



IA PARA AGENTES



¿Cuántos utilizáis Chat GPT?



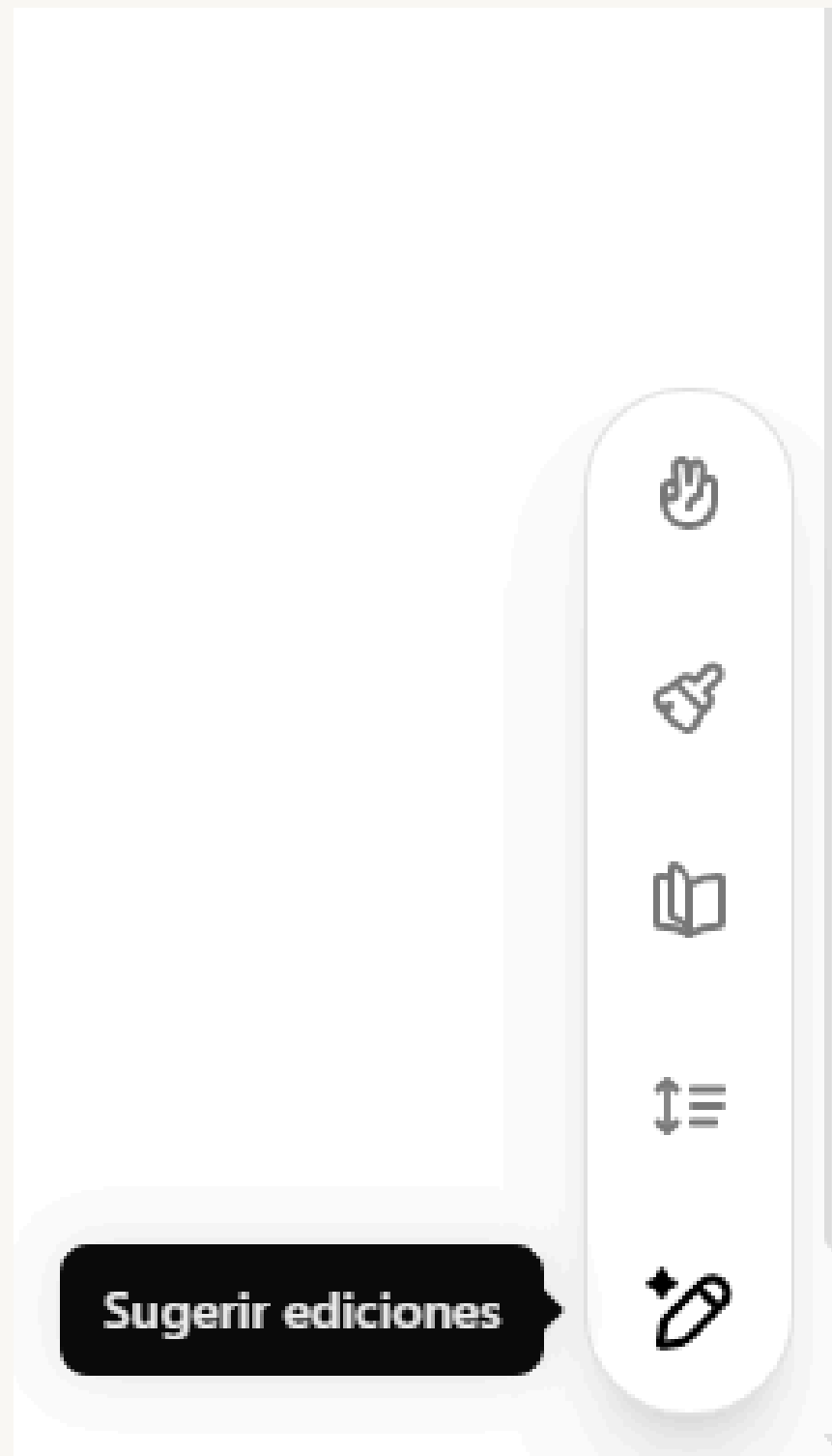


Chat GPT



SYMPPLIA

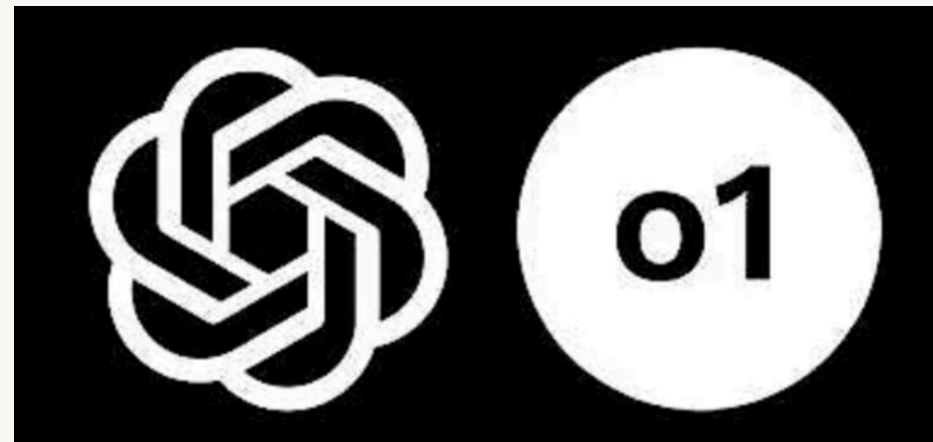
ChatGPT-4o Canvas



Características:

- Edición en tiempo real.
- Añadir emojis.
- Revisión final.
- Adaptar nivel de lectura.
- Ajustar la longitud.
- Sugerir ediciones.
- Comentar texto.
- Explicar.
- Historial de versiones.

o1-preview



Características:

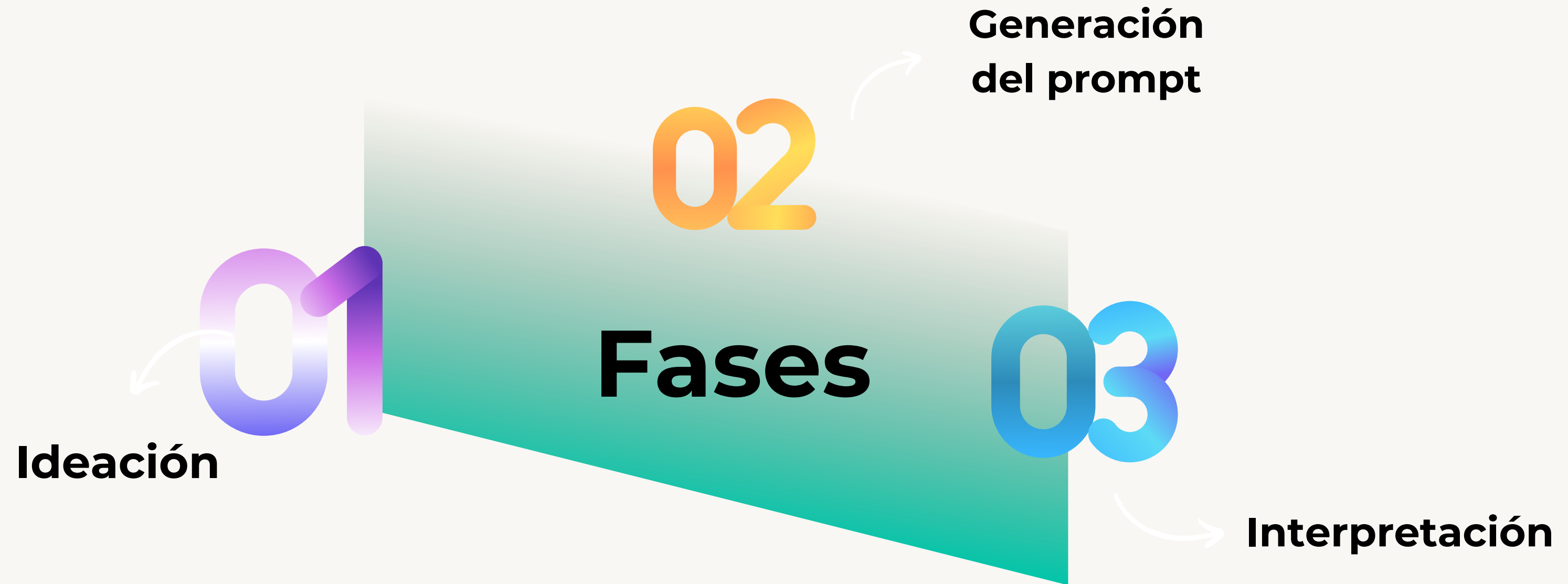
- Razonamiento profundo, ideal para problemas complejos.
- Excelente en matemáticas avanzadas, física y biología.
- Alto rendimiento en generación y depuración de código.
- Mayor precisión y menos errores en comparación con modelos anteriores.
- Utilizado en investigación científica y análisis de datos complejos.
- Mayor seguridad frente a manipulaciones maliciosas.
- Versión más económica disponible: o1-mini.

¿Cómo escribir un buen prompt?

¿Cómo escribir un buen prompt?

- Tener claro qué queremos obtener
- Ordenes precisas
- Interpretación y corrección

Fases para escribir un prompt



Estructura del prompt

Rol: Identidad o función que se espera que desempeñe el modelo en la interacción.

Contexto: Marco o escenario en el que se desarrolla la interacción. Puede incluir información sobre el usuario, la tarea en cuestión, o cualquier otro detalle relevante que ayude al modelo a generar respuestas más precisas y útiles.

Orden: Este es el comando o pregunta específica que se le da al modelo.

Prompt negativo

Los prompts negativos aseguran respuestas precisas y adecuadas al comunicar las cosas que no queremos.



Few shot

Se trata de darle una serie de ejemplos para enfocar la respuesta.

Ejemplo: Actúa como un experto en marketing digital. Te voy a dar unos ejemplos de posts que he escrito y quiero que los analices y copies el estilo:

[POSTS]

Copiando mi estilo de escritura quiero que escribas un post para linkedin que trate sobre el siguiente tema:

{TEMA}

Dividir la respuesta en partes

Se trata de pedir la respuesta dividida por partes para obtener respuestas mas largas

Ejemplo: Te voy a dar información acerca de una idea de negocio. Quiero que actúes como un experto en emprendimiento y crees un plan de negocio completo: [IDEA DE NEGOCIO]

Quiero que dividas la respuesta en 10 partes. Primero me vas a dar la primera parte con la máxima extensión, después pararás y me preguntarás si me ha gustado. Si te digo que si, seguirás con la segunda y así sucesivamente.

Creación de conocimiento

Se trata de generar una serie de preguntas para que se auto responda con nuestra información

Ejemplo: Quiero que actúes como un experto en emprendimiento y me hagas una lista de preguntas para crear un business model canvas.

Respuesta: Preguntas.

Prompt: A partir de la información de mi empresa [Info] quiero que respondas a las preguntas que me has hecho y después que crees el business model canvas de mi negocio.

Chain-of-Thought Prompting

Genera una secuencia de pasos que permite llegar a una respuesta compleja de manera lógica. Útil para problemas de matemáticas o razonamiento.

Prompt: Resuelve el problema: Juan tiene 5 manzanas y le da 2 a María.
¿Cuántas le quedan? Explica cada paso.

Self-Consistency

Consiste en generar múltiples respuestas a una pregunta y luego elegir la más consistente, aumentando así la confiabilidad de la salida.

Prompt: Genera tres posibles explicaciones para por qué el cielo es azul.
Luego, selecciona la más lógica.

Tablas

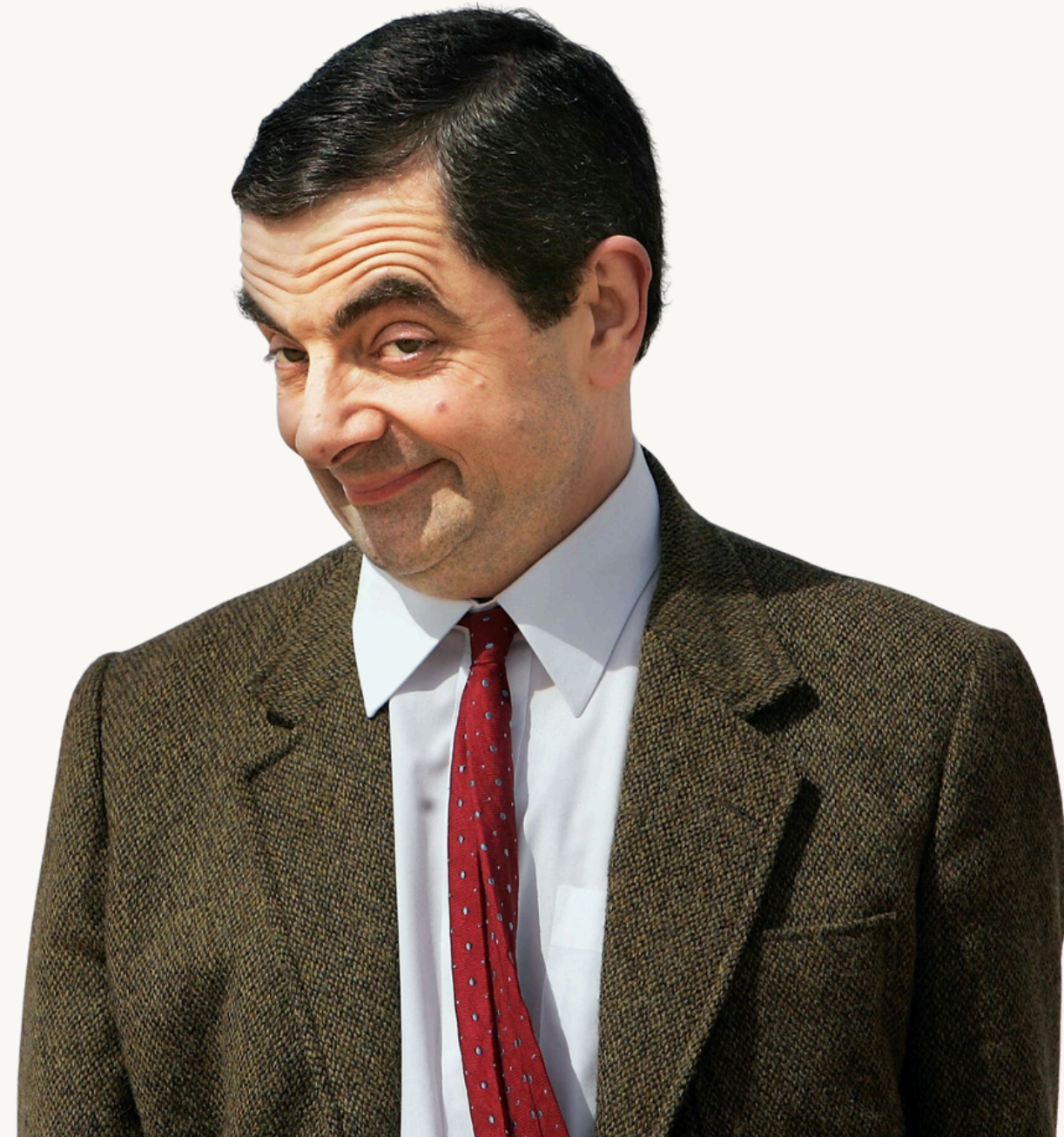
También podemos crear tablas con ChatGPT

ID	Producto	Cantidad	Precio Unitario
1	Lápiz	12	\$0.50
2	Cuaderno	8	\$1.20
3	Borrador	15	\$0.75
4	Pluma	5	\$1.50
5	Regla	10	\$0.90

Riesgos

- **PRIVACIDAD:** No aportéis datos sensibles o privados de cualquier tipo en ninguna herramienta que no certifique la seguridad de los datos.
- **VERACIDAD:** Los modelos pueden inferir en datos erróneos en información relacionada con personas, lugares, fechas o hechos.
- **IMAGEN, VOZ, VIDEO:** Tanto la imagen como la voz son datos personales y están sujetos al **RGPD**, por lo que el uso sin consentimiento es **ILEGAL**.

**¿Alguna
pregunta?**



SYMPPLIA

Reto 1

Debéis crear un prompt utilizando alguna de las técnicas anteriores.

Reto 2

Debéis escribir varios prompts utilizando diferentes ROLES para comprobar la importancia de un buen ROL.

Reto 2.1

Debéis escribir varios prompts sin utilizar ROLES para comprobar la importancia de un buen ROL.

Reto 3

Debéis crear una tabla con ChatGPT del tema que queráis y después actualizar esa tabla con nuevos datos.

Reto 4

Debéis crear un artículo de LinkedIn con alguna noticia que esté en tendencia en vuestro sector.

GPTS PERSONALIZADOS

**¿Qué son los GPTs
personalizados?**

Los GPTs personalizados son como pequeños ChatGPTs que se adaptan para tareas específicas mejorando significativamente su eficacia en esas áreas.

Diferencias

Aspecto	GPT Estándar	GPT Personalizado
Propósito	General	Específico
Aplicación	Amplia	Dirigida
Datos	Generales	Especializados
Respuestas	Genéricas	Contextuales

GPT STORE

**Tenemos
también la
GPT store**



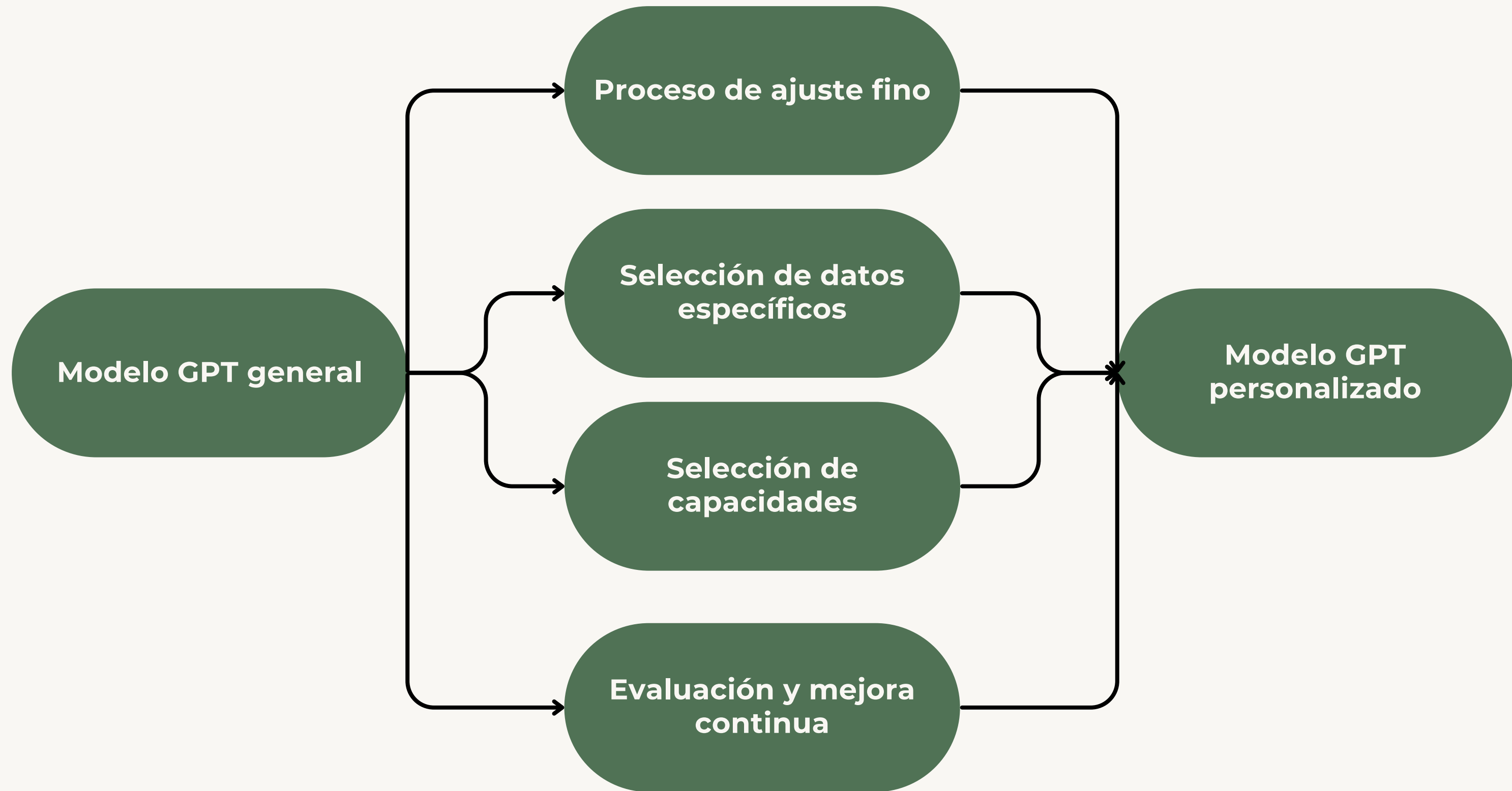
GPT STORE

La GPT Store es una tienda donde encuentras modelos personalizados para tareas específicas, permitiendo usar gratuitamente las versiones creadas por otros usuarios adaptadas según tus necesidades particulares.

Casos de uso y aplicaciones

- Recursos humanos: Responder preguntas de empleados.
- Marketing: Crear contenido publicitario.
- Análisis de datos: Generar informes de datos.
- Documentación interna: Actualizar manuales y políticas.
- Soporte técnico: Solucionar problemas técnicos.

**¿Cómo
personalizamos
nuestro GPT?**



Paso 1

Definir el Propósito del GPT

- **Clarificar el Objetivo:** ¿Es un asistente virtual? ¿Apoyo en atención al cliente? ¿Generación de contenido?
- **Definir el Público:** Ajustar el tono y estilo según el perfil del usuario (formal, amigable, técnico).
- **Ejemplo:** Un GPT para educación debe simplificar los conceptos, mientras que uno para asesoría legal debe ser más formal y preciso.

Paso 2

Integrar Conocimiento

- **Fuentes de Información:** Puedes cargar documentos, informes o manuales que el GPT debe utilizar para generar sus respuestas.
- **Personalización:** Incluir datos específicos como manuales de productos, informes internos o cualquier documento clave que personalice las respuestas.
- **Ejemplo:** Para un GPT en finanzas, podrías cargar un manual sobre Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Paso 3

Configuración y Ajuste

- **Configuración Avanzada:** Ajustar nombre, imagen, estilo de respuestas, y acciones específicas como conexión con APIs externas.
- **Prueba y Refinamiento:** Probar el GPT interactuando con él y ajustando sus respuestas según los resultados obtenidos.

Paso 4

Compartir el GPT

- **Opciones de Compartir:** Puedes mantenerlo privado, compartirlo mediante un enlace, o hacerlo público en el GPT Store.
- **Aplicaciones Públicas:** Compartir GPTs personalizados puede ser útil para servicios como startups, asesoría, o desarrollo de ideas de negocio.

**¡Voy a crear un GPT
personalizado para analizar
automáticamente el
contenido de las
convocatorias!**

Prompt:

Quiero que actúes como un especialista en análisis de convocatorias, deberás seguir un proceso detallado para garantizar una presentación exhaustiva y estructurada de la información. Primero, quiero que analices siempre la convocatoria completa antes de estructurar la información y después estructura la información de la siguiente manera:

1. “Título de la convocatoria”: Proporciona un resumen claro del título.
2. “Resumen de la convocatoria”: Ofrece un breve resumen que destaca el objetivo y el alcance de la convocatoria.
3. “Plazo de presentación”: Detalla la fecha y hora límite para la presentación de solicitudes. En caso de no encontrar una fecha máxima específica inicialmente, realiza una segunda búsqueda detallada dentro de la convocatoria para identificar cualquier información relevante sobre el plazo de presentación, incluyendo rangos de fechas o plazos únicos. Esta búsqueda adicional es crítica para asegurar que no se pasen por alto detalles importantes.
4. “A quién va dirigida”: Identifica a los destinatarios elegibles de la convocatoria.
5. “Requisitos”: Especifica los requisitos para los solicitantes, incluidos los requisitos específicos para los investigadores principales y las entidades solicitantes.
6. “Plazo y forma de presentación de la solicitud” Incluye información sobre cómo y cuándo presentar las solicitudes, detallando la presentación electrónica y los requisitos de firma electrónica. Este apartado también aborda el plazo único de presentación de la solicitud si se encuentra durante la búsqueda adicional.

En caso de no encontrar la fecha de plazo único de presentación de la solicitud, quiero que siempre pares y realices una búsqueda exhaustiva dentro de la convocatoria para buscar cualquier dato relacionado con la fecha máxima de presentación o el plazo único de presentación de la solicitud.

Una vez tengas toda la información preguntarás al usuario si le ha gustado el formato estructurado de la información y si te dice que sí procederás a crear un documento de texto con la información estructurada de la convocatoria.

**¡Vamos a crear uno para
vosotros!**

SYMPPLIA

NOTEBOOK LM

SYMPPLIA

Notebooks

Create your first notebook

NotebookLM is an AI-powered research and writing assistant that works best with the sources you upload



Upload your documents and NotebookLM will answer detailed questions or surface key insights



Convert complex material into easy-to-understand formats like FAQs or Briefing Docs



Add key resources to a notebook and share with your org to create a group knowledge base

Create

[Try an example notebook](#)

Capacidades

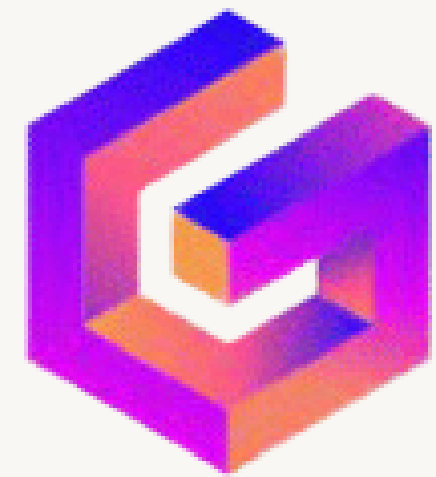
NotebookLM es una herramienta de investigación y toma de notas potenciada por inteligencia artificial, desarrollada por Google. Estas son algunas de sus capacidades principales:

- **Resúmenes de contenido:** Analiza y resume documentos, PDFs, y hasta videos de YouTube o archivos de audio, proporcionando los puntos clave de manera rápida.
- **Integración multimedia:** Permite importar diferentes tipos de medios (texto, audio, video) para realizar investigaciones más completas y organizadas.
- **Resúmenes en audio:** Genera resúmenes en formato de podcast o audio, simulando conversaciones entre anfitriones generados por IA para facilitar la comprensión de la información.
- **Aprendizaje personalizado:** Ofrece respuestas personalizadas en función de los documentos o temas específicos que se suben, brindando análisis profundos y relevantes.
- **Herramientas de colaboración:** Los usuarios pueden compartir los resúmenes y análisis, transformando la toma de notas en una experiencia colaborativa.
- **Soporte multilingüe:** Funciona en múltiples idiomas, lo que lo hace ideal para investigaciones o equipos globales.
- **Integración con el ecosistema de Google:** Se conecta perfectamente con Google Docs, Slides y otros servicios de Google, facilitando el flujo de trabajo.

¡Vamos a probar!

SYMPPLIA

CREAR PRESENTACIONES CON IA




Gamma

Crear con IA

¿Cómo le gustaría empezar?



Pegar texto
Crear un esquema o contenido existente a partir de notas →



Generar
⚡ Popular
Crear a partir de una instrucción de una línea en unos segundos →



Importar archivo o URL
Mejore documentos, presentaciones o páginas web existentes →

Casos de uso y aplicaciones

- Creación de webs a partir de prompts.
- Creación de presentaciones a partir de prompts.
- Creación de presentaciones a partir de texto.
- Creación de presentaciones a partir de ppts.
- Creación de presentaciones a partir de PDF.
- Creación de presentaciones a partir de Drive, Urls...

¡Vamos a probar!

SYMPPLIA

CREAR VÍDEO CON IA



HeyGen

SYMPPLIA



Casos de uso y aplicaciones

HeyGen es una plataforma de generación de videos mediante IA que permite:

- Crear videos desde texto usando avatares personalizables (más de 100 opciones) y voces.
- Traducir videos automáticamente en más de 40 idiomas, ajustando labios y manteniendo la voz original.
- Ofrecer plantillas para marketing, formación y presentaciones.
- Editar videos con texto, filtros y música de fondo.
- Escalar la producción de videos de forma rápida y eficiente para redes sociales y negocios.

¡Vamos a probar!

SYMPPLIA

CREAR UN CURSO CON IA

SYMPPLIA

Paso 1

Crear el índice del curso con Chat GPT

Prompt:

Actúa como un experto en formación. Quiero que crees el índice de un curso con X Módulos a partir de la información siguiente: [INFO]

Paso 2

Crear el contenido del curso con Chat GPT

Prompt:

Basándote en el índice anterior y la información que te he aportado quiero que redactes el contenido del módulo 1 de la manera más extensa. Cuando acabes de redactarlo me preguntarás si me ha gustado y si te digo que sí, quiero que sigas con el contenido del segundo módulo y así sucesivamente hasta terminar todos los módulos.

Paso 3

Crear el contenido de la presentación con Chat GPT

Prompt:

Quiero que ahora crees el contenido de las diapositivas para crear una presentación del curso. Escribe la primera diapositiva y cuando acabes pregúntame si me ha gustado. Si te digo que si quiero que sigas con la siguiente y así sucesivamente hasta acabar todas las diapositivas.

Paso 4

Crear el contenido de la presentación con Chat GPT

Prompt:

Quiero que ahora crees el contenido de las diapositivas para crear una presentación del curso. Escribe la primera diapositiva y cuando acabes pregúntame si me ha gustado. Si te digo que si quiero que sigas con la siguiente y así sucesivamente hasta acabar todas las diapositivas.

Paso 5

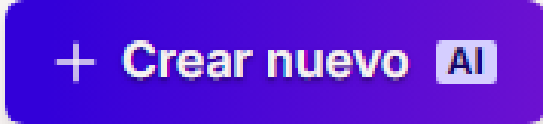
Crear los guiones de los vídeos con Chat GPT

Prompt:

Actúa como un experto en comunicación didáctica. Quiero que redactes el guión completo para crear un vídeo explicativo de la presentación del módulo 1. Quiero que dure x minutos por lo que adapta la extensión a esta duración. Cuando acabes de crear el contenido del guión del módulo 1 pregúntame si me ha gustado y si te digo que si, sigue con el guión del segundo y así sucesivamente hasta terminar todos los módulos.

Paso 6

Crear la presentación con GAMMA.APP

1. Entramos en Gamma.app
2. Click en 
3. Pegar texto.
4. Si no nos deja pegar todo el contenido lo introducimos en formato PDF.

Paso 7

Crear los vídeos con Hey Gen

1. Entamos en Hey Gen.
2. Elegimos el avatar que queremos utilizar.
3. Introducimos el guión del vídeo.
4. Creamos el vídeo.

**VAMOS A ESCUCHAR
VUESTRAS NECESIDADES**

SYMPLIA



SYMPLIA

rsoriano@symplia.es

605808819