

SEGUNDA SESIÓN

**INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA  
ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

IMPULSA TU NEGOCIO CON ESTRATEGIA Y  
SOSTENIBILIDAD

26 NOVIEMBRE 2024

# CONTENIDO

**01**

MOTIVACIONES

**02**

PLANES DE SOSTENIBILIDAD

**03**

FASES PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS

OBJETIVO**cerro**SOSTENIBILIDAD

# MOTIVACIONES

¿Por qué una empresa debe **integrar los ODS** en su estrategia empresarial?

- Reducir **riesgos ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza)
- Descubrir nuevas **oportunidades**



- Nuevas tecnologías y **apuesta** por **I+D+i** suponen una optimización de los procesos. Por ejemplo, uso de las energías renovables.
- Mejora **reputacional**.
- Mejora la relación con los **grupos de interés**.
- Estabiliza y da mayor **resiliencia** a la empresa (empresas con mayor retención y atracción de talento).
- Permiten **anticiparse a la legislación** ASG (reducen riesgos).



**OBJETIVO** **cero** SOSTENIBILIDAD

# PLANES DE SOSTENIBILIDAD

## ¿Qué es un plan de sostenibilidad?

Un plan de sostenibilidad es un **conjunto de objetivos, metas y acciones diseñadas para promover el desarrollo sostenible en una organización**. Este plan busca integrar la consideración de aspectos económicos, sociales y ambientales en todas las actividades de la empresa, con el objetivo de minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios a largo plazo. Por lo que el plan debe estar alineado con la estrategia de negocio de la empresa. Las partes de plan de sostenibilidad son:

1. Análisis y **diagnóstico** (Materialidad)
2. Definición de **objetivos** y metas
3. **Plan** de acción
4. **Seguimiento** y medición de resultados
5. Estrategia de **comunicación**
6. **Mejora** continua



# Análisis y diagnóstico

Todo plan de sostenibilidad debe comenzar con la realización de un diagnóstico inicial, que nos permita saber en qué punto o situación de partida nos encontramos. Ha de identificar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza existentes.

Esa primera foto es imprescindible, puesto que debemos conocer cuáles son nuestros puntos críticos sobre los que debemos trabajar.

Para poder realizar este análisis existen diferentes metodologías que analizaremos en puntos posteriores.



# Definición de objetivos y metas

Establecer objetivos y metas claras y medibles en relación con la sostenibilidad que sean coherentes con la estrategia y los valores de la empresa. Estos objetivos deben ser realistas.

MEMORIA ESG Y EINT 2022

35

### Nuestros principales **objetivos** estratégicos ESG 2022-2025

- 1.** Reducir un 15% nuestras emisiones relativas de CO<sub>2</sub> y ampliar el alcance de medición de las emisiones a todas las empresas de la organización.
- 2.** Alcanzar el 100% de envases reciclables en 2025.
- 3.** Reducir un 10% de plástico y cartón por tonelada producida.
- 4.** Reducir el consumo de agua y electricidad en un 15% por tonelada producida.
- 5.** Certificarnos en bienestar animal para nuestra granja.
- 6.** Obtener la certificación de nuestro sistema de gestión de derechos humanos y laborales y del sistema de gestión de la RSC.
- 7.** Verificar nuestros reportes con base a estándares internacionales.
- 8.** Convertirnos en un referente del sector en materia de sostenibilidad.

Vicky Foods | Raíces sostenibles | Ambiental | Social | Governanza | Horizonte 2023 | Anexos

Fuente: Memoria ESG 2022 Vicky foods, <https://www.vickyfoods.es/pdf/memoria-esg.pdf>

# Plan de acción

Desarrollar un plan detallado que defina las acciones concretas que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos establecidos. Para cada acción se debe definir:

- Las personas responsables de cada acción
- Los recursos necesarios para lograr su consecución
- Los plazos para la realización
- Los indicadores de seguimiento
- La frecuencia de seguimiento



The screenshot shows the website for Grupo La Plana. The top navigation bar includes links for 'TECNOLOGÍAS', 'NUESTRAS PLANTAS', 'ACTUALIDAD', and 'TRABAJA EN GRUPO LA PLANA'. Below this is a secondary menu with 'Grupo La Plana', 'Productos', 'Sector', 'Innovación', 'Sostenibilidad', and 'Contacto'. The main content area features a large image of people working at a table with sticky notes. Below the image is a section titled 'Estrategia' with the headline 'Descubre nuestro propio modelo de gestión estratégica'. A sub-section titled 'Estrategia de Sostenibilidad' includes the logo for 'ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN' and the text: 'Grupo La Plana ha desarrollado un modelo de gestión estratégica de la sostenibilidad que integra diferentes metodologías internacionales.' The footer of this section reads 'Grupo La Plana / Nov 19'.

## Seguimiento y medición

Establecer indicadores de sostenibilidad relevantes que permitan evaluar el progreso y el impacto de las acciones implementadas. Realizar un seguimiento regular de estos indicadores y realizar informes periódicos para evaluar el desempeño y tomar decisiones informadas.

### Frecuencia de accidentalidad

	2022			2021
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Accidentes con baja	68	29	97	106
Accidentes con baja in itinere	2	4	6	13
Accidentes mortales	0	0	0	0
Días perdidos por accidente	2.838	1.709	4.547	4.665
Índice de frecuencia de accidentes (IF)	39,2	32,3	36,7	51,2
Índice de gravedad de accidentes (IG)	40,5	51,8	44,1	39,2

### Indicadores relacionados con absentismo

	2022	2021
Número de días de absentismo	40.416	28.967
Número de horas de absentismo	323.328	231.736
Porcentaje de absentismo	6,49%	5,61%

# Comunicación

Comunicar de manera efectiva las acciones y los avances en sostenibilidad a todos los grupos de interés (internos y externos), incluyendo personas empleadas, clientes, empresas proveedoras, inversores y sociedad en general. Esto ayudará a fortalecer la imagen de la empresa y generar confianza en su compromiso con la sostenibilidad



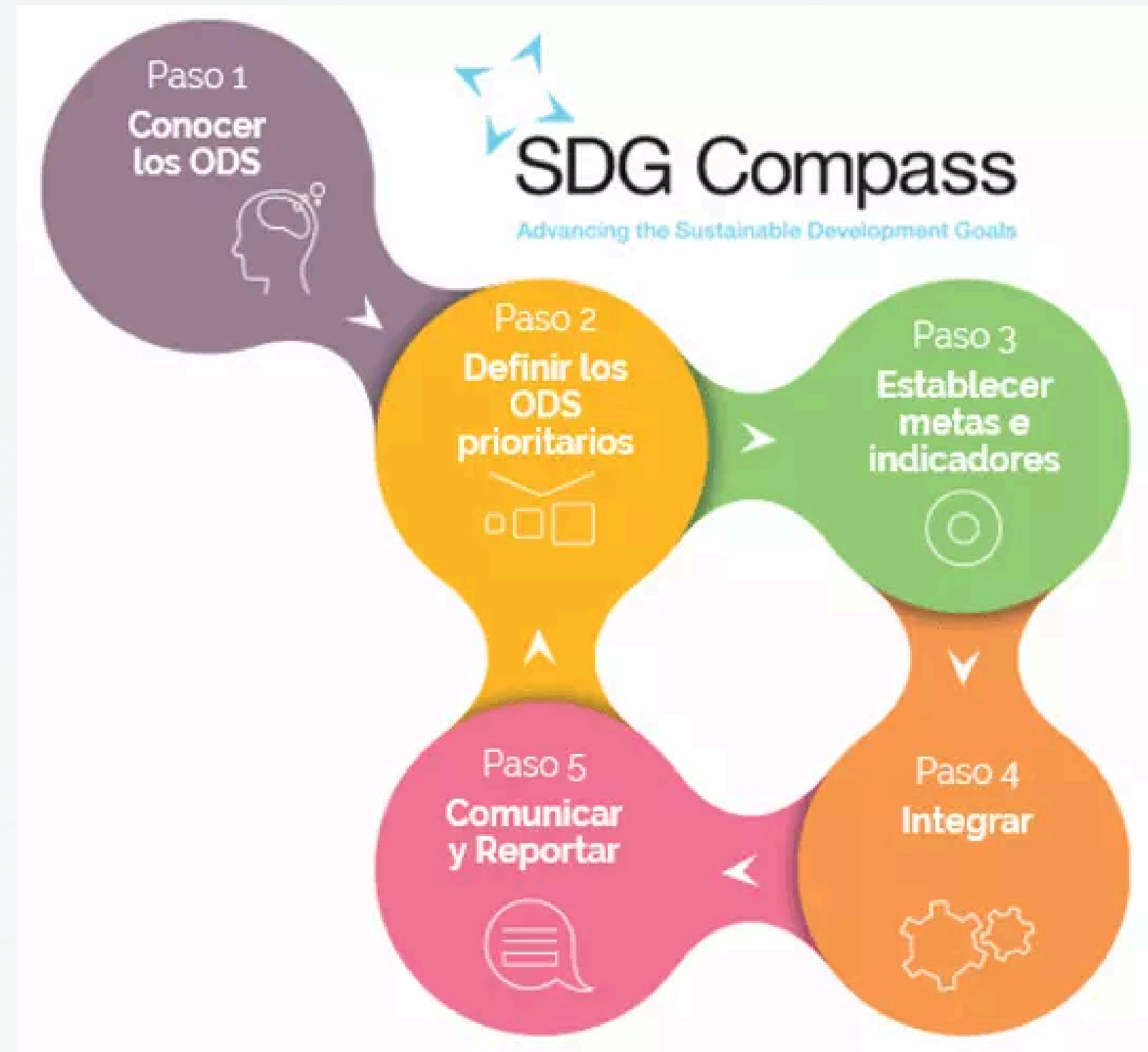
**OBJETIVO** **ceros** SOSTENIBILIDAD

# INTEGRACIÓN DE ODS

Fases para la integración de los ODS en la estrategia empresarial.

OBJETIVO **cero** SOSTENIBILIDAD

# FASES



OBJETIVO **ceros** SOSTENIBILIDAD

# FASES



## Paso 01 Entendiendo los ODS

	<b>6</b>
¿Qué son los ODS?	7
Entendiendo el caso empresarial	8
Las responsabilidades mínimas de las empresas	10



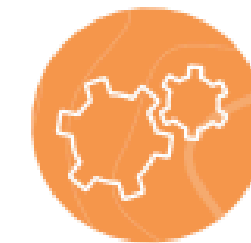
## Paso 02 Definiendo prioridades

	<b>11</b>
Mapear la cadena de valor para identificar áreas de impacto	12
Seleccionar indicadores y recopilar datos	14
Definir prioridades	15



## Paso 03 Estableciendo objetivos

	<b>16</b>
Definir el alcance de los objetivos y seleccionar KPI	17
Definir la línea base, seleccionar tipo de objetivo	18
Configurar el nivel de ambición	18
Anunciar el compromiso que se tiene con los ODS	20



## Paso 04 Integrando

	<b>21</b>
Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio	22
Integrar la sostenibilidad en todas las funciones	23
Participar en alianzas	24



## Paso 05 Reportando y comunicando

	<b>25</b>
Procesos de reporte y comunicación efectivos	27
Comunicando el desempeño frente a los ODS	28

OBJETIVO **cero** SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO **ceros** SOSTENIBILIDAD