorde con el ambiente tradicional y artesanal del destino. Así, esta actuación plantea dos tareas para lograr tal objetivo:

- Se recomienda **identificar, analizar y diagnosticar** qué puntos de interés carecen de esta señalética y en el caso de que ya exista, evaluar su adecuación para posteriormente homogeneizar su diseño junto al resto de señales ubicadas por el núcleo urbano.
Del mismo modo, se identificó la ausencia de señalética en los exteriores de la localidad, siendo esta crucial para atraer, informar y orientar al visitante una vez llegue por la carretera principal que atraviesa el municipio. Para englobar este estudio y las acciones de adecuación requeridas, se recomienda disponer de un **Plan de Señalética Direccional**.
- La actuación también se dirige a la **homogeneización** de la señalética interpretativa. Además de dotar de este tipo de señalética a los nuevos recursos sugeridos en el plan de acción, se recomienda la renovación o actualización de la señalética, dotándola del **mismo diseño**. Al mismo tiempo, se recomienda que incluya códigos QR para ofrecer información en diferentes idiomas, siendo así más accesible para todos los visitantes.

ACTUACIÓN 21		"SABORE-AGOST"				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN						
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 7			8 11 17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Consejo Municipal de Turismo		Tejido empresarial local		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones ejecutadas por el destino en el marco de esta actuación (control anual) Número de participantes pertenecientes al tejido empresarial en cada acción (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 2 6 20 22 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0€ - 18.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La distribución temporal de la actuación contempla el desarrollo, como mínimo, de dos acciones relacionadas con lo propuesto en la descripción.</p> <p>De este modo, el destino emprenderá anualmente jornadas de sensibilización en pro de la gastronomía y la agricultura, recursos intrínsecos del destino</p>						

ACTUACIÓN 21

"SABORE-AGOST"

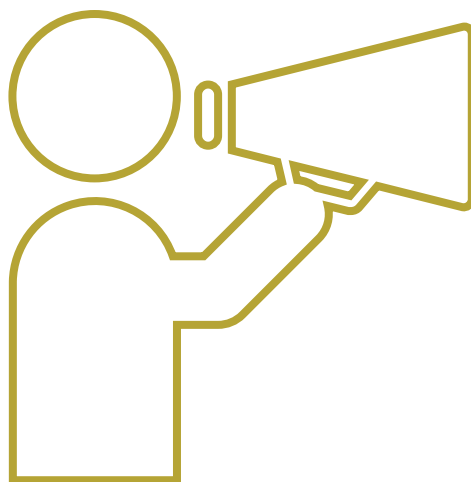
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

A lo largo del Plan Estratégico de Turismo se ha señalado el valor de la gastronomía para el destino, así como su relación con platos típicos como el arroz (también destacable en general en la provincia de Alicante), las cocas (como la coca a la pala) o la olla de carne y verdura, entre otros. Destacables son también otros productos como la uva de mesa embolsada del Vinalopó, la cual cuenta con una denominación de origen protegida (D.O.P).

Al diagnosticar los inconvenientes asociados a la ruralidad del municipio, la falta de relevo generacional vinculada al éxodo rural se eleva como una amenaza para los oficios tradicionales como la agricultura.

Desde "SABORE-AGOST" se organizarán charlas y tertulias entre cocineros y expertos en la materia gastronómica típica de la provincia. En estas jornadas se incluirá la elaboración y degustación de dichas recetas, las cuales deberán prepararse desde las cocinas de los bares y restaurantes de Agost a fin de involucrar activamente al tejido empresarial y darle visibilidad. Al tiempo se recomienda que los proveedores de los productos y alimentos sean proporcionados por comercios locales.

Como conclusión, la actuación persigue ensalzar la puesta en valor de los platos y productos de la zona junto a la visibilidad de la actividad agrícola. Todo ello a través de la involucración del tejido empresarial local para sensibilizarlo acerca de la necesidad de contribuir en la preservación y difusión sostenible de los recursos.



L.E. 6

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

22- Actualización del diseño y contenido web de Agost

23- Workshop sobre alfarería: "¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?"

24- "Agost, la tradición sostenible"- Press Trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados

25- Plan de Marketing y Comunicación

ACTUACIÓN 22		Actualización del diseño y contenido web de Agost				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Optimizar la página web turística del municipio, actualizando su diseño y contenido				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 8			17			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Talleres alfareros				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de visitas a la página web (control mensual y anual) Número de visitas a la página web por sección o apartado y sesión en la misma (control mensual y anual) Número de los apartados con mayor y menor interacción en la web (control mensual y anual) Número de productos y experiencias comercializadas desde la web (control mensual y anual) Número de suscripciones a la newsletter (control anual) Número de búsquedas sobre el destino (control mensual y anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 5 8 9 13 16 19 21 23			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla la ejecución de todas las acciones propuestas, así como su continua actualización						

ACTUACIÓN 22

Actualización del diseño y contenido web de Agost

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Siendo la página web de turismo la primera toma de contacto que tiene el visitante con el destino, se hace imprescindible la evaluación de su contenido de forma genérica a fin de actualizarla y orientarla a los mercados y segmentos identificados en la estrategia del Plan Estratégico de Turismo. A tal fin, la actuación incorpora las siguientes tareas:

- **Optimizar el contenido** expuesto en los diferentes apartados de la página web de turismo: la información que se presenta es relevante para el visitante, sin embargo, se identifican demasiados subapartados que pueden hacer que el usuario omita información relevante.
- **Incluir un buzón de quejas y sugerencias** con el propósito de que los usuarios y visitantes de los servicios turísticos dispongan de una herramienta sobre la que depositar su opinión y experiencia en el municipio. Este buzón también podrá llamarse: “tu experiencia es importante para Agost” o “valora tu visita en nuestro municipio”.
- Crear un nuevo apartado de “**experiencias alfareras**” que aparezca integrado en el menú principal. Este apartado deberá exponer toda la oferta turística disponible por parte de los talleres alfareros para que los visitantes contraten de manera directa la experiencia. Al mismo tiempo, en esta pestaña se incluirá una plataforma de apoyo y difusión de las actividades turísticas. Finalmente, se recomienda incorporar un apartado en el que se comercialicen los productos locales y artesanales de Agost.
- Incluir la información vinculada a las actuaciones propuestas en el Plan Estratégico de Turismo: **actuaciones nº8; 9; 13; 16; 19; 21; 23 y 24.**
- Aplicar otras funcionalidades descritas como el **Protocolo WAI** (nivel AA) y ofrecer el contenido en otros **idiomas**, siendo recomendable, como mínimo, el castellano, inglés y valenciano.

Por último, y debido a la multitud de eventos y actividades culturales ofertadas desde el municipio, se recomienda crear una “**Newsletter**” para mantener informados a los visitantes sobre la agenda. Del mismo modo, las personas inscritas podrán recibir noticias relacionadas con el turismo en Agost, fidelizando así a un cliente y asegurando la movilización de estos al destino.

ACTUACIÓN 23		Workshop sobre alfarería: "¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?"				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Impulso a la promoción de un Workshop sobre alfarería en el que se cuente con la colaboración de organizaciones expertas en la materia como la AeCC				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 8			16			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Asociación Española de Ciudades de la Cerámica		Asociación "Agost, fet a ma"		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de asistentes pertenecientes a la AeCC Balance de situación tras la organización del workshop (asistentes, aspectos de mejora, conclusiones, etc.) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 6 7 8 9 16 17 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000 €		2024	2025	2026	2027	2028
			x		x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación atiende a la realización de este tipo de encuentros de manera eventual, abordando como temática principal cuestiones técnicas vinculadas al oficio tradicional pero pudiendo complementarse con otras tipologías turísticas identificadas						

ACTUACIÓN 23

Workshop sobre alfarería: "¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?"

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Tal y como se ha expuesto en el ámbito de la gobernanza, el destino tiene una colaboración activa con la Asociación de Ciudades de la Cerámica, siendo éste el propulsor de iniciativas en el destino como "¡Hola Cerámica! Aprovechando esta colaboración, la actuación sugiere realizar un Workshop dentro del destino al que asistan expertos en la materia. De este modo, durante un día tendrá lugar una jornada en la que se desarrollen varias mesas redondas en torno al debate de las nuevas técnicas en la producción de la cerámica, casos de éxito, buenas prácticas enfocadas en la sostenibilidad, comparativa con las técnicas tradicionales y, finalmente, percepción futura de la actividad y del oficio tradicional.

En este sentido se recomienda que Agost desarrolle las acciones de promoción y difusión necesarias, como la promoción del evento en la página oficial de la AeCC y su publicación en la página "Infocerámica". También se ha valorado la inclusión de los siguientes puntos para asegurar el éxito del evento:

- Formular actividades de inicio dirigidas a los participantes para introducir la temática y dinámica de la sesión.
- Planificar las ponencias, en colaboración con la AeCC, para así extraer conclusiones que posteriormente se compartirán con el resto de profesionales.
- Ofrecer un formulario al final de la sesión para recopilar la opinión de los asistentes y mejorar de cara a la organización de próximos eventos.
- Organizar experiencias gastronómicas y culturales complementarias a fin de enriquecer la experiencia en el destino.

(*) Un workshop es un tipo de taller basado en la adquisición de nuevos conocimientos o habilidades sobre una temática concreta. También es una técnica para obtener información rápida y de calidad puesto que las personas que participan en el evento son conocedoras o expertas en dicha materia. Dentro de Agost, la realización de tipo de talleres de trabajo creará sinergias con los agentes implicados, permitiendo así la adquisición y aplicación de nuevas técnicas.

ACTUACIÓN 24		"Agost la tradició sostenible" – Press trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Ofrecer una herramienta de captación del público objetivo a través de la promoción del destino generada por personas influyentes				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 8			11 16			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Consejo Municipal de Turismo				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número total de personas influyentes invitadas a la campaña (control anual) Número de acciones/actividades realizadas en Agost (control anual) Número de publicaciones en las que aparece #AgostLaTradición+Sostenible (control anual) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 6 9 13 16 17 19 21 25			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000€		2024	2025	2026	2027	2028
		x		x		x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla el desarrollo de press trip cada dos años, coincidiendo así con la organización de nuevos eventos y con el desarrollo de otras actuaciones que las dotarán de un carácter diferencial						

ACTUACIÓN 24

"Agost la tradición sostenible" - Press trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

En el ámbito de la promoción y la comunicación de la oferta turística de los destinos, las campañas de marketing se han visto condicionadas positivamente por la figura de los creadores de contenido o "influencers". En relación a ello, y vinculado con visibilidad del destino, aparecen los viajes de familiarización, entre los que se destacan los conocidos como "press trips" o "blog trips"

Esta estrategia de marketing consiste en invitar al destino a personas cuyo trabajo sea la creación de contenido informativo relacionado con viajes a destinos turísticos, como es el caso de periodistas, blogueros o fotógrafos de viajes, entre otros profesionales afines al sector, con la finalidad de que conozcan el territorio, se mimeticen con el ambiente local (historia, cultura, costumbres, naturaleza, comunidad, etc.) y descubran los encantos del destino a través de la vivencia de una experiencia de primera mano.

Como punto a destacar, es necesario mencionar que los beneficios de esta estrategia sobrepasan los límites de la promoción del destino, constituyendo esta actuación una de las mejores oportunidades para crear un vínculo con personas influyentes, relacionadas con una experiencia más genuina de transmisión de los valores del destino y derivando esto, en una opinión positiva que comparten con sus lectores y seguidores.

La publicación del contenido siempre deberá aparecer acompañada de los siguientes hastag: #AgostLaTradición+Sostenible #VisitAgost #TurismodeAgost #AyuntamentAgost, aportando como resultado los siguientes beneficios:

- La creación de contenido promocional del destino de forma gratuita sin tener que justificarlo económicamente, estando este dirigido a los seguidores de los perfiles invitados al destino.
- La publicación de un contenido más genuino y creíble comparado con la publicidad tradicional. Este tipo de comunicación se transmite de una forma más precisa y detallada, lo que genera mayor grado de confianza y estimula la visita al destino.
- La promoción en diferentes medios utilizados por los perfiles de las personas invitadas al destino ya sean blogs, revistas online y offline, redes sociales o programas de televisión/radio, entre otros.

La actuación propuesta para el "press trip" de Agost contempla la inmersión de estos perfiles en experiencias relacionadas con la producción cerámica y el oficio tradicional de la alfarería, haciéndoles participe de los valores y la cultura del destino, en especial sobre la sostenibilidad de la actividad y su producción. De esta modo, se prevé organizar unas jornadas para mostrar el potencial turístico del destino, en las que primará la realización de actividades en los talleres alfareros (elaboración de piezas de cerámica y charlas sobre la tradición en la producción cerámica y la necesidad de preservar el oficio), visitas guiadas por el municipio y experiencias gastronómicas.

Como conclusión, la iniciativa tendrá un carácter anual y estará dirigida, en un principio, a influencers de la Comunidad Valenciana. De este modo, no será necesario pernoctar en el municipio y se estipulará un horario de 10:00am a 18:pm, por lo que la experiencia se complementará con la visita e interacción con otros recursos culturales.

ACTUACIÓN 25		Plan de Marketing y Comunicación				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Disponer de una hoja de ruta que ayude a mejorar el posicionamiento de Agost				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 8			-			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Técnica Interdepartamental				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<ul style="list-style-type: none"> Número de objetivos marcados en el Plan de Marketing (control anual) Número de objetivos alcanzados (control anual y quinquenal) Número de acciones de promoción y comunicación online y offline establecidas (control anual y quinquenal) Número de acciones de promoción y comunicación realizadas (control anual y quinquenal) ROI de las acciones de promoción y comunicación (control anual y quinquenal) 						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 5 6 9 17 19 23 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000€		2024	2025	2026	2027	2028
						x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La distribución temporal de la actuación contempla la elaboración del Plan de Marketing y Comunicación una vez ejecutadas las acciones enmarcadas en el Plan Estratégico de Turismo						

ACTUACIÓN 25

Plan de Marketing y Comunicación

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

A pesar de las diversas acciones de comunicación y difusión online y offline llevadas a cabo en el destino, Agost no dispone de una estrategia clara que defina los objetivos, retos y actuaciones que se necesitan realizar en materia de promoción y comunicación turística. Por ello, esta actuación se dirige hacia la elaboración de un Plan de Marketing y Comunicación que sirva como hoja de ruta para orientarlo en la consolidación de su imagen como destino turístico de referencia.

El proyecto de índole únicamente turística, albergará una serie de objetivos, líneas estratégicas y actuaciones relacionadas con el marketing online y offline que deberán ejecutarse en un periodo de 3 años. Además, deberá incluir una serie de indicadores que ayuden a monitorizar y llevar a cabo un seguimiento sobre la evolución de la situación turística en el destino.

El Plan de Marketing, incluirá la renovación de la marca turística, la cual deberá justificarse en un manual de marca en el que se identifiquen los colores corporativos, las tipografías, el origen y la explicación del logo, así como el uso del mismo en los folletos informativos, la página web o cualquier material de merchandising distribuido por el destino.

Anexos del Plan Estratégico de Turismo

Anexo I – Proceso de participación

Una vez establecidas las 6 líneas estratégicas y el borrador del Plan de Acción, se procedió a la validación de este último con el área de Turismo del ayuntamiento de Agost. Una vez realizadas las modificaciones pertinentes, posteriormente se dio inicio a la fase de participación focalizada en la priorización de actuaciones, involucrando en ella al resto del ente público, al tejido empresarial y a la sociedad civil.

La metodología aplicada para la recopilación de respuestas ha sido la técnica del cuestionario. Este se ha estructurado en un total de 13 preguntas plasmadas del siguiente modo: 3 de identificación personal, 1 dicotómica (sí/no), 3 de respuesta abierta y 6 de calificación según la Escala de Likert, método de investigación que ha servido para argumentar las seis líneas estratégicas y conocer el grado de acuerdo o desacuerdo de los participantes en su ejecución, estando valoradas según prioridad:

PRIORIDAD	Nada urgente	Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Bastante urgente
	1	2	3	4	5

El cuestionario ha sido publicado en portales gestionados por el propio ayuntamiento, además de haberse enviado de manera individual al tejido empresarial. Su plazo de apertura ha sido de 24 días, habiendo logrado la participación de 17 personas, perteneciendo un 17,6% al sector público, un 17,7% al tejido empresarial y un 64,7% a residentes.

Al analizar los resultados plasmados por los participantes en la primera pregunta (“*definir Agost en una palabra*”), y teniendo en cuenta que a través de esta metodología siempre se recopilan aspectos tanto positivos como negativos, es relevante mencionar que en el caso del destino, la mayoría lo asocian con la tranquilidad, la artesanía unida a la cocción, la alfarería y la cerámica y, finalmente, con la cultura y la hospitalidad agostense.



No obstante, otros ciudadanos consideran que el municipio debe proteger los recursos, adaptarse a las nuevas tendencias para ser innovadores y captar la atención del público y, por último, aplicar herramientas de mejora en la gestión de los residuos.

Con todo ello, cuando en el formulario se plantea aun así la segunda pregunta: “¿qué supone que **Agost sea, por excelencia, el municipio turístico vinculado a la tradición alfarera?**”, la mayoría de participantes lo identifican como un “orgullo”, un “atractivo”, “una tradición incomparable” y un “placer que se conozca al gremio alfarero”. A pesar de que también se reconoce la **falta de ayudas** que reciben los artesanos y la **diversidad de oportunidades que pueden proteger e impulsar a nivel turístico el oficio**, como aportación completamente alineada con la estrategia del Plan Estratégico de Turismo, destaca:

“El turismo en la localidad se ve reflejado en la economía local. La recepción de visitantes es beneficiosa para todos y puedes crear puestos de trabajo. Además, se puede complementar con otros recursos unidos a la alfarería o a la gastronomía”



Las aportaciones del proceso de participación concluyen con la valoración de las líneas estratégicas y las objeciones realizadas sobre ellas. Así pues, la figura presentada a continuación resume al mismo tiempo la prioridad de ejecución clasificada por orden de “bastante urgente” a “poco urgente”.

En cuanto a la **gobernanza y gestión inteligente del destino**, el propio tejido empresarial ha detectado la falta de una estructura consolidada que facilite la interacción público-privada y el avance en la misma dirección, atendiendo simultáneamente las problemáticas y necesidades del tejido asociativo local. Este impulso de la gobernanza también se orientará hacia la mejora de la **sostenibilidad medioambiental**, un aspecto desfavorecido ante la gestión de residuos y las acciones de limpieza y mantenimiento llevadas a cabo en Agost. Por consiguiente, la corrección de esta problemática generará un impacto social perceptible en el agrado y la satisfacción hacia el lugar de residencia y la gestión que se realiza en el mismo.

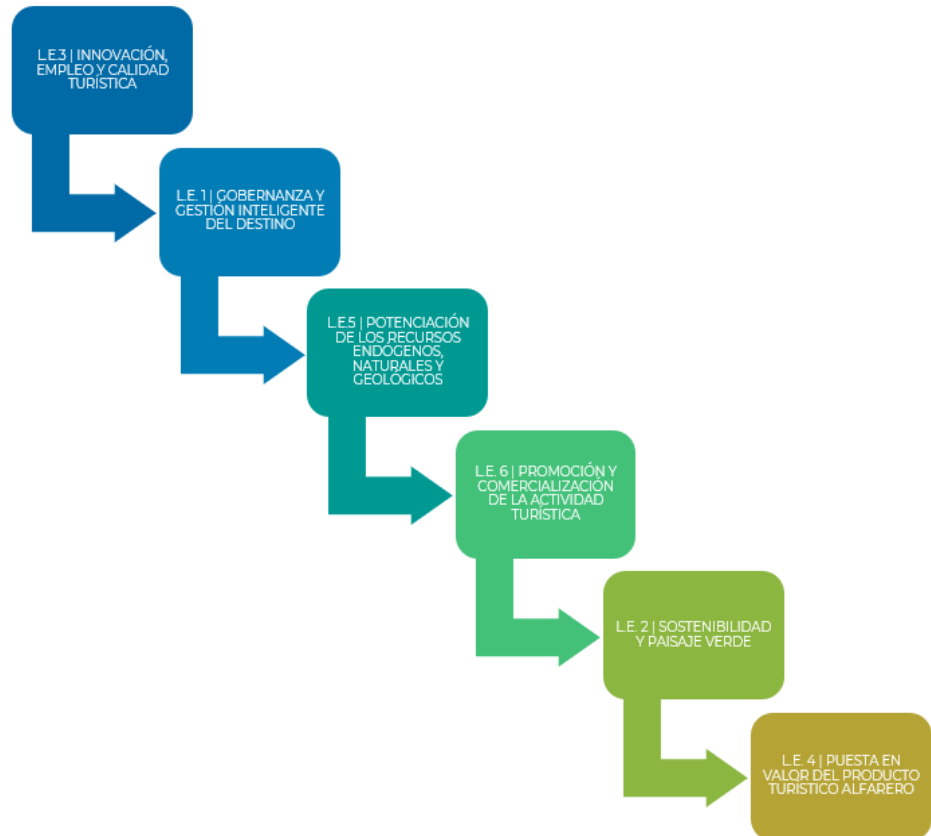
Sobre la sostenibilidad social también influirá la **innovación**, el **empleo** y la **calidad**, una oportunidad identificada en la estrategia de desarrollo turístico que a su vez responde a una de las principales necesidades del municipio, siendo reclamada la “apertura de una escuela de formación” desde la

que se **divulgue la singularidad de la alfarería** y se transmitan prácticas completamente sostenibles con el oficio estandarte. En este aspecto, la ciudadanía también ha mostrado su preocupación por conservar la actividad agrícola como una fuente de ingresos sostenida.

Atendiendo a la **potenciación de los**

recursos geológicos, la sociedad manifiesta su deseo por recuperar o habilitar espacios lúdicos dirigidos a un segmento familiar, como podría ser el impulso de un parque de dinosaurios o similares.

Por último, la **estrategia de comunicación y promoción** a desempeñar por el área de Turismo es la última problemática elevada, evidenciando la falta de actualización de contenido (como por ejemplo les Danses del Rey Moro), la falta de visibilidad en todas las redes sociales o la desactualización de los horarios oficiales acerca de los recursos.



Anexo II – Cronograma de actuaciones

Actuación	2024	2025	2026	2027	2028
GOBERNANZA Y GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO					
Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental	■				
Constitución del Consejo Asesor de Turismo	■				
Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar	■	■	■	■	■
Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada BIC			■	■	
Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)		■	■	■	
Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros		■	■	■	■
SOSTENIBILIDAD Y PAISAJE VERDE					
Creación del primer taller/fábrica 100% sostenible			■	■	■
Talleres y actividades: “la sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense”		■	■	■	■
“Las raíces del botijo”					■
Adecuación y habilitación de un área camper		■	■		

Actuación	2024	2025	2026	2027	2028
INNOVACIÓN, EMPLEO Y CALIDAD TURÍSTICA					
Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines	■	■	■	■	■
Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual	■	■	■	■	■
Información turística accesible		■	■	■	■
Impulso de una ruta accesible para Personas con Movilidad Reducida (PMR)				■	
Sensorización de la Vía Verde del Maigmó					■
PUESTA EN VALOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO ALFARERO					
“Agost, patrimonio vivo”		■	■	■	■
Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense			■		
POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS, NATURALES Y GEOLÓGICOS					
Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados				■	
Adecuación turística del límite K/T		■	■	■	
Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa				■	
“SABORE-AGOST”	■	■	■	■	■

Actuación	2024	2025	2026	2027	2028
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA					
Actualización del diseño y contenido web de Agost	■	■	■	■	■
Workshop sobre alfarería: “¡A debate!, ¡a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?”			■		■
“Agost, la tradición sostenible” – Press Trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados		■		■	■
Plan de Marketing y Comunicación					■

Anexo III – ODS

En el marco de su 70 edición, la Asamblea General de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2015 en Nueva York, adoptó en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible la Agenda 2030. Esta herramienta se consolida como un Plan de Acción que instauro como objetivo global, el avance hacia sociedades más justas e inclusivas, encontrándose a favor de los derechos humanos, el planeta y la prosperidad. Un plan, que por ende, evidencia el compromiso de todos los Estados para trabajar en base a la paz universal y el acceso a la justicia.

Para trabajar en base a este objetivo, se establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como ODS u Objetivos de Desarrollo del Milenio. 17 indicadores compuestos por 169 metas que permitirá evaluar a cada Estado desde un ámbito económico, social y ambiental.

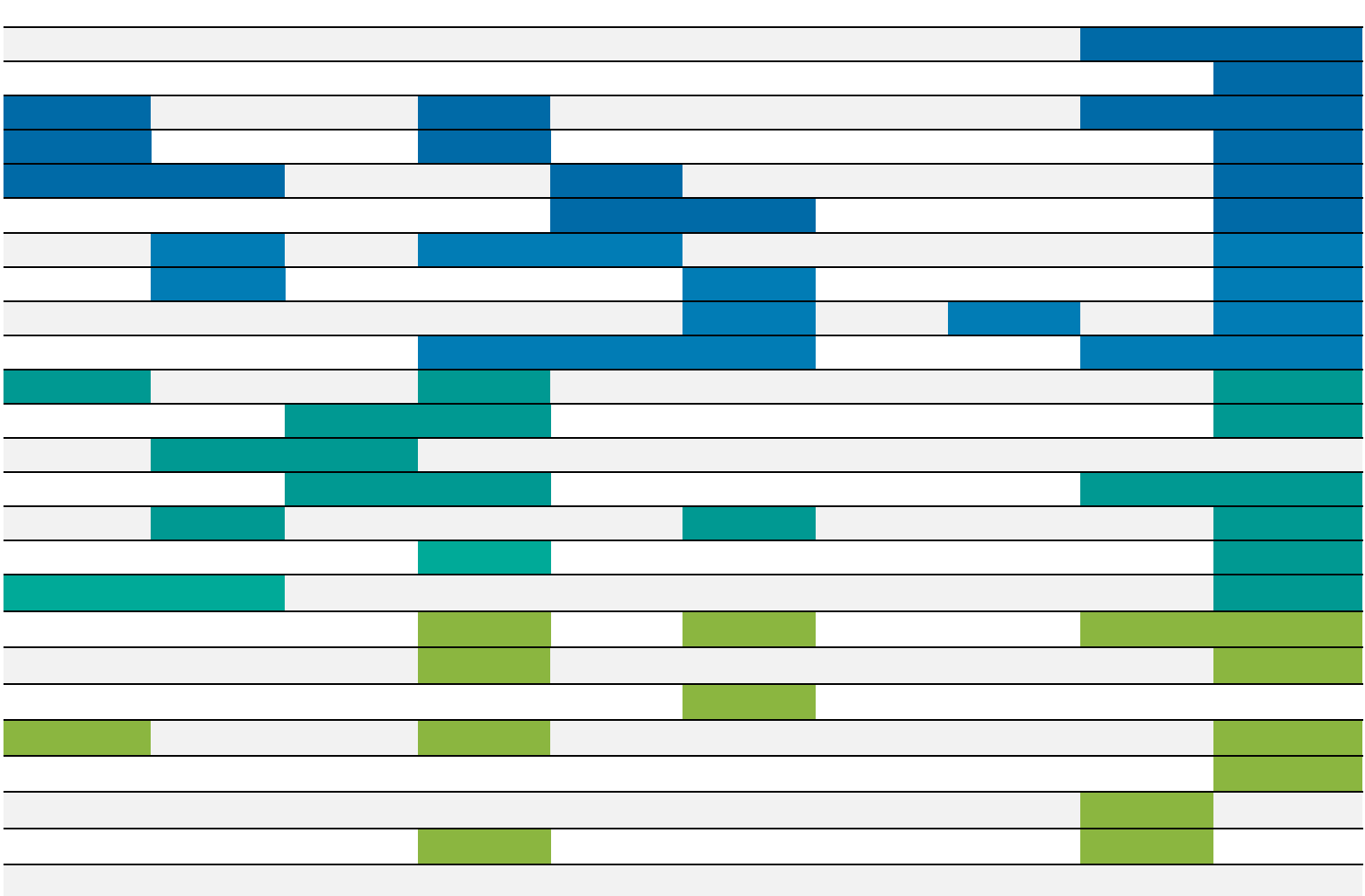
ODS	DESCRIPCIÓN
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Lograr que se alcance este objetivo supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

ODS	DESCRIPCIÓN
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Industria, innovación e infraestructuras
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	Reducir la desigualdad en y entre los países
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Anexo IV – Alineación de las actuaciones con los ODS



Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)						
Constitución del Consejo Asesor de Turismo						
Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar						
Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)						
Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)						
Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros						
Creación del primer taller/fábrica sostenible						
Talleres y actividades: "La sostenibilidad en la producción cerámica y artesanía agostense"						
"Las raíces del botijo"						
Adecuación y habilitación de un área Camper						
Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines						
Incentivar a la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual						
Información turística accesible						
Impulso de una ruta accesible para PMR						
Sensorización de la Vía Verde del Maigmó						
"Agost, patrimonio vivo"						
Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense						
Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados						
Adecuación turística del límite k/t						
Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa						
"SABORE-AGOST"						
Actualización del diseño web de Agost						
Workshop sobre alfarería: "¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?"						
"Agost la tradición sostenible" – Press trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados						
Plan de Marketing y Comunicación						



Anexo V – Seguimiento y control (cuadro de mando)

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 1	Orientar al destino en su planificación y gestión sostenible e inteligente	Impulsar la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento del documento de constitución de la CTI 2. Aprobación de las funciones y bases de trabajo 3. Número de miembros representantes
		Elaboración de convenios con destinos de oferta turística similar	<ol style="list-style-type: none"> 4. Número de acciones promovidas en el marco del convenio 5. Número de acciones ejecutadas con cada destino (anualmente) 6. Número de acciones ejecutadas sobre las planteadas (anualmente)
		Promover la transformación de Agost hacia Destino Turístico Inteligente (DTI)	<ol style="list-style-type: none"> 7. Número de asambleas, acciones formativas o grupos de trabajo en los que ha participado el destino 8. Porcentaje de cumplimiento de los indicadores tras haber realizado el autodiagnóstico DTI-CV 9. Número de actuaciones contempladas en el Plan DTI 10. Número de actuaciones ejecutadas de forma anual en el Plan DTI (anualmente) 11. Porcentaje de cumplimiento de los indicadores una vez ejecutado el Plan DTI

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 2	Liderar un proceso de gobernanza colaborativa basada en la cooperación y la transparencia entre los agentes del sector y afines	Constitución del Consejo Asesor de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> 12. Cumplimiento del documento de constitución 13. Aprobación de las funciones del Consejo Asesor de Turismo 14. Número de miembros representantes 15. Número de acciones promovidas desde el Consejo Asesor de Turismo
		Organización de campañas de sensibilización turística a comercios y hosteleros	<ul style="list-style-type: none"> 16. Número de acciones ejecutadas (anual y quinquenalmente) 17. Número de asistentes a jornadas presenciales (anual y quinquenalmente) 18. Número de participantes, según colectivo, en la encuesta inicial y final (anual y quinquenalmente) 19. Porcentaje de sensibilización inicial y final de los colectivos (anual y quinquenalmente)
		Creación del primer taller/fábrica 100% sostenible	<ul style="list-style-type: none"> 20. Número de proyectos o ideas aportadas por los alfareros de Agost 21. Número de proyectos o ideas aportadas por los alfareros de la provincia de Alicante 22. Número y tipología de acciones sostenibles implantadas en los talleres alfareros
		Incentivar la creación de un Club de Producto con la cerámica y alfarería agostense	<ul style="list-style-type: none"> 23. Número de empresas adheridas en el momento de la creación 24. Número de servicios incluidos en el momento de la creación 25. Número de miembros incluidos en el grupo de trabajo 26. Número de actividades, jornadas y eventos impulsados desde el Club de Producto (anualmente)

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 3	Apostar por un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y de calidad	Talleres y actividades: "la sostenibilidad en la producción de cerámica y artesanía agostense"	<ul style="list-style-type: none"> 27. Número de talleres y actividades realizadas (anualmente) 28. Número de alfareros implicados en el desarrollo de los talleres y actividades (anualmente) 29. Número de residentes participantes en cada taller o actividad (anualmente) 30. Número de visitantes participantes en cada taller o actividad (anualmente)
		"Las raíces del botijo"	<ul style="list-style-type: none"> 31. Número de botijos diseñados para la iniciativa 32. Número de árboles plantados 33. Número de zonas reforestadas 34. Número de publicaciones en medios on-line acerca de la campañas (mensualmente)
		Adecuación y habilitación de un área camper	<ul style="list-style-type: none"> 35. Número de plazas acondicionadas para autocaravanas 36. Tipología de infraestructura instalada y mantenimiento (mensualmente) 37. Número de caravanas que realizan pernoctación (mensual y anualmente) 38. Evolución de la demanda (mensual y anualmente) 39. Número de visitantes contabilizados por las cámaras instaladas (mensual y anualmente)
		Incentivar la formación en experiencias alfareras adaptadas a PMR y discapacidad visual	<ul style="list-style-type: none"> 40. Tipología de formaciones sugeridas por la asociación "Agost, fet a mà" (anualmente) 41. Número de acciones aprobadas por la CTI (anualmente) 42. Número de personas inscritas en las acciones formativas (anualmente) 43. Número de acciones inclusivas llevadas a cabo en cada taller (anualmente) 44. Tipología de herramientas o instrumentos implantados en cada taller alfarero (anualmente)
		Información turística accesible	<ul style="list-style-type: none"> 45. Número de recursos, establecimientos y servicios turísticos accesibles identificados 46. Número de planos informativos ofrecidos desde la Oficina de Turismo (mensualmente) 47. Número de accesos al plano desde la página web (mensualmente) 48. Número de funciones de mejora de protocolo WAI incorporadas en la web

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 4	Apoyar la competitividad en el ecosistema turístico de Agost	Programa de formación y cualificación dirigido a los RRHH pertenecientes al sector turístico y afines	49. Tipología de acciones sugeridas por la CTI 50. Número de acciones impulsadas desde el Área de Desarrollo Local (anualmente) 51. Número de acciones aprobadas desde el Consejo Municipal de Turismo 52. Número de personas inscritas en las acciones formativas (anualmente)
R.E 5	Comenzar a tomar decisiones basadas en el dato	Sensorización de la Vía Verde del Maigmó	53. Número de sensores instalados 54. Número total de cicloturistas detectados (mensual y anualmente) 55. Puntos del recorrido con mayor afluencia turística (mensual y anualmente) 56. Estacionalidad del número de usuarios cicloturistas (mensual y anualmente)
R.E 6	Posicionar el producto turístico por excelencia vinculado a la producción de cerámica y a la actividad alfarera agostense	Tramitar la solicitud para que la Alfarería de Agost sea considerada Bien de Interés Cultural (BIC)	57. Votos a favor de la declaración BIC de la artesanía alfarera 58. Número de informes solicitados desde la apertura del expediente
		"Agost, patrimonio vivo"	59. Número de testimonios recogidos en el archivo vinculados a la alfarería 60. Número de testimonios recogidos en el archivo vinculados a la música 61. Número de códigos QR y otras herramientas tecnológicas instaladas y vinculadas al patrimonio cultural

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 7	Adecuar otros recursos turísticos complementarios para asegurar el correcto desarrollo de la actividad turística	Impulso de una ruta accesible para PMR	62. Número de actuaciones realizadas en el marco de colaboración con PREDIF y COCEMFE-CV 63. Número de equipamientos e infraestructuras instaladas 64. Número de kilómetros accesibles
		Revisión de la calidad y mantenimiento de los senderos homologados	65. Número de señales y paneles informativos instalados en los senderos 66. Número de controles de mantenimiento y seguimiento de la calidad de los senderos realizados desde el Ayuntamiento 67. Número de controles de calidad positivos (cuatrienalmente)
		Adecuación turística del límite K/T	68. Número de visitantes al centro de interpretación (mensual y anualmente) 69. Número de personas inscritas en los eventos celebrados (mensual y anualmente) 70. Número de publicaciones en redes sociales sobre el centro y los eventos (mensual y anualmente)
		Homogeneización de la señalética direccional e interpretativa	71. Número de señales direccionales renovadas 72. Número de señales interpretativas renovadas 73. Número de códigos QR instalados en cada señal interpretativa 74. Número de accesos a los códigos QR (mensual y anualmente)
		"SABORE-AGOST"	75. Número de acciones ejecutadas por el destino en el marco de esta actuación (anualmente) 76. Número de participantes pertenecientes al tejido empresarial en cada acción (anualmente)

Código	Reto específico	Actuaciones	Indicadores
R.E 8	Renovar las estrategias de promoción y comercialización turísticas	Actualización del diseño y contenido web de Agost	62. Número de visitas a la página web (mensual y anualmente) 63. Número de visitas a la página web por sección o apartado y sesión en la misma (mensual y anualmente) 64. Número de los apartados con mayor y menor interacción en la web (mensual y anualmente) 65. Número de productos y experiencias comercializadas desde la web (mensual y anualmente) 66. Número de suscriptores a la newsletter (anualmente) 67. Número de búsquedas sobre el destino (mensual y anualmente)
		Workshop sobre alfarería: “¡A debate!, ¿a favor o en contra de las técnicas tradicionales y vanguardistas?”	68. Número de asistentes pertenecientes a la AeCC 69. Balance de situación tras la organización del workshop
		“Agost, la tradición sostenible” – Press trip destinado a captar visitantes de los segmentos identificados	70. Número total de personas influyentes invitadas a la campaña (anualmente) 71. Número de acciones/actividades realizadas en Agost (anualmente) 72. Número de publicaciones en las que aparece #AgostLaTradición+Sostenible (anualmente)
		Plan de Marketing y Comunicación	73. Número de objetivos marcados en el Plan de Marketing (anualmente) 74. Número de objetivos alcanzados (anual y quinquenalmente) 75. Número de acciones de promoción y comunicación online y offline establecidas (anual y quinquenalmente) 76. Número de acciones de promoción y comunicación realizadas (anual y quinquenalmente) 77. ROI de las acciones de promoción y comunicación (anual y quinquenalmente)

Reservados todos los derechos

No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado (electrónicos, mecánico, fotocopia, grabación, etc.) sin el permiso previo de los titulares



