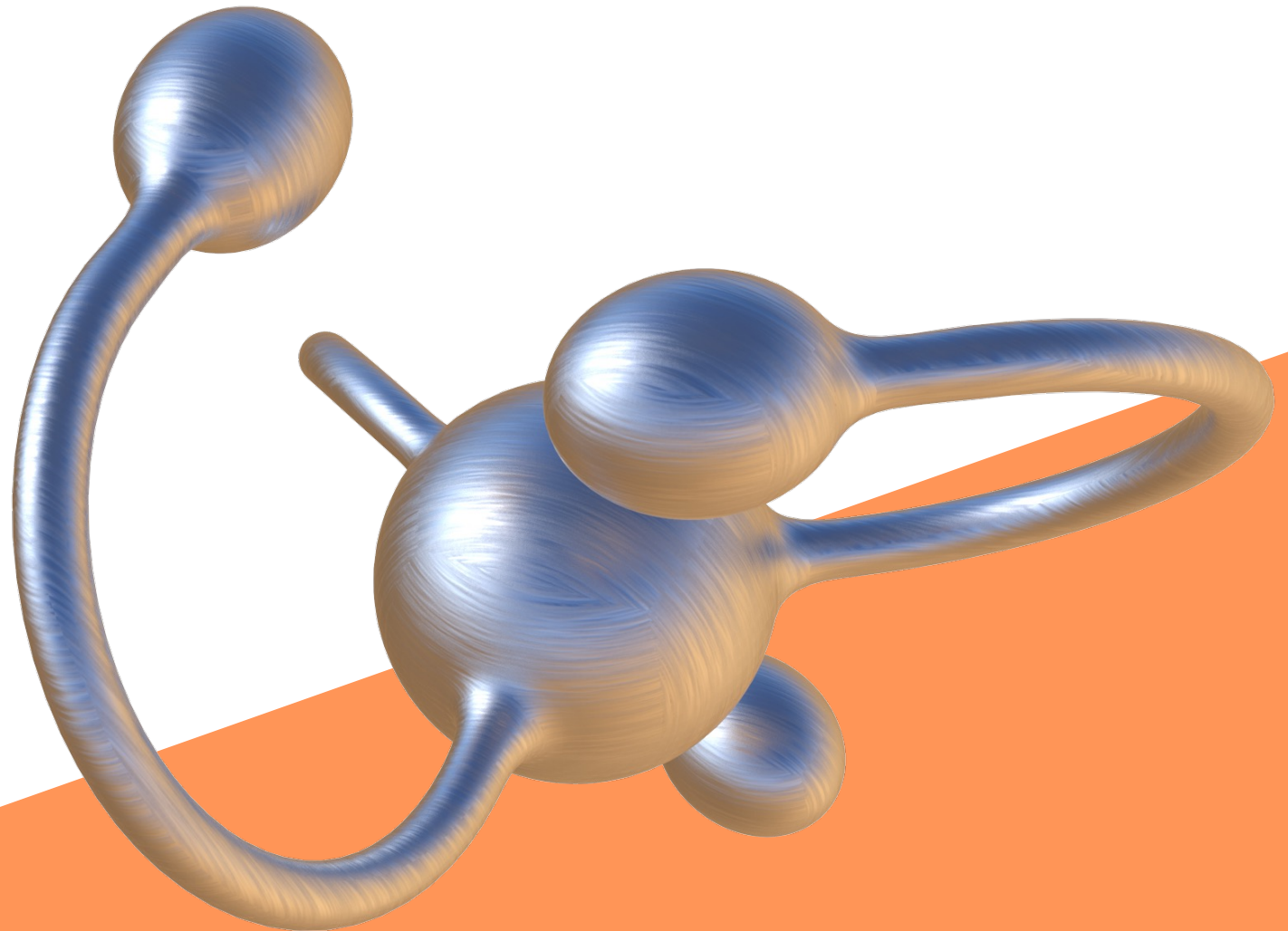


Innovación abierta: repensando la forma de innovar en la era digital

Repensando la forma de
innovar en la era digital



A globe with intricate Arabic calligraphy is the central focus, set against a background of a city skyline at sunset. The text is overlaid on the globe.

**Innovación abierta
¿moda o necesidad?**

Dónde aplicar la innovación abierta



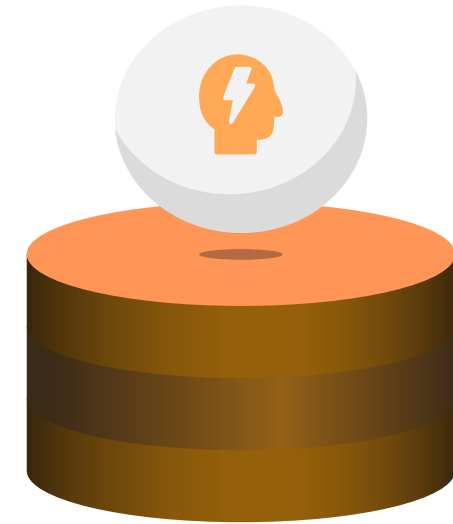
Mejora

No supone riesgo. No existe un grado de ruptura en a la forma de hacer las cosas.



Innovación

Existe riesgo. Puede producirse cierto grado de ruptura en la forma de hacer las cosas.



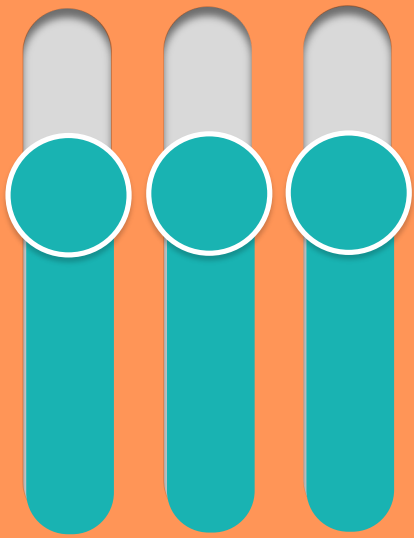
Disrupción

Se producen cambios en la distribución del beneficio en la cadena de valor y apropiación de éste. Más allá del presente.

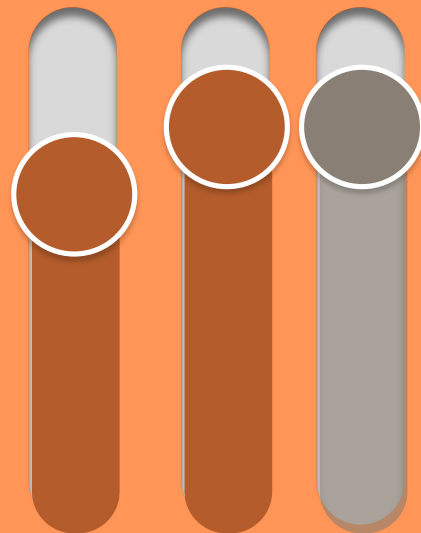
Pueden ir dirigidos tanto a mejorar la eficiencia como la eficacia

Qué buscamos en la innovación abierta

SOLUCIONES



Los otros



Nosotros

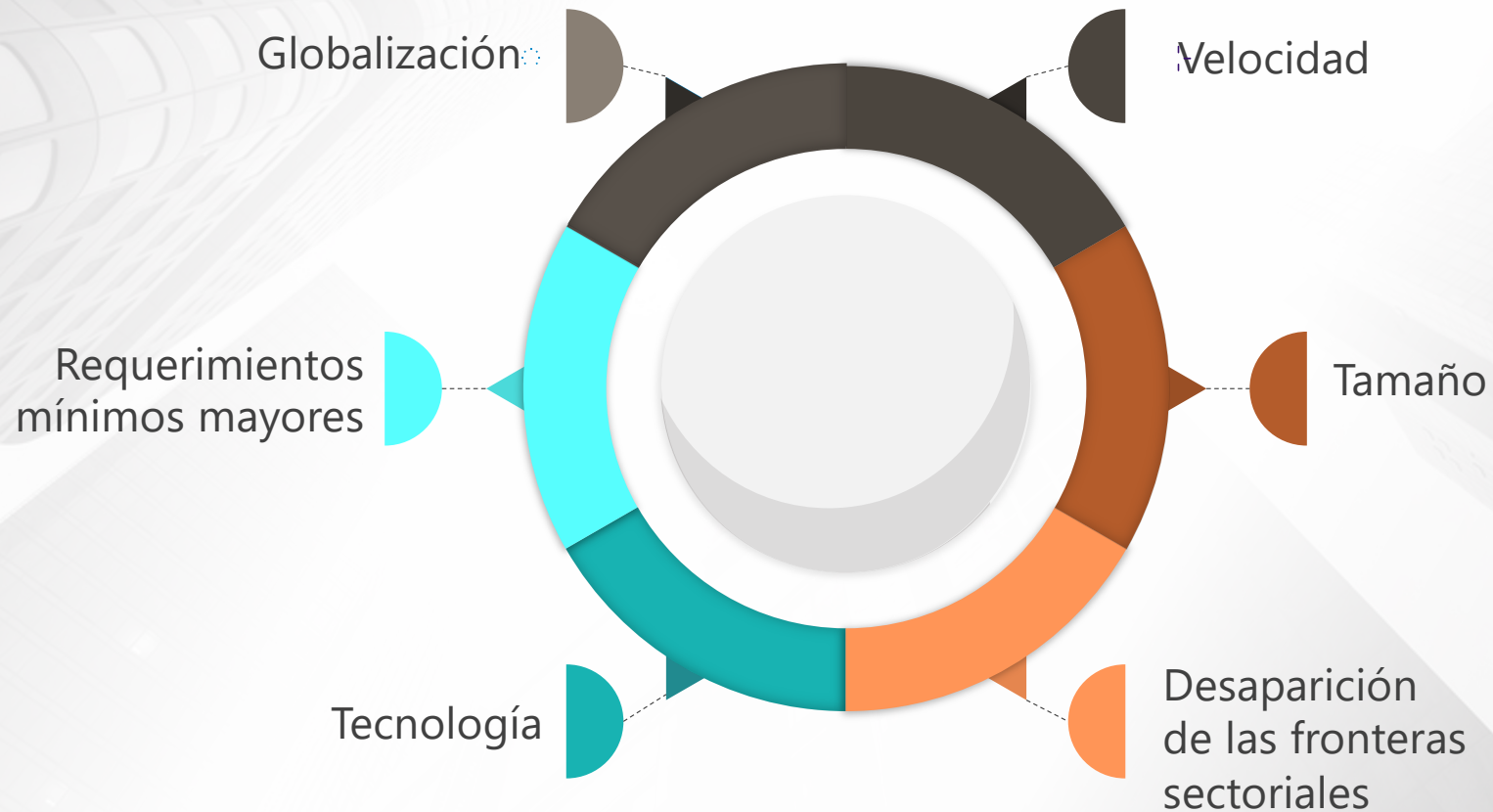
APLICACIONES



Y, ¿por qué
necesitamos
innovación
abierta?



Algunos factores



Superando desafíos de la innovación abierta



1. EL RESPONSABLE

Ser responsable significa a veces cabrear a la gente

Collin Powell

- En **quién** recae la responsabilidad
- De qué debe **saber**
- Cuáles deben ser sus **funciones** y sus “**poderes**”
- Los **quick wins** y el equilibrio entre el **corto** y el **largo plazo**



2. LAS METAS

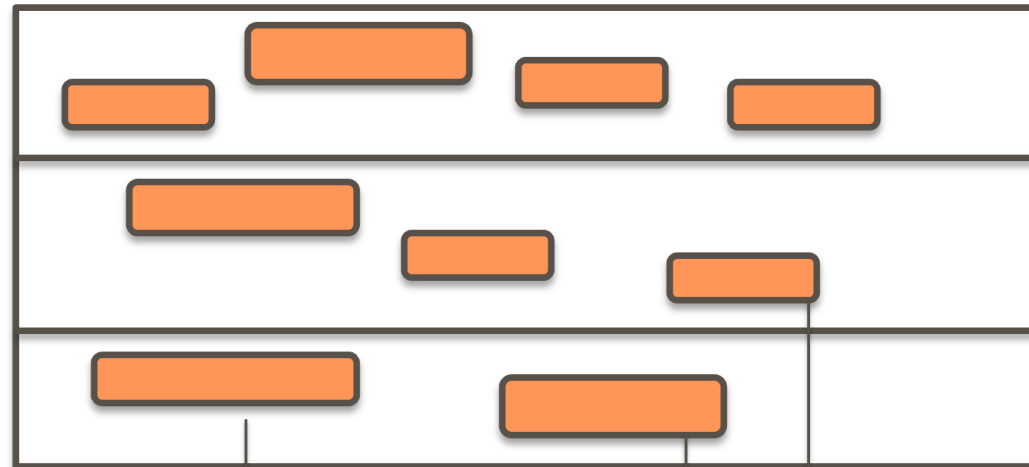
Si no sabes dónde vas, cualquier camino te llevará allí

Gato de Cheshire

Por qué
Mercado, clientes, amenazas, ...)

Qué
Productos, componentes,
procesos, ...

Recursos
Tecnología, conocimiento,
finanzas, ...



Roadmap

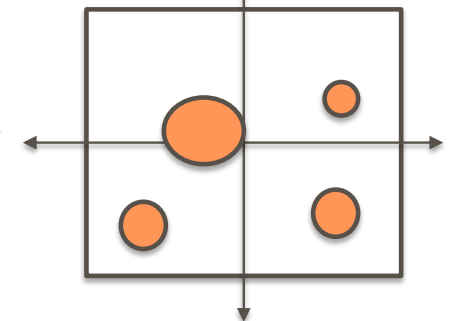
Requerimientos

Cuadrícula de análisis vinculada

Capacidades

Portfolio

Factores: inversion,
riesgo, competencia,
beneficios, ...



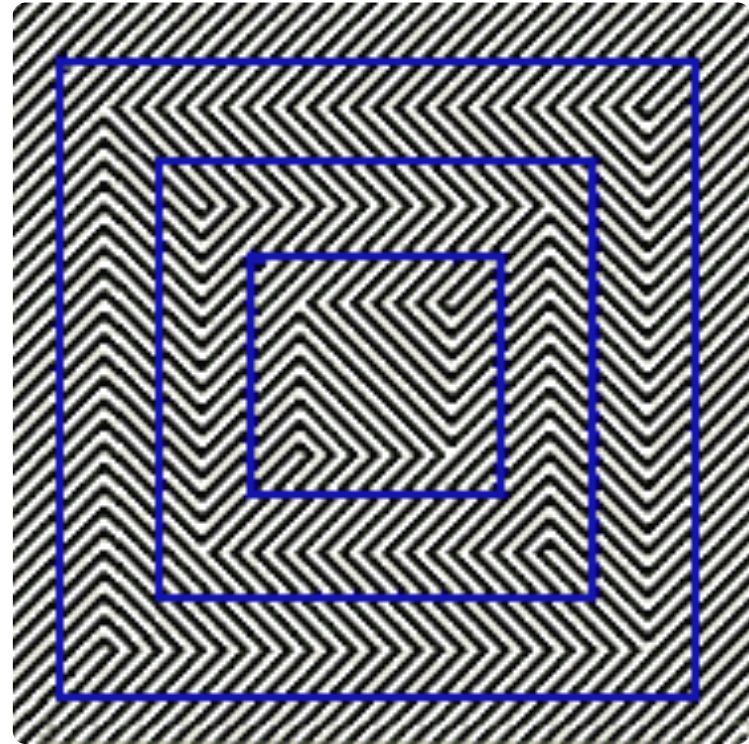
En qué podemos innovar




Sólo se desea lo que se ve



Muchas veces
es difícil
incluso ver lo
evidente





A nadie le
gusta el
cambio, ni el
riesgo

Si la gente no hiciera
a veces tonterías,
nunca se haría nada
inteligente.

Ludwig
Wittgenstein

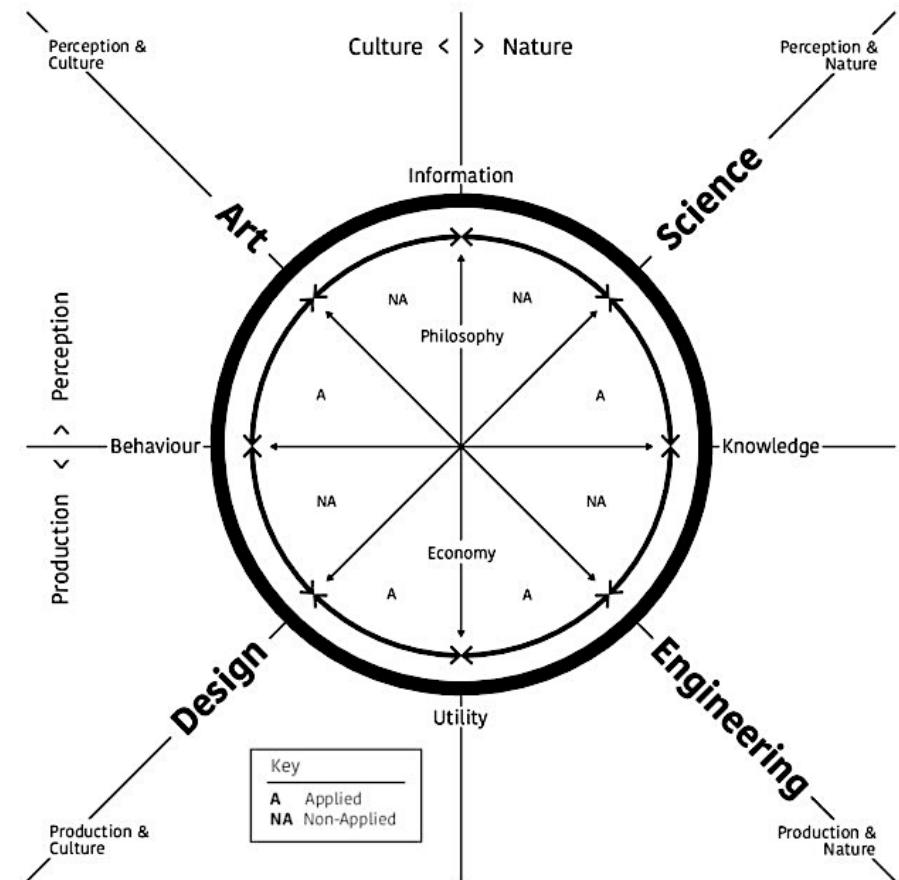
3. LOS ECOSISTEMAS Y OTRAS FORMAS DE HACER INNOVACIÓN ABIERTA

La forma es el contenido en su expresión más visible

Arthur Schopenhauer

- Interna o externa
- Puntual o permanente
- Con individuos u organizaciones
- En entornos públicos o privados
- Hibridando o colaborando

Existen herramientas tecnológicas que pueden ayudarnos, pero deben ser siempre un medio, no un fin

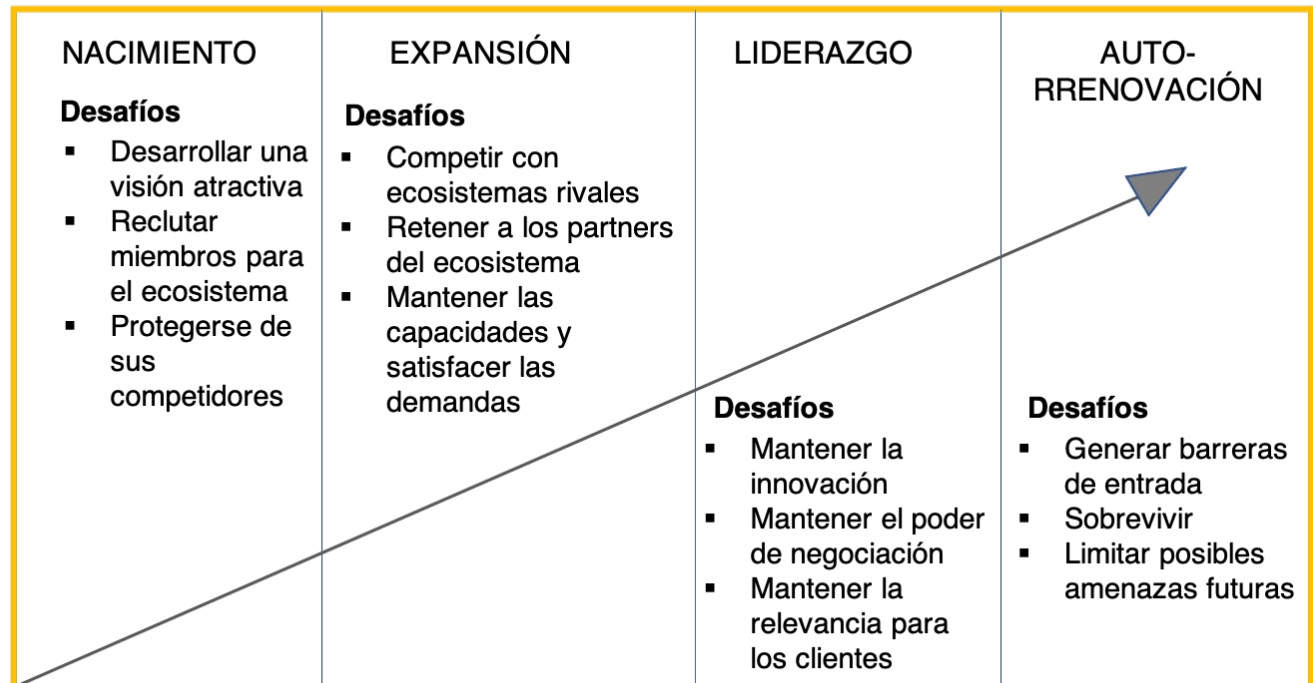


The Krebs Cycle of Creativity (Oxman, 2016)

Retos de los ecosistemas de innovación

Deben contar con:

- Identidad y autenticidad: materia, valores, cultura.
- Cierta carácter físico.
- Incluir competencias transversales y multidisciplinares y diversidad.
- Elementos que catalicen la inteligencia colectiva y la colaboración.
- Un sistema adecuado de gobernanza.



Fuente: Business Ecosystems and Innovation: The Potential Downsides of Shared Value Creation



4. BENEFICIOS

No podemos negociar con aquellos que dicen, -lo que es mío es mío y lo que es tuyo es negociable

John F. Kennedy

Algunas consideraciones

- Partes implicadas
- Análisis de rentabilidad

Sobre todo...

- Implementación de las soluciones

5. IDIOMA

*Con el tiempo es
mayor una verdad
dolorosa que una
mentira útil.*

Thomas Mann

- Cultura
- Objetivos
- Procesos y tiempos



6. DINÁMICAS DE COLABORACIÓN

*Nadie puede silbar una sinfonia.
Se necesita toda una orquesta
para tocarla.*

H.E. Luccock

- Objetivos
- Metodologías y reglas (ej. Por qué NO)
- Facilitadores





Qué hacer para que funcione
la innovación abierta

Al menos ...

- Dedicar recursos
- No improvisar o hacerlo "sobre la marcha"
- Hacer uso de ella
- Sacarla del departamento de innovación
- Buscar a "colaboradores" con el mismo idioma
- Medir los resultados



Muchas **GRACIAS**



olga.broto@materianaranja.com